



2019年9月2日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 事 業  
サポ-ト本部長 永 田 裕 一  
兼店舗開発部長  
(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報（8月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

8月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全80店舗で前年同月の直営全73店舗に対して25.2%増の350,702千円でした。

今年の夏は遅かった梅雨明けで大きくマインドを下げ7月は不調で終わりましたが、8月に入ってから、連日夏日が続き、天候も安定し、マインドは最高潮に上がり、一気にお客様が押し寄せ大きな賑わいをみせました。

この好調で7月のマイナス分を完全に取り返す事が出来ました。

キーパーコーティングの施工台数を見ると、コーティング施工が出来ず我慢されていたお客様が多く、ダイヤモンドキーパー類28%増、クリスタルキーパー23%増とボディガラスコーティングの施工台数が大幅に増加しました。

当然、洗車の需要も高かったのですが、たつぷりと汚れを溜めたお客様が多く、艶パックやピュアキーパーなどの洗車プラス20分で洗車よりキレイになるメニューが40%増と大幅に伸びました。さらにメンテケア類のダイヤモンドキーパーのメンテナンスも39%増と、車をさっぱりキレイにしたい需要がとにかく高かった月でもありました。

そして、新規オープンしてから1年を越した店舗にいわゆる「2年目のジャンプ」現象となって顕著に表れています。

表の左端の列に「☆2年目」と記してある店舗で、泉インター店181%、三郷中央店126%、市原店325%（昨年は12日間営業）、葛飾店157%、246玉川店181%、相模原淵野辺店133%、横浜綱島店201%、トレッサ横浜店157%、豊橋店111%、守山店159%、江南店115%、小牧山店175%、可児店188%、箕面店180%と、しっかりとストックビジネスを実現し、売上増加に繋がっております。

また、4月に新発売したホイールコーティング2もコーティング施工と一緒に施工される方も多くなり、全店で1,164台施工され、売上も約1,200万円と売上増加に繋がりました。

加えて、新CMを愛知、三重、岐阜の三県下でスポット放映を8月3日～16日に1200GRPを投下しました。

現場のスタッフからは、CM放映後はメジャー感が出て「クリスタルキーパーからダイヤモンドキーパーへ」「ダイヤモンドキーパーからダブルダイヤモンドキーパーへ」とコーティングのランクアップが目立っていると聞いております。

今後、この新CMがどのような方法で露出が最も有効なのかを、しっかり見極めた上で、最需要期の12月に備えていきます。

その結果、既存実績あり店舗で、来店台数は13.4%増となり、平均単価が10,291円(円/台)の4.6%増となり、売上18.6%増の332,353千円でした。

お盆後は来店も少し落ち着きを見せましたが、9月に入り、店舗への予約の入り方を見ると、コーティングの予約も多くなってきております。「増税前にコーティングを施工したい」というお客様の声を聞く事も多くなり、9月もコーティングマインドが高い状態が続きます。

以 上

# 1-東日本

新店	2019年8月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	6,541,277	81%	34	36	103	27	10,079	5,419
	手稲店	2,867,319	144%	9	10	44	21	11,469	5,541
	仙台長町店	4,579,456	155%	23	26	58	23	10,725	5,786
☆ 2年目	泉インター店	1,972,840	181%	14	8	31	6	8,807	3,134
	郡山店	4,007,532	136%	37	4	57	21	10,602	5,198
	小山店	3,001,875	115%	21	13	48	13	9,500	4,901
	水戸内原店	4,191,488	136%	44	14	52	17	10,375	6,256
9か月	わらび店	2,563,222	-	21	5	16	12	7,697	4,549
	大宮店	5,511,776	137%	47	26	64	25	9,602	6,937
	さいたま店	3,970,398	116%	32	16	52	14	8,054	4,966
	浦和美園店	6,179,365	124%	37	34	79	25	10,015	7,365
	草加店	8,820,114	94%	58	49	95	34	9,768	7,079
☆ 2年目	三郷中央店	2,977,600	126%	26	14	26	12	8,483	4,468
☆ 2年目	市原店	3,336,443	325%	39	12	23	15	7,652	5,506
	ちば古市場店	5,297,046	115%	24	21	48	27	10,051	7,231
	千葉NT店	5,920,305	144%	41	22	51	36	10,441	7,790
	船橋店	4,290,517	113%	28	15	63	20	10,264	6,452
	野田店	4,294,334	142%	25	18	54	19	9,987	6,104
	柏店	3,497,358	96%	19	20	44	10	8,657	5,443
	松戸店	6,085,792	127%	38	33	75	24	10,696	6,454
	松戸東店	4,533,769	105%	29	21	58	16	9,626	6,505
☆ 2年目	葛飾店	4,142,804	157%	25	13	41	22	10,031	6,165
	足立店	11,779,502	112%	63	40	99	46	9,735	7,243
	板橋店	6,628,623	114%	45	39	77	34	10,938	7,780
	高島平店	5,116,704	162%	21	22	44	18	11,576	7,914
	世田谷店	8,567,577	108%	40	44	96	42	9,573	6,723
☆ 2年目	246玉川店	3,693,013	181%	29	13	34	15	8,772	5,196
2か月	杉並店	2,436,419	-	15	5	28	13	13,765	4,312
	三鷹店	6,818,396	107%	46	24	64	32	9,853	6,187
	昭島店	5,630,178	154%	38	23	59	32	11,083	6,841
	八王子店	5,878,777	117%	33	38	62	27	9,947	6,435
	相模原店	4,731,666	134%	29	25	58	20	9,064	6,394
☆ 2年目	相模原淵野辺店	3,446,418	133%	28	16	31	9	8,285	5,462
	上溝店	6,097,261	97%	23	30	74	23	9,648	6,613
8か月	湘南平塚店	3,913,877	-	15	3	41	26	12,917	6,879
☆ 2年目	横浜綱島店	3,705,365	201%	16	14	34	20	10,678	5,161
☆ 2年目	トレッサ横浜店	4,503,210	157%	46	12	68	15	10,596	5,505
東日本ラボ 37店合計		181,529,616		1,158	778	2,051	811	9,897	6,166
東日本ラボ 前年比			129.2%	152%	141%	126%	125%	96%	114%
東日本ラボ 既存店(34店)計		172,616,098		1,107	765	1,966	760	9,848	6,222
東日本ラボ 既存店前年比			122.8%	145%	138%	120%	117%	96%	115%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック      メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

