

FY2020.1Q Financial Results

2020年4月期 第1四半期
決算説明資料

株式会社フルスピード

Full Speed Inc. September 13th 2019

テクノロジー&マーケティング カンパニー

～戦略ドメイン「ヘルスケア」x「BtoB」x「クロスボーダー」で事業開発～

既存事業の着実成長

成長領域への積極投資

アドテクノロジー事業
Ad technology

Full Speed

インターネット
マーケティング事業
Internet marketing

Incubation

成長領域へ
集中投資

新規事業

展開拡大
と加速

既存事業

事業持株
会社化

グループ構造変更

Topics

-  01 エグゼクティブ・サマリー | Executive Summary 4
-  02 ビジネス・サマリー | Business Summary 11

Appendix

-  フルスピード社 会社概要 | About Full Speed Group 21



エグゼクティブ サマリー

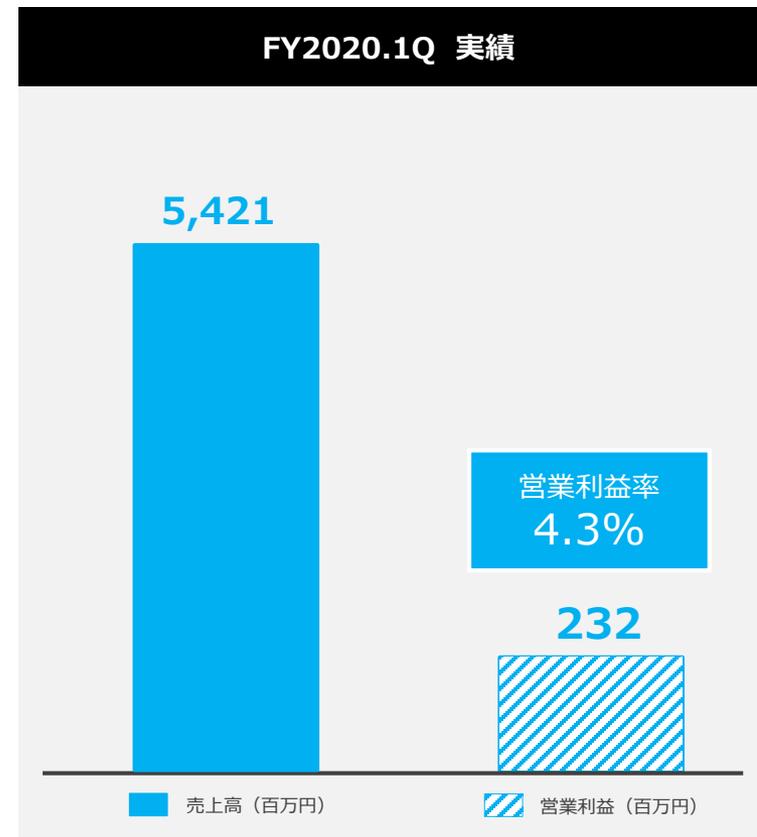
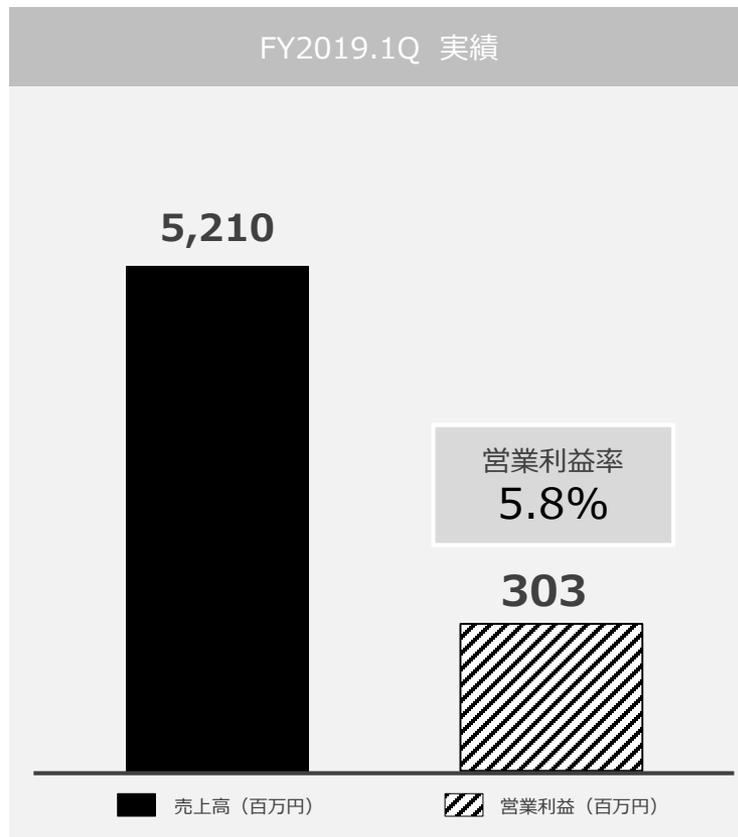
Executive Summary

アドテクノロジー事業が牽引し、増収+4.0% (前年同期比)

セグメント売上高 アドテクノロジー事業の売上高 前年同期比+10.3%

営業利益 インターネットマーケティング事業の売上構造の変化、および戦略ドメインにおける積極投資などにより、前年同期比▲23.3%

売上高・営業利益



アドテクノロジー事業の牽引により、計画通りに推移

段階損益

科目	予算		実績		進捗率
	金額	単位	金額	単位	
売上高	21,400	百万円	5,421	百万円	25.3%
営業利益	1,350	百万円	232	百万円	17.2%
経常利益	1,340	百万円	237	百万円	17.7%
四半期純利益	760	百万円	137	百万円	18.1%

