

# 2019年8月期 決算説明会

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

(東証一部 コード:7447)

2019年10月4日





# 1 売上高・利益

-売上高 167.8 億円      営業利益 49.1 億円

# 2 事業環境の変化

- 市場環境:ダブル報酬改定影響は軽微、安定的に推移
- 生産環境:(海外)人件費の上昇に伴う加工賃UP  
(国内)物流費の高騰

# 3 特殊要因

- 国内縫製工場の新設に伴う製造原価への影響  
(減価償却費の増加、不動産取得税の発生)
- 役員退職慰労金制度の廃止に伴う功労金の発生  
譲渡制限付株式報酬制度の導入



- I 当社の特徴**
- II 事業環境**
- III 2019年8月期の業績レビュー  
2020年8月期の通期業績見通し**
- IV 中期経営計画**
- V 株主還元の考え方**



# I 当社の特徴

---

いのちの力になりたい。

 ナガイレーベン株式会社

## 1

### 2015年に創業100年 医療白衣メーカー專業 優位なポジションを確立

- ・国内シェア**60%**超のリーディングカンパニー
- ・年間**600**万着以上を供給
- ・企画から製造、販売までを一貫して行う
- ・**数千種類**にも及ぶ豊富なアイテム数、オーダーメイド対応など、競争力のある商品

## 2

### 安定伸長する市場環境

- ・医療・介護従事者数は緩やかに増加

医師・歯科医師・ 薬剤師数 *1 (2016)	看護職員数*2 (2016)	介護職員数*3 (2017)
<b>73万人</b>	<b>166万人</b>	<b>187万人</b>
14年比 + <b>22,000人</b>	15年比 + <b>26,000人</b>	16年比 + <b>35,000人</b>

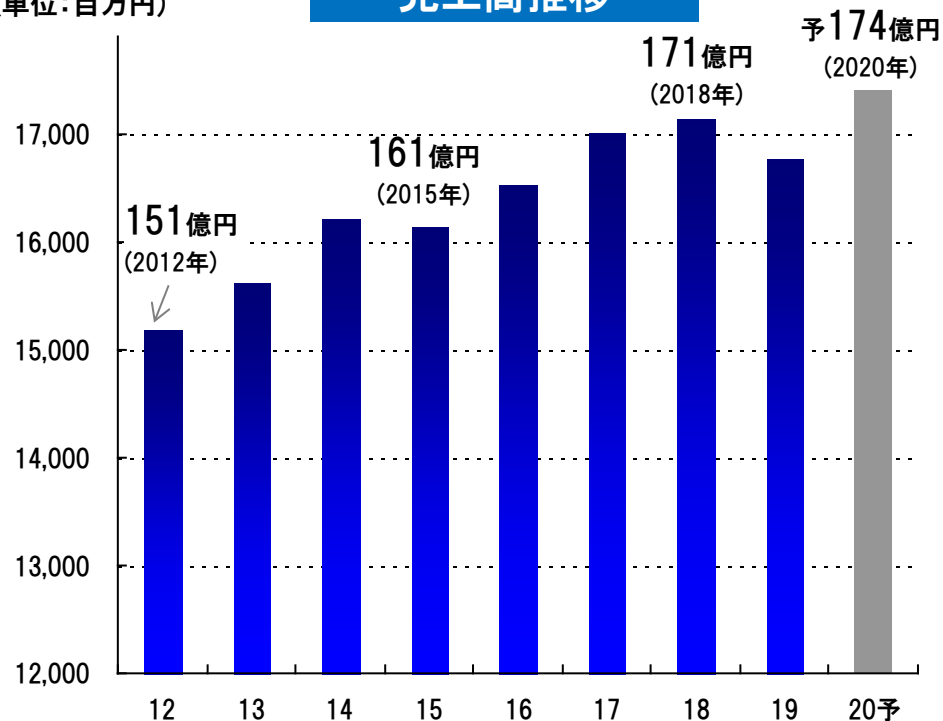
\*1 厚労省「平成28年医師・歯科医師・薬剤師調査の概況」

\*2 日本看護協会「看護統計資料」

\*3 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」

### 売上高推移

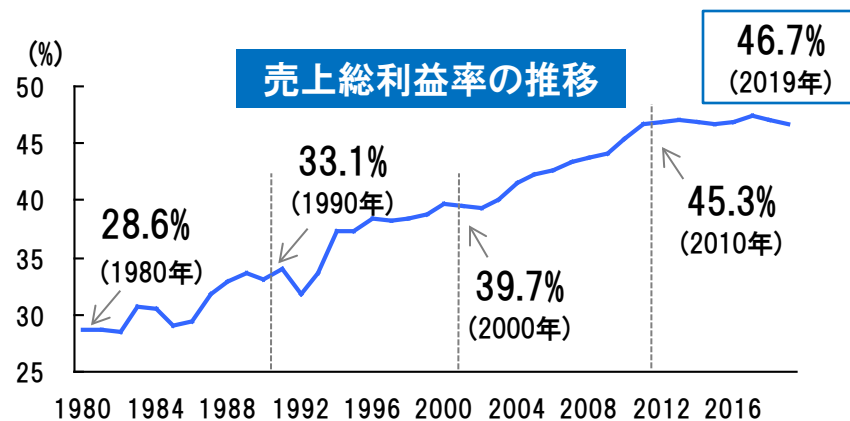
(単位:百万円)



## 3

### 強固な収益体質と財務基盤

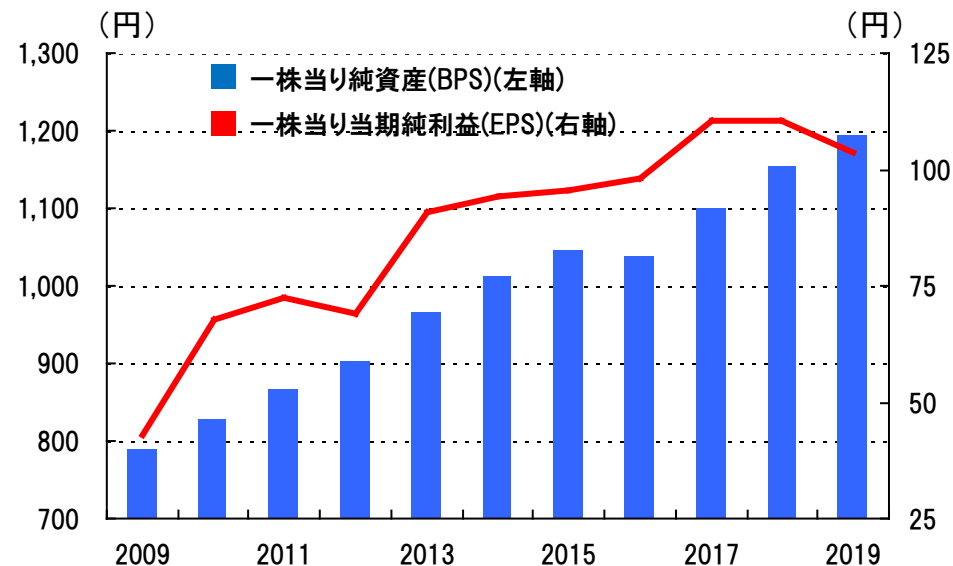
- ・徹底的な効率化の追求による原価低減
- ・売上総利益率 **46.7%** (2019年8月期)
- ・自己資本比率 **89.7%** (2019年8月期)
- ・ROE **8.8%** (2019年8月期)



## 4

### 株式価値の向上 株主を重視した株主還元策

- ・BPS **1,194.5円** (2019年8月期)
- ・EPS **103.6円** (2019年8月期)
- ・安定配当、配当性向**50%以上**(単体)
- ・配当金: 一株**60円**
- ・自己株式の取得



## 5

### 社会的責任: 豊かな社会の実現とその持続に貢献

「ナガイズム」の行動指針のもと、「人」「企業利益」「社会貢献」が、バランスよく熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えております。

# CSR/ESGの取り組み

## 新たな取り組み

### お客様

## ナースのためのビューティー講座

医療現場のナースにふさわしいメイクアップ・立ち居振る舞い等を学ぶ実践講座。資生堂とのコラボレーション。



### 地域貢献

## 歴史白衣の貸出し

歴史的な白衣のアーカイブを構築し、医療機関の催事等に無料貸し出し。



### 社会貢献

## 「南三陸 復興桜植樹」をサポート

3.11の津波到達地点に桜を植える活動「海に見える命の森」に被災地・南三陸町の有志らと協力。



### 女性活躍

## 女性主役産業をサポート

当社の商品の多くは病院・介護の現場で働く女性向けであり、また当社の生産現場では多くの女性スタッフが縫製作業に関わっています。当社の事業活動が、多様なライフイベントをもつ女性が活躍できる場を創出し、働く女性への支援につながっています。



