

各 位

会 社 名 株式会社 幸楽苑ホールディングス
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 新井田 昇
 (東証第一部 コード番号 7554)
 問 い 合 わ せ 先 取締役経営戦略部担当部長 星野 剛
 T E L 024-943-3351
<https://hd.kourakuen.co.jp/>

2020年3月期 8月度売上推移速報に関するお知らせ

2020年3月期 8月度の直営店売上速報値の集計ができましたので、お知らせ申し上げます。

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売 上 高	%	前 期 比	104.8	103.5	104.8	100.6	102.8		103.2
お 客 様 数	%	前 期 比	106.9	103.1	104.3	99.7	102.1		103.1
お 客 様 単 価	%	前 期 比	98.1	100.4	100.5	100.8	100.6		100.1
月 末 店 舗 数	店		489	494	496	499	497		

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売 上 高	%	前 期 比								103.2
お 客 様 数	%	前 期 比								103.1
お 客 様 単 価	%	前 期 比								100.1
月 末 店 舗 数	店									

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
 4. 2019年4月度のお客様数及びお客様単価の実績は、システムの不具合により当初リリースした数値を訂正しております。

<月次トピックス>

8月度も、期間限定商品の投入やTVCM・SNS等の販促施策を継続して実施し、既存店お客様数は前期比102.1%となりました。

1. ごま味噌チャーシューめん

8月の期間限定商品「ごま味噌チャーシューめん」(税込640円)が、発売わずか14日間で24.5万食の大ヒットとなりました。「ごま味噌チャーシューめん」は2色のごまと濃厚味噌だれが特徴で、今年は激辛と通常の2種類を販売し、好評をいただきました。



2. ユーグレナつけめん

株式会社ユーグレナ(所在地:東京都港区、代表取締役社長:出雲充)との共同取組第一弾として、クロレラ入りのオリジナル麺「緑麺(みどりめん)」を開発しました。この麺を使用したコラボ商品「栄養バランスが良いユーグレナつけめん」は、8月20日(火)から期間限定で幸楽苑国内全店舗で販売しております。



3. 焼肉ライク海老名さがみ野店オープン

8月20日(火)に「焼肉ライク海老名さがみ野店」を開店しました。弊社は、株式会社焼肉ライク(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:有村壮央)と「焼肉ライク」の郊外モデルを共に開発していく共同プロジェクトを2018年12月より発足させており、同店はその郊外モデル第2店号店となります。



直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	107.7	106.0	105.4	100.1	101.1		103.9
お客様数	%	前期比	106.0	102.3	102.4	97.6	99.6		101.4
お客様単価	%	前期比	101.6	103.5	103.0	102.6	101.5		102.4
月末店舗数	店	前期	522	523	526	525	526		
		当期	513	512	511	509	506		
	%	前期比	98.3	97.9	97.1	97.0	96.2		

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比								103.9
お客様数	%	前期比								101.4
お客様単価	%	前期比								102.4
月末店舗数	店	前期								
		当期								
	%	前期比								

(参考)

【2019年3月期売上推移速報】

直営店既存店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	95.0	94.6	99.7	91.5	98.4	99.2	96.4
お客様数	%	前期比	95.6	95.1	100.4	91.7	97.6	105.8	97.6
お客様単価	%	前期比	99.4	99.5	99.3	99.8	100.9	93.8	98.7
月末店舗数	店		453	445	463	480	479	469	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	101.8	103.5	109.8	104.2	111.1	110.1	106.6	101.5
お客様数	%	前期比	101.8	105.4	112.6	103.5	112.5	110.8	107.7	102.6
お客様単価	%	前期比	100.1	98.1	97.5	100.7	98.8	99.4	99.1	98.9
月末店舗数	店		483	484	490	492	488	487		

直営店全店（国内）の対前期比較

			4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	%	前期比	97.9	97.1	103.1	94.7	102.6	104.2	99.9
お客様数	%	前期比	95.0	94.3	99.5	90.4	96.2	103.8	96.5
お客様単価	%	前期比	103.0	103.0	103.6	104.8	106.7	100.3	103.6
月末店舗数	店	前期	537	540	543	545	548	547	
		当期	522	523	526	525	526	521	
	%	前期比	97.2	96.9	96.9	96.3	96.0	95.2	

			10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	年間累計
売上高	%	前期比	106.9	107.4	112.6	107.8	115.8	113.0	110.4	105.0
お客様数	%	前期比	100.3	103.1	109.7	101.9	111.6	109.2	105.8	101.0
お客様単価	%	前期比	106.7	104.1	102.6	105.8	103.7	103.5	104.4	104.0
月末店舗数	店	前期	545	548	538	535	528	519		
		当期	521	520	520	520	516	515		
	%	前期比	95.6	94.9	96.7	97.2	97.7	99.2		

- (注) 1. 既存店とは、オープン月から13ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。
 2. 売上高及びお客様単価は、値引額控除前の売上高で算出しております。
 3. 比率(%)は、小数第1位未満を四捨五入して表示しております。
 4. 2018年6月18日より210店舗、2018年10月23日より34店舗、2019年1月15日より31店舗で夜間の営業時間を短縮しました。

以 上