



月別販売高状況（速報）

2020年 6 月期 (株)ドン・キホーテ



(株)ドン・キホーテ		2019年						上半期	2020年						下半期	通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月		
既存店	売上高	95.7%	101.1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	98.4%
	客数	96.5%	102.8%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.7%
	客単価	99.1%	98.3%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	98.7%
	対象店舗数	297店	302店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	302店
	土日休日数増減	-1日	+2日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	+1日

全店	売上高	98.5%	103.5%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	101.0%
	家電製品	94.5%	105.3%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.8%
	日用雑貨品	97.8%	102.9%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.3%
	食品	105.9%	106.9%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	106.4%
	時計・ファッション用品	94.4%	99.8%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	97.1%
	スポーツ・レジャー用品	86.1%	99.2%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	93.0%
	その他	104.9%	109.4%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	107.1%
	店舗数	322店	323店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	323店
前年同月店舗数	314店	319店	320店	321店	324店	325店	325店	326店	327店	327店	322店	322店	322店	322店	322店	

<(株)ドン・キホーテ>

1. 当月前半は7月と打って変わり、高気圧に覆われて晴天が続いたことから、気温が上昇して厳しい暑さとなりました。月後半になると雨天が続いたことで暑さは一段落しましたが、局地的な大雨となる地域もありました。
2. 国内消費は、気温の上昇に伴って季節家電などの夏物商品が伸長した他、食品や日用消耗品などの生活必需品は好調な販売推移をみせて、全体を牽引しました。インバウンド消費は、為替が円高基調になってきた中で、韓国からの訪日客数が急減するなど、商況に大きな変化が見られました。
3. 商品部門別の販売動向については、「家電製品」部門は、モバイル扇風機を牽引役とした季節家電が好調となったことに加えて、POSAカードが貢献しました。「日用雑貨品」部門は、日焼け止めや制汗剤などの夏物消耗品が高い売上成長を記録しました。夏用の敷きパッドなどの寝具が堅調となりました。「食品」部門は、気温の上昇に伴ってドリンク類や氷菓などが好調となった他、日配品や酒類が安定的に売上寄与しました。「時計・ファッション用品」部門は、インナーやカジュアルウェアを始めとする衣料品が順調に推移したことにより、時計やブランド商品の不振をカバーしました。「スポーツ・レジャー用品」部門は、カー用品や日本土産などのバラエティ雑貨が貢献しました。
4. 9月度における新規出店は19日(木)に「ドン・キホーテ栃木平柳店(栃木県栃木市)」を、27日(金)に「MEGAドン・キホーテ徳島店(徳島県徳島市)」を徳島県1号店としてオープンする予定であります。



月別販売高状況 (速報)
2020年 6月期 ユニー(株)



ユニー(株)		2019年						上半期	2020年						下半期	通期	
		7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	4月	5月	6月			
既存店	売上高	94.1%	102.7%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	98.3%
	客数	94.5%	101.1%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	97.8%
	客単価	99.5%	101.6%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.6%
	衣料品	89.8%	113.8%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	100.1%
	住居関連品	94.2%	105.6%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	99.4%
	食品	94.9%	100.7%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	97.8%
	対象店舗数	168店	166店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	166店
	土日休日数増減	-1日	+2日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	日	+1日

全店	売上高	86.4%	93.4%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	89.8%
	店舗数	173店	172店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	172店
	前年同月店舗数	192店	192店	190店	190店	188店	188店	188店	186店	183店	182店	178店	177店	176店	176店	176店	176店

UDリテール(株)

全店	店舗数	19店	20店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	店	20店
	前年同月店舗数	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	6店	9店	10店	13店	14店	16店	16店	16店	16店

※(株)パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス100%子会社、「MEGAドン・キホーテUNY」及び「ドン・キホーテUNY」運営

<ユニー(株)>
 総括：8月度は、夏物需要を取り込んだ「衣料品」「住居関連品」が好調に推移し、特に「衣料品」は2ケタ増となりました。また、「食品」も前年超えとなるなど、すべてのカテゴリが順調に進捗しました。
 商品別の概況：「衣料品」部門は、カットソーやハーフパンツ、帽子や日傘、衣着などの夏物商品が好調だったほか、女性向けの実用下着を中心にインナー用品全般が高い伸びを示しました。
 「住居関連品」部門は、夏向け敷きパッドなどの寝具、扇風機などの家電、アウトドア用品、タオル、殺虫剤など、夏物商品の売上が伸びました。
 「食品」部門は、鮮魚・精肉などの生鮮食品が好調だったほか、飲料やお菓子などの加工食品が堅調に推移しました。
 決算期変更：ユニー(株)は、決算期を2月から6月に変更しており、同社の第8期事業年度は2019年3月から2020年6月までの16ヵ月間となります。
 但し、当月別販売高状況(速報)については、2019年7月から2020年6月までの期間を対象としております。
 ※ユニー(株)における月次データは、1日始まり・月末締めの実績です(2018年11月度までは21日始まりの翌月20日締め)。
 既存店の前年比は「曜日調整無し」のデータです(2019年2月度までは、「曜日調整後」の売上高(衣料品、住居関連品、食品)と、「曜日調整無し」の売上高(客数、客単価)を開示)。
 <UDリテール(株)>
 (1) ダブルネーム業態転換店(8月度実績)：合計1店
 (2) ダブルネーム業態転換店(9月度予定)：合計2店(以下、業態転換対象店舗)
 ① 9月3日「アピタ名張店」(三重県名張市) ② 9月下旬「ピアゴ武豊店」(愛知県知多郡)