



2019年10月4日

各位

会社名 株式会社 中 広  
 (コード番号 2139 : 東証第一部・名証第一部)  
 本社所在地 岐阜県岐阜市東興町27番地  
 代表者 代表取締役社長 中島 永次  
 問合せ先 取締役管理本部長 倉橋 誠一郎  
 電話番号 (058) 247-2511 (代表)  
 (URL <https://www.chuco.co.jp/>)

### 業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2019年4月26日に公表しました2020年3月期第2四半期(2019年4月1日～2019年9月30日)及び2020年3月期通期(2019年4月1日～2020年3月31日)の業績予想を、下記の通り修正することとしましたので、お知らせいたします。

記

#### 業績予想の修正

##### (1) 修正の内容

2020年3月期第2四半期累計期間(2019年4月1日～2019年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	3,560	50	52	33	4.85
今回発表予想 (B)	3,388	△92	△86	△43	△6.37
増減額 (B-A)	△171	△142	△138	△76	
増減率 (%)	△4.8	—	—	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (2019年3月期第2四半期)	3,486	12	16	2	0.35

2020年3月期通期(2019年4月1日～2020年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	7,300	145	150	100	14.71
今回発表予想 (B)	7,004	7	15	23	3.51
増減額 (B-A)	△295	△137	△134	△76	
増減率 (%)	△4.0	△94.8	△89.6	△76.2	
(ご参考)前期実績 (2019年3月期)	7,133	67	73	265	39.05

## (2) 修正の理由

2020年3月期第2四半期累計期間（2019年4月1日～2019年9月30日）

2020年3月期第2四半期累計期間においては、地方広告主による広告宣伝費の抑制傾向や、都市部を中心とした安価なネット広告へのシフトなどに加え、当社の社員採用が計画を下回っていることによる営業リソースの不足等の影響により、主力製品であるハッピーメディア『地域みっちゃく生活情報誌』など自社媒体の売上が過半の営業拠点において当初の想定を大幅に下回りました。また、広告SP事業など自社媒体以外の売上についても当初想定を下回ったことから、売上高は当初予想を4.8%下回る結果となりました。

利益面につきましては、自社媒体にかかる売上高の減少がそのまま売上総利益の減少となることに加え、印刷用紙代上昇の影響等により原価が上昇傾向にあることから、販売費及び一般管理費は想定を下回ったものの、営業利益は赤字に転じる見込みとなりました。

2020年3月期通期（2019年4月1日～2020年3月31日）

通期業績予想については、地方広告業を取り巻く外部環境の大きな改善は見込みにくいことから、下期も上期と同様に前年同期比での売上高の減少を見込んでいます。一方、利益面に関しては、本年4月に6県6版発行となった高校生向け就職応援本「Start!」（年二回発行）など自社媒体の拡大や今下半期における創刊予定の自社媒体、及び前期から継続している拠点集約化による販売費及び一般管理費の抑制などの利益回復施策により上半期末には収益力の回復が見られていることから、上期収益の減額分を踏まえた通期予想に修正いたします。

また、9月6日に開示しております第3四半期からの連結決算移行に伴う通期連結業績予想につきましては、第3四半期決算短信の開示にあわせて行うことを予定しております。

(注) 業績予想につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上