アドテクノロジー事業

市場環境の変化に対応し増収

前年同期比 +10.3%

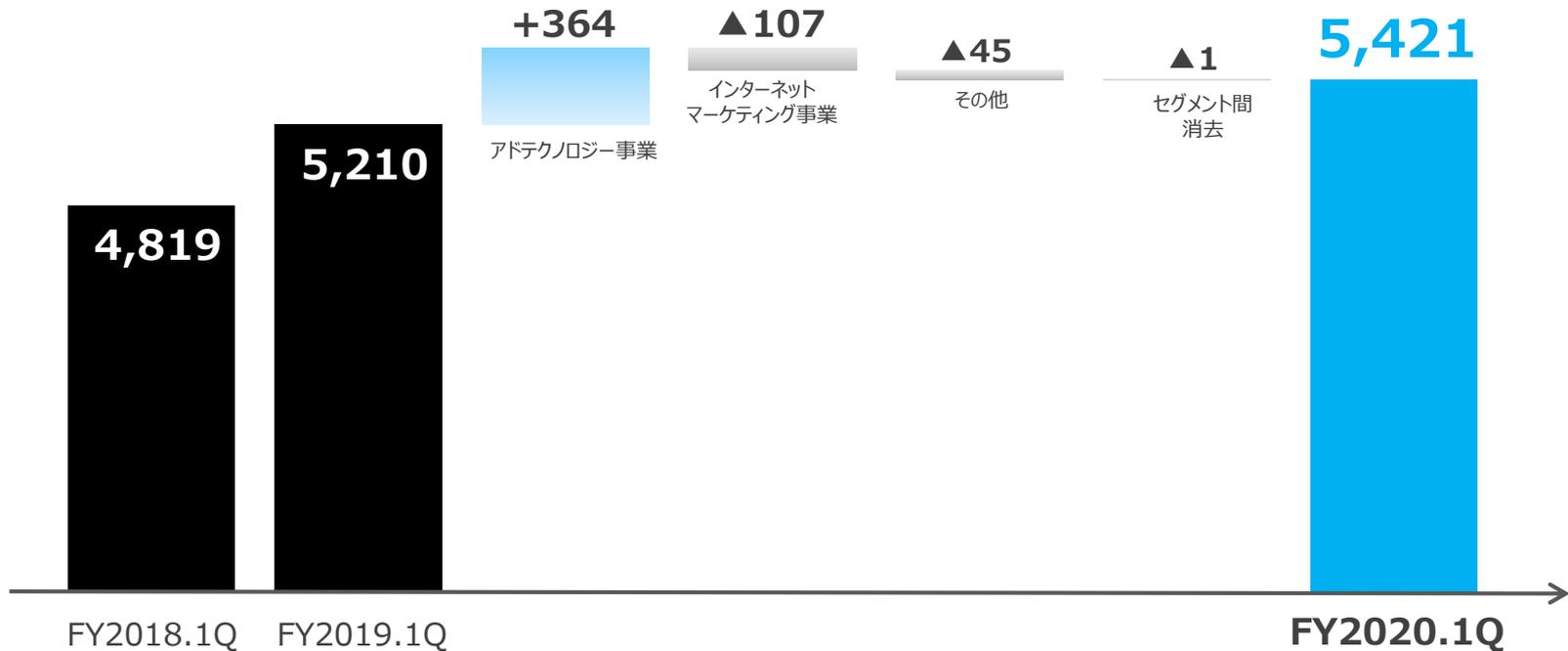
インターネットマーケティング事業

大型顧客の解約等により減収

前年同期比 ▲4.8%

売上高差異(前年比較)

(単位：百万円)

