

The Mirai Salad Company  
**ROCK FIELD**

2020年4月期

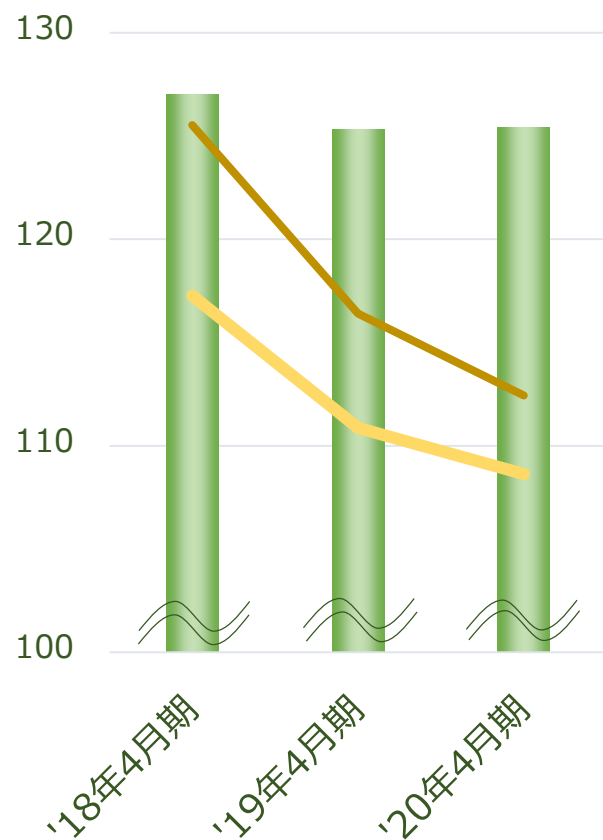
第1四半期決算補足説明資料

2019年9月2日  
株式会社ロック・フィールド

# 2020年4月期 第1四半期 決算概要

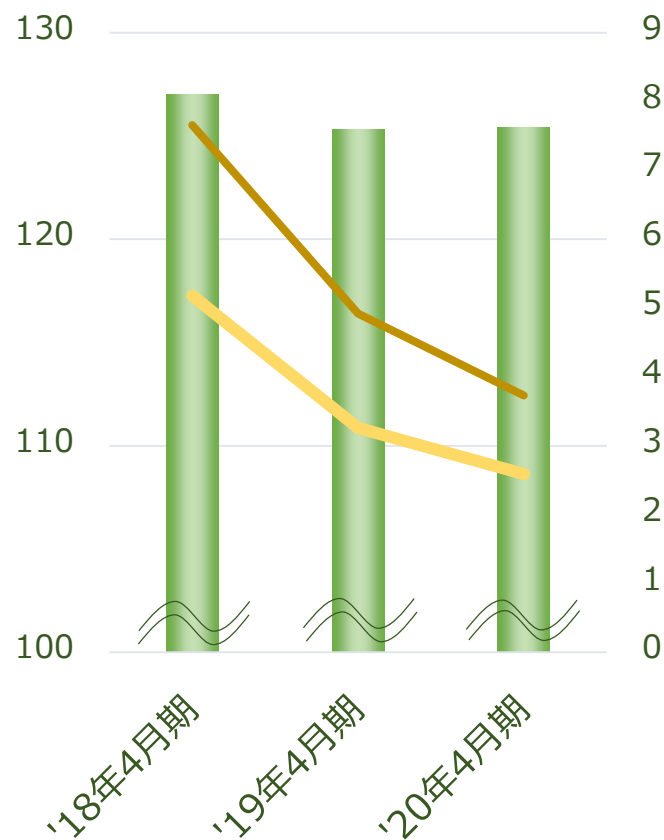
(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】



(単位：百万円)

	2020年4月期 第1四半期		2019年4月期 第1四半期		前期同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減比
<b>売上高</b>	<b>12,547</b>	—	<b>12,531</b>	—	<b>+15</b>	<b>100.1%</b>
売上原価	5,295	42.2%	5,192	41.4%	+103	—
販管費	6,878	54.8%	6,847	54.6%	+31	—
<b>営業利益</b>	<b>373</b>	<b>3.0%</b>	<b>492</b>	<b>3.9%</b>	<b>△118</b>	<b>75.9%</b>
<b>経常利益</b>	<b>411</b>	<b>3.3%</b>	<b>510</b>	<b>4.1%</b>	<b>△99</b>	<b>80.5%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>259</b>	<b>2.1%</b>	<b>326</b>	<b>2.6%</b>	<b>△67</b>	<b>79.3%</b>

