

2019年9月期 第3四半期

決算説明

株式会社エボラブルアジア
東証第一部：6191
2019/8/14

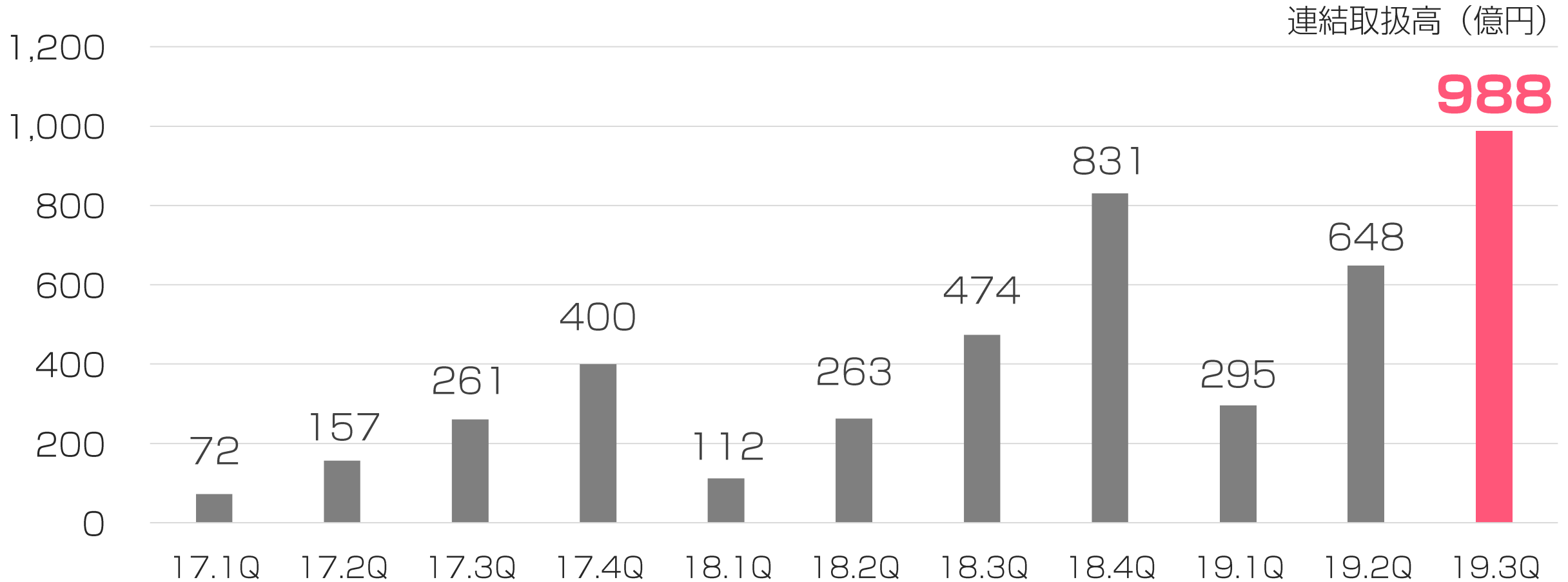


EVOLABLE ASIA

- 取扱高前年同期比208% 売上高前年同期比254% 大幅増収
- 計画通りエアトリプロモーションに投資し、効果好調