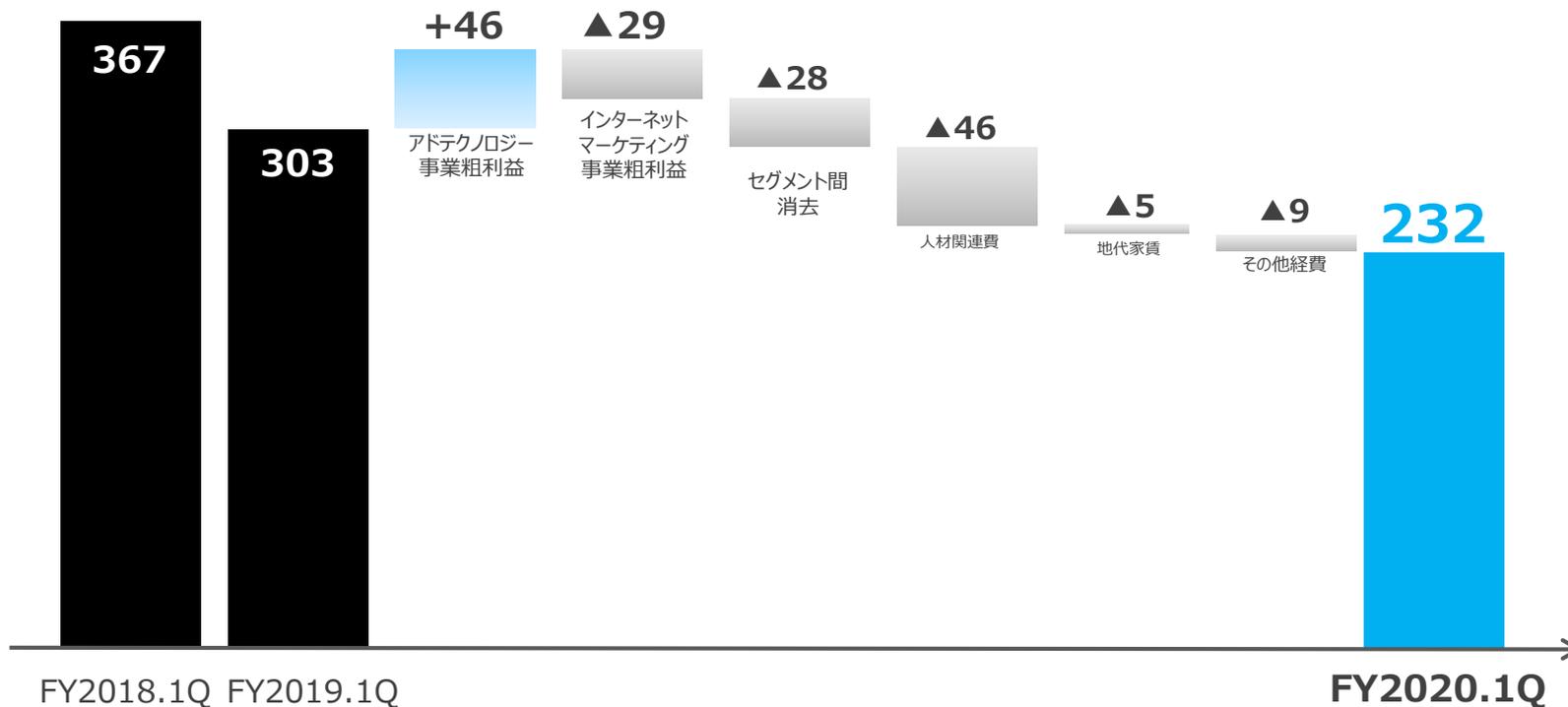


戦略ドメインへの先行投資(人件費増加)により減益

- └ アドテクノロジー事業：増収・増益
- └ インターネットマーケティング事業：減収・減益
- └ 販売管理費：戦略ドメインにおける新規事業への投資継続により、増加

営業利益差異(前年比較)

(単位：百万円)



課題

対策

市場

インターネット広告市場
環境変化

広告クリーン化・健全化
の対応強化

組織

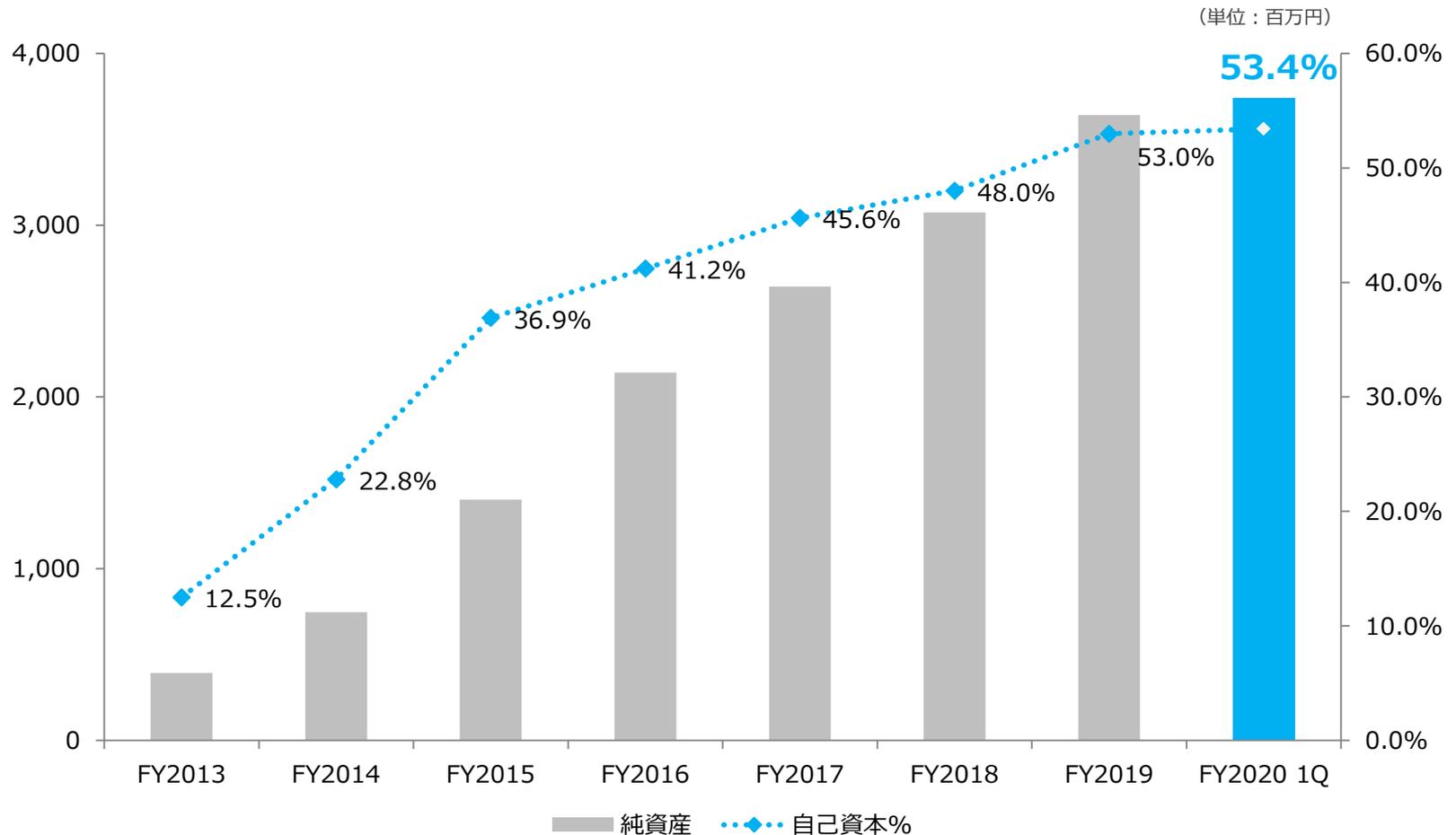
人材獲得の難易度上昇
人件費の高騰

海外オフショア拠点
積極活用
(今年度中に100名体制へ)