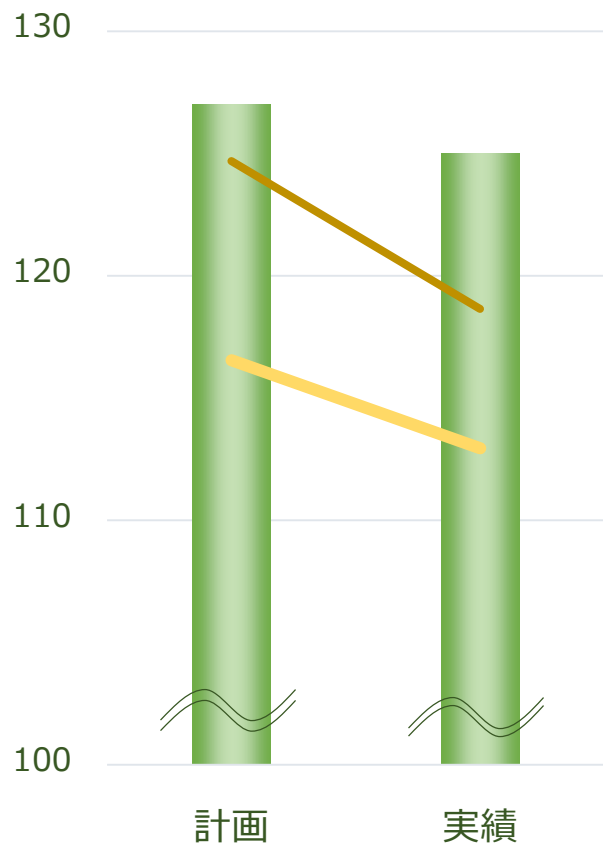
■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております 1

# 2020年4月期 第1四半期 計画対比

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

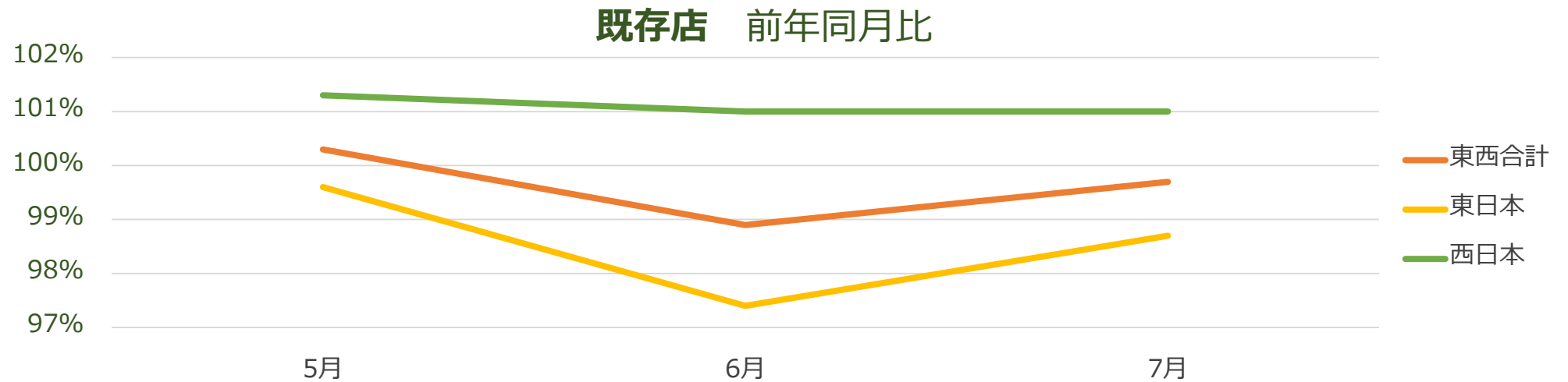
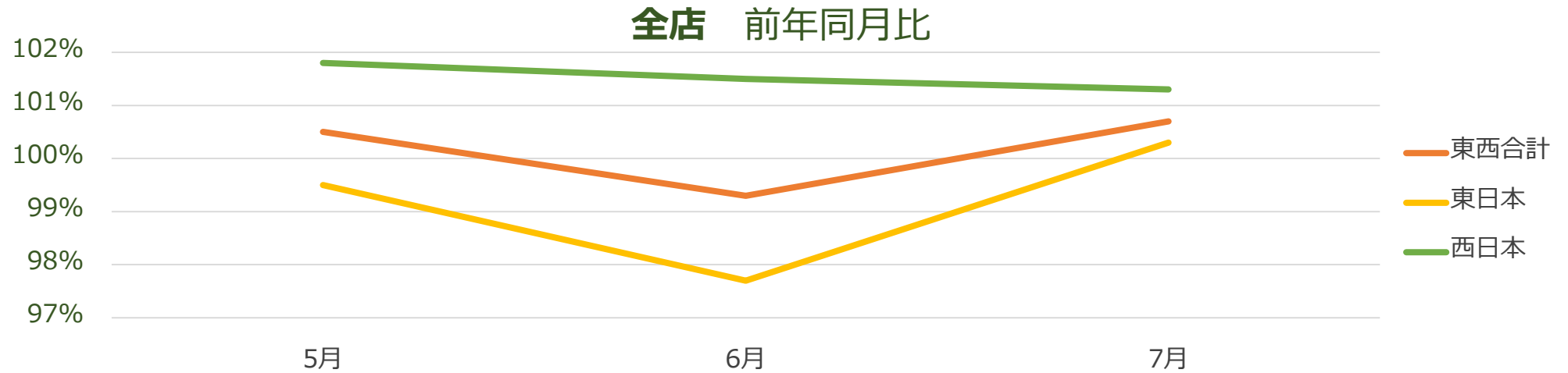
(単位：百万円)