- エアトリ新ブランド発表

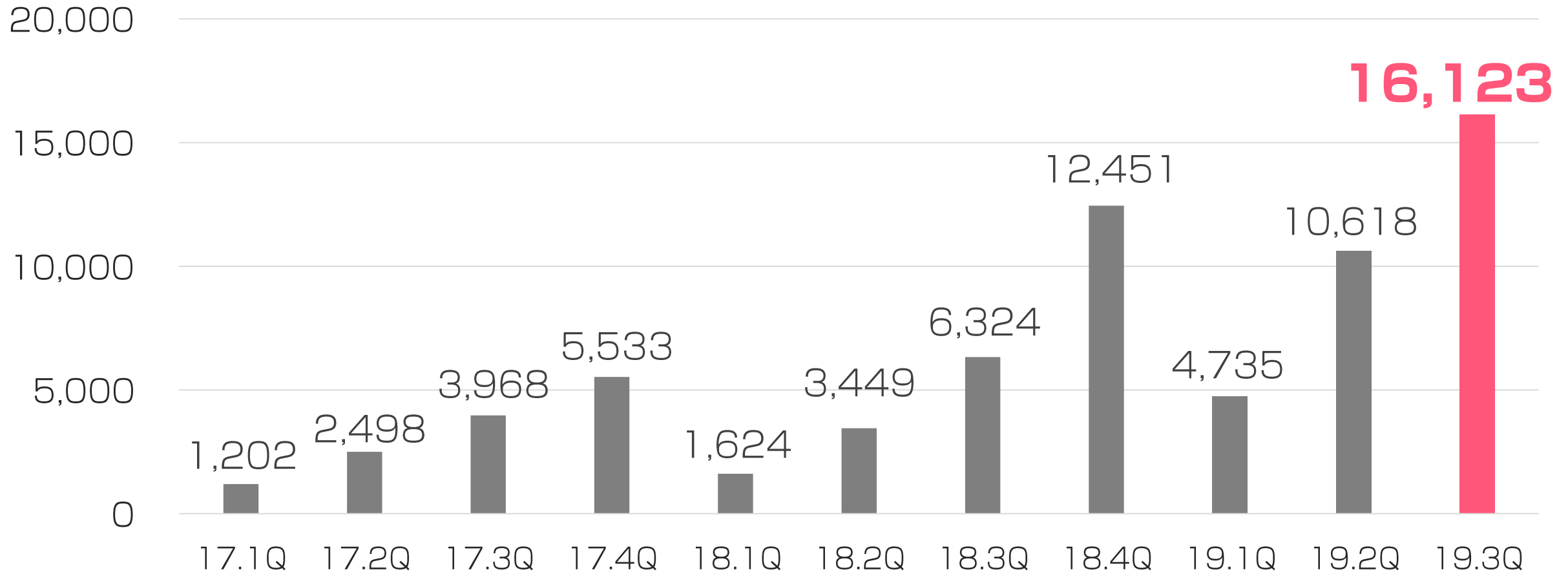
決算概要

取扱高前年同期比**208%** 大幅増収

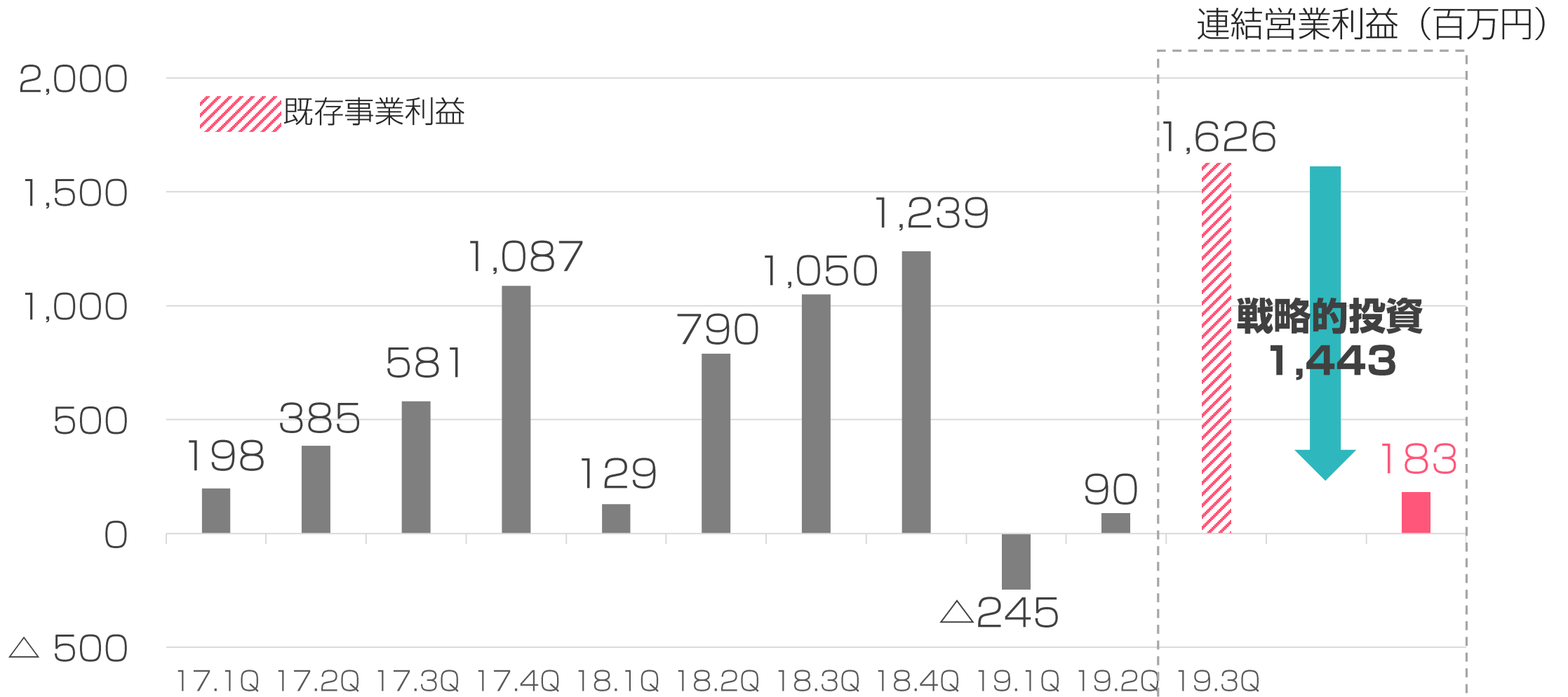


売上高 前年同期比**254%** 大幅増収

連結売上高 (百万円)