財務基盤の安定：自己資本比率 53.4% 純資産 37.4億円

営業キャッシュフローの積み上げにより、機動的な投資活動基盤を構築

純資産・自己資本比率





ビジネスサマリー

Business Summary

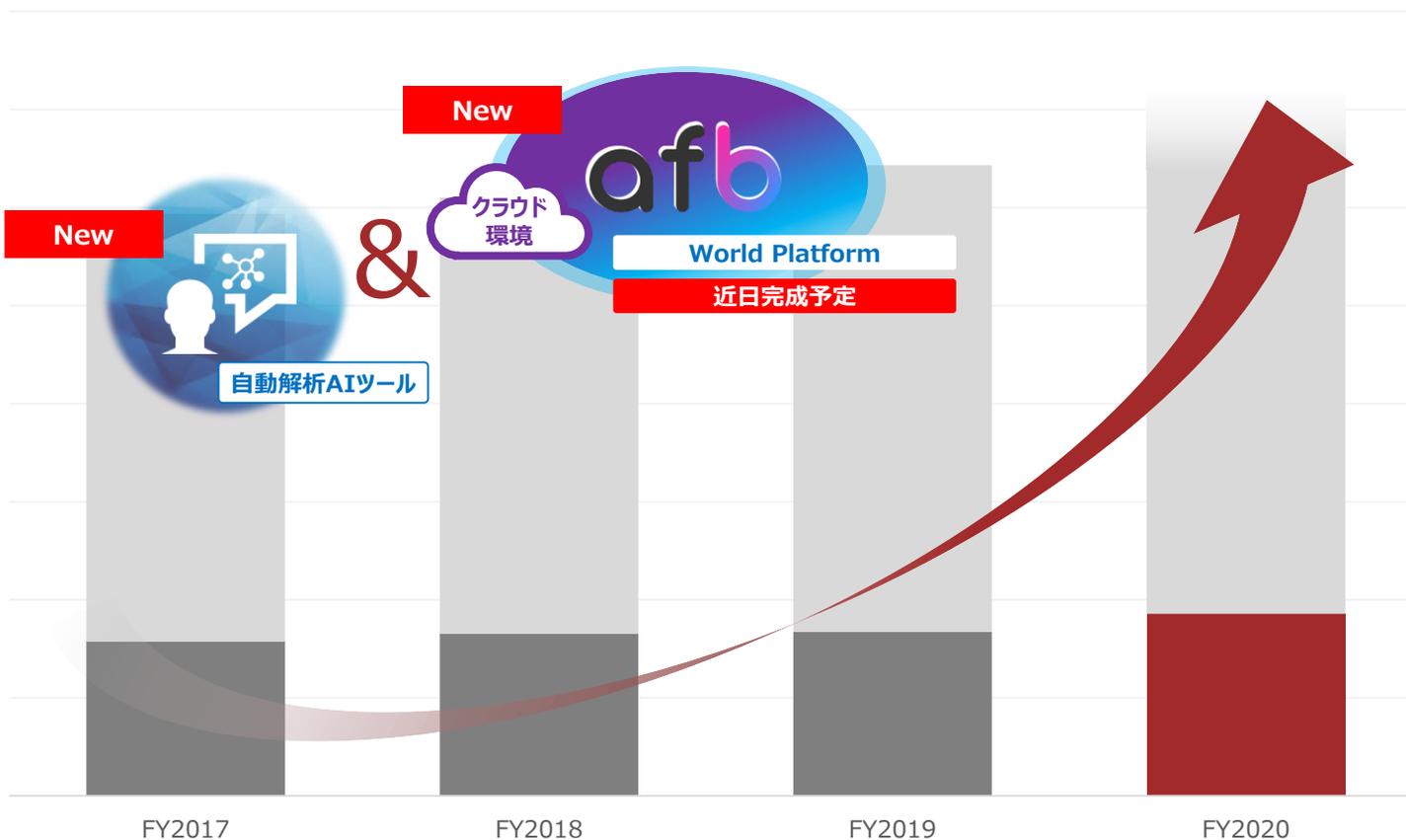
A network diagram consisting of several grey dots connected by thin grey lines, forming a web-like structure in the top-left corner of the slide.

パフォーマンスマーケティング
事業(アフィリエイト)

Performance Marketing

市場環境の変化に適応した事業開発により増収を実現

広告クリーン化・健全化の対応強化、ASEANエリアの事業拡大などにより増収を実現



パーソナライズ化で見込み客を顧客にする独自プロダクト CROを開発・提供

FORIT / CRO (仮称)

