

2020年1月期 7月度 月次業績動向(連結)(2019年6月21日～2019年7月20日)

2019年9月2日

会社名 ピーブル株式会社

(<https://www.people-kk.co.jp/>)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵真人

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

(連結業績)

| 科目 | 月次の対比 | | | 《期初からの累積の対比》 | | | 《過去12ヶ月累積期間の対比》 | | |
|----------|-----------------|-----------------|-----------|---------------------|-------------------------|------------|---------------------|-------------------------|------------|
| | 2019年1月期 7月度 | 2020年1月期 7月度 | 前年 同月比 | 18/1/21～ 18/7/20 | 2019/1/21～ 2019/7/20 | 前年 同期間比 | 17/7/21～ 18/7/20 | 2018/7/21～ 2019/7/20 | 前年 同期間比 |
| 注1.) 売上高 | 375,456 | 434,672 | 115.8% | 1,698,693 | 1,666,604 | 98.1% | 3,988,505 | 4,113,976 | 103.1% |
| 営業利益 | 14,170 | 37,065 | 261.6% | 99,924 | 77,357 | 77.4% | 395,825 | 361,553 | 91.3% |
| 経常利益 | 9,466 | 26,646 | 281.5% | 96,988 | 73,761 | 76.1% | 377,532 | 336,946 | 89.2% |
| 税引前利益 | 9,267 | 26,646 | 287.5% | 96,988 | 73,761 | 76.1% | 375,806 | 336,946 | 89.7% |

| | | | |
|----------|-----------|------------------|--------|
| 注2) 流動資産 | 2,033,474 | 1,999,263 | 98.3% |
| 固定資産 | 199,059 | 240,476 | 120.8% |
| 流動負債 | 367,324 | 366,503 | 99.8% |
| 固定負債 | 14,095 | 8,319 | 59.0% |
| 純資産 | 1,851,114 | 1,864,918 | 100.7% |
| 総資産 | 2,232,533 | 2,239,739 | 100.3% |

注1) 当期より損益実績につきましては、月次業績においても前期・当期ともに連結金額にて記載しております。

注2) 貸借対照表実績数値につきましては、四半期末に当たりますため、連結金額にて記載しております。

商品別売上高

| 商品カテゴリー名 | 月次の対比(連結) | | | 《期初からの累積の対比》 | | | 《過去12ヶ月累積期間の対比》 | | |
|----------|-----------------|-----------------|------------|---------------------|-------------------------|---------------|---------------------|-------------------------|---------------|
| | 2019年1月期 7月度 | 2020年1月期 7月度 | 当期間 構成比 | 18/1/21～ 18/7/20 | 2019/1/21～ 2019/7/20 | 当期間 構成比 | 17/7/21～ 18/7/20 | 2018/7/21～ 2019/7/20 | 当期間 構成比 |
| 乳児・知育玩具 | 103,573 | 108,990 | 25.1% | 587,325 | 559,484 | 34.6% | 1,415,471 | 1,334,401 | 32.4% |
| 女兒玩具 | 38,995 | 27,410 | 6.3% | 184,701 | 136,740 | 10.9% | 537,676 | 419,579 | 10.2% |
| 遊具・乗り物 | 13,158 | 47,909 | 11.0% | 188,379 | 251,313 | 11.1% | 471,588 | 541,771 | 13.2% |
| 海外販売、その他 | 219,730 | 250,363 | 57.6% | 738,287 | 719,067 | 43.4% | 1,563,769 | 1,818,225 | 44.2% |
| 合計 | 375,456 | 434,672 | 100.0% | 1,698,693 | 1,666,604 | 100.0% | 3,988,505 | 4,113,976 | 100.0% |

7月度新発売およびリニューアル商品

| 商品カテゴリー名 | 商品名 | 標準小売価格(税別) |
|----------|--|------------|
| 乳児・知育玩具 | 「JOIZ ベーシック」 | ¥5,000 |
| | 「JOIZ ファースト」 | ¥3,000 |
| | 指先の知育「探求心刺激ドア」 | ¥1,380 |
| 女兒玩具 | 「かわいくしてあげるね♡ロングヘアほぼちゃん ミニヘアコム&ヘッドコムつき」 | ¥4,780 |
| | 「ねじハピ エンジニアスタイル」 | ¥3,980 |
| | 「ねじハピ ペイントスタイル」 | ¥3,680 |
| その他 | 「くにキャラアドベンチャー」 | ¥3,280 |

当7月度の総売上高は4億35百万円 前年同月比15.8%増となり、国内・海外の両部門で前年を上回りました。

国内販売では、いくつかの要因が重なり想定を超えて売上が上方に向かい、前年同月実績を上回りました。

玩具市場では、GW商戦以降の厳しい商況が当7月度に入ると夏休み商戦をにらんだ期待を受け、乳児・知育カテゴリーにおいて、定番品各種が広範囲に渡り追加注文を受けました。育児用品カテゴリーでは、回転良好で欠品を余儀なくされていた「ティハグ」(オープン価格)の入荷が当月に前倒され、まとまった注文残の出荷となり、自転車では「ケッターサイクル」(各種・オープン価格)の好調による受注増も重なりました。

また当月は玩具部門において、夏休み商戦に期待される新製品発売にも積極的に投資を開始いたしました。

ユニークな形と動きでお子様の創造力を刺激する円形ブロック「JOIZ(ジョイズ)」の発売は、玩具でも比較的安定した構成玩具市場にむけた新しいポジションブロックです。低単価コレクタブルトイの流行を背景に、メイキングホビーや抱き人形等が低迷している女兒玩具では、根強い人気で年末に盛り上がる「DIYトイ ねじハピ」シリーズに、新しいDIYツール「ペイントスタイル」(3,680円・税抜)や、ユニセックスで楽しめる「エンジニアスタイル」(3,980円・税抜)を投入することで、新たなニーズの掘り起こしにも挑戦しています。

海外販売では、米国向け「Magna-Tiles」の出荷が当月も前年同月を大きく超えたことや、中国向けには「やりたい放題ビッグ版」がまとまった数量で出荷されたことも重なり、全体を前年以上に押し上げています。