### 環境

## 環境への取組

- ・2005年に「ISO14001の認証」を取得。原材料の裁断クズを再利用したルーフ材加工などの取り組みを実施。
- ・病院の手術現場向けにリユース商品「コンペルパック」を開発・販売。従来のディスポーザブルからリユースブルに転換でき、病院内での医療廃棄物削減を可能にしました。



### お客様

## ナースのための憩いの場「ITONA」ギャラリーの開設

ナースへの「ありがとう」の気持ちを形にするため、日本で初めてのナースのための心のコミュニケーションスペース



### 地域貢献

## メディカルキッズプロジェクト ミッフィー病院訪問

ドクターやナースに模した、子ども用白衣の病院貸出しや、ミッフィー着ぐるみの病院訪問を実施

### 地域貢献

## 生産拠点を通じた地域貢献

現地雇用の創出活動、能力開発など、地域社会の発展に貢献

- ・国内生産：1969年～ 秋田県
- ・海外生産：1989年～ 中国・インドネシア・ベトナム

### 社会貢献

- ・ナースのための詩集を定期発行し、病院や看護師に無料贈呈
- ・障害者雇用支援：障害者の積極的な雇用・促進に貢献した優良事業所として子会社ナガイ白衣工業が選ばれ、厚生労働大臣から表彰
- ・秋田県美郷町産業大使に就任

- ・災害支援：SARSやインドネシアの大地震、阪神淡路大震災、東日本大地震、熊本地震などの災害発生時に、看護協会や赤十字を通じた寄付や白衣の提供、車椅子の寄贈などを実施
- ・国連の食糧支援機関「国連WFP」を支援

# SDGsに向けた考え方



### 企業市民としての社会的責任

5 ジェンダー平等を実現しよう  
8 働きがいも経済成長も  
16 平和と公正をすべての人に

### “いのちの力になりたい”

- ・衣を通じて、医療の現場をサポート
- ・医療の現場が求める特別な機能性、感性の実現

3 すべての人に健康と福祉を  
9 産業と技術革新の基盤をつくろう

### 環境

- ・病院向けに環境配慮商品「コンペルパック」開発・販売
- ・環境を配慮した業務体制 ISO14001取得

11 住み続けられるまちづくりを  
12 つくる責任 つかう責任  
13 気候変動に具体的な対策を

### 社会への還元

- ・ナガイズムの精神にもとづき、事業で得られた利益をさまざまなステークホルダーに還元

2 飢餓をゼロに  
15 陸の豊かさも守ろう  
17 パートナリシップで目標を達成しよう

今後、事業を通じた社会課題の解決を念頭に、SDGsの各目標との関連付けを深めていく





## Ⅱ 事業環境

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社

## 市場環境は混沌

□消費増税に伴う診療報酬・介護報酬改定(2019年10月実施)

診療報酬本体+0.41%,薬価等▲0.48%(消費税対応分+0.48%,実勢価改定分▲0.97%) 介護報酬+0.39%

□診療報酬改定(2020年4月予定)

□医療・介護従事者は緩やかに増加

## 製造コストの上昇

□国内における人件費の上昇

□染料をはじめとする各種原材料費の上昇

□人手不足による物流費の上昇

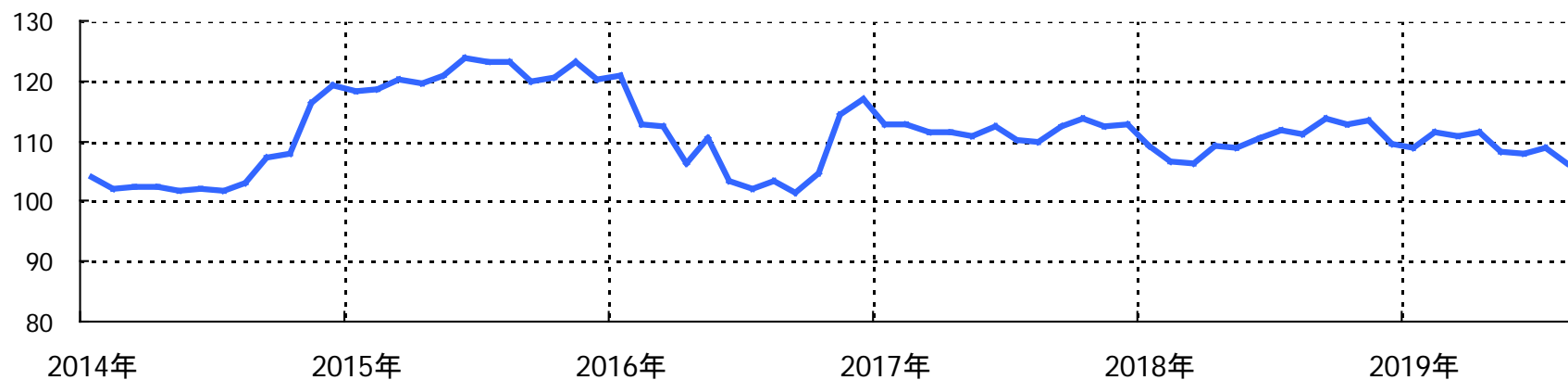
## 激動する為替相場

2019年8月末日

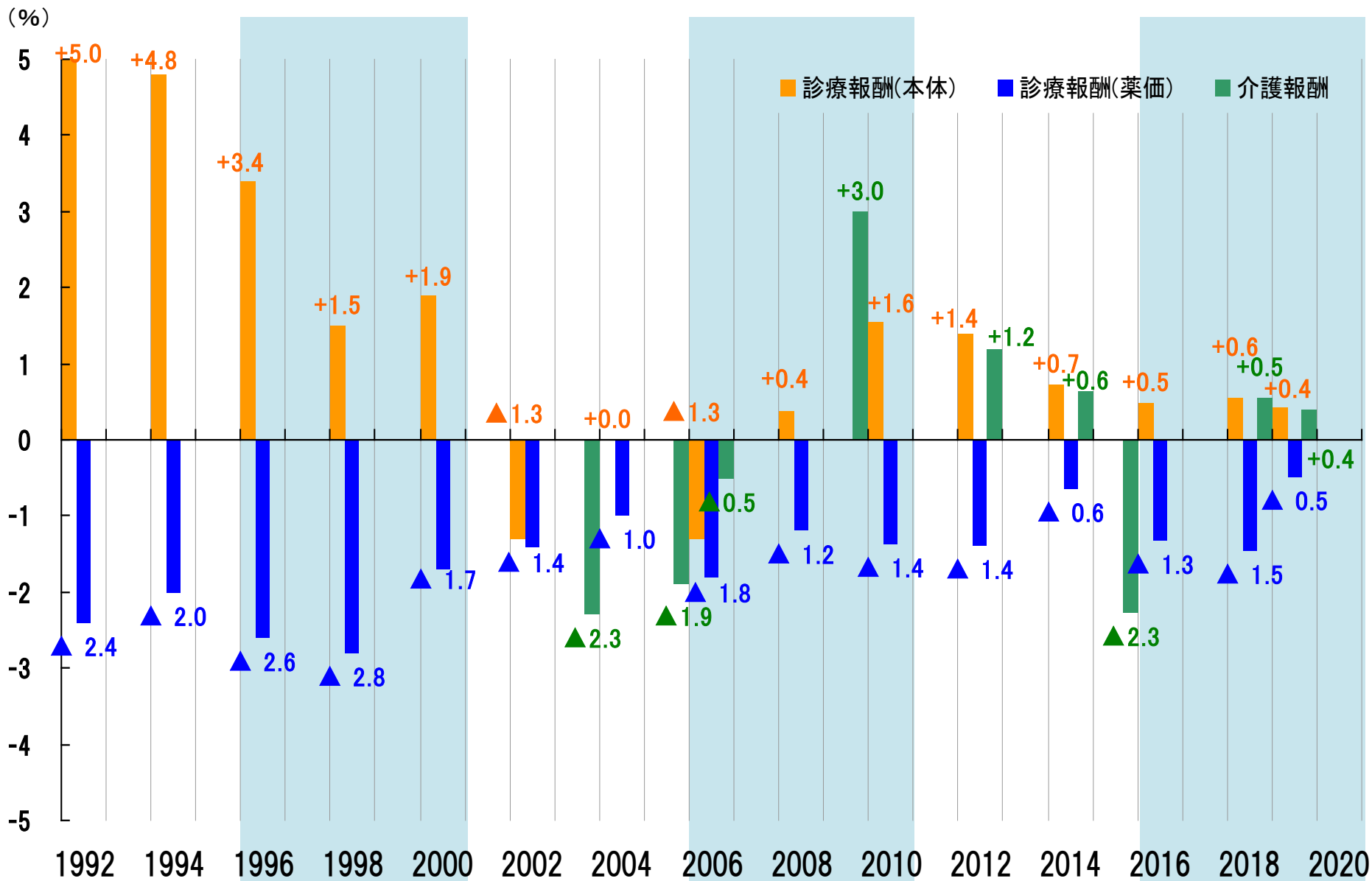
106円/ドル

月間平均為替(8月)