計画通りにプロモーション投資を促進しつつ利益確保



エアトリプロモーションに積極投資 大幅な増収

(百万円)

	FY18 3Q		FY19 3Q		前年同期比
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	
取扱高	47,406	—	98,899	—	208%
売上収益	6,324	100.0%	16,123	100.0%	254%
売上総利益	3,965	62.6%	9,109	56.4%	229%
営業利益	1,050	16.6%	183	1.1%	17%
親会社帰属 当期純利益	661	10.4%	△29	—	—

資金調達により自己資本比率改善

(百万円)

	18年9月期	19年9月期3Q	増減額
流動資産	15,202	19,752	+4,550
現預金	5,320	8,365	+3,045
営業投資有価証券	3,889	4,649	+760
非流動資産	9,736	10,636	+900
総資産	24,939	30,388	+5,449
負債	19,371	21,345	+1,974
有利子負債	10,811	11,674	+863
資本合計	5,567	9,043	+3,486
親会社所有者持分	5,188	8,614	+3,426
親会社所有者持分比率	20.8%	28.3%	+7.5%

トピックス

エアトリ

～エアトリは次のステージへ～

新ブランド

エアトリプラス

旅行も
出張も

海外も
国内も



エアトリプラス

セットでさらにお得!



航空券



ホテル

航空券単品販売から航空券+ホテルへ

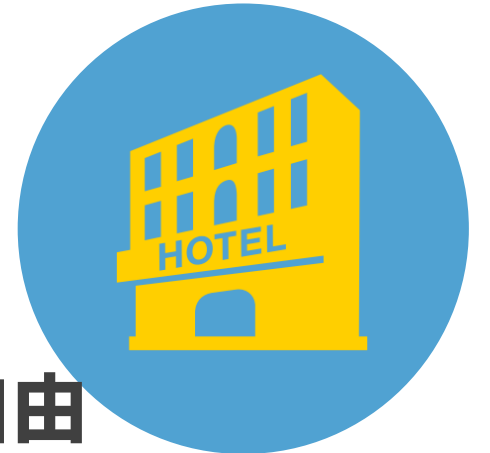
国内海外400社の航空券、60万軒のホテルから自由自在に選べる

航空券単品



取扱高
No.1

エアトリプラス



組み合わせ自由

国内海外
400社以上

国内海外
60万軒以上

エアトリプラスなら 航空券とホテルがセットでさらにお得

旅行も / 出張も / エアトリプラス
東京⇨台北
2泊3日
セットでさらにお得!
航空券 + ホテル
¥23,200~
(燃油+諸税込)

旅行も / 出張も / エアトリプラス
東京⇨札幌
1泊2日
セットでさらにお得!
航空券 + ホテル
¥16,000
(諸税込)

海外ホテル料金が**最大無料!!**

国内ホテル料金が最大**70%OFF!!**

航空券＋ホテル取扱高500億円目標、和製OTA最大手へ

旅行も出張も / 海外も国内も /



エアトリプラス

セットでさらにお得!