サイト訪問ユーザーがコンバージョン
地点に到達するまでの行動導線を
改善し、**コンバージョン率を向上**



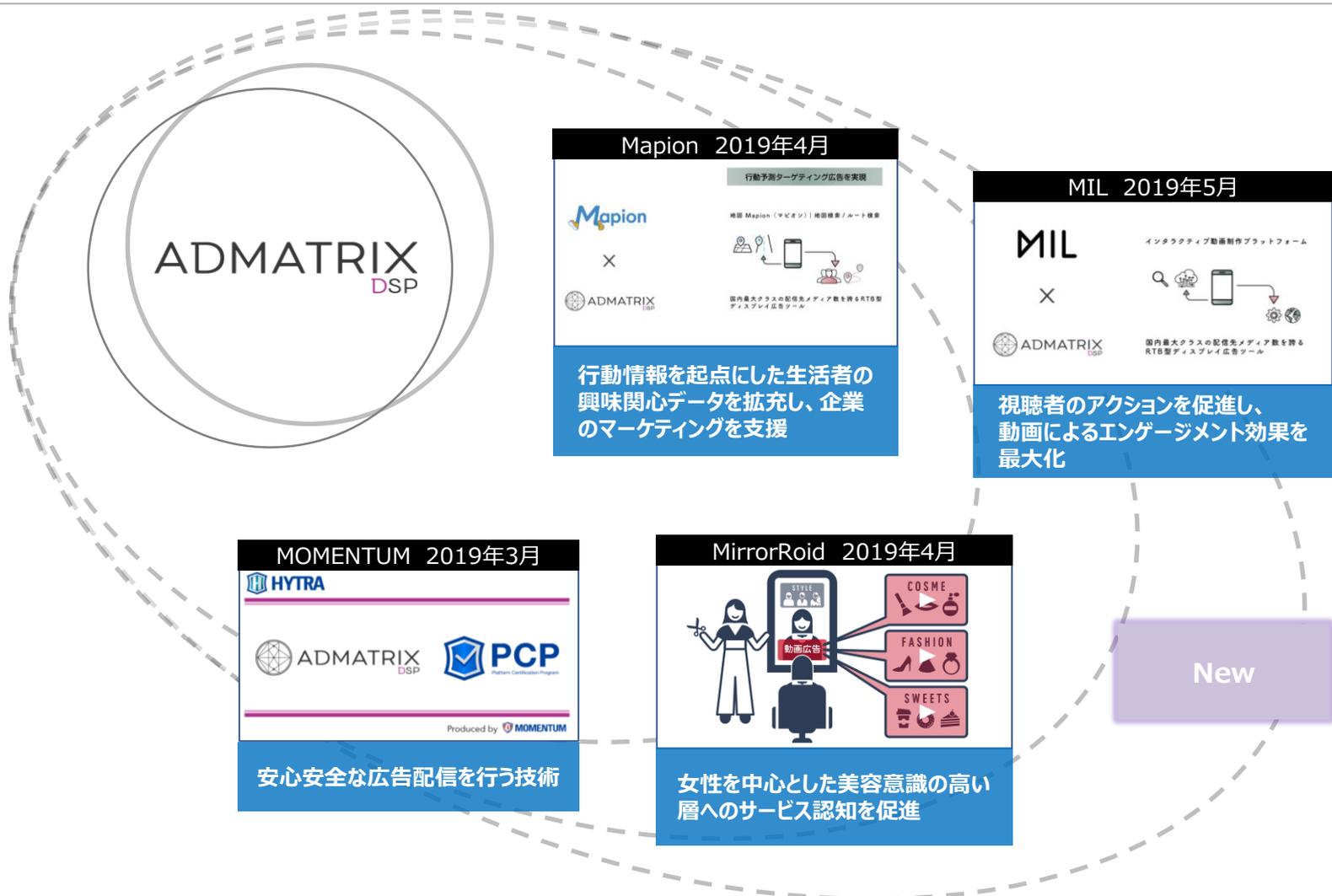
人的リソースを軽減し、デジタルマーケティングの生産性向上

A network diagram consisting of several grey dots connected by thin grey lines, forming a web-like structure in the top-left corner of the slide.

アドテクノロジー事業
(DSP)