## 2-西日本

新店	2019年8月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	3,506,279	116%	15	11	30	20	10,374	5,483
	東郷店	3,822,356	118%	21	21	45	16	10,032	6,034
	豊田店	7,092,221	111%	41	39	80	37	12,292	7,222
	岡崎店	6,560,870	113%	35	25	76	30	10,481	7,616
☆ 2年目	豊橋店	2,836,300	111%	22	10	24	15	10,505	4,866
	安城店	6,037,010	117%	43	27	41	32	11,412	6,641
	知立店	4,607,915	112%	34	18	53	27	11,876	6,621
	刈谷店	5,140,048	95%	35	30	72	13	10,020	6,047
	半田店	4,183,148	107%	20	17	70	15	10,617	5,867
	大府店	4,890,260	113%	33	19	53	19	10,231	5,824
	東海店	7,865,544	114%	29	55	35	34	13,153	6,545
	高針店	3,279,449	128%	14	17	37	15	9,160	4,902
	鳴海店	4,929,132	162%	36	20	55	20	10,059	6,048
	大須店	5,850,201	105%	32	24	52	32	11,017	6,544
	中川店	5,534,667	99%	67	25	40	31	11,751	6,358
	甚目寺店	4,103,323	108%	28	21	41	19	9,632	5,891
☆ 2年目	守山店	2,792,035	159%	24	6	25	20	12,246	4,793
8か月	名古屋東店	2,568,143	-	14	3	21	12	9,512	4,598
	一宮店	5,315,489	97%	34	32	63	30	11,191	6,089
☆ 2年目	江南店	3,168,008	115%	33	6	22	15	9,457	5,049
	春日井店	3,541,530	138%	26	13	29	20	10,236	5,002
☆ 2年目	小牧山店	3,276,378	175%	29	10	24	24	11,069	5,243
	師勝店	3,571,261	148%	26	15	30	19	12,189	6,110
☆ 2年目	可児店	2,810,432	188%	25	6	20	23	12,491	4,735
	大垣店	3,095,263	122%	49	18	29	17	10,673	4,582
	福井大和田店	2,757,022	124%	26	14	31	16	8,562	4,443
	四日市店	3,374,928	113%	13	21	36	18	9,643	6,392
	鈴鹿店	3,774,046	76%	22	17	44	16	8,986	4,863
	鈴鹿玉垣店	2,771,659	115%	25	10	24	15	9,624	5,259
	津店	4,106,976	104%	20	24	46	22	11,345	5,286
5か月	松阪店	1,890,629	-	15	2	21	11	9,133	3,675
	名張街道店	1,684,783	101%	19	6	28	11	9,058	4,393
	彦根イオン店	3,201,103	122%	28	18	19	12	11,900	6,109
☆ 2年目	箕面店	2,576,182	180%	11	3	22	11	12,268	3,918
11か月	鶴見店	2,466,498	-	26	3	17	10	11,061	3,975
	交野店	4,098,403	129%	31	13	29	23	13,011	5,386
	尼崎店	3,932,504	119%	40	13	28	18	10,571	4,724
	宝塚店	5,017,898	104%	40	18	48	25	9,725	5,725
	福山店	6,324,627	119%	30	30	61	34	12,353	7,727
☆ 2年目	広島長楽寺店	3,032,364	107%	14	9	33	16	10,908	4,947
7か月	広島東雲店	2,510,692	-	12	3	22	16	12,942	3,887
	福岡春日店	2,397,189	72%	16	16	43	8	9,080	3,246
	久留米店	2,878,255	127%	12	6	30	17	11,700	4,258
西日本ラボ 43店合計		169,173,020		1,165	714	1,649	854	10,803	5,534
西日本ラボ 前年比			121.1%	129%	138%	120%	130%	104%	108%
西日本ラボ 既存店(39店)計		159,737,058		1,098	703	1,568	805	10,818	5,658
西日本ラボ 既存店前年比			114.4%	122%	136%	114%	123%	105%	110%

### 3－全社

2019年8月	売上金額（円）	今月 KeePer 施工台数（台）				平均 単価 （円/台）	人時 生産 （円/時）
		ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
ラボ 全80店合計	<b>350,702,636</b>	2,323	1,492	3,700	1,665	10,314	5,844
前年比	<b>125.2%</b>	140%	139%	123%	128%	105%	111%
ラボ 既存店(73店)計	<b>332,353,156</b>	2,205	1,468	3,534	1,565	10,291	5,937
既存店前年比	<b>118.6%</b>	132%	137%	118%	120%	105%	113%

※サービス商品の記号      ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック      メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。  
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ（％）で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、  
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。