	2020年4月期 第1四半期実績		2020年4月期 第1四半期計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
<b>売上高</b>	<b>12,547</b>	-	<b>12,715</b>	-	<b>△167</b>	<b>98.7%</b>
売上原価	5,295	42.2%	5,297	41.7%	-2	-
販管費	6,878	54.8%	6,922	54.4%	-43	-
<b>営業利益</b>	<b>373</b>	<b>3.0%</b>	<b>494</b>	<b>3.9%</b>	<b>△121</b>	<b>75.4%</b>
<b>経常利益</b>	<b>411</b>	<b>3.3%</b>	<b>506</b>	<b>4.0%</b>	<b>△95</b>	<b>81.1%</b>
<b>当期純利益</b>	<b>259</b>	<b>2.1%</b>	<b>331</b>	<b>2.6%</b>	<b>△72</b>	<b>78.1%</b>

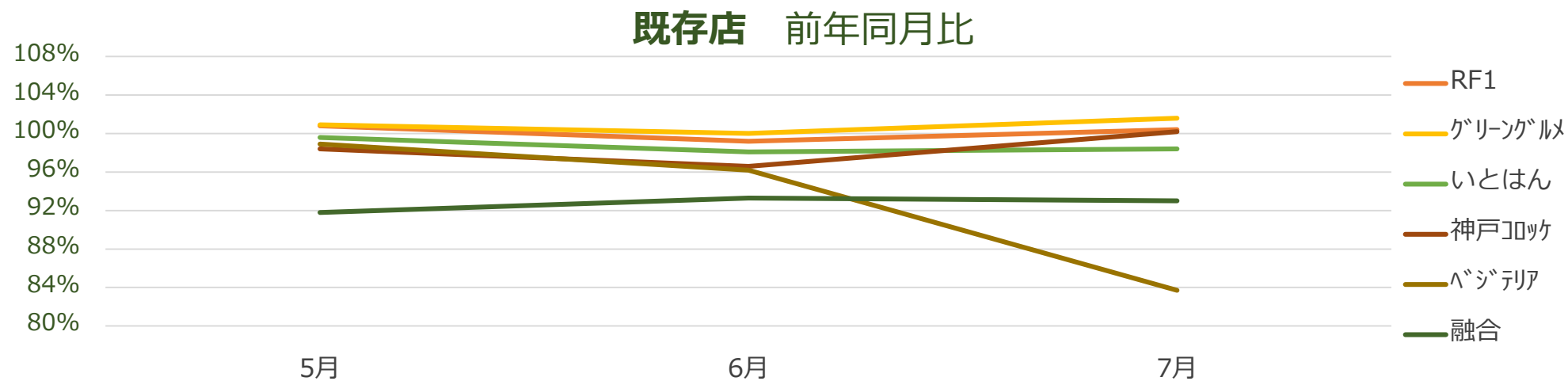
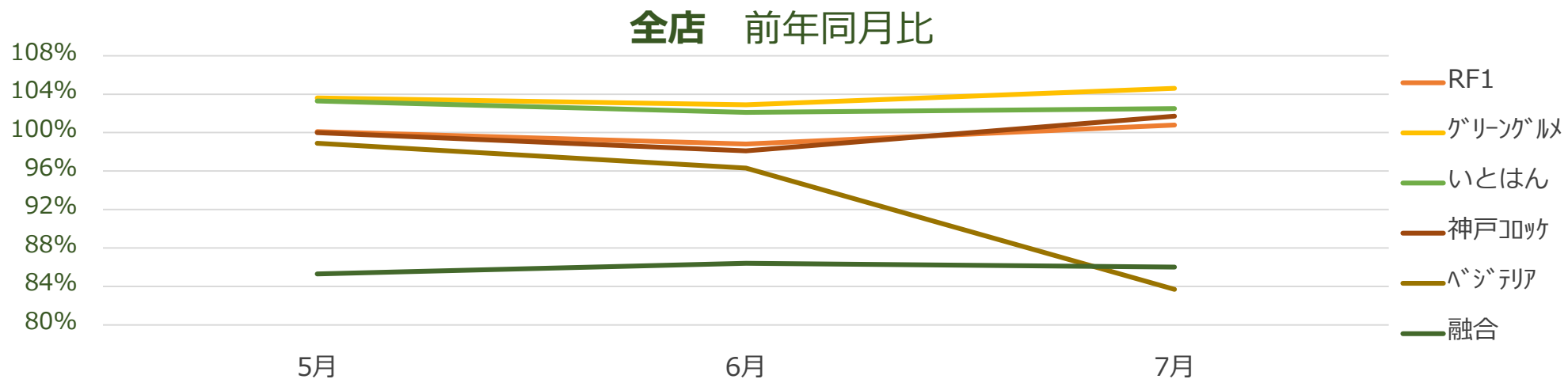
■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