Ad Technology

外部との戦略的アライアンスの実現によりADMATRIX DSPの競争力強化 BtoBマーケティング市場での圧倒的ポジション確保へ

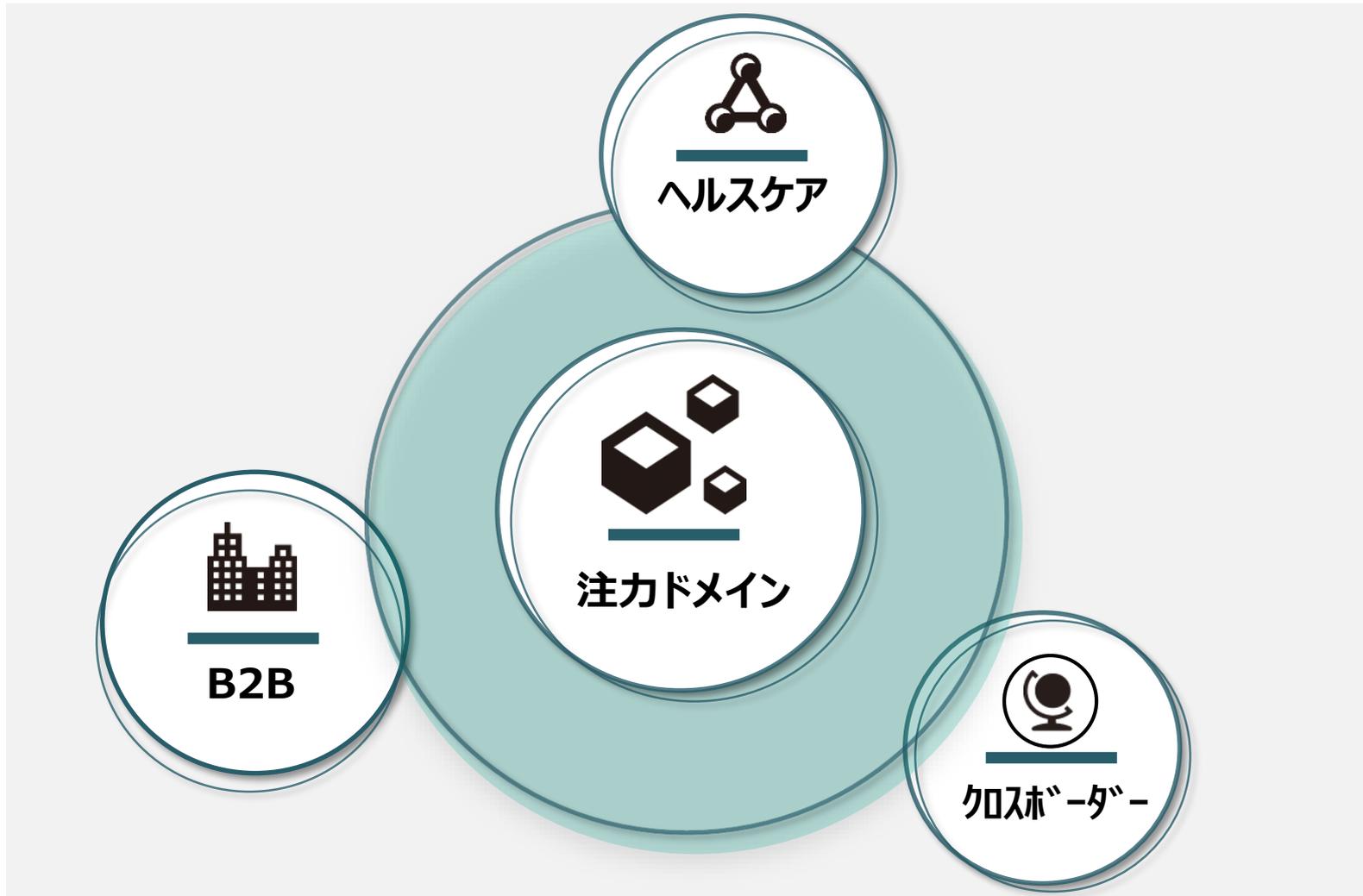


A network diagram consisting of several grey dots connected by thin grey lines, forming a web-like structure in the top-left corner of the slide.

新規事業開発

Business Development

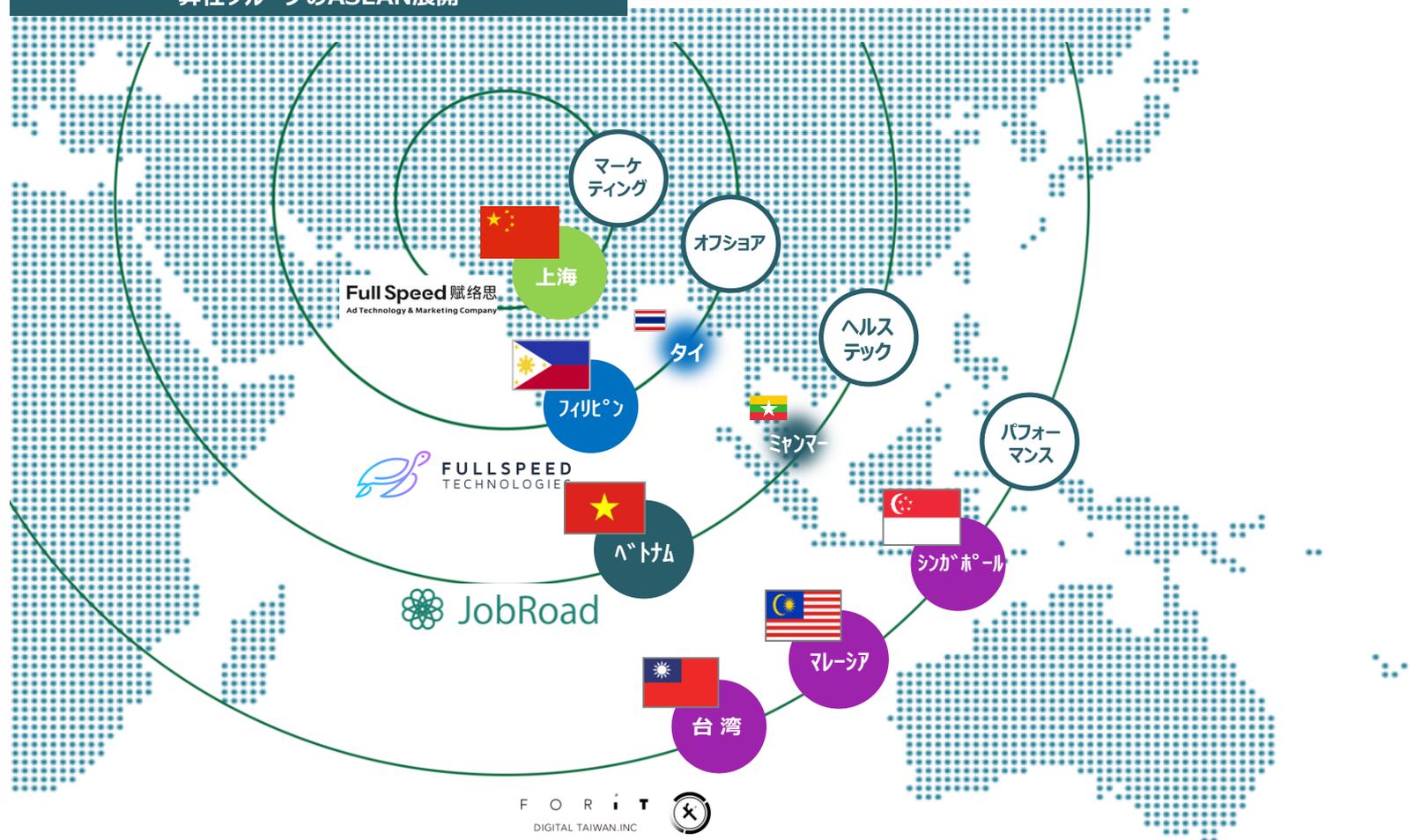
3つの戦略ドメインにおいて、グループのコアアセットと領域特化ノウハウを活用し、積極的な事業開発を推進