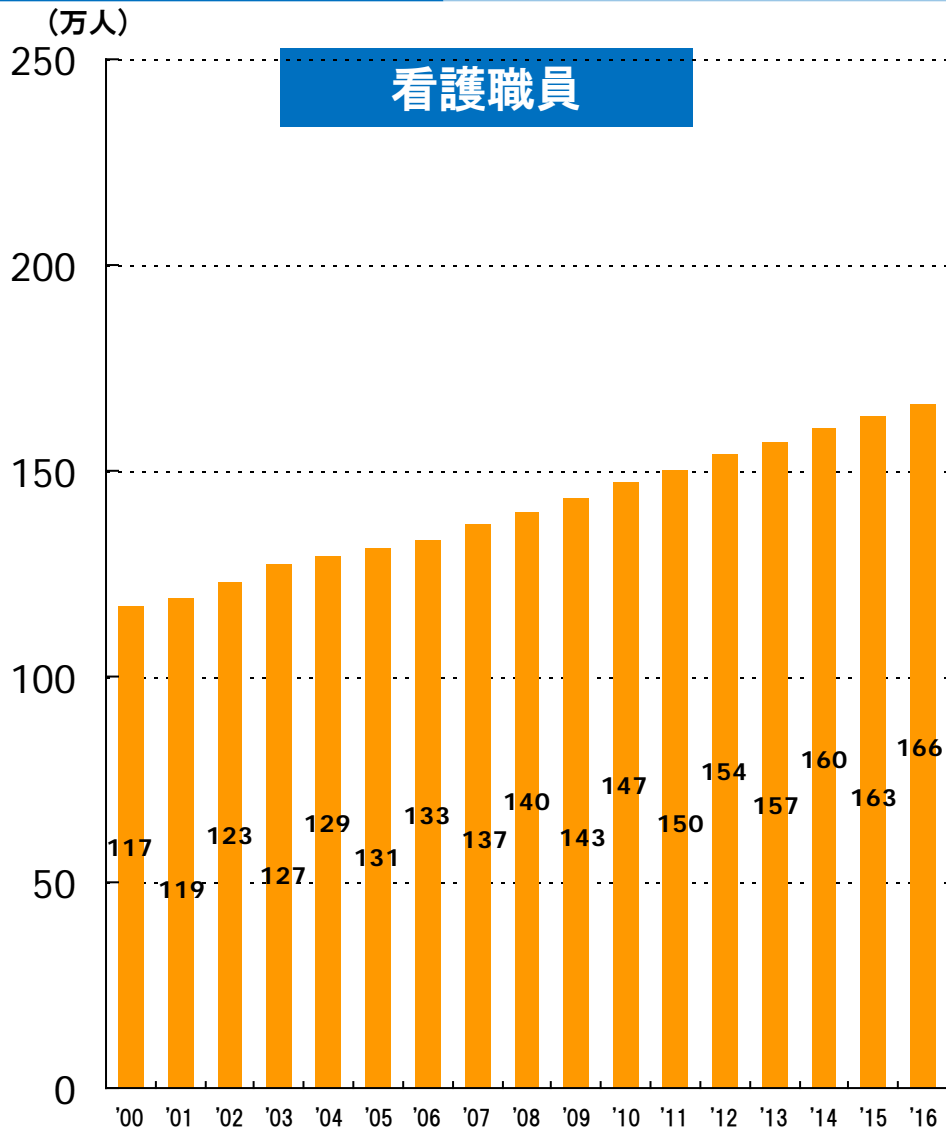
14年102円/ドル 15年123円/ドル 16年103円/ドル 17年109円/ドル 18年111円/ドル 19年106円/ドル



