



2019年10月4日

各 位

会 社 名 株式会社メディア工房
代表者名 代表取締役社長 長沢 一男
(コード: 3815 マザーズ)
問合せ先 経営企画部長 長沢 和宙
(TEL. : 03-5549-1804)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、2019年10月4日開催の取締役会において、以下のとおり、2018年10月12日付開示の「平成30年8月期 決算短信」の発表時に合わせて開示した2019年8月期(2018年9月1日~2019年8月31日)の業績予想を修正することを決議しましたので、お知らせいたします。

1. 当期の連結業績予想数値の修正

	連結売上高 (百万円)	連結営業利益 (百万円)	連結経常利益 (百万円)	親会社株主に帰属 する当期純利益 (百万円)	1株当たり 連結当期純利益 (円)
前回予想発表 (A)	2,200	150	140	80	7.83
今回修正予想 (B)	1,943	36	40	22	2.23
増減額 (B-A)	▲256	▲113	▲99	▲57	▲5.61
増減率 (%)	▲11.7	▲75.7	▲70.9	▲71.8	▲71.6
(参考) 前回連結実績 (2018年8月期)	2,171	72	70	20	1.99

2. 修正の理由

当事業年度においては、新規事業が下半期に徐々に売上収益に寄与するよう業績を予測しておりました。先行投資については予定通りに進捗したものの、中国国内向け EC サイトの構築や中華人民共和国電子商務法への対応に時間を要したほか、VR・MR 事業におけるシステム開発遅延が発生し、当初見込んでいた売上高及び利益を下回る結果となりました。また、一部既存事業の収益についても見込み収益を若干下回っております。

本日現在、親会社株主に帰属する当期純利益についておおよその数値が推定されましたため、以上の理由により、2019年8月期の当期連結業績予想数値を下方修正いたします。

3. その他

当社の業績等に関する詳細な情報は2019年10月11日付開示予定の「2019年8月期 決算短信」にてお知らせする予定であります。なお、これらに関して開示すべき事項が生じた際は速やかに公表いたします。

以上