

こころとからだに、
おいしいものを。



2019年度（2020年1月期） 第2四半期 決算補足説明資料

| | | |
|-----------------------|---|-----|
| 1. 連結損益計算書 | … | P.1 |
| 2. 国内飲料事業の分野別売上実績 | … | P.2 |
| 3. 国内飲料事業の分野別販売実績（函数） | … | P.2 |
| 4. セグメント情報（第2四半期） | … | P.3 |
| 5. セグメント情報（年度推移） | … | P.4 |
| 6. 連結ハイライト（年度推移） | … | P.5 |

2019年8月27日

ダイドーグループホールディングス株式会社

1. 連結損益計算書

■実績

単位:百万円

| | 2018年度 | 2019年度 | 前年同期比 | | 備考 |
|--|---------------|---------------|---------------|----------------|----|
| | 第2Q実績 | 第2Q実績 | 増減率 | 増減額 | |
| 国内飲料事業 | 62,373 | 60,809 | △2.5% | △ 1,563 | |
| 海外飲料事業 | 8,988 | 8,009 | △10.9% | △ 979 | |
| 医薬品関連事業 | 5,561 | 5,753 | 3.5% | 192 | |
| 食品事業 | 10,387 | 11,268 | 8.5% | 880 | |
| 調整額 | △ 320 | △ 402 | - | △ 81 | |
| 売上高 | 86,990 | 85,438 | △1.8% | △ 1,551 | |
| 国内飲料事業 | 3,417 | 1,675 | △51.0% | △ 1,742 | |
| 海外飲料事業 | △ 393 | 133 | - | 526 | |
| 医薬品関連事業 | 663 | 358 | △46.0% | △ 305 | |
| 食品事業 | 279 | 574 | 105.5% | 294 | |
| 調整額 | △ 686 | △ 707 | - | △ 20 | |
| 営業利益 | 3,279 | 2,033 | △38.0% | △ 1,246 | |
| 営業外損益 | △ 35 | △ 247 | - | △ 211 | |
| 経常利益 | 3,243 | 1,785 | △45.0% | △ 1,458 | |
| 特別損益 | △ 40 | 47 | - | 87 | |
| 税金等調整前四半期純利益 | 3,203 | 1,832 | △42.8% | △ 1,371 | |
| 法人税等 | 1,381 | 564 | △59.1% | △ 817 | |
| 四半期純利益 | 1,822 | 1,268 | △30.4% | △ 553 | |
| 非支配株主に帰属する四半期純利益 又は非支配株主に帰属する四半期純損失 | △ 27 | 41 | - | 68 | |
| 親会社株主に帰属する四半期純利益 | 1,849 | 1,226 | △33.7% | △ 622 | |

■販売費及び一般管理費

単位:百万円

| | 2018年度 | 2019年度 | 前年同期比 | | 備考 |
|-------------------|---------------|---------------|-------------|------------|----|
| | 第2Q実績 | 第2Q実績 | 増減率 | 増減額 | |
| 発送配達費 | 3,735 | 3,771 | 1.0% | 35 | |
| 広告宣伝費 | 2,912 | 2,999 | 3.0% | 87 | |
| 販売促進費 | 13,178 | 13,736 | 4.2% | 557 | |
| 給与手当 | 6,205 | 6,293 | 1.4% | 88 | |
| その他 | 15,428 | 15,458 | 0.2% | 30 | |
| 販売費及び一般管理費 | 41,460 | 42,259 | 1.9% | 799 | |

■通期業績予想

単位:百万円

| | 2018年度 | 2019年度 | 前年比 | | 備考 |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----|
| | 実績 | 予想 | 増減率 | 増減額 | |
| 国内飲料事業 | 124,879 | 122,350 | △2.0% | △ 2,529 | |
| 海外飲料事業 | 17,154 | 16,800 | △2.1% | △ 354 | |
| 医薬品関連事業 | 10,964 | 11,550 | 5.3% | 585 | |
| 食品事業 | 19,114 | 19,850 | 3.8% | 735 | |
| 調整額 | △ 559 | △ 550 | - | 9 | |
| 売上高 | 171,553 | 170,000 | △0.9% | △ 1,553 | |
| 国内飲料事業 | 7,106 | 4,945 | △30.4% | △ 2,161 | |
| 海外飲料事業 | △ 704 | △ 347 | - | 357 | |
| 医薬品関連事業 | 847 | 636 | △25.0% | △ 211 | |
| 食品事業 | 235 | 366 | 55.3% | 130 | |
| 調整額 | △ 1,413 | △ 2,200 | - | △ 786 | |
| 営業利益 | 6,071 | 3,400 | △44.0% | △ 2,671 | |
| 経常利益 | 5,998 | 3,700 | △38.3% | △ 2,298 | |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 3,856 | 2,400 | △37.8% | △ 1,456 | |