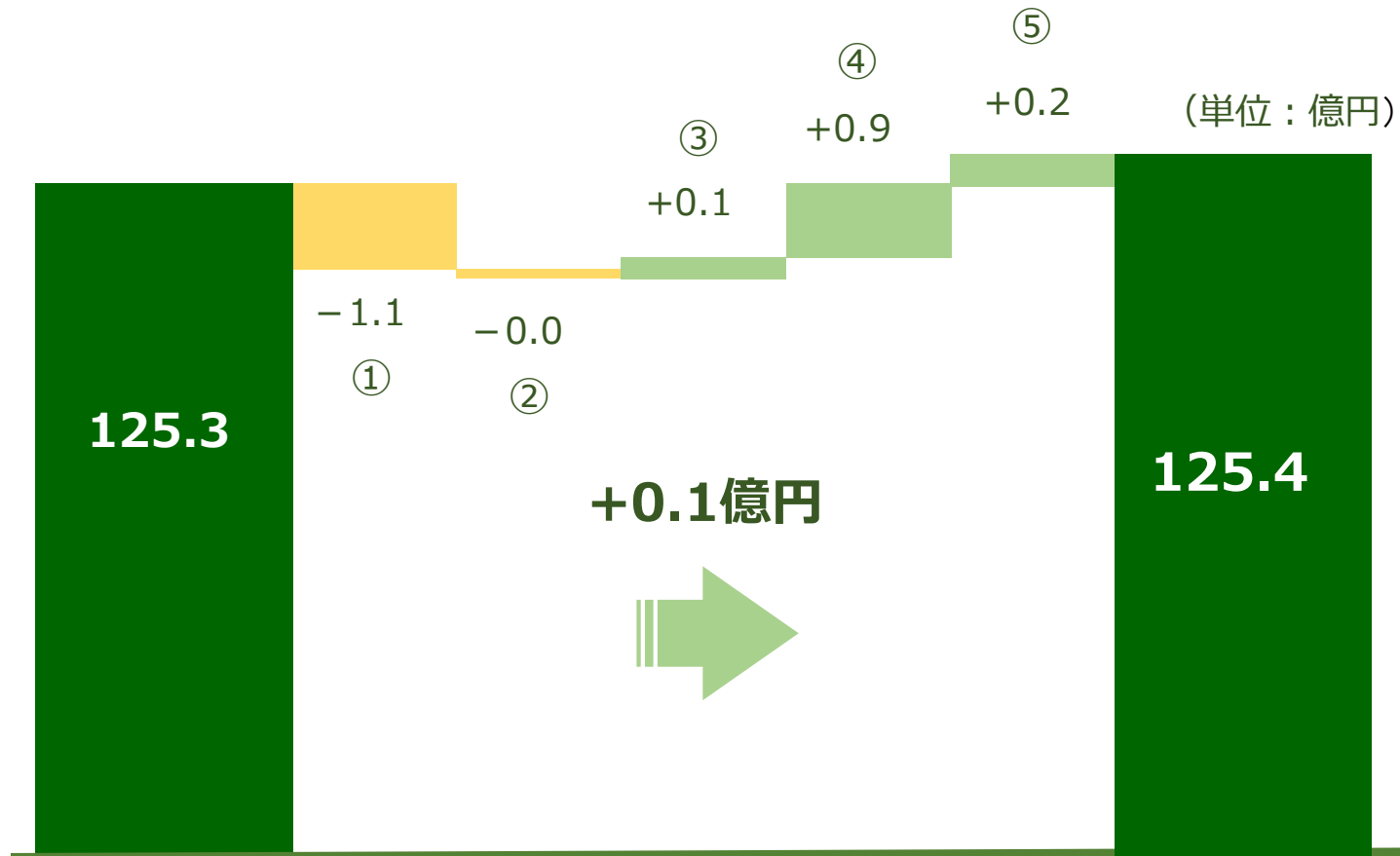
# 2020年4月期 第1四半期 月別売上推移



# 2020年4月期 第1四半期 月別売上推移（ブランド別）



# 2020年4月期 第1四半期 売上分析



## 売上減少要因

- ① 2019年4月期退店店舗の売上  
- 1.1億円
- ② 2020年4月期退店店舗の売上  
- 0.0億円
- ③ 既存店売上の増加  
+ 0.1億円
- ④ 2019年4月期出店店舗の売上  
+ 0.9億円
- ⑤ 2020年4月期出店店舗の売上  
+ 0.2億円