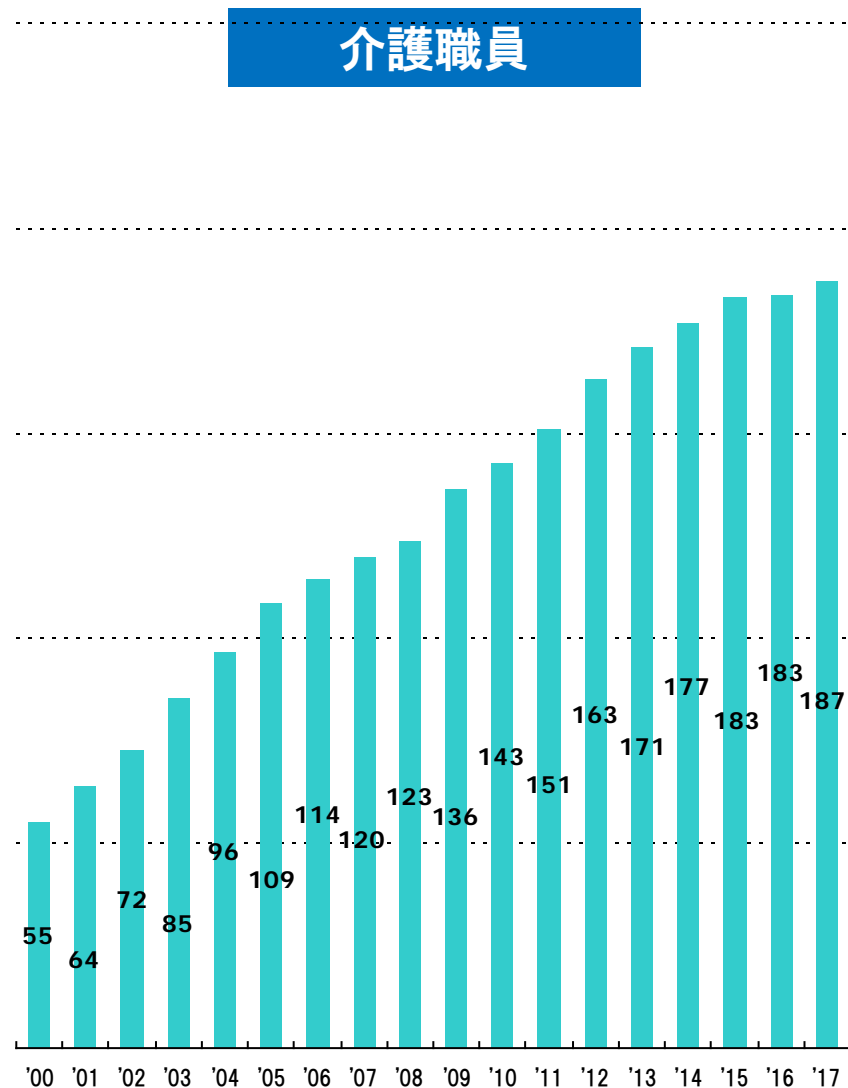
# 診療報酬・介護報酬の改定推移



# 看護職員数及び介護職員数の推移(実人数)



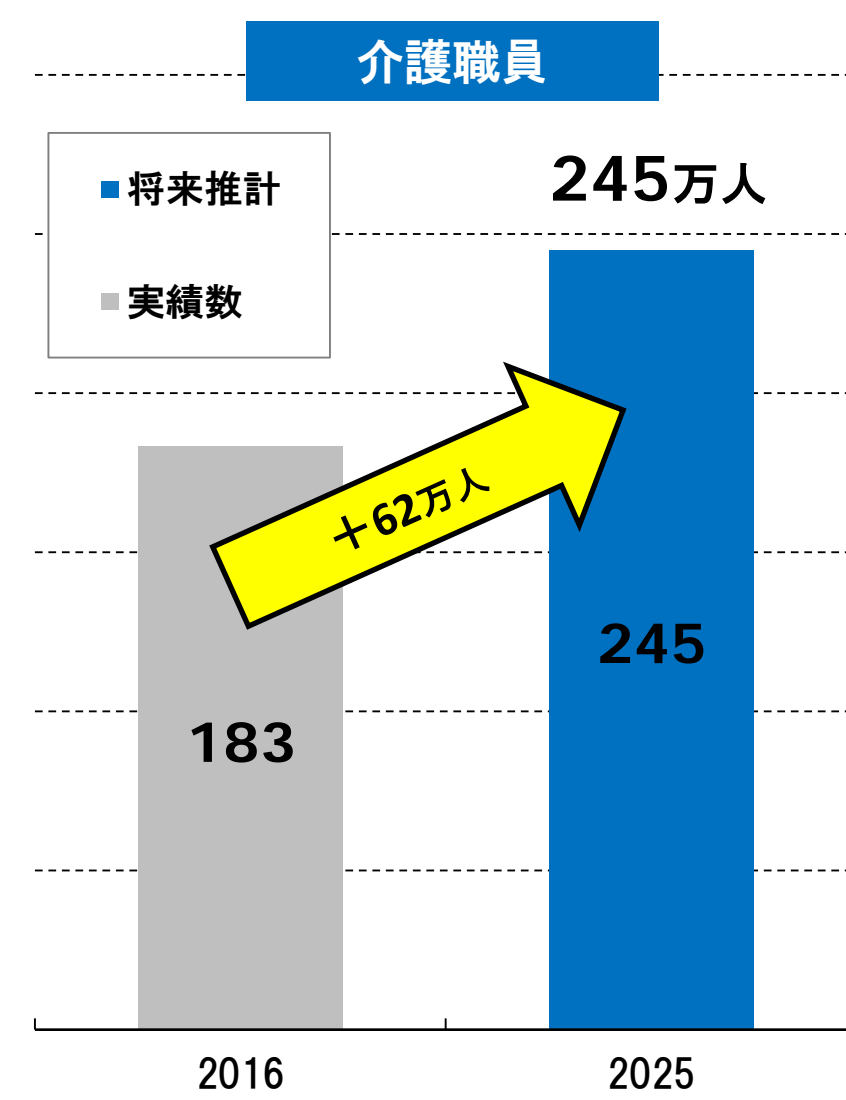
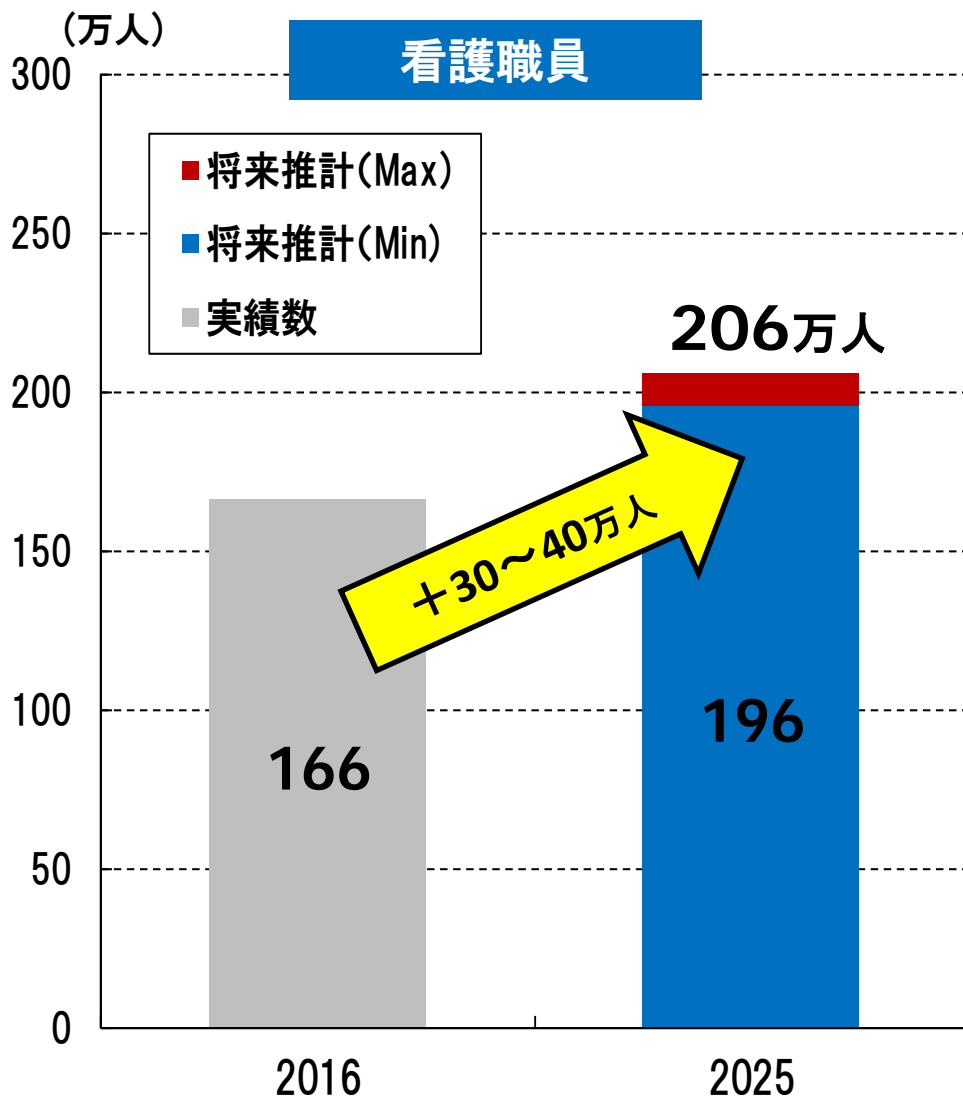
出処: 厚労省医政局看護課調べ



出処: 厚労省「介護サービス施設・事業所調査」

注1)'09以降は、調査方法の変更の影響を受けているため、厚労省にて補正したもの

# 看護・介護職員の将来需要推計



出処: 実績値 日本看護協会「看護統計資料」  
推計値 厚労省「看護職員需給見通しに関する検討会」資料より

出処: 実績値 厚労省「介護サービス施設・事業者調査」  
推計値 厚労省「第7次介護保険事業計画」資料より



## Ⅲ 2019年8月期の業績レビュー 2020年8月期の業績見通し

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社



## 売上拡大に向けた営業戦略

- 看護・介護等コア市場の深耕
- 患者・手術等周辺市場の拡大
- 海外市場の開拓
  - 日本での当社ビジネスモデルを東アジアに展開

## 安定供給に向けた生産戦略

- 国内縫製新工場の稼働
  - 国内生産体制の強化
  - QR・小ロット多品種生産への対応力強化
- 素材メーカー・商社との取り組み強化

## 収益力安定に向けた戦略

- 高付加価値戦略による事業収益性確保
- 国内素材から海外素材への移管着手
- 国内縫製から海外縫製へのシフト
- 使用原材料の有効活用の推進

# 2019年8月期決算概要と2020年8月期見通し



(百万円、%)	2019年8月期		2020年8月期	
	(実績)	前年同期比	(予定)	前年同期比
売上高	16,785	▲2.1	17,400	+3.7
売上総利益	7,840	▲2.6	8,130	+3.7
販売費及び一般管理費	2,922	+4.9	2,963	+1.4
営業利益	4,918	▲6.6	5,167	+5.1
経常利益	4,990	▲6.5	5,242	+5.0
当期純利益	3,445	▲6.3	3,605	+4.6

## 2019年8月期(実績)

### 【売上概要】

主力のヘルスケアウェアにおいて高付加価値商品は順調に推移したものの、下期の付加価値商品での更新予定物件に期ズレが発生、また数年大幅な伸びを達成してきた患者衣の新規取引先との本格導入が来期にずれ込むなどの影響が大きく、売上は2.1%の減収となった。

## 2020年8月期(予)

### 【計画概要】

前期からの期ズレ物件も含め付加価値商品群に新商品を投入し、受注を確実にするとともに高機能高感性の新商品により高付加価値戦略の一層の強化を図ることでヘルスケアウェアの増収を計画。患者衣においては新規取引先とのビジネスが本格化することから大幅な増収が期待され、3.7%アップの過去最高の売上を目指す。