航空券

+



ホテル



海外ホテル料金が /

最大無料!*

海外航空券 + ホテル



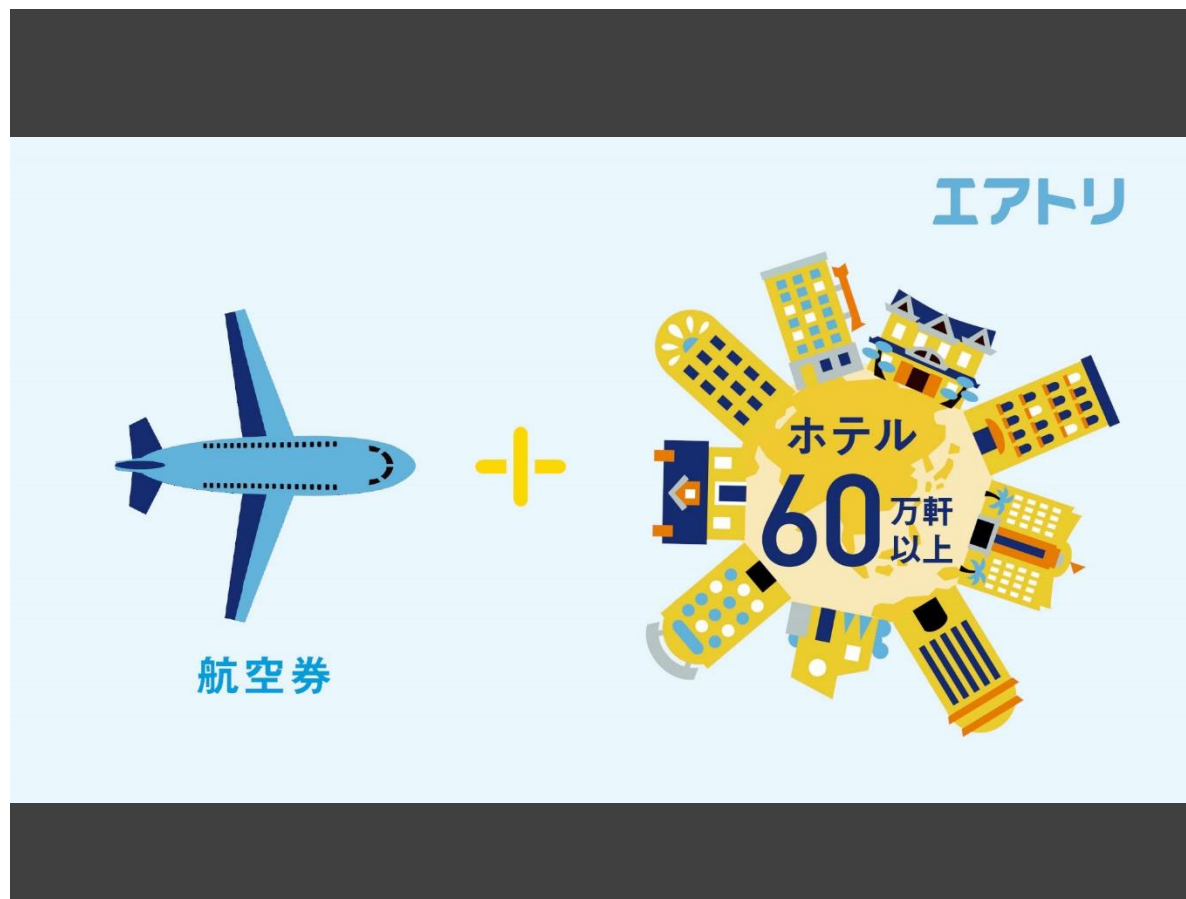
国内ホテル料金が /

最大70%OFF!*

国内航空券 + ホテル

8/28より エアトリプラス 新CM開始

CMイメージ



「村田諒太vsロブ・ブラント WBA世界ミドル級タイトルマッチ」への協賛
～初の全国ネット“タイムCM”放送～

WBA WORLD MIDDLEWEIGHT CHAMPIONSHIP
MURATA vs BRANT 2
FUJI BOXING
TEIKEN
Greg Cohen Promotion & Rapaci Promotions

村田諒太ミドル級世界王座奪還へ!
WBA世界ミドル級タイトルマッチ/ロブ・ブラント×村田諒太

7.12 FRI 8:00 PM フジテレビ系列 全国ネット **LIVE**
一部地域を除く

エアトリとゴルフライフの共同主催で
2019年10月8日に『スポーツ選手No.1golファー決定戦』を開催

2019 令和元年記念大会

エアトリ × GOLFLIFE
SCRAMBLE GOLF TOUR
golフライf スクランブルgolフ ツアー

インビテーションショナル

golフ好きスポーツ選手が集まる夢の競演!

