

2019年10月期 **蔦屋書店** 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	97.3	105.4	102.8	102.7	108.1	108.0	96.1	103.5	88.4	93.0	89.0	99.3	87.1			97.9
店舗数	78店	78店	78店		78店	78店	78店		77店	77店	77店		77店			

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

- ・8月単月の売上高は前年同月比 87.1%、累計では前年同期比 97.9%となりました。
- ・タイトルパワーの発売がなく販売用 CD・DVD やゲームは前年を大きく下回りました。また、関東エリア店舗の賃貸借契約の満了による閉店が4店舗、株式会社 TSUTAYA と共に取り組んでおります生活提案型お店づくりの強化の一環として、前期に1店舗を店舗譲渡した影響もあり、全体も前年水準に届きませんでした。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・業績 連結売上高 32,257 百万円 同 経常損失 1,199 百万円 単体売上高 31,482 百万円 同 経常損失 1,201 百万円 (2018年10月期)
- ・店舗数 グループ合計 79 店(子会社の2店舗を含む)
 (新潟県 26 店 長野県 14 店 神奈川県 6 店 東京都 13 店 群馬県 6 店 埼玉県 6 店 茨城県 2 店 宮城県 2 店 岩手県 2 店 静岡県 2 店)