グループ各社がASEAN展開に本格着手

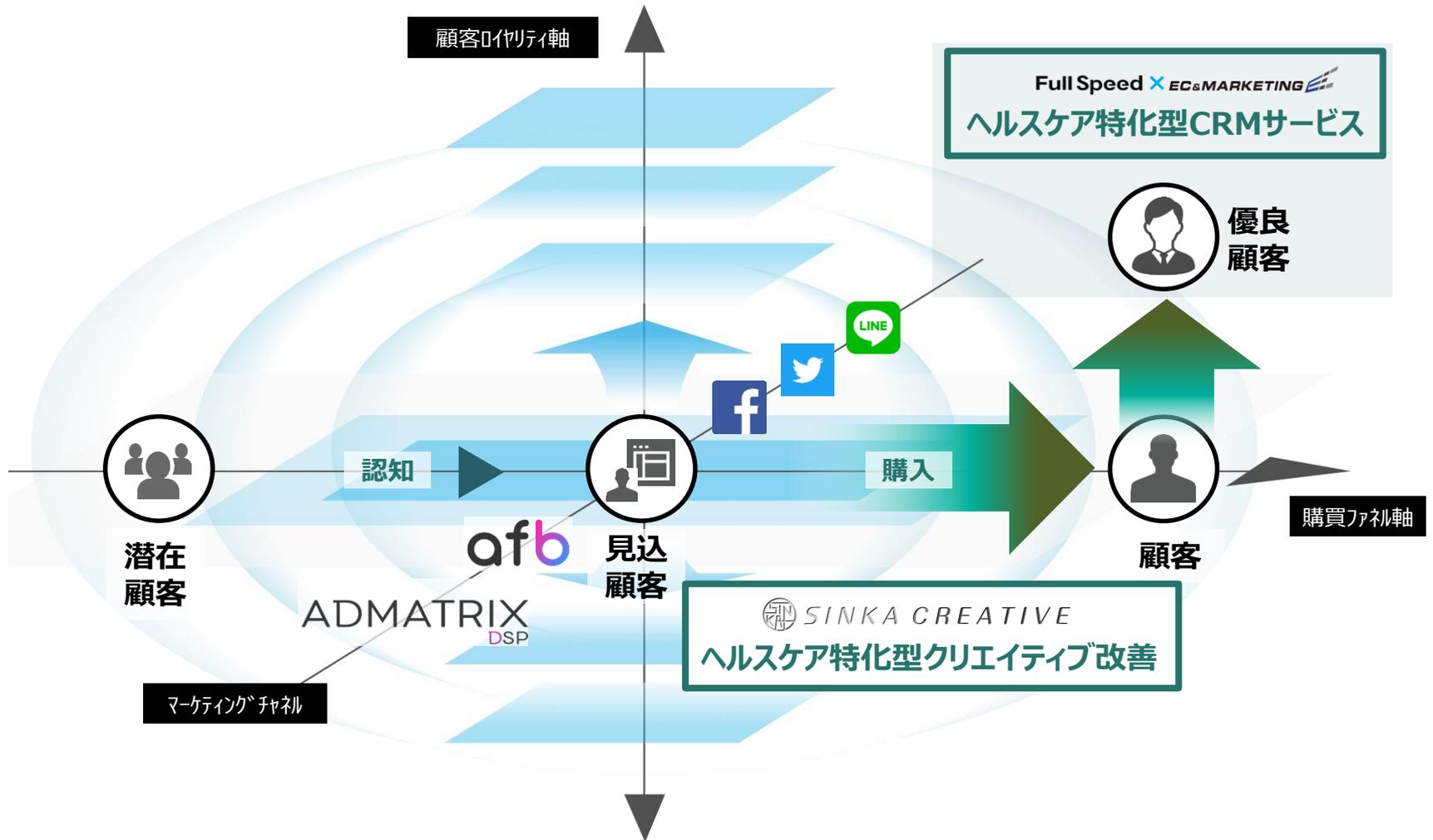
パフォーマンスマーケティング、越境/インバウンドマーケティング、オフショア、ヘルステック等
複数ドメインで同時展開へ

弊社グループのASEAN展開



ヘルスケアマーケティングにおけるバリューチェーンの深耕展開

ヘルスケア領域に最適化されたヘルスケア特化型CRMサービスを開始



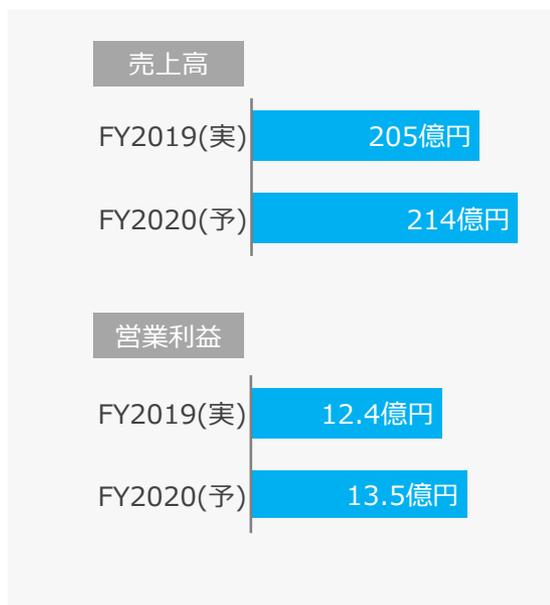


フルスピード社 会社概要

About Full Speed Group

- 会社名 株式会社フルスピード | **Full Speed Inc.**
- 事業内容 アドテクノロジーの開発及びインターネットマーケティング事業
- 設立 2001年1月4日
- 資本金 8.9億円
- 上場市場 東京証券取引所市場第二部
- 年商 205億円（※2019年4月期 連結売上実績ベース）

