

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦
 電 話 03 (6441) 9033

2019年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2019年8月度 種目別売上高実績表 (単月)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	1,970	2,072	2,079	7	0.3%	4.2%
	雑誌	1,047	879	904	25	2.8%	1.8%
	ラジオ	584	512	551	39	7.6%	1.1%
	テレビ	21,711	21,590	20,313	-1,277	-5.9%	41.0%
	4媒体合計	25,312	25,054	23,849	-1,205	-4.8%	48.1%
	インターネットメディア	4,939	5,755	6,140	385	6.7%	12.4%
	アウトドアメディア	1,653	1,505	1,541	36	2.4%	3.1%
	クリエイティブ	7,011	8,132	7,476	-656	-8.1%	15.1%
	マーケティング/プロモーション	10,548	10,245	10,045	-200	-2.0%	20.3%
	その他	703	701	507	-194	-27.7%	1.0%
	上記合計	24,856	26,339	25,711	-628	-2.4%	51.9%
合計	50,169	51,394	49,561	-1,833	-3.6%	100.0%	
大広	新聞	1,009	772	862	90	11.7%	9.3%
	雑誌	165	132	104	-28	-21.2%	1.1%
	ラジオ	179	163	132	-31	-19.0%	1.4%
	テレビ	4,810	4,006	4,878	872	21.8%	52.5%
	4媒体合計	6,165	5,074	5,978	904	17.8%	64.3%
	インターネットメディア	497	578	577	-1	-0.2%	6.2%
	アウトドアメディア	511	353	579	226	64.0%	6.2%
	クリエイティブ	675	772	873	101	13.1%	9.4%
	マーケティング/プロモーション	1,319	1,291	1,161	-130	-10.1%	12.5%
	その他	161	183	122	-61	-33.3%	1.3%
	上記合計	3,165	3,179	3,314	135	4.2%	35.7%
合計	9,330	8,254	9,292	1,038	12.6%	100.0%	
読売広告社	新聞	314	312	343	31	9.9%	6.0%
	雑誌	116	42	23	-19	-45.2%	0.4%
	ラジオ	93	79	105	26	32.9%	1.8%
	テレビ	1,860	2,074	1,900	-174	-8.4%	33.3%
	4媒体合計	2,385	2,509	2,372	-137	-5.5%	41.5%
	インターネットメディア	292	314	600	286	91.1%	10.5%
	アウトドアメディア	138	356	176	-180	-50.6%	3.1%
	クリエイティブ	487	446	529	83	18.6%	9.3%
	マーケティング/プロモーション	2,457	1,941	1,696	-245	-12.6%	29.7%
	その他	152	217	335	118	54.4%	5.9%
	上記合計	3,528	3,275	3,339	64	2.0%	58.5%
合計	5,913	5,785	5,712	-73	-1.3%	100.0%	

(2) 2019年8月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	12,130	10,458	10,438	-20	-0.2%	3.8%
	雑 誌	4,638	3,730	3,662	-68	-1.8%	1.3%
	ラ ジ オ	3,062	2,699	2,889	190	7.0%	1.0%
	テ レ ビ	122,705	122,584	122,127	-457	-0.4%	44.3%
	4 媒 体 合 計	142,537	139,473	139,117	-356	-0.3%	50.5%
	インターネットメディア	26,803	31,362	34,983	3,621	11.5%	12.7%
	アウトドアメディア	9,572	8,359	8,612	253	3.0%	3.1%
	クリエイティブ	37,516	38,516	36,851	-1,665	-4.3%	13.4%
	マーケティング/プロモーション	52,090	52,776	51,521	-1,255	-2.4%	18.7%
	そ の 他	4,124	4,281	4,565	284	6.6%	1.7%
上 記 合 計	130,107	135,296	136,533	1,237	0.9%	49.5%	
合 計	272,644	274,769	275,651	882	0.3%	100.0%	
大 広	新 聞	5,328	4,321	4,507	186	4.3%	9.4%
	雑 誌	615	482	496	14	2.9%	1.0%
	ラ ジ オ	947	837	850	13	1.6%	1.8%
	テ レ ビ	24,674	21,820	23,031	1,211	5.5%	48.0%
	4 媒 体 合 計	31,566	27,461	28,885	1,424	5.2%	60.3%
	インターネットメディア	2,698	3,075	3,147	72	2.3%	6.6%
	アウトドアメディア	3,400	3,420	3,589	169	4.9%	7.5%
	クリエイティブ	4,101	4,336	4,631	295	6.8%	9.7%
	マーケティング/プロモーション	7,803	8,410	7,095	-1,315	-15.6%	14.8%
	そ の 他	623	659	585	-74	-11.2%	1.2%
上 記 合 計	18,628	19,901	19,049	-852	-4.3%	39.7%	
合 計	50,194	47,363	47,935	572	1.2%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	1,804	1,792	1,880	88	4.9%	6.9%
	雑 誌	395	578	309	-269	-46.5%	1.1%
	ラ ジ オ	473	418	601	183	43.8%	2.2%
	テ レ ビ	10,100	9,027	8,397	-630	-7.0%	30.9%
	4 媒 体 合 計	12,774	11,816	11,189	-627	-5.3%	41.2%
	インターネットメディア	1,406	1,776	2,761	985	55.5%	10.2%
	アウトドアメディア	1,025	1,352	1,252	-100	-7.4%	4.6%
	クリエイティブ	2,940	2,993	2,868	-125	-4.2%	10.6%
	マーケティング/プロモーション	8,014	7,588	7,870	282	3.7%	29.0%
	そ の 他	985	1,032	1,201	169	16.4%	4.4%
上 記 合 計	14,372	14,743	15,954	1,211	8.2%	58.8%	
合 計	27,147	26,560	27,144	584	2.2%	100.0%	

(2) 2019年8月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	官公庁・団体	飲料・嗜好品	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	食品	ゲーム・スポーツ・趣味用品	情報・通信	不動産・住宅設備
	化粧品・トイレットリー	不動産・住宅設備	エネルギー・素材・機械	交通・レジャー
大広	薬品・医療用品	化粧品・トイレットリー	薬品・医療用品	飲料・嗜好品
	金融・保険	流通・小売業	官公庁・団体	化粧品・トイレットリー
	交通・レジャー	情報・通信	ファッション・アクセサリ	金融・保険
読売広告社	交通・レジャー	飲料・嗜好品	官公庁・団体	飲料・嗜好品
	エネルギー・素材・機械	官公庁・団体	交通・レジャー	外食・各種サービス
	情報・通信	不動産・住宅設備	不動産・住宅設備	流通・小売業

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびS P、イベント、P R、C R M（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上