

こころとからだに、  
おいしいものを。



## 2019年度（2020年1月期） 第2四半期 決算補足説明資料

1. 連結損益計算書	…	P.1
2. 国内飲料事業の分野別売上実績	…	P.2
3. 国内飲料事業の分野別販売実績（函数）	…	P.2
4. セグメント情報（第2四半期）	…	P.3
5. セグメント情報（年度推移）	…	P.4
6. 連結ハイライト（年度推移）	…	P.5

2019年8月27日

ダイドーグループホールディングス株式会社

## 1. 連結損益計算書

### ■実績

単位:百万円

	2018年度 第2Q実績	2019年度 第2Q実績	前年同期比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	62,373	60,809	△2.5%	△ 1,563	
海外飲料事業	8,988	8,009	△10.9%	△ 979	
医薬品関連事業	5,561	5,753	3.5%	192	
食品事業	10,387	11,268	8.5%	880	
調整額	△ 320	△ 402	-	△ 81	
<b>売上高</b>	<b>86,990</b>	<b>85,438</b>	<b>△1.8%</b>	<b>△ 1,551</b>	
国内飲料事業	3,417	1,675	△51.0%	△ 1,742	
海外飲料事業	△ 393	133	-	526	
医薬品関連事業	663	358	△46.0%	△ 305	
食品事業	279	574	105.5%	294	
調整額	△ 686	△ 707	-	△ 20	
<b>営業利益</b>	<b>3,279</b>	<b>2,033</b>	<b>△38.0%</b>	<b>△ 1,246</b>	
営業外損益	△ 35	△ 247	-	△ 211	
<b>経常利益</b>	<b>3,243</b>	<b>1,785</b>	<b>△45.0%</b>	<b>△ 1,458</b>	
特別損益	△ 40	47	-	87	
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>3,203</b>	<b>1,832</b>	<b>△42.8%</b>	<b>△ 1,371</b>	
法人税等	1,381	564	△59.1%	△ 817	
<b>四半期純利益</b>	<b>1,822</b>	<b>1,268</b>	<b>△30.4%</b>	<b>△ 553</b>	
非支配株主に帰属する四半期純利益 又は非支配株主に帰属する四半期純損失	△ 27	41	-	68	
<b>親会社株主に帰属する四半期純利益</b>	<b>1,849</b>	<b>1,226</b>	<b>△33.7%</b>	<b>△ 622</b>	

### ■販売費及び一般管理費

単位:百万円

	2018年度 第2Q実績	2019年度 第2Q実績	前年同期比		備考
			増減率	増減額	
発送配達費	3,735	3,771	1.0%	35	
広告宣伝費	2,912	2,999	3.0%	87	
販売促進費	13,178	13,736	4.2%	557	
給与手当	6,205	6,293	1.4%	88	
その他	15,428	15,458	0.2%	30	
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>41,460</b>	<b>42,259</b>	<b>1.9%</b>	<b>799</b>	

### ■通期業績予想

単位:百万円

	2018年度 実績	2019年度 予想	前年比		備考
			増減率	増減額	
国内飲料事業	124,879	122,350	△2.0%	△ 2,529	
海外飲料事業	17,154	16,800	△2.1%	△ 354	
医薬品関連事業	10,964	11,550	5.3%	585	
食品事業	19,114	19,850	3.8%	735	
調整額	△ 559	△ 550	-	9	
<b>売上高</b>	<b>171,553</b>	<b>170,000</b>	<b>△0.9%</b>	<b>△ 1,553</b>	
国内飲料事業	7,106	4,945	△30.4%	△ 2,161	
海外飲料事業	△ 704	△ 347	-	357	
医薬品関連事業	847	636	△25.0%	△ 211	
食品事業	235	366	55.3%	130	
調整額	△ 1,413	△ 2,200	-	△ 786	
<b>営業利益</b>	<b>6,071</b>	<b>3,400</b>	<b>△44.0%</b>	<b>△ 2,671</b>	
<b>経常利益</b>	<b>5,998</b>	<b>3,700</b>	<b>△38.3%</b>	<b>△ 2,298</b>	
<b>親会社株主に帰属する当期純利益</b>	<b>3,856</b>	<b>2,400</b>	<b>△37.8%</b>	<b>△ 1,456</b>	

