

会社名 株式会社エー・ピーカンパニー
 (コード番号 3175 東証1部)
 代表者名 代表取締役社長 米山 久
 問合せ先 専務取締役 杉谷 仁司
 (TEL03-6435-8440)

月次営業レポート(2019年8月度)

I. 2020年3月期 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全 店	売上高前年比 (%)	101.3	102.4	101.9	103.3	99.4								101.9				101.6
	客数前年比 (%)	102.5	103.7	103.7	105.4	101.4								103.3				103.3
	客単価前年比 (%)	98.0	98.2	97.5	97.8	98.2								97.9				97.9
	リピート率 (%)	54.3	55.1	55.6	55.3	54.9								55.0				55.0
	前年店舗数(店)	196	194	192	191	192								192				192
	当年店舗数(店)	203	196	189	184	183								189				183
既 存 店	売上高前年比 (%)	97.8	96.8	97.7	102.0	99.8								97.4				98.7
	客数前年比 (%)	98.5	98.3	98.9	102.6	101.2								98.5				99.8
	客単価前年比 (%)	99.1	98.2	98.5	99.4	98.6								98.6				98.8
	リピート率 (%)	55.8	56.7	56.7	56.9	55.9								56.4				56.4
	対象店舗数(店)	177	172	167	162	163								167				163

* 2019年8月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比：98.7% ⇒ 曜日影響 +1.1ポイント
 * 一部の子会社についてリピート率は集計の対象外となっております。

II. 2020年3月期 店舗数の状況

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	135	135	130	123	118	118						
	鮮魚M	28	28	28	28	28	28						
	その他M	37	38	38	38	38	37						
	小計	200	201	196	189	184	183						
海外	16	16	16	13	13	13							
直営店合計	216	217	212	202	197	196							

* 2019年8月度 新規出店：なし
 * 2019年8月度 業態変更：なし
 * 2019年8月度 閉店：なし

(注)
 1. 決算確定前の数値によっております
 2. 既存店：オープン後13か月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
 3. 客数：ディナー客数(ランチ除く)
 4. 客単価：ディナー客単価(ランチ除く)
 5. リピート率：来店組数に占める、リピート客を含む組数の割合
 6. 曜日影響：前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

＜月次トピックス＞

① 焼酎ボトルキープキャンペーン「かけこみ酒呑み」をスタート

増税前の「酒呑み」の味方となる、九州焼酎ボトルキープキャンペーン「かけこみ酒呑み」を9月6日より実施しております。塚田農場で販売している、宮崎の「月の中」「杜氏潤平」「中々」や、鹿児島島の「なかむら」「富乃宝山」「一尚」などの九州の焼酎ボトルを9月中にご購入いただいたお客様に、同じ焼酎ボトルを500円で楽しめる引換券を販売します。(券の有効期間：10月1日～11月30日)これをきっかけに“お店にボトルをキープする”というお酒の飲み方に挑戦してみるのもよし、上戸の方はいつもより贅沢なボトルをキープしてみるなど、塚田農場で九州の本格焼酎をお得にお楽しみください！

② 年例イベント「魚万博2019」を8月25日開催

価値ある鮮魚を四十八漁場に日々届けてくれる漁業者と消費者を結ぶ情報提供者であるスタッフが一堂に会し、相互理解を深めつつ天然水産資源の持続可能性の実現までも話し合う、年に1度のイベント「魚万博」を8月25日(日)に実施しました。6回目となる今回も漁業関係者を18名招待し、全体で200名以上の参加となりました。アルバイトスタッフが店舗の垣根を越え、未利用魚の価値や2050年に海洋ゴミが魚の数を上回る可能性等の問題を提起するプレゼンテーションを行うなど、刺激と学びの多い4時間でした。この模様はWebメディア「IRORIO」に取材いただき、「店員が『漁師の努力』まで考えて働く居酒屋・四十八漁場の取り組みに迫る」として紹介されました。
https://irorio.jp/iun_ogata/20190830/540864/

①



お気に入りの九州の焼酎を塚田農場にボトルキープして、10月以降もお得にお酒を楽しめる「かけこみ酒呑み」

②



産地から18名の生産者・漁師と200名を超えるスタッフが集結し熱く語り合いました

<参考:前期(2019年3月期) 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率>

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計	
全 店	売上高前年比(%)	94.2	91.4	89.3	85.1	92.4	86.8	98.9	93.9	91.8	98.4	101.4	99.5	91.7	88.1	94.5	99.7	93.5	
	客数前年比(%)	94.2	89.4	87.8	83.1	91.0	85.5	99.2	92.9	91.1	98.5	101.5	99.9	90.5	86.6	94.1	99.9	92.7	
	客単価前年比(%)	99.4	101.6	101.2	101.4	100.9	100.8	98.9	100.1	99.9	99.3	98.9	98.7	100.7	101.0	99.6	99.0	100.1	
	リピート率(%)	54.2	54.8	54.3	55.2	54.6	55.1	55.0	53.9	55.1	54.9	55.1	55.3	54.4	54.9	54.7	55.1	54.8	
	前年店舗数(店)	195	195	197	197	198	198	197	198	198	198	197	198	197	198	198	198	198	198
	当年店舗数(店)	196	192	192	191	191	189	188	188	188	203	200	200	192	189	188	200	200	200
既 存 店	売上高前年比(%)	92.4	90.7	90.0	85.6	94.1	88.7	101.5	94.9	93.4	93.4	96.0	94.8	91.0	89.4	96.2	94.7	92.9	
	客数前年比(%)	93.4	89.6	89.7	84.6	93.7	88.9	101.8	95.1	94.2	93.5	96.3	95.8	90.9	89.0	96.7	95.2	92.9	
	客単価前年比(%)	98.5	100.8	100.0	100.7	100.3	99.7	99.5	99.7	99.0	99.7	99.3	98.8	99.7	100.2	99.3	99.3	99.7	
	リピート率(%)	55.0	55.3	55.3	56.0	55.0	55.7	57.1	55.5	56.3	56.1	56.5	56.7	55.2	55.6	56.3	56.4	55.9	
	対象店舗数(店)	184	185	181	182	179	173	175	178	178	178	175	176	181	178	178	176	176	176

<参考:前期(2019年3月期) 店舗数の状況>

(店)

区分		前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外食	地鶏M	148	147	145	143	142	142	140	138	138	138	138	135	135
	鮮魚M	25	25	25	25	26	26	26	28	28	28	28	28	28
	その他M	24	24	22	24	23	23	23	22	22	22	37	37	37
	小計	197	196	192	192	191	191	189	188	188	188	203	200	200
海外	17	17	16	17	16	16	16	16	16	16	16	17	17	
直営店合計	214	213	208	209	207	207	205	204	204	204	219	217	217	