# 2019年8月期決算概要と2020年8月期見通し



(百万円、%)	2019年8月期		2020年8月期	
	(実績)	前年同期比	(予定)	前年同期比
売上高	16,785	▲2.1	17,400	+3.7
売上総利益	7,840	▲2.6	8,130	+3.7
販売費及び一般管理費	2,922	+4.9	2,963	+1.4
営業利益	4,918	▲6.6	5,167	+5.1
経常利益	4,990	▲6.5	5,242	+5.0
当期純利益	3,445	▲6.3	3,605	+4.6

2019年8月期(実績)		2020年8月期(予)
<b>【売上総利益】</b>		
販売による要因:	▲168百万円	+287百万円
生産による要因:	▲42百万円	+3百万円
売上総利益率:	18/8期47.0% → 19/8期46.7% (特殊要因を除いた場合47.0%) -新工場新設に伴う減価償却の増加 ▲39百万円 -新工場新設に伴う不動産取得税 ▲14百万円	20/8期46.7%
<b>(生産による要因:増減分解)</b>		
-加工賃の値上影響:	(海外)▲40百万円	(国内)▲53百万円
-原材料等の値上影響:		▲62百万円
-原価為替レート(円/ドル):	18/8期109.6→19/8期 107.5(+40百万円)	20/8期 104.5(+60百万円)
-海外生産率:	18/8期49.0%→19/8期 49.2%(+14百万円)	20/8期 49.5%(+40百万円)

# 2019年8月期決算概要と2020年8月期見通し



(百万円、%)	2019年8月期		2020年8月期	
	(実績)	前年同期比	(予定)	前年同期比
売上高	16,785	▲2.1	17,400	+3.7
売上総利益	7,840	▲2.6	8,130	+3.7
販売費及び一般管理費	2,922	+4.9	2,963	+1.4
営業利益	4,918	▲6.6	5,167	+5.1
経常利益	4,990	▲6.5	5,242	+5.0
当期純利益	3,445	▲6.3	3,605	+4.6

	2019年8月期(実績)	2020年8月期(予)
【販売費及び一般管理費】	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運賃値上げに伴う国内運送費 +9百万円</li> <li>・役員退職慰労金制度廃止に伴う功労金 +81百万円</li> </ul> (特殊要因を除いた場合前年同期比+2.0%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・運送費 +10百万円</li> <li>・広告宣伝費 +16百万円</li> </ul>
【設備投資等】		
・設備投資額	225百万円 (生産設備 93百万円、建物関連 69百万円、 物流設備 37百万円、IT設備 24百万円)	418百万円 (建物関連 261百万円、IT設備 93百万円、 物流設備 43百万円、生産設備 20百万円)
・減価償却費	337百万円	346百万円

# 2019年8月期 決算概要 <貸借対照表>



【主な資産】 (百万円、%)			
科目	金額	増減額	前年同期比
現金及び預金	25,157	+1,227	+5.1
受取手形及び売掛金 (電子記録債権含む)	5,340	+524	+10.9
棚卸資産	4,479	+93	+2.1
<b>流動資産</b>	<b>35,054</b>	<b>+1,833</b>	<b>+5.5</b>
建物及び構築物	2,816	▲115	▲3.9
土地	4,438	▲9	▲0.2
投資その他の資産	1,426	▲70	▲4.7
<b>固定資産</b>	<b>9,226</b>	<b>▲195</b>	<b>▲2.1</b>
<b>資産合計</b>	<b>44,281</b>	<b>+1,637</b>	<b>+3.8</b>

【主な負債・純資産】			
科目	金額	増減額	前年同期比
支払手形及び買掛金	1,452	+28	+2.0
未払法人税等	994	▲63	▲6.0
<b>負債合計</b>	<b>4,559</b>	<b>+261</b>	<b>+6.1</b>
利益剰余金	40,120	+1,450	+3.8
自己株式	▲4,896	+6	▲0.1
<b>純資産合計</b>	<b>39,721</b>	<b>+1,376</b>	<b>+3.6</b>
<b>負債・純資産合計</b>	<b>44,281</b>	<b>+1,637</b>	<b>+3.8</b>

## 【主な増減要因】

◎現金及び預金 +1,227 百万円  
 営業収支 +3,433 百万円  
 有形無形固定資産取得 ▲235 百万円  
 配当金支払 ▲1,994 百万円

◎固定資産 ▲195 百万円  
 建物及び構築物(減価償却) ▲168 百万円

◎純資産 +1,376 百万円  
 当期純利益 +3,445 百万円  
 配当金支払い ▲1,994 百万円

# アイテム別分類

## ヘルスケアウェア



## 患者ウェア



## シューズ



## ドクターウェア



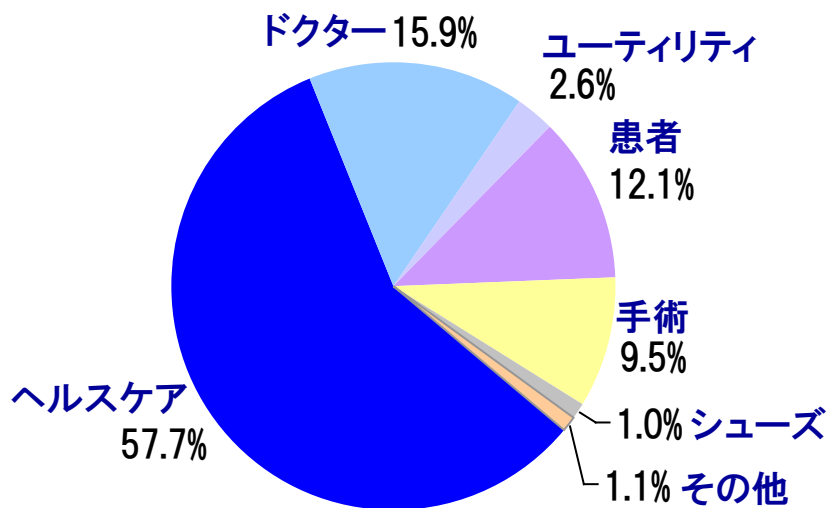
## ユーティリティウェア



## 手術ウェア



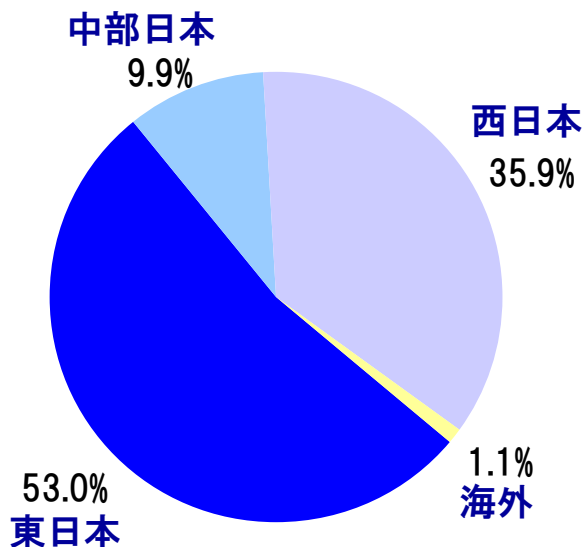
# アイテム別売上状況



前期比	2019年8月期(実績)	2020年8月期(予)
	通期	通期
全体	▲2.1%	+3.7%
ヘルスケアウェア	▲2.9%	+3.3%
ドクターウェア	+0.1%	+2.9%
ユーティリティウェア	▲11.6%	▲9.3%
患者ウェア	+3.5%	+10.6%
手術ウェア	▲2.8%	+3.4%
シューズ	▲8.2%	▲3.9%
その他	▲8.1%	▲4.1%

	2019年8月期(実績)	2020年8月期(予)
【ヘルスケアウェア】	高付加価値商品は順調に推移したものの、下期の付加価値商品での更新物件の商談進捗に遅れが発生し今期にずれ込んだため減収となった	前期からのずれ込み物件に加え、新感覚の新商品群の開発により高付加価値商品の拡販に注力するとともにハイエンド商品の大口受注も推進し増収を計画
【ドクターウェア】	量販品のダウンをハイエンド商品がカバーし、ほぼ前年並みの売上	引続きハイエンド商品での拡販を中心にリーズナブルな価格帯での付加価値新商品を投入し市場を活性化
【ユーティリティウェア】	個人支給品から共用品、もしくはディスプレイ商品への移行が継続し市場が縮小	市場トレンドに変化は感じられず、引続き市場は縮小傾向にあると見られることから連続減収を予測
【患者ウェア】	新規取引先の本格導入が今期にずれ込み一部に留まったため増収幅は縮小したものの連続増収	市場占有率はまだ低く、新商品投入と新規取引先の拡大により二桁の大幅増収を見込む
【手術ウェア】	コンペルパックは順調に拡大傾向ではあるが、それ以外の商品の苦戦により減収	コンペルパックの洗濯滅菌工場のキャパ解消と前期よりの新規取引先により立ち遅れていたエリアでの市場開拓を実現