スポーツ選手No.1golファー決定戦

ATHLETE No.1 GOLFER DECISIVE BATTLE

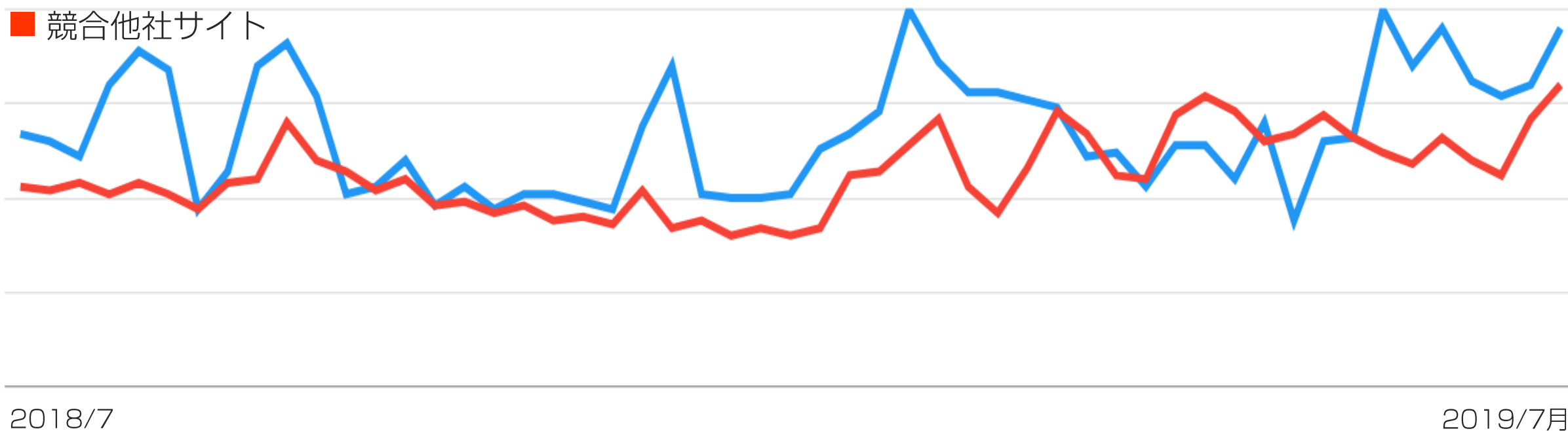
東京、神奈川、千葉にてアドトラック広告を開始



認知度向上による検索トレンドの底上げ ～年間通じて高水準を維持～

■ エアトリ

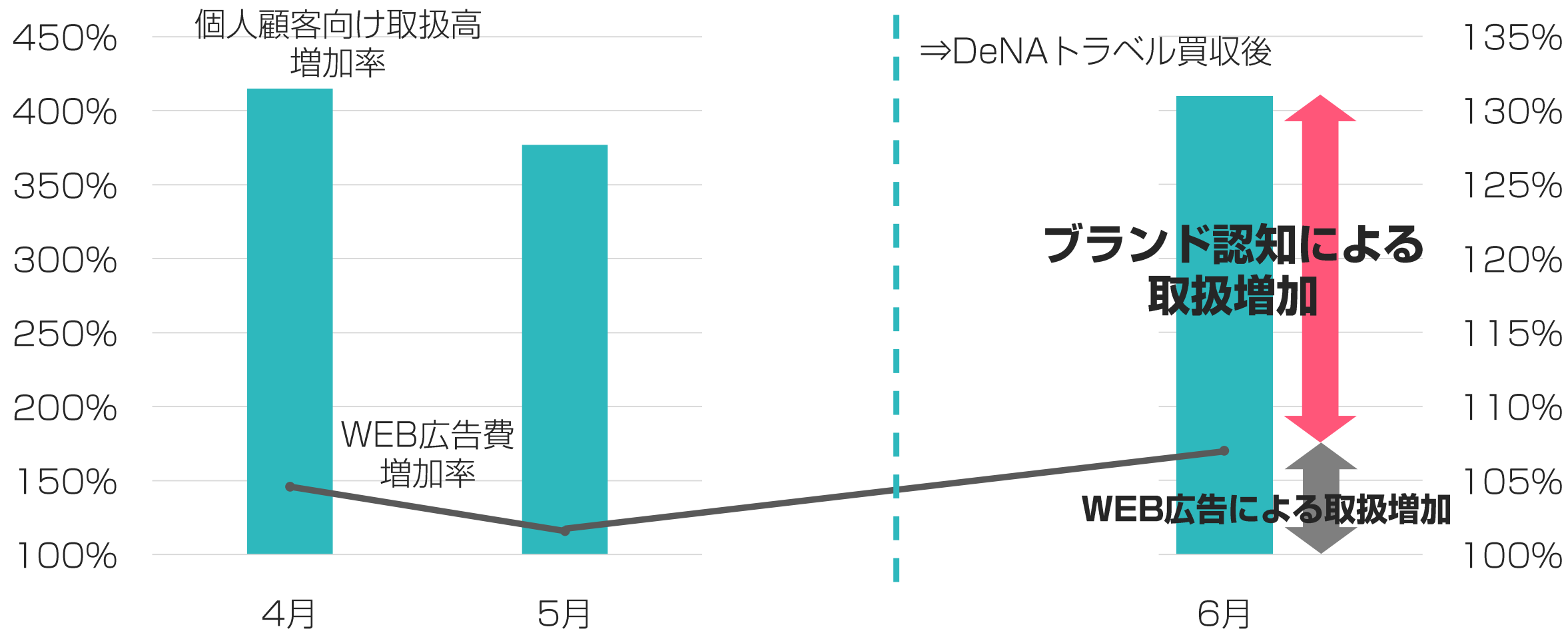
■ 競合他社サイト



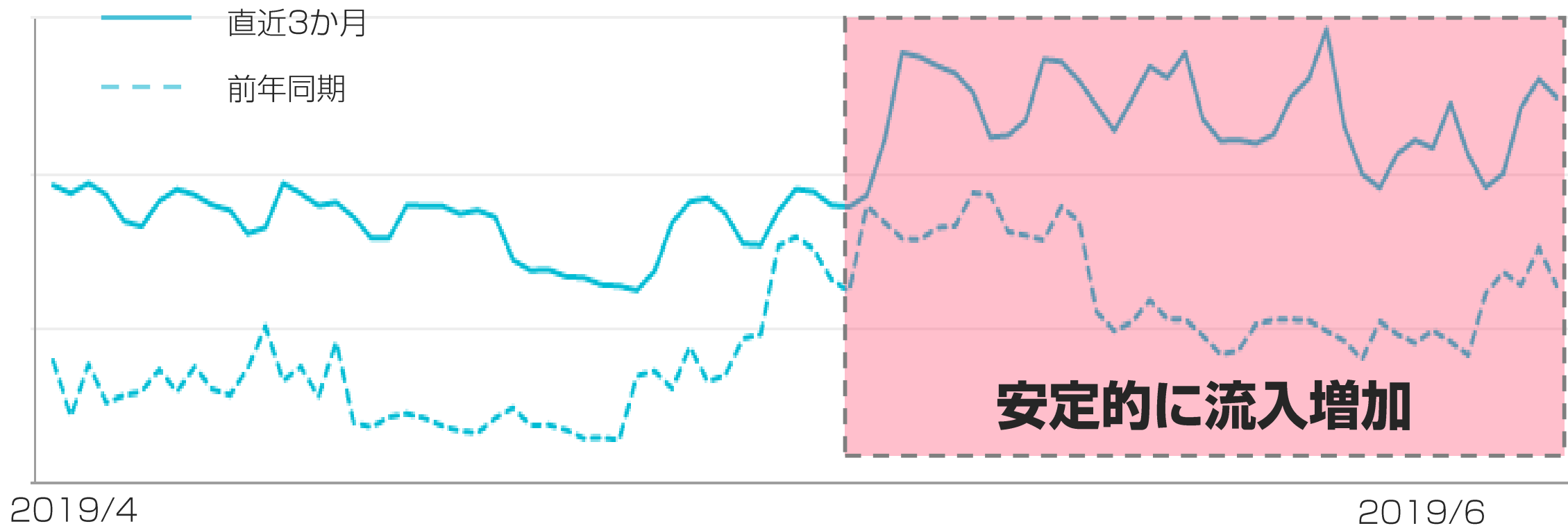
2018/7

2019/7月