## 2. 国内飲料事業の分野別売上実績

### ■ カテゴリー別売上実績

単位:百万円

	2018年度	2019年度	前年同期比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
コーヒー飲料	34,149	30,926	△9.4%	△ 3,222	
茶系飲料	8,791	9,642	9.7%	850	
炭酸飲料	5,909	6,463	9.4%	553	
ミネラルウォーター類	4,182	3,703	△11.4%	△ 478	
果汁飲料	2,722	3,323	22.1%	600	
スポーツドリンク類	1,115	923	△17.2%	△ 192	
ドリンク剤	743	668	△10.1%	△ 75	
その他飲料	4,758	5,158	8.4%	399	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>62,373</b>	<b>60,809</b>	<b>△2.5%</b>	<b>△ 1,563</b>	

### ■ チャンネル別売上実績<sup>※</sup>

単位:百万円

	2018年度	2019年度	前年同期比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
自販機チャンネル	51,809	49,111	△5.2%	△ 2,697	
その他	10,564	11,698	10.7%	1,134	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>62,373</b>	<b>60,809</b>	<b>△2.5%</b>	<b>△ 1,563</b>	

※ 2019年度より海外子会社への販売(連結では内部取引により消去)を「その他」に区分して表示、2018年度も遡って修正

## 3. 国内飲料事業の分野別販売実績(函数)

### ■ カテゴリー別販売数量実績

単位:千ケース

	2018年度	2019年度	前年同期比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
コーヒー飲料	15,660	13,965	△10.8%	△ 1,695	
茶系飲料	4,049	4,578	13.1%	529	
炭酸飲料	2,856	3,175	11.2%	318	
ミネラルウォーター類	2,197	1,929	△12.2%	△ 267	
果汁飲料	1,307	1,606	22.9%	298	
スポーツドリンク類	516	435	△15.5%	△ 80	
ドリンク剤	171	153	△10.5%	△ 17	
その他飲料	1,203	1,161	△3.5%	△ 42	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>27,962</b>	<b>27,006</b>	<b>△3.4%</b>	<b>△ 955</b>	

### ■ チャンネル別販売数量実績

単位:千ケース

	2018年度	2019年度	前年同期比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
自販機チャンネル	23,372	22,085	△5.5%	△ 1,286	
その他	4,589	4,920	7.2%	330	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>27,962</b>	<b>27,006</b>	<b>△3.4%</b>	<b>△ 955</b>	

#### 4. セグメント情報(第2四半期)

##### ■ 国内飲料事業

単位:百万円

	2018年度 第2Q実績	2019年度 第2Q実績	前年同期比		備考
			増減率	増減額	
売上高 <sup>※</sup>	62,373	60,809	△2.5%	△ 1,563	
セグメント利益	3,417	1,675	△51.0%	△ 1,742	
セグメント利益率(%)	5.5%	2.8%	-	△2.7%	
設備投資額	4,108	4,003	△2.6%	△ 104	
減価償却費	4,143	3,648	△12.0%	△ 495	

##### ■ 海外飲料事業

単位:百万円

	2018年度 第2Q実績	2019年度 第2Q実績	前年同期比		備考
			増減率	増減額	
売上高 <sup>※</sup>	8,988	8,009	△10.9%	△ 979	
セグメント利益	△ 393	133	-	526	
セグメント利益率(%)	-	1.7%	-	-	
設備投資額	399	176	△55.8%	△ 222	
減価償却費	379	336	△11.4%	△ 43	
のれん償却額	144	107	△26.0%	△ 37	

##### ■ 医薬品関連事業

単位:百万円

	2018年度 第2Q実績	2019年度 第2Q実績	前年同期比		備考
			増減率	増減額	
売上高 <sup>※</sup>	5,561	5,753	3.5%	192	
セグメント利益	663	358	△46.0%	△ 305	
セグメント利益率(%)	11.9%	6.2%	-	△5.7%	
設備投資額	805	3,314	311.4%	2,509	
減価償却費	298	249	△16.6%	△ 49	

##### ■ 食品事業

単位:百万円

	2018年度 第2Q実績	2019年度 第2Q実績	前年同期比		備考
			増減率	増減額	
売上高 <sup>※</sup>	10,387	11,268	8.5%	880	
セグメント利益	279	574	105.5%	294	
セグメント利益率(%)	2.7%	5.1%	-	2.4%	
設備投資額	353	919	159.9%	565	
減価償却費	341	375	9.9%	33	
のれん償却額	176	176	-	-	

※ セグメント間の内部売上高を含む

## 5. セグメント情報(年度推移)

### ■ 国内飲料事業<sup>※1</sup>

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度 <sup>※2</sup>	2018年度
売上高 <sup>※3</sup>	124,597	124,192	128,278	126,712	124,879
セグメント利益	3,839	3,745	3,958	5,542	7,106
セグメント利益率(%)	3.1%	3.0%	3.1%	4.4%	5.7%
設備投資額	11,500	9,788	7,017	6,505	6,712
減価償却費	11,287	10,657	10,643	9,246	8,062
ROA(%)	3.0%	2.7%	3.1%	10.3%	13.8%