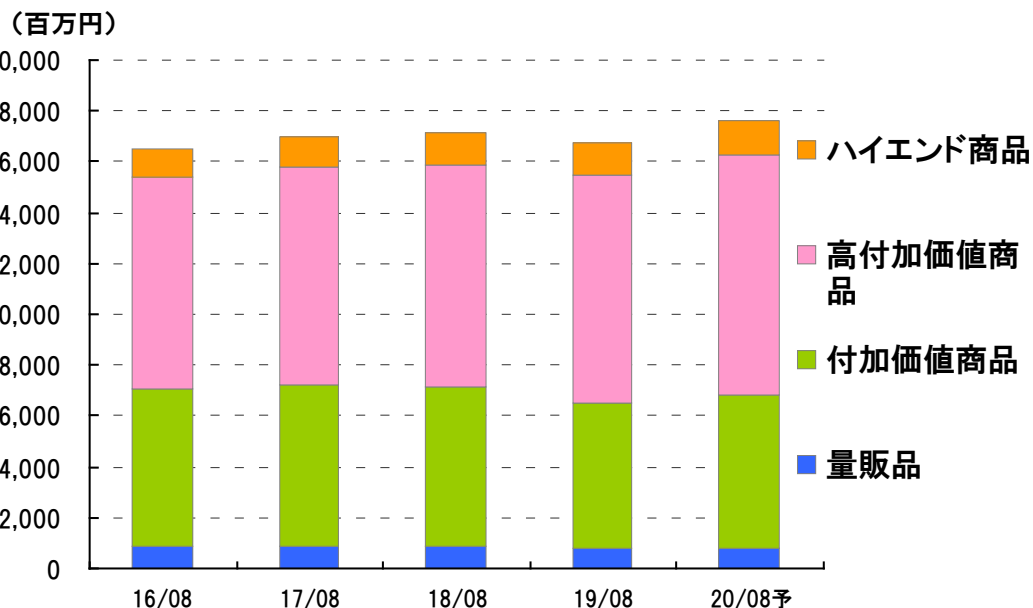
# 地域別売上状況



前期比	2019年8月期(実績)	2020年8月期(予)
	通期	通期
全体	▲2.1%	+3.7%
東日本	▲1.8%	+2.0%
中部日本	▲7.3%	+8.2%
西日本	▲0.6%	+4.4%
海外	▲11.5%	+15.8%

	2019年8月期(実績)	2020年8月期(予)
【東日本】	下期予定されていた更新物件の商談ずれ込みの影響が大きく、下期に回復が図れなかった結果減収となった	付加価値新商品での期ズレ物件の確実な受注と高機能高感性新商品での市場活性化により増収を計画
【中部日本】	更新物件が少なく前年並みの売上を目指したが、下期回復基調ではあったものの上期の大幅ダウンを取り戻せず減収	市場規模が小さいため物件の多寡による影響が大きい が、今期は更新物件が多く確実な受注を目指す
【西日本】	新規物件獲得は進んだものの更新物件の期ズレ発生と患者衣の新規取組みの遅れによりほぼ前年並みの売上	前期からの期ズレ物件の受注及び新規物件の継続獲得に加え、患者衣の本格導入により増収を見込む
【海外】	18年8月期に大型物件の納入があったため、当社ビジネスモデル推進でのカバーを試みたが導入が先送りとなった	当社ビジネスモデルの導入にメドが付いたことから、市場浸透に向けての販促活動により売上拡大を図る

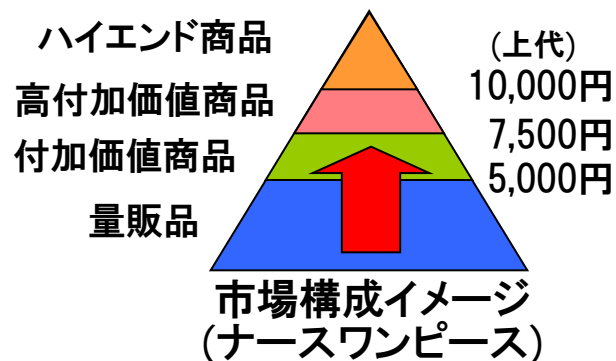
## 商品別売上推移



**\*カテゴリ変更**

「DCブランド」「高機能性商品」を「ハイエンド商品」「高付加価値商品」に定義・名称変更  
 「標準機能性商品」は「付加価値商品」に名称変更  
 「量販品」は従来通り

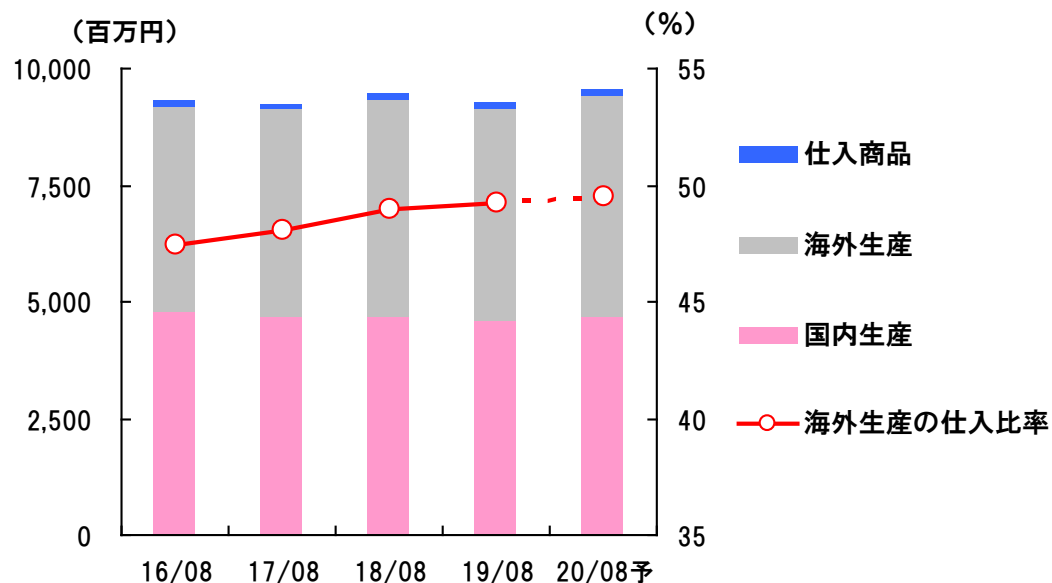
前期比	19/8(実)	20/8(予)
全体	▲2.1%	+3.7%
ハイエンド商品	+0.4%	+4.3%
高付加価値商品	+2.4%	+4.5%
付加価値商品	▲8.6%	+3.4%
量販品	▲5.0%	▲3.3%



- ・ハイエンド商品は、ブライトデイズ、4D、ビーズベリー等の高級ブランドを小口ユーザーのみならず市場を拡大
- ・高付加価値商品は、プロファンクションなどの高機能商品群が市場の評価を得て好調に推移
- ・付加価値商品は、新商品投入により他社物件も含め量販品からの引き上げ移行を促進



## 生産状況



構成比	19/8(実)	20/8(予)
国内生産	49.4%	49.2%
海外生産	49.2%	49.5%
仕入商品	1.4%	1.3%

- **素材**:国内素材から海外素材に生産移管することでのコストダウン  
 原材料の有効活用を推進することでコストダウンと省資源化を図る
- **国内縫製**:新工場稼働により短納期・小ロット生産への対応力を強化
- **海外縫製**:インドネシア・ベトナム・中国の各工場における生産性の向上と品質の安定化を促進