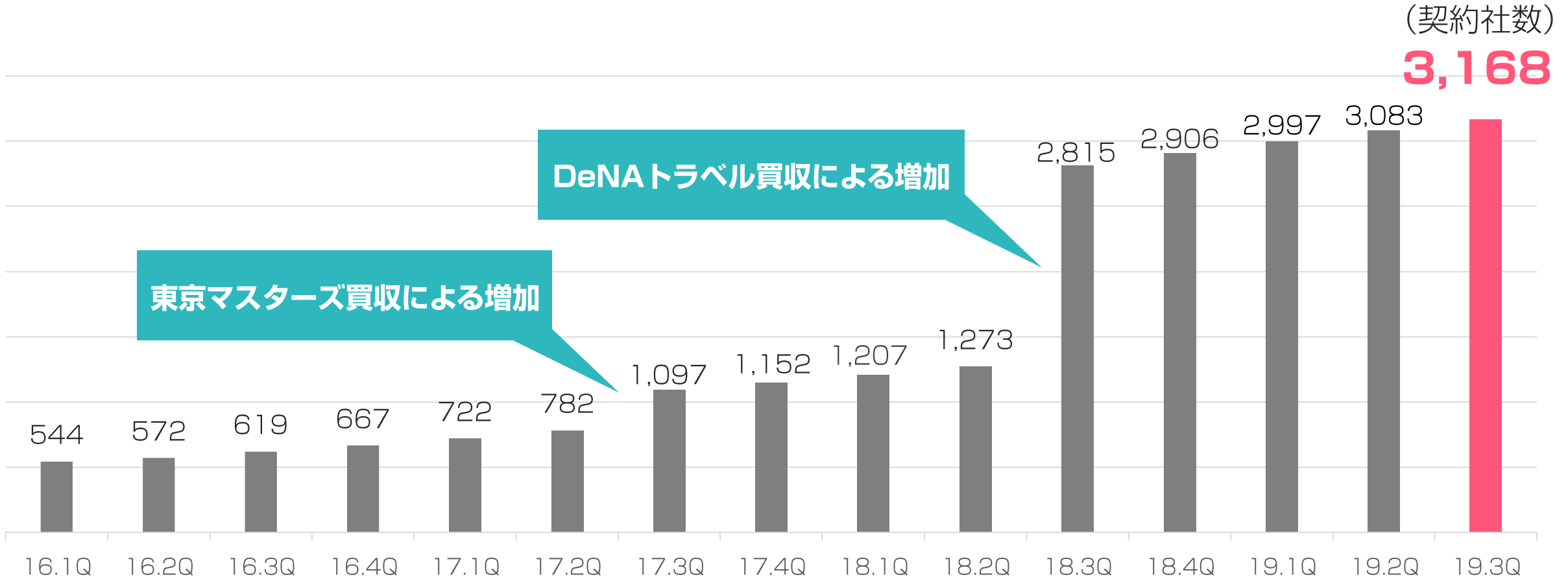
WEB広告での集客からブランド認知による集客へ



「エアトリ」 キーワード流入大幅増加 前年同期比**2.1倍**



BTMクライアント数 増加ペース好調 3,000社超に

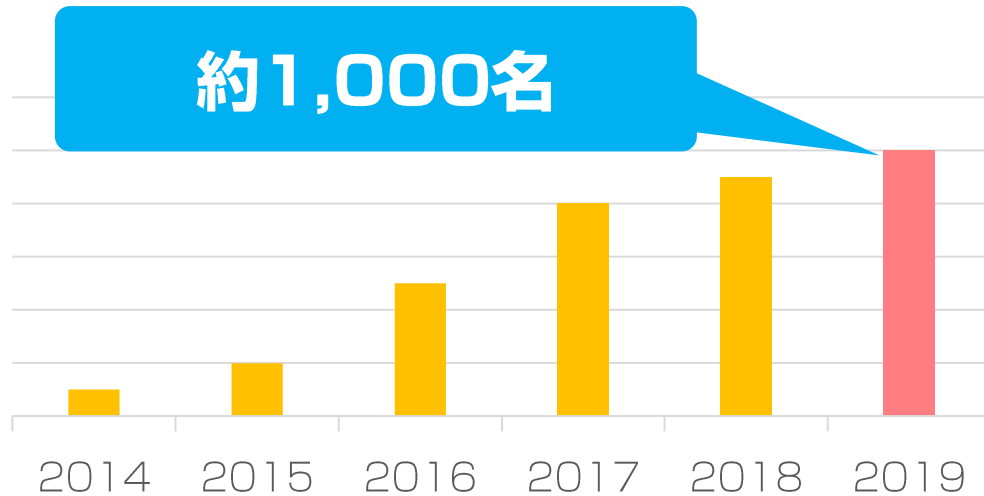


上野アメ横にエアトリエクスチェンジ新店舗オープン



新規受注12社、順調に推移

エンジニア数約1,000名



新規受注12社



GoödFeël



Globaloop Company



その他8社

投資育成を強化57社総投資額累計21億円

※2019年8月時点