2. 国内飲料事業の分野別売上実績

■ カテゴリー別売上実績

単位:百万円

| | 2018年度 | 2019年度 | 前年同期比 | | 備考 |
|----------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----|
| | 第2Q実績 | 第2Q実績 | 増減率 | 増減額 | |
| コーヒー飲料 | 34,149 | 30,926 | △9.4% | △ 3,222 | |
| 茶系飲料 | 8,791 | 9,642 | 9.7% | 850 | |
| 炭酸飲料 | 5,909 | 6,463 | 9.4% | 553 | |
| ミネラルウォーター類 | 4,182 | 3,703 | △11.4% | △ 478 | |
| 果汁飲料 | 2,722 | 3,323 | 22.1% | 600 | |
| スポーツドリンク類 | 1,115 | 923 | △17.2% | △ 192 | |
| ドリンク剤 | 743 | 668 | △10.1% | △ 75 | |
| その他飲料 | 4,758 | 5,158 | 8.4% | 399 | |
| 国内飲料事業計 | 62,373 | 60,809 | △2.5% | △ 1,563 | |

■ チャンネル別売上実績[※]

単位:百万円

| | 2018年度 | 2019年度 | 前年同期比 | | 備考 |
|----------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----|
| | 第2Q実績 | 第2Q実績 | 増減率 | 増減額 | |
| 自販機チャンネル | 51,809 | 49,111 | △5.2% | △ 2,697 | |
| その他 | 10,564 | 11,698 | 10.7% | 1,134 | |
| 国内飲料事業計 | 62,373 | 60,809 | △2.5% | △ 1,563 | |

※ 2019年度より海外子会社への販売(連結では内部取引により消去)を「その他」に区分して表示、2018年度も遡って修正

3. 国内飲料事業の分野別販売実績(函数)

■ カテゴリー別販売数量実績

単位:千ケース

| | 2018年度 | 2019年度 | 前年同期比 | | 備考 |
|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----|
| | 第2Q実績 | 第2Q実績 | 増減率 | 増減額 | |
| コーヒー飲料 | 15,660 | 13,965 | △10.8% | △ 1,695 | |
| 茶系飲料 | 4,049 | 4,578 | 13.1% | 529 | |
| 炭酸飲料 | 2,856 | 3,175 | 11.2% | 318 | |
| ミネラルウォーター類 | 2,197 | 1,929 | △12.2% | △ 267 | |
| 果汁飲料 | 1,307 | 1,606 | 22.9% | 298 | |
| スポーツドリンク類 | 516 | 435 | △15.5% | △ 80 | |
| ドリンク剤 | 171 | 153 | △10.5% | △ 17 | |
| その他飲料 | 1,203 | 1,161 | △3.5% | △ 42 | |
| 国内飲料事業計 | 27,962 | 27,006 | △3.4% | △ 955 | |

■ チャンネル別販売数量実績

単位:千ケース

| | 2018年度 | 2019年度 | 前年同期比 | | 備考 |
|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|----|
| | 第2Q実績 | 第2Q実績 | 増減率 | 増減額 | |
| 自販機チャンネル | 23,372 | 22,085 | △5.5% | △ 1,286 | |
| その他 | 4,589 | 4,920 | 7.2% | 330 | |
| 国内飲料事業計 | 27,962 | 27,006 | △3.4% | △ 955 | |

4. セグメント情報(第2四半期)

■ 国内飲料事業

単位:百万円

| | 2018年度 第2Q実績 | 2019年度 第2Q実績 | 前年同期比 | | 備考 |
|------------------|-----------------|-----------------|--------|---------|----|
| | | | 増減率 | 増減額 | |
| 売上高 [※] | 62,373 | 60,809 | △2.5% | △ 1,563 | |
| セグメント利益 | 3,417 | 1,675 | △51.0% | △ 1,742 | |
| セグメント利益率(%) | 5.5% | 2.8% | - | △2.7% | |
| 設備投資額 | 4,108 | 4,003 | △2.6% | △ 104 | |
| 減価償却費 | 4,143 | 3,648 | △12.0% | △ 495 | |