## IV 中期経営計画

---

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社



## 売上の考え方

- ・患者・手術等周辺市場の拡大
- ・西日本エリアのシェアアップ
- ・ハイエンド・高付加価値商品の開発・販売
- ・海外市場の開拓

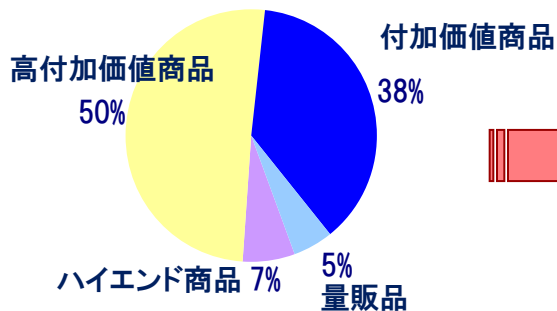
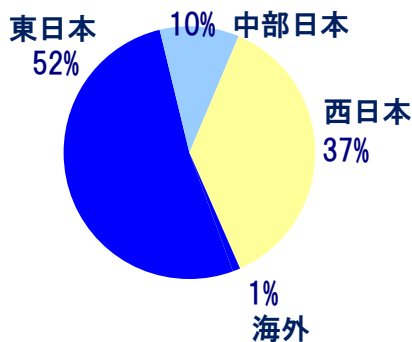
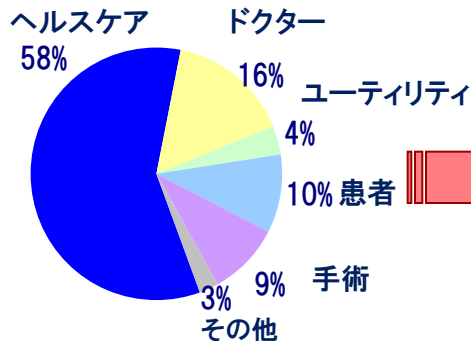
## 利益率の考え方

- ・高付加価値戦略の推進
- ・生産の海外シフト化
- ・為替リスクのミニマム化  
為替予約による為替変動の平準化
- ・海外への素材移管

# 売上の考え方

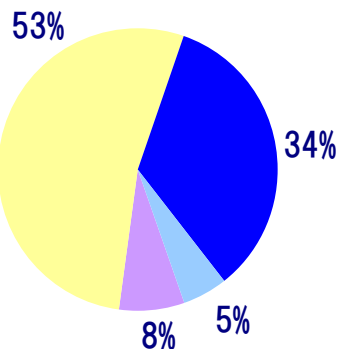
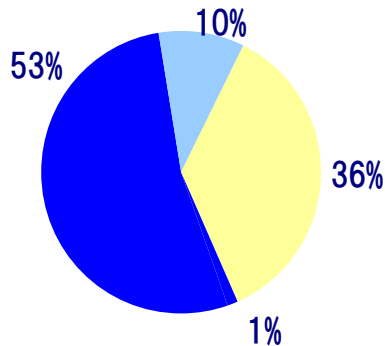
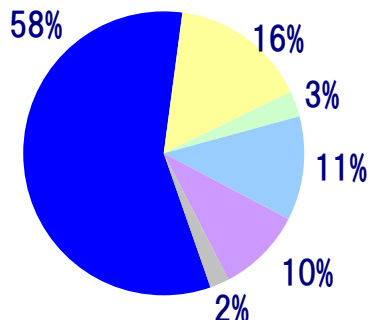
2016年8月期実績  
(3期前)

売上高165億円



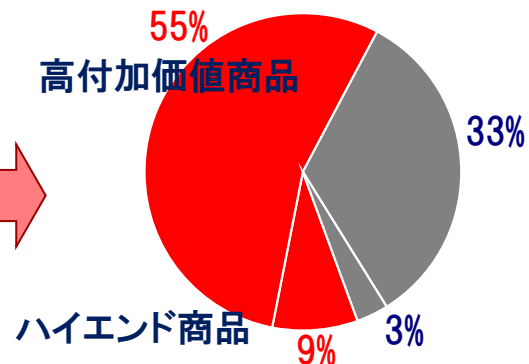
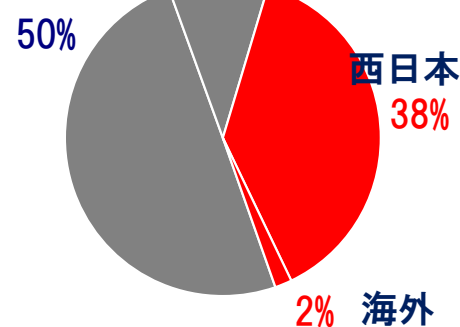
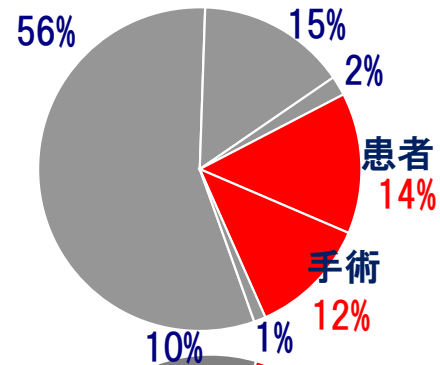
2019年8月期実績  
(前期)

売上高168億円



2022年8月期計画  
(3期後)