2019年4月期第1四半期

2020年4月期第1四半期

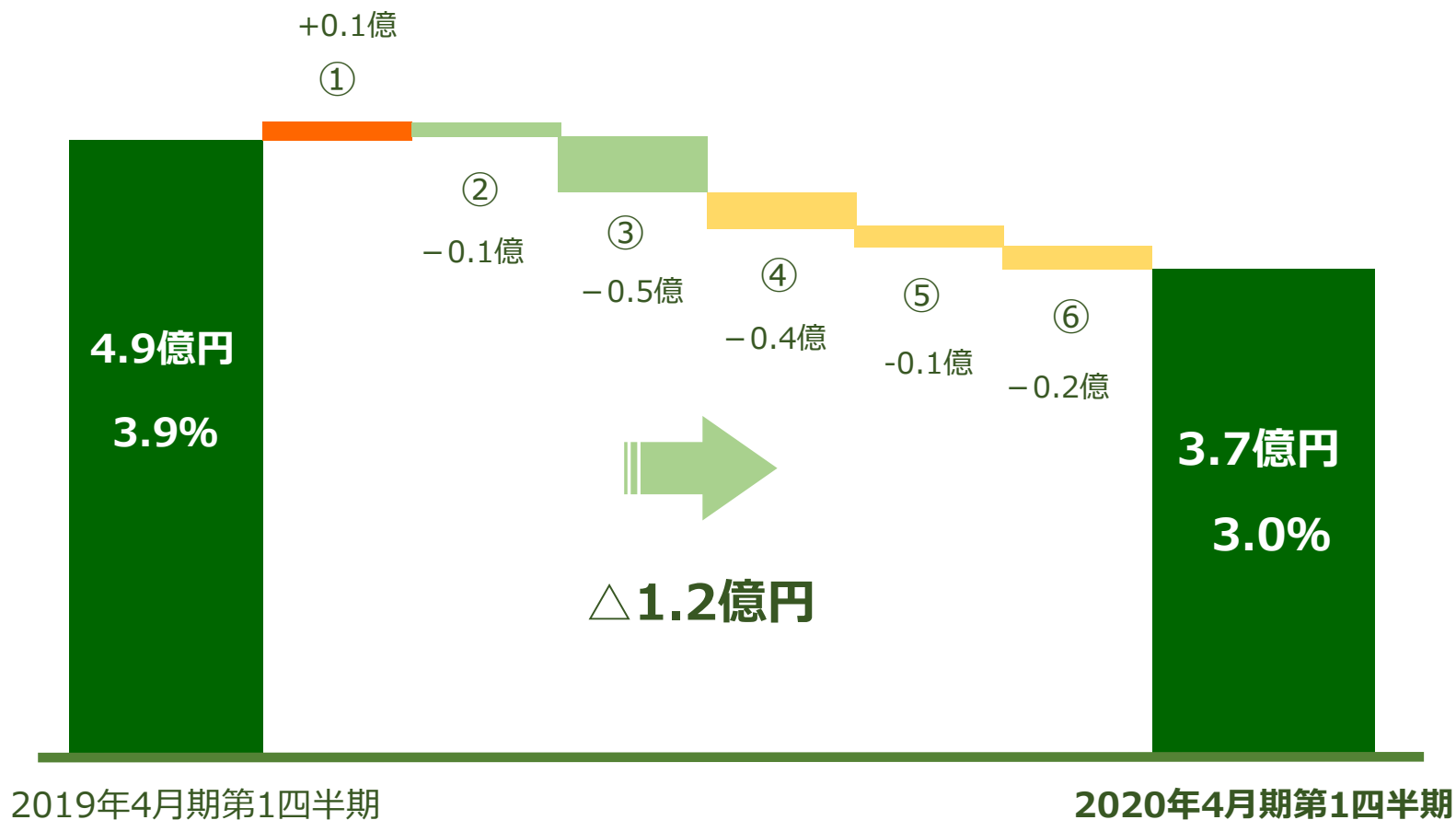
# 2020年4月期 第1四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2020年4月期 第1四半期		2019年4月期 第1四半期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	12,547	—	12,531	—
<売上原価>	5,295	42.2%	5,192	41.4%
原材料費	3,432	27.4%	3,413	27.2%
労務費	1,193	9.5%	1,146	9.1%
その他経費	668	5.3%	632	5.0%
<販売費・一般管理費>	6,878	54.8%	6,847	54.6%
人件費	3,123	24.9%	3,106	24.8%
その他経費	3,755	29.9%	3,740	29.8%
営業利益	373	3.0%	492	3.9%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

# 2020年4月期 第1四半期 営業利益分析



## 営業利益増減要因

- ① 売上高の増加によるもの +0.1億円
- ② 材料費率の上昇によるもの -0.1億円
- ③ 労務費（原価）の増加によるもの -0.5億円
- ④ 製造経費の増加によるもの -0.4億円
- ⑤ 人件費（販管費）の増加によるもの -0.1億円
- ⑥ その他経費の増加によるもの -0.2億円



# 2020年4月期 第1四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2020年4月期 第1四半期				2019年4月期 第1四半期
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上原価率
RF1	7,968	3,354	42.1%	+0.7%	41.4%
