

各 位

会 社 名 日 本 B S 放 送 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 CEO 齋 藤 知 久
 (コード番号 9414 東証第一部)
 問 合 せ 先 取 締 役 常 務 執 行 役 員 経 営 戦 略 局 担 当 平 山 直 樹
 (TEL 03 - 3518 - 1900)
 当 社 の 親 会 社 株 式 会 社 ビ ッ ク カ メ ラ
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 宮 嶋 宏 幸
 (コード番号 3048 東証第一部)

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、最近の業績の動向等を踏まえ、2018年10月5日に公表いたしました2019年8月期（2018年9月1日～2019年8月31日）の業績予想数値を修正することといたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

(1)2019年8月期通期連結業績予想数値の修正（2018年9月1日～2019年8月31日）

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	1株当たり連結 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	14,000	2,005	2,005	1,400	78.64
今回修正予想 (B)	12,600	1,680	1,680	1,130	63.47
増減額 (B - A)	△1,400	△325	△325	△270	
増減率 (%)	△10.0	△16.2	△16.2	△19.3	
(ご参考) 前期実績 (2018年8月期)	12,494	2,427	2,425	1,659	93.19

(2)2019年8月期通期個別業績予想数値の修正（2018年9月1日～2019年8月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想（A）	13,500	2,000	2,000	1,400	78.64
今回修正予想（B）	11,790	1,600	1,600	1,070	60.10
増減額（B－A）	△1,710	△400	△400	△330	
増減率（%）	△12.7	△20.0	△20.0	△23.6	
（ご参考）前期実績 （2018年8月期）	12,015	2,416	2,420	1,670	93.83

2. 修正の理由

（連結業績）

前期（2018年8月期）第2四半期連結会計期間末を連結子会社である(株)理論社及び(株)国土社のみなし取得日としたため、通期寄与となった当期連結売上高は前期実績を上回ったものの、個別業績未達に伴い業績予想を修正することといたしました。

（個別業績）

営業面では、テレビ通販の縮小や広告媒体多様化による業界環境変化の影響等を大きく受けたことにより、タイム収入、スポット収入は厳しい市場環境の中で苦戦いたしました。

一方、良質な自社制作コンテンツの強化と厳選したドラマや映画等の人気コンテンツ購入を推進するとともに、番組宣伝や局認知向上施策として、全国紙・WEB等の様々な媒体を活用した広告出稿を戦略的に実施する方針を実行しつつ、売上高推移を勘案しながら費用のコントロールを行ってまいりました。その結果、費用は計画内で運営いたしました。が、売上高未達の影響をカバーしきれず、利益は減少いたしました。

以上により、2019年8月期の連結業績・個別業績ともに売上高、利益の前回発表予想を下回る見込みとなったことから業績予想を修正することといたしました。

なお、上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な資料を基に作成したものであり、実際の業績は、様々な要因により、予想数値と異なる可能性があります。

以 上