第3号IPO案件としてブランディングテクノロジー株式上場



外部向け新株予約権の行使が全て完了 ～潜在株式の消滅～



第11回新株予約権

取得及び消却



第13回新株予約権

行使完了

- エアトリッププロモーション投資を促進
- 連結取扱高1,500億円以上を達成
- 投資促進しつつ前期比増益を確保

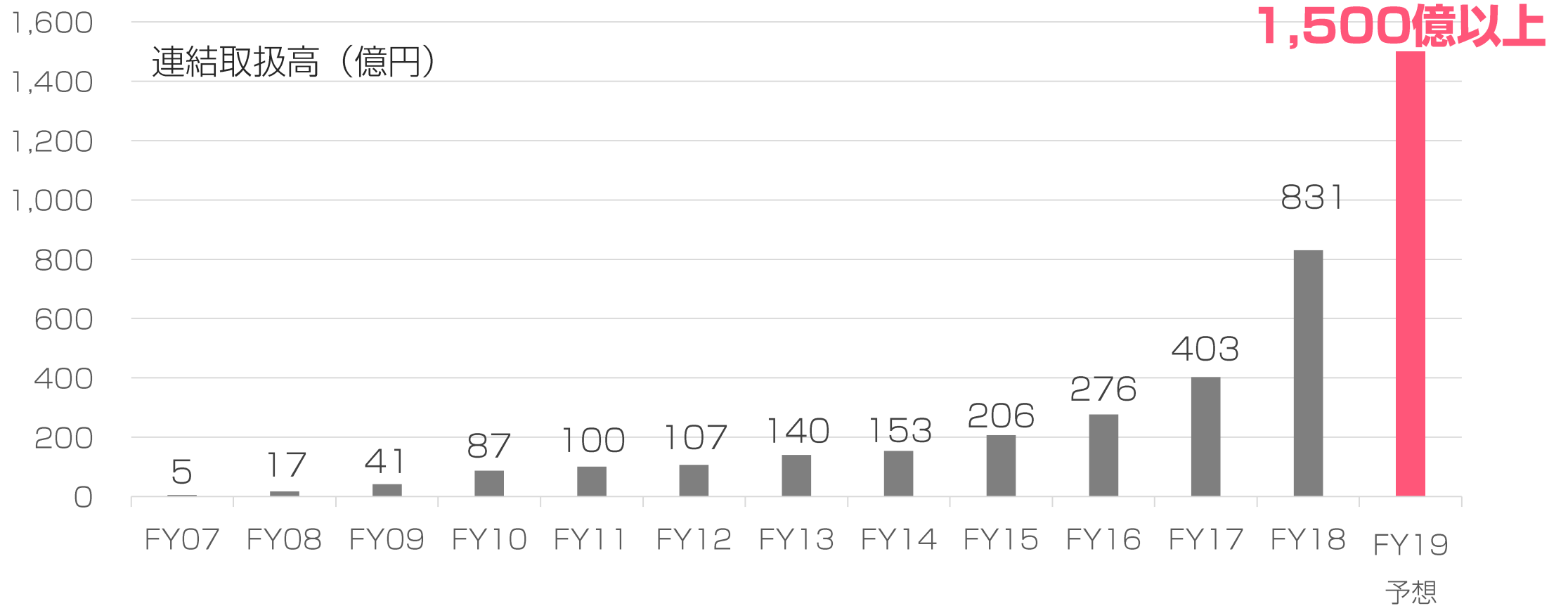
積極的投資による大幅増収、投資促進しつつ増益確保

(百万円)

	FY17	FY18	FY19予想	補足
取扱高	40,001	83,166	非開示	積極的投資による大幅な増収