グリーングルメ	2,189	943	43.1%	+0.6%	42.5%
いとはん	903	389	43.1%	+0.9%	42.2%
神戸コロッケ	713	281	39.4%	+0.4%	39.0%
ベジテリア	352	122	34.7%	+0.0%	34.6%
融合	260	114	43.8%	+0.6%	43.2%
その他	159	89	56.0%	+2.8%	53.2%
合計	12,547	5,295	42.2%	+0.8%	41.4%

# 2020年4月期 第1四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2019.5.1)	出店	退店	業態 変更	第1四半期末 (2019.7.31)
RF1	150	1	0	0	151
グリーングルメ	61	0	0	0	61
いとはん	32	0	0	0	32
神戸コロッケ	37	0	0	0	37
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	10	0	0	0	10
その他	2	0	0	0	2
計	318	0	0	0	319

# 2020年4月期 店舗リニューアルの状況

	2020年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	15店舗	4店舗	—	—	—	4店舗
西日本店舗	16店舗	1店舗	—	—	—	1店舗
計	31店舗	5店舗	—	—	—	5店舗

The Mirai Salad Company  
**ROCK FIELD**

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部  
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2  
TEL : 078-435-2800  
E-mail : [ir@rockfield.co.jp](mailto:ir@rockfield.co.jp)

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。