■ 海外飲料事業

単位:百万円

| | 2018年度 第2Q実績 | 2019年度 第2Q実績 | 前年同期比 | | 備考 |
|------------------|-----------------|-----------------|--------|-------|----|
| | | | 増減率 | 増減額 | |
| 売上高 [※] | 8,988 | 8,009 | △10.9% | △ 979 | |
| セグメント利益 | △ 393 | 133 | - | 526 | |
| セグメント利益率(%) | - | 1.7% | - | - | |
| 設備投資額 | 399 | 176 | △55.8% | △ 222 | |
| 減価償却費 | 379 | 336 | △11.4% | △ 43 | |
| のれん償却額 | 144 | 107 | △26.0% | △ 37 | |

■ 医薬品関連事業

単位:百万円

| | 2018年度 第2Q実績 | 2019年度 第2Q実績 | 前年同期比 | | 備考 |
|------------------|-----------------|-----------------|--------|-------|----|
| | | | 増減率 | 増減額 | |
| 売上高 [※] | 5,561 | 5,753 | 3.5% | 192 | |
| セグメント利益 | 663 | 358 | △46.0% | △ 305 | |
| セグメント利益率(%) | 11.9% | 6.2% | - | △5.7% | |
| 設備投資額 | 805 | 3,314 | 311.4% | 2,509 | |
| 減価償却費 | 298 | 249 | △16.6% | △ 49 | |

■ 食品事業

単位:百万円

| | 2018年度 第2Q実績 | 2019年度 第2Q実績 | 前年同期比 | | 備考 |
|------------------|-----------------|-----------------|--------|------|----|
| | | | 増減率 | 増減額 | |
| 売上高 [※] | 10,387 | 11,268 | 8.5% | 880 | |
| セグメント利益 | 279 | 574 | 105.5% | 294 | |
| セグメント利益率(%) | 2.7% | 5.1% | - | 2.4% | |
| 設備投資額 | 353 | 919 | 159.9% | 565 | |
| 減価償却費 | 341 | 375 | 9.9% | 33 | |
| のれん償却額 | 176 | 176 | - | - | |

※ セグメント間の内部売上高を含む

5. セグメント情報(年度推移)

■ 国内飲料事業^{※1}

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 ^{※2} | 2018年度 |
|-------------------|---------|---------|---------|----------------------|---------|
| 売上高 ^{※3} | 124,597 | 124,192 | 128,278 | 126,712 | 124,879 |
| セグメント利益 | 3,839 | 3,745 | 3,958 | 5,542 | 7,106 |
| セグメント利益率(%) | 3.1% | 3.0% | 3.1% | 4.4% | 5.7% |
| 設備投資額 | 11,500 | 9,788 | 7,017 | 6,505 | 6,712 |
| 減価償却費 | 11,287 | 10,657 | 10,643 | 9,246 | 8,062 |
| ROA(%) | 3.0% | 2.7% | 3.1% | 10.3% | 13.8% |

■ 海外飲料事業^{※1}

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|-------------------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 売上高 ^{※3} | - | - | 16,735 | 18,547 | 17,154 |
| セグメント利益 | - | - | △ 1,266 | △ 838 | △ 704 |
| セグメント利益率(%) | - | - | - | - | - |
| 設備投資額 | - | - | 1,882 | 842 | 539 |
| 減価償却費 | - | - | 907 | 918 | 675 |
| のれん償却額 | - | - | 182 | 171 | 114 |
| ROA(%) | - | - | - | - | - |

■ 医薬品関連事業

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 ^{※3} | 10,220 | 9,126 | 9,068 | 10,536 | 10,964 |
| セグメント利益 | 1,135 | 979 | 944 | 1,271 | 847 |
| セグメント利益率(%) | 11.1% | 10.7% | 10.4% | 12.1% | 7.7% |
| 設備投資額 | 291 | 298 | 423 | 1,248 | 3,953 |
| 減価償却費 | 483 | 459 | 430 | 517 | 624 |
| ROA(%) | 8.3% | 7.2% | 6.6% | 8.0% | 4.9% |

■ 食品事業

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 売上高 ^{※3} | 15,360 | 17,155 | 18,013 | 17,560 | 19,114 |
| セグメント利益 | 198 | 259 | 212 | 219 | 235 |
| セグメント利益率(%) | 1.3% | 1.5% | 1.2% | 1.2% | 1.2% |
| 設備投資額 | 470 | 595 | 742 | 465 | 941 |
| 減価償却費 | 572 | 587 | 632 | 656 | 683 |
| のれん償却額 | 306 | 306 | 298 | 298 | 298 |
| ROA(%) | 2.3% | 1.5% | 1.2% | 1.2% | 1.3% |

