

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高松 富也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問い合わせ先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長谷川 直和
 電 話 番 号 06-7166-0077

2020年1月期 8月度販売状況のお知らせ

(自:2019年7月21日 至:2019年8月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	22	64	18	23	21	62	126
前期比	±0	±0	△1	△1	△2	±0	△1	△3	△4
販売函数									
コーヒー飲料	91.7%	96.6%	85.9%	91.1%	88.0%	88.3%	85.0%	87.2%	89.2%
茶系飲料	99.6%	102.9%	119.3%	107.7%	115.9%	135.1%	103.9%	117.8%	113.1%
炭酸飲料	149.2%	127.6%	99.8%	115.8%	125.6%	118.0%	85.5%	108.2%	111.2%
ミネラルウォーター類	112.3%	96.4%	78.4%	91.5%	97.8%	96.2%	68.7%	85.6%	87.8%
果汁飲料	92.5%	113.0%	113.0%	107.2%	156.1%	139.6%	116.1%	135.0%	122.9%
スポーツドリンク類	67.1%	106.5%	71.5%	80.7%	108.1%	114.7%	59.8%	86.0%	84.5%
ドリンク剤	104.1%	89.9%	83.9%	91.3%	93.0%	90.8%	81.6%	88.2%	89.5%
その他飲料	174.8%	140.4%	78.7%	122.0%	87.5%	80.9%	64.2%	77.0%	96.5%
国内飲料事業計	99.3%	102.4%	92.0%	97.4%	100.4%	102.0%	86.1%	95.9%	96.6%

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	19	23	20	62	23	22	17	62	124	250
前期比	△1	±0	△1	△2	+1	±0	±0	+1	△1	△5
販売函数										
コーヒー飲料	96.9%									90.1%
茶系飲料	107.5%									112.1%
炭酸飲料	103.7%									109.8%
ミネラルウォーター類	86.3%									87.5%
果汁飲料	126.0%									123.4%
スポーツドリンク類	69.3%									78.3%
ドリンク剤	89.2%									89.5%
その他飲料	75.3%									92.9%
国内飲料事業計	97.0%									96.6%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

8月27日(火)予定 | 2019年度 第2四半期決算発表

「ESGラウンドテーブル-労働力不足の時代における自販機ビジネスの将来像-」の開催

当社は、長期的・持続的な成長の実現に向けて、ステークホルダーの皆様との建設的な対話を通じ、ESGの観点を経営に織り込むことが重要であると考えています。

そこで、2019年7月9日(火)に、代表取締役社長 高松富也をはじめとする役員4名が参加するスモールミーティング「ESGラウンドテーブル」を開催し、機関投資家の皆様と対話を深めました。

本年は、「労働力不足の時代に対応した『自販機ビジネス』の将来像」をテーマに設定し、代表取締役社長 高松より、当社グループが自販機ビジネスで培ってきた強み、それを基盤としたオペレーションの効率化に向けた取り組みをご説明しました。投資家の皆様からは、事業環境に関する将来予測と戦略の整合性、将来像と投資額の妥当性などのほか、ESGに対する考え方や取り組み状況、人材戦略など幅広いテーマにわたってご意見・ご質問をいただきました。

今後もステークホルダーの皆様との対話を通じてESGの観点を経営に織り込み、長期的・持続的な成長の実現に向けた取り組みを加速させていきます。

詳細は当社HPに掲載しています。ぜひ、ご覧下さい。

⇒https://www.dydo-ghd.co.jp/ir/event/investor_meetings.html



▲「ESGラウンドテーブル」の様子

◆ 商品・自販機・CSR関連

商品関連

“プレミアム豆[※]のココ”と“さらに洗練されたデザイン”の「デミタス」にラテタイプを追加
「ダイドーブレンド デミタス」シリーズ5品を新発売

ダイドードリンクは、「ダイドーブレンド デミタス微糖」「ダイドーブレンド デミタスラテ」「ダイドーブレンド デミタスコーヒー」「ダイドーブレンド デミタスブラック」「ダイドーブレンド デミタス甘さ控えた微糖」を9月9日(月)より発売いたします。

「ダイドーブレンド デミタス」シリーズの特長

プレミアム豆使用、乳素材にもこだわった(ブラック除く)プレミアム缶コーヒー

小容量ながら発売から27年にわたり缶コーヒーファンに支持される「プレミアム豆使用」

「こだわりの乳素材(ブラックを除く)」で上質なココをお届けするプレミアム缶コーヒー。

パッケージをさらにシンプルで洗練されたデザインに刷新

高級感漂う従来品の良さを担保しつつ、よりシンプルで洗練されたデザインへとパッケージを進化させました。また、ダイドーブレンドのプレミアムラインを表現するため「ゴールドフラッグ(ロゴ)」を新たに採用しました。



▲「ダイドーブレンド デミタス」シリーズ
150g缶/115円(税抜)

※全国コーヒー飲料公正取引協議会にプレミアムと呼ぶことが認められたコーヒー豆

世界的パティシエとの共同開発によるPETボトルコーヒーへの新たな挑戦

「ピエール・エルメ×ダイドーブレンド カフェ・オ・レ ショコラ・ブリーズ」を新発売

ダイドードリンクは、パティスリー(菓子)界を先導する第一人者ピエール・エルメ氏との共同開発商品第二弾として、「ピエール・エルメ×ダイドーブレンド カフェ・オ・レ ショコラ・ブリーズ」を9月9日(月)より発売いたします。また、全国のコンビニエンスストアで8月27日(火)より先行発売いたします。

商品特長

- ・世界的に著名なパティシエ ピエール・エルメ氏との共同開発
- ・エクアドル産カカオと、ブラジル産コーヒーが調和した味わい
- ・日常にちょっとした華を添えるパッケージ



▲「ピエール・エルメ×ダイドーブレンド
カフェ・オ・レ ショコラ・ブリーズ」
500mlPET/160円(税抜)

◆ 説明会開催情報

8月28日(水)予定 | 機関投資家・アナリスト向け「2019年度第2四半期 決算説明会」の開催(東京:大手町ファーストスクエア)

8月30日(金)予定 | 個人投資家向け会社説明会の開催(東京:新丸ビル)

9月7日(土)予定 | 「女性のための投資フォーラム IR for Women 2019」への出展(東京:JPタワー ホール&カンファレンス)

9月13日(金)予定 | 個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 高崎支店)

9月17日(火)予定 | 個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 熊本支店)

9月18日(水)予定 | 個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 横浜支店)

* 次回、「2020年1月期 9月度販売状況のお知らせ」は2019年9月25日(水)に開示予定です。