



2019年9月12日

各位

会社名 株式会社 ミサワ  
 代表者名 代表取締役社長 三澤 太  
 (コード: 3169 東証第一部)  
 問合せ先 取締役シニアマネージャー 鈴木 裕之  
 (TEL. 03-5793-5500)

## 第2四半期業績予想と実績との差異及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

2019年6月13日に公表した、2020年1月期(2019年2月1日~2020年1月31日)の第2四半期業績予想と、本日公表の実績に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。また、最近の業績動向を踏まえ、2020年1月期の通期連結業績予想を下記のとおり修正することといたしましたので、併せてお知らせいたします。

### 記

#### 1. 2020年1月期第2四半期連結累計期間の業績予想と実績との差異(2019年2月1日~2019年7月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想(A)	百万円 5,347	百万円 243	百万円 236	百万円 146	円 銭 20.54
今回実績値(B)	5,570	514	506	362	50.95
増減額(B-A)	223	271	270	216	—
増減率(%)	4.2	111.7	114.7	148.1	—
(ご参考)前期第2四半期実績 (2019年1月期第2四半期)	5,140	248	204	125	17.71

#### 2. 2020年1月期通期連結業績予想数値の修正(2019年2月1日~2020年1月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 10,430	百万円 392	百万円 378	百万円 234	円 銭 32.91
今回修正予想(B)	10,679	580	565	350	49.23
増減額(B-A)	249	188	187	116	—
増減率(%)	2.4	48.0	49.5	49.6	—
(ご参考)前期実績 (2019年1月期)	10,186	402	359	163	23.02

### 3. 業績予想の差異及び修正の理由

売上高につきましては、従来の人気シリーズの販売が堅調に推移したことに加えて、新シリーズの販売も順調に伸びたこと及び適正量の在庫コントロールにより人気シリーズの欠品による機会損失が抑制されたこと、ECサイトへの継続的な追加開発による増収効果が主な要因であります。

また、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する四半期純利益につきましては、前述の売上高の好調要因に加え、円高により、海外協力工場から仕入れる家具の粗利益率が向上したこと、ECサイトにおける Web 広告戦略の見直しによる販売費の抑制等が主な要因であります。

以上の第2四半期連結累計期間の業績動向を踏まえ、通期の連結業績予想につきましても売上高、営業利益、経常利益、当期純利益のいずれも当初発表予想を上回る数値に修正するものであります。

(注) 本資料に記載されている業績予想数値等に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいているものであり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上