※1 2017年度より報告セグメントを変更し、飲料販売部門を「国内飲料事業」と「海外飲料事業」に分割

2016年度も新セグメントに遡って修正

2015年度以前の「国内飲料事業」の実績にはロシア・中国の実績を含む

※2 持株会社体制への移行による影響を含む

※3 セグメント間の内部売上高を含む

6. 連結ハイライト(年度推移)

■ 連結損益計算書

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 売上高 | 149,526 | 149,856 | 171,401 | 172,684 | 171,553 |
| 売上原価 | 67,553 | 68,859 | 81,947 | 83,420 | 83,026 |
| 売上総利益 | 81,972 | 80,996 | 89,454 | 89,263 | 88,527 |
| 販売費一般管理費 | 76,798 | 76,008 | 85,596 | 84,372 | 82,455 |
| 営業利益 | 5,174 | 4,988 | 3,857 | 4,891 | 6,071 |
| 経常利益 | 4,470 | 4,262 | 3,741 | 5,382 | 5,998 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 2,322 | 2,347 | 3,269 | 2,504 | 3,856 |

■ 主な販売費及び一般管理費

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 発送配達費 | 4,588 | 4,803 | 6,572 | 7,066 | 7,208 |
| 広告宣伝費 | 5,963 | 5,096 | 6,190 | 5,494 | 5,685 |
| 販売促進費 | 23,126 | 24,128 | 26,368 | 25,917 | 26,254 |
| 給与手当 | 11,006 | 11,143 | 11,893 | 12,424 | 12,446 |

■ 設備の状況

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 設備投資額 | 12,261 | 10,681 | 10,037 | 9,454 | 12,635 |
| 減価償却費 | 12,343 | 11,704 | 12,611 | 11,860 | 10,396 |

■ 資産・従業員の状況

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度* |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 総資産 | 147,894 | 163,697 | 163,870 | 171,147 | 171,632 |
| 純資産 | 84,734 | 85,181 | 85,693 | 90,927 | 93,940 |
| 従業員数(名) | 2,767 | 2,887 | 3,602 | 3,771 | 3,912 |

■ キャッシュ・フロー

単位:百万円

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度 |
|------------------|---------|---------|----------|---------|----------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 13,959 | 14,603 | 15,309 | 14,308 | 10,851 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | 3,734 | △ 8,090 | △ 20,560 | △ 8,947 | △ 16,876 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 2,561 | 12,412 | △ 9,445 | △ 3,843 | △ 2,618 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 42,020 | 60,898 | 46,120 | 47,520 | 38,413 |

■ 財務指標

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度* |
|-----------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 売上総利益率(%) | 54.8 | 54.0 | 52.2 | 51.7 | 51.6 |
| 売上高営業利益率(%) | 3.5 | 3.3 | 2.3 | 2.8 | 3.5 |
| 売上高当期純利益率(%) | 1.6 | 1.6 | 1.9 | 1.5 | 2.2 |
| 総資本回転率(回) | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| たな卸資産回転率(回) | 22.0 | 21.0 | 22.2 | 19.9 | 19.4 |
| 自己資本比率(%) | 56.0 | 50.8 | 51.3 | 52.3 | 54.0 |
| ROA(総資産経常利益率、%) | 3.0 | 2.7 | 2.3 | 3.2 | 3.5 |
| ROE(自己資本利益率、%) | 2.8 | 2.8 | 3.9 | 2.9 | 4.2 |

■ 1株当たり情報

| 決算期 | 2014年度 | 2015年度 | 2016年度 | 2017年度 | 2018年度* |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 1株当たり当期純利益(円) | 140.16 | 141.68 | 197.34 | 151.73 | 234.15 |
| 1株当たり純資産(円) | 4,999.88 | 5,022.16 | 5,075.31 | 5,430.20 | 5,628.56 |
| 1株当たり配当金(円) | 60 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 配当性向(%) | 42.8 | 42.3 | 30.4 | 39.5 | 25.6 |

※ 『『税効果会計に係る会計基準』の一部改正』(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年度第1四半期連結会計期間の期首から適用しており、2018年度期末実績の数値は遡及処理後のものを記載