### ■ 海外飲料事業<sup>※1</sup>

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
売上高 <sup>※3</sup>	-	-	16,735	18,547	17,154
セグメント利益	-	-	△ 1,266	△ 838	△ 704
セグメント利益率(%)	-	-	-	-	-
設備投資額	-	-	1,882	842	539
減価償却費	-	-	907	918	675
のれん償却額	-	-	182	171	114
ROA(%)	-	-	-	-	-

### ■ 医薬品関連事業

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
売上高 <sup>※3</sup>	10,220	9,126	9,068	10,536	10,964
セグメント利益	1,135	979	944	1,271	847
セグメント利益率(%)	11.1%	10.7%	10.4%	12.1%	7.7%
設備投資額	291	298	423	1,248	3,953
減価償却費	483	459	430	517	624
ROA(%)	8.3%	7.2%	6.6%	8.0%	4.9%

### ■ 食品事業

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
売上高 <sup>※3</sup>	15,360	17,155	18,013	17,560	19,114
セグメント利益	198	259	212	219	235
セグメント利益率(%)	1.3%	1.5%	1.2%	1.2%	1.2%
設備投資額	470	595	742	465	941
減価償却費	572	587	632	656	683
のれん償却額	306	306	298	298	298
ROA(%)	2.3%	1.5%	1.2%	1.2%	1.3%

※1 2017年度より報告セグメントを変更し、飲料販売部門を「国内飲料事業」と「海外飲料事業」に分割

2016年度も新セグメントに遡って修正

2015年度以前の「国内飲料事業」の実績にはロシア・中国の実績を含む

※2 持株会社体制への移行による影響を含む

※3 セグメント間の内部売上高を含む

## 6. 連結ハイライト(年度推移)

### ■ 連結損益計算書

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
売上高	149,526	149,856	171,401	172,684	171,553
売上原価	67,553	68,859	81,947	83,420	83,026
売上総利益	81,972	80,996	89,454	89,263	88,527
販売費一般管理費	76,798	76,008	85,596	84,372	82,455
営業利益	5,174	4,988	3,857	4,891	6,071
経常利益	4,470	4,262	3,741	5,382	5,998
親会社株主に帰属する当期純利益	2,322	2,347	3,269	2,504	3,856

### ■ 主な販売費及び一般管理費

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
発送配達費	4,588	4,803	6,572	7,066	7,208
広告宣伝費	5,963	5,096	6,190	5,494	5,685
販売促進費	23,126	24,128	26,368	25,917	26,254
給与手当	11,006	11,143	11,893	12,424	12,446

### ■ 設備の状況

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
設備投資額	12,261	10,681	10,037	9,454	12,635
減価償却費	12,343	11,704	12,611	11,860	10,396

### ■ 資産・従業員の状況

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度*
総資産	147,894	163,697	163,870	171,147	171,632
純資産	84,734	85,181	85,693	90,927	93,940
従業員数(名)	2,767	2,887	3,602	3,771	3,912

### ■ キャッシュ・フロー

単位:百万円

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	13,959	14,603	15,309	14,308	10,851
投資活動によるキャッシュ・フロー	3,734	△ 8,090	△ 20,560	△ 8,947	△ 16,876
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,561	12,412	△ 9,445	△ 3,843	△ 2,618
現金及び現金同等物の期末残高	42,020	60,898	46,120	47,520	38,413

### ■ 財務指標

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度*
売上総利益率(%)	54.8	54.0	52.2	51.7	51.6
売上高営業利益率(%)	3.5	3.3	2.3	2.8	3.5
売上高当期純利益率(%)	1.6	1.6	1.9	1.5	2.2
総資本回転率(回)	1.0	0.9	1.0	1.0	1.0
たな卸資産回転率(回)	22.0	21.0	22.2	19.9	19.4
自己資本比率(%)	56.0	50.8	51.3	52.3	54.0
ROA(総資産経常利益率、%)	3.0	2.7	2.3	3.2	3.5
ROE(自己資本利益率、%)	2.8	2.8	3.9	2.9	4.2

### ■ 1株当たり情報

決算期	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度*
1株当たり当期純利益(円)	140.16	141.68	197.34	151.73	234.15
1株当たり純資産(円)	4,999.88	5,022.16	5,075.31	5,430.20	5,628.56
1株当たり配当金(円)	60	60	60	60	60
配当性向(%)	42.8	42.3	30.4	39.5	25.6

※ 『『税効果会計に係る会計基準』の一部改正』(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年度第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2018年度期末実績の数値は遡及処理後のものを記載