

2019年9月17日

 会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 村田 善郎
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2019年8月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

株 高 島 屋	+4.8	株高島屋 および 国内百貨店子会社	+4.7
---------	------	----------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+4.0	+16.1	大 宮 店	+4.7	+0.1
堺 店	△6.4	+1.2	柏 店	△0.4	△1.4
京 都 店	+4.2	△0.6	株 高 島 屋 国内百貨店13店舗	+3.5	+5.0
泉 北 店	△1.8	△0.9	岡 山 高 島 屋	+7.1	△3.3
日 本 橋 店	+13.8	+35.2	岐 阜 高 島 屋	+1.9	△4.6
横 浜 店	+0.6	△1.4	米 子 高 島 屋	△3.9	△12.2
港 南 台 店	△2.3	△2.9	高 崎 高 島 屋	+3.8	+1.7
新 宿 店	+3.0	+0.7	株高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 17店舗	+3.5	+4.3
玉 川 店	+4.7	+2.8	法 人 事 業	+26.9	
立 川 店	△5.6	+16.5	クロスメディア事業	+6.2	

※株高島屋の売上高は、株高島屋国内百貨店13店舗、法人事業、クロスメディア事業を含みます。
 京都店の売上高は「洛西店」、横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、
 柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。
 ※日本橋店は昨年9月からレストラン街の運営を子会社に移管したため、それらを調整した実質では前年比+18.3%となります。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+7.6	+6.9	食料品	△1.0	△0.8	サービス	+9.7	+11.0
紳士服・洋品	△2.5	△2.4	生鮮食品	△0.8	△1.2	その他	+27.0	+25.6
婦人服・洋品	+9.7	+8.9	菓 子	+4.0	+3.8			
子供服・洋品	△0.9	△1.6	惣 菜	+2.6	+2.5	合 計	+4.8	+4.7
その他衣料品	+23.3	+20.9	そ の 他	△11.6	△9.8			
身のまわり品	+7.0	+7.3	食堂・喫茶	△9.0	△8.1			
家庭用品	+8.7	+8.6	雑貨	+6.5	+6.4			
家 具	△1.0	+0.4	化粧品	+5.0	+5.0			
家 電	+61.3	+61.7	美術・宝飾品・貴金属	+16.7	+16.2			
その他家庭用品	+1.3	+1.4	そ の 他	△10.6	△9.8			

○百貨店は、ラグジュアリーブランドや宝飾品を中心とした高額品売上が引き続き伸長したことに加え、日本橋店における前年の改装工事の反動や、前年に比べ土曜日・休日が多かったことなどにより、前年実績を上回りました。

なお、免税売上は前年比△9.2%となりました。

9月度の店頭売上は、16日までの累計が前年比+13.9%、免税売上は同△1.8%で推移しています。

○日本橋店・立川店・堺店は、前年同月比で売場面積が縮小しております。

○日本橋高島屋S.C.の開業（昨年9月25日）効果もあり、日本橋店は入店客数が大きく伸長いたしました。

○法人事業は、大口受注の影響により大きく売上を伸ばしました。