売上高	5,533	12,451	非開示	
営業利益	1,088	1,239	非開示	投資促進しつつも増益を確保
純利益	708	942	非開示	
配当	7円	10円	非開示	配当性向20%水準を継続

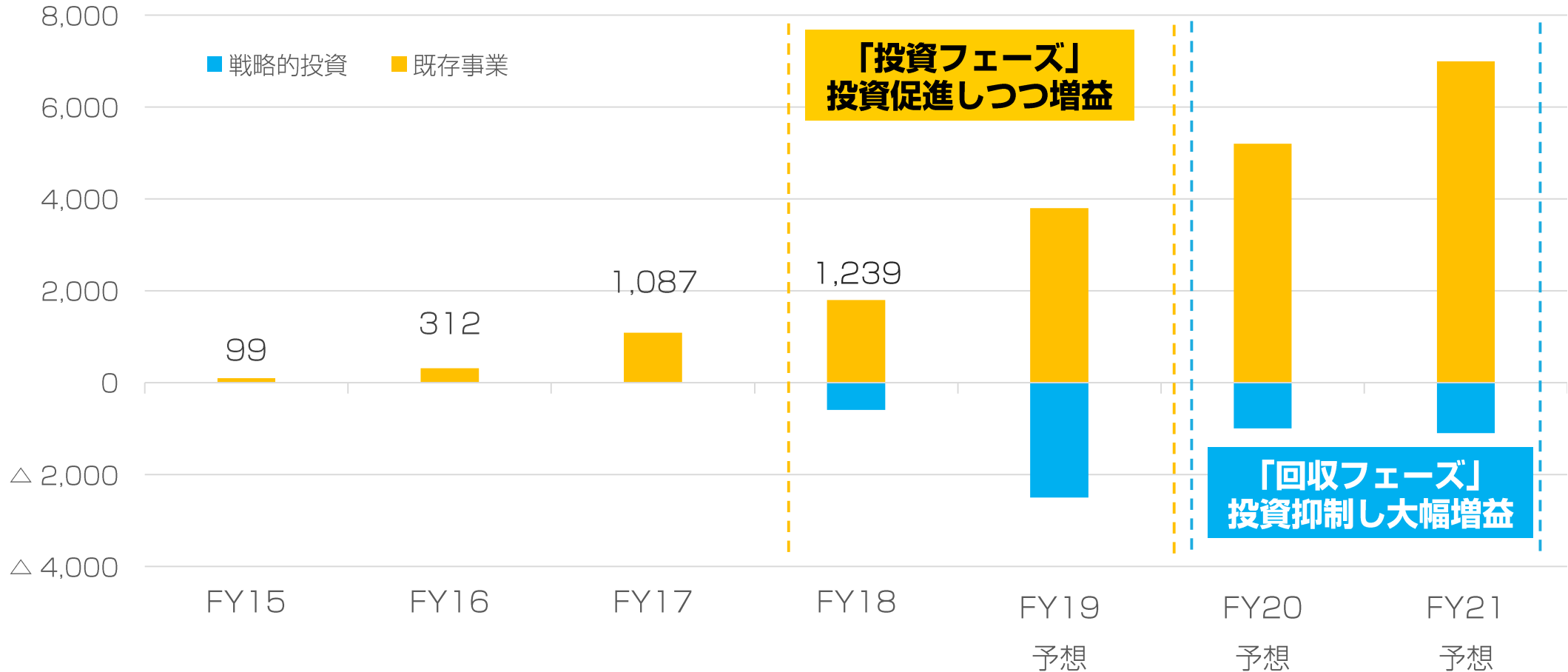
取扱高1,500億以上 大幅な増収見込み

～旅行業界での取扱高TOP10入り～



FY19も戦略的投資継続 FY20以降利益回収

連結営業利益（百万円）





EVOLABLE ASIA

- 本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。