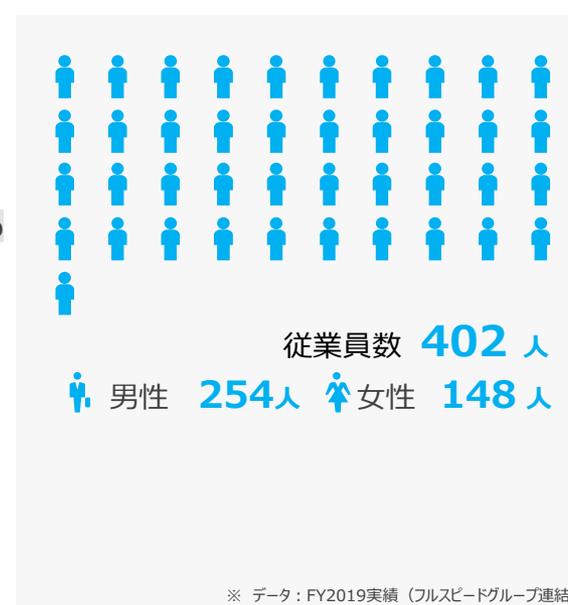
会社業績



拠点一覧



従業員情報



Full Speed

Ad Technology & Marketing Company

連結子会社

株式会社フォーイット



パフォーマンス
マーケティング事業

株式会社クライド



アドテクノロジー事業

株式会社ファンサイド



HRマーケティング事業

株式会社フルスピードリンク

Full Speed Link

マーケティング事業

上海赋络思广告有限公司

Full Speed 赋络思
Ad Technology & Marketing Company

マーケティング事業

FULLSPEED
TECHNOLOGIES INC.



開発拠点

海外

福藝特股份有限公司



パフォーマンス
マーケティング事業

株式会社JobRoad



外国人就労
プラットフォーム事業

株式会社GENTRICH



メディア運営事業

持分法適用会社

株式会社シンクス



SYNX

デジタル
マーケティング事業

GoJapan Holding Co.,Ltd.



訪日メディア事業

株式会社Ruby開発

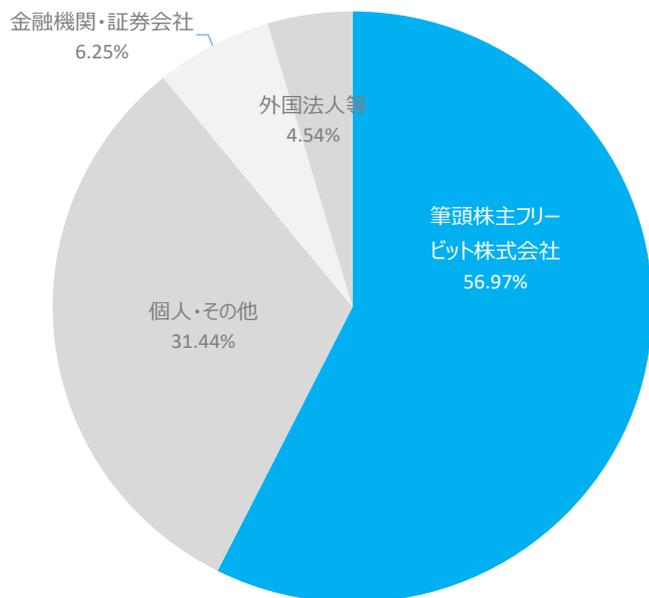


システム開発事業

株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,759名

所有者別株主構成



上位株主(1位~10位)の状況

2019年4月30日時点

順位	株主氏名	所有株数	比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.97%
2	株式会社SBI証券	442,406	2.84%
3	一般個人株主	315,000	2.02%
4	松井証券株式会社	156,600	1.00%
5	楽天証券株式会社	137,300	0.88%
6	BNY FOR GCM CLIENT ACCOUNTS (E) BD	134,797	0.86%
7	一般個人株主	128,700	0.82%
8	J.P MORGAN SECURITIES PLC	93,700	0.60%
9	INTERACTIVE BROKERS LLC	83,300	0.53%
10	一般個人株主	74,500	0.47%



サービス紹介

Our Service

サービス概要

afb

成功報酬型アフィリエイトプラットフォーム「afb」。国内初の5年連続で利用者満足度率No.1に選出されたASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）

ADMATRIX DSP

ディスプレイ広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」は国内最大級の広告配信在庫を持つDSP。オフィスタargeting機能や、国内初の動的IPアドレス特定技術を開発するなど、高精度なBtoBマーケティングを支援

ウェブマーケティング/
ソーシャルマーケティング

リスティング広告、ソーシャルメディア広告、SEOコンサルティング、ソーシャルメディア運用コンサルティング、Webサイト制作、アプリ開発など、Webマーケティングのあらゆる領域をワンストップで提供

アジアマーケティング

アジアを中心とした観光客の訪日インバウンド支援。訪日中国人旅行者向けのアプリ「GoJapan」はダウンロード数が200万を超えるなど、日本に関心のあるユーザーから圧倒的な支持を集めている

コ コ □ ∞

テ ク ノ □ ジ ー

Full Speed Inc.

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

免責事項

本資料は株式会社フルスピードの2020年4月期 第1四半期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。