売上高184億円

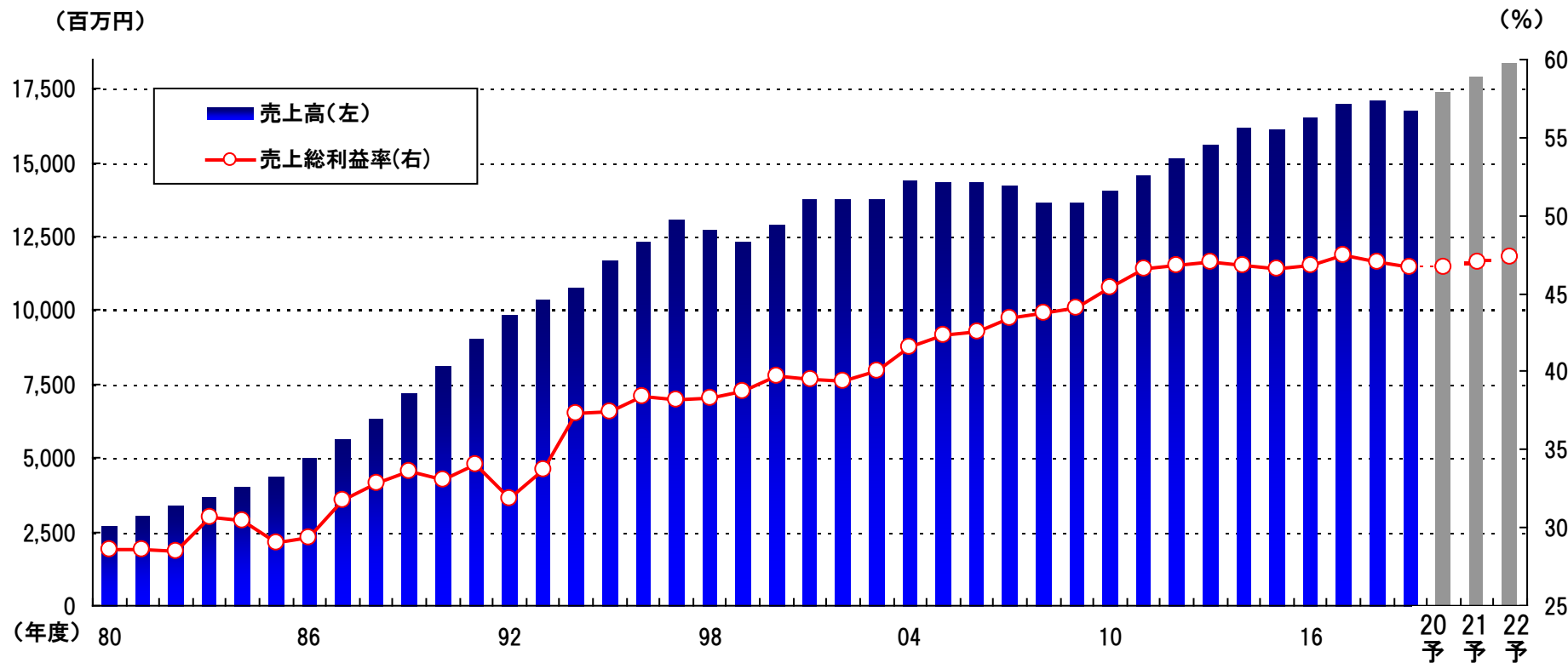


アイテム別

地域別

商品別

# 売上高・総利益率の推移



注:1994年度より連結。それ以前は単体。

2021年度/2022年度の為替条件は、2020年度と同条件を想定。

## 2022年8月期計画

売上高

184 億円

営業利益

56 億円



## V 株主還元の考え方

いのちの力になりたい。

 ナガイローベン株式会社

## 株主重視の姿勢

- ～積極的なディスクロージャーによる透明性向上
- ～投資家との双方向コミュニケーション
- ～高配当による株主還元

## 配当方針

⇒安定配当継続、配当性向(単体)50%を基本方針にする

## 自己株式の取得

⇒当社株式が割安と思われる時期に機動的に実施

## 譲渡制限付株式報酬制度の導入(2018年11月)

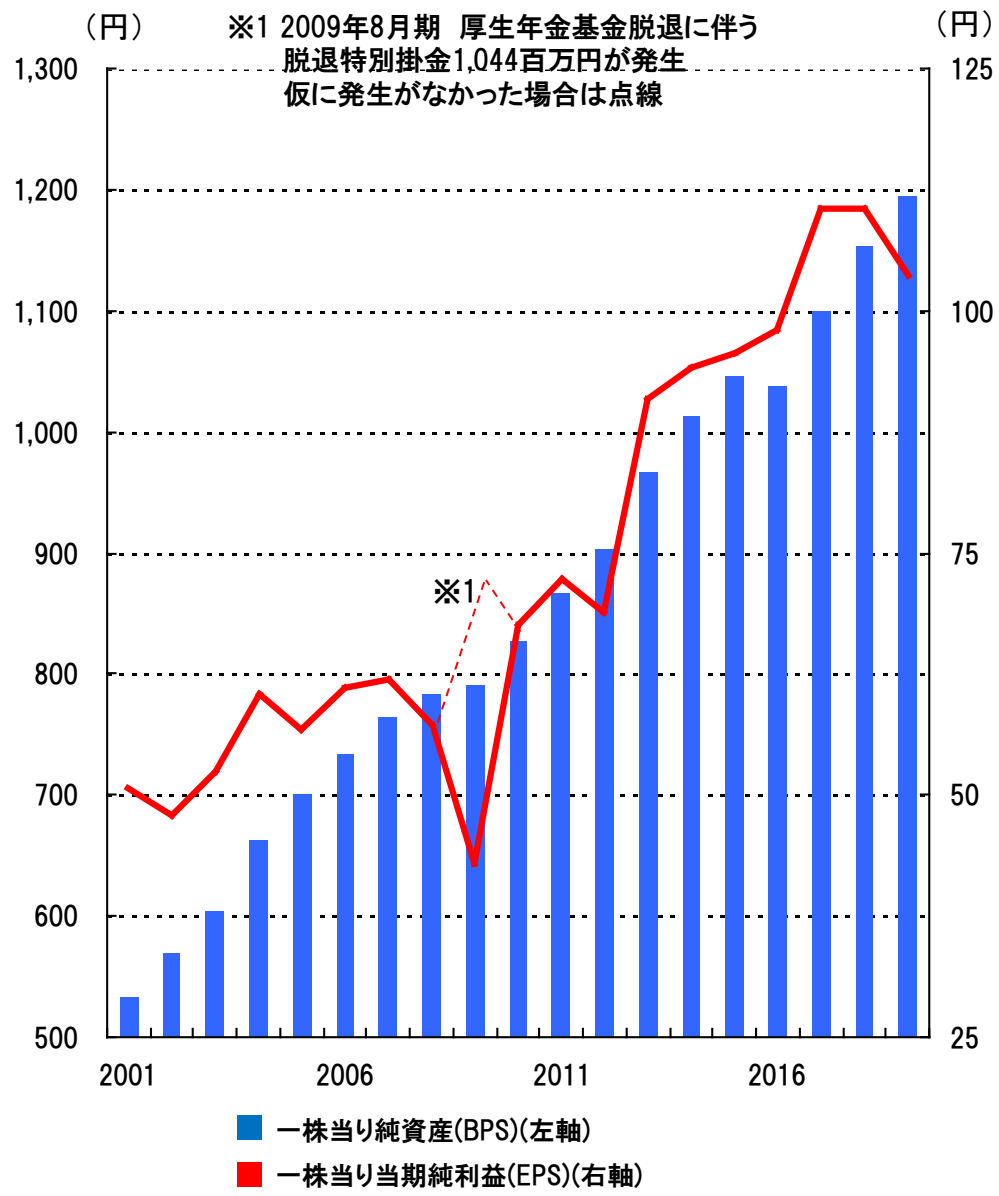
⇒株価上昇及び企業価値向上に向けて、  
経営陣が株価変動のメリットとリスクを株主の皆様と共有

# 株式価値の推移(連結)



	一株当り 純資産 BPS(円)	一株当り 当期純利益 EPS(円)	一株当り 配当金 DPS(円)
2001年8月期	532.5	50.8	12.5
2002年8月期	568.3	48.0	12.5
2003年8月期	604.0	52.4	15.0
2004年8月期	663.0	60.5	30.0
2005年8月期	700.0	56.7	30.0
2006年8月期	732.4	61.0	30.0
2007年8月期	764.3	61.9	30.0
2008年8月期	783.9	57.1	30.0
2009年8月期	791.0	42.9	30.0
2010年8月期	827.0	67.6	32.5
2011年8月期	866.1	72.3	35.0
2012年8月期	902.3	68.9	35.0
2013年8月期	966.2	90.8	45.0
2014年8月期	1,012.7	94.1	50.0
2015年8月期	1,046.6	95.6	* 100.0
2016年8月期	1,037.8	98.1	50.0
2017年8月期	1,099.2	110.5	60.0
2018年8月期	1,153.4	110.6	60.0
2019年8月期	1,194.5	103.6	予60

※ 配当金は単体  
\* 2015年一株当り配当金100円(普通配:50円、記念配:50円)



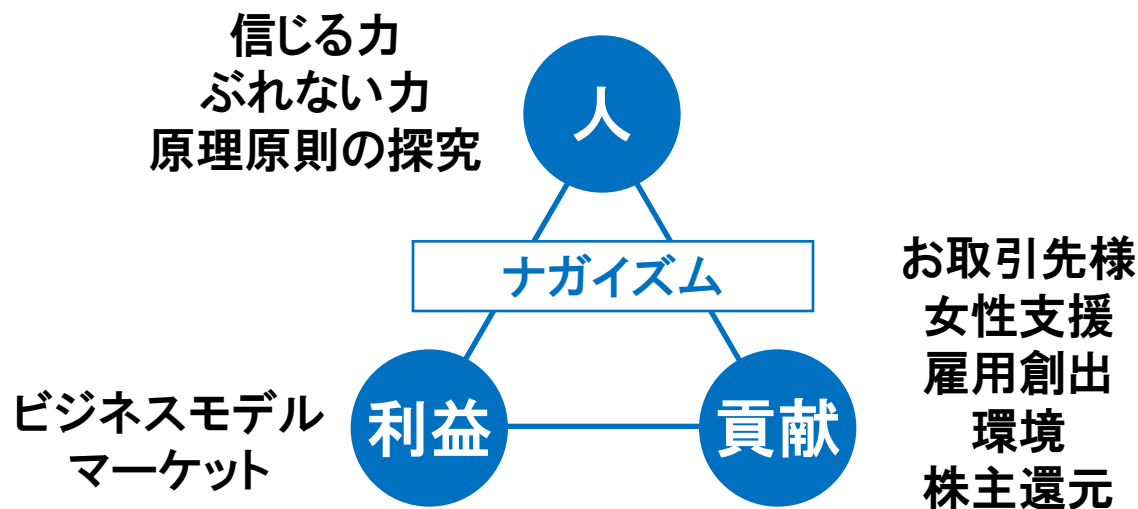
# 株主還元実績



	配当総額 (百万円)	自社株買 (百万円)	配当性向 (単体, %)	総還元性向 (単体, %)	
2001年8月期	475	0	27.4	27.4	
2002年8月期	475	0	29.3	29.3	
2003年8月期	530	1,697	29.7	124.6	
2004年8月期	744	0	36.5	36.5	2004年2月24日 分割: 1株 -> 2株
2005年8月期	1,117	0	56.9	56.9	
2006年8月期	1,117	0	53.4	53.4	
2007年8月期	1,117	0	53.1	53.1	
2008年8月期	1,083	1,077	56.6	111.2	
2009年8月期	1,040	1,220	57.3	122.2	
2010年8月期	1,127	0	51.4	51.4	
2011年8月期	1,205	226	52.0	61.7	2011年8月29日 分割: 1株 -> 2株
2012年8月期	1,205	0	55.1	55.1	
2013年8月期	1,541	229	51.3	58.7	
2014年8月期	1,712	0	54.4	54.4	
2015年8月期	3,324	1,500	107.5	153.8	普通配: 50円+創業100年記念配: 50円
2016年8月期	1,662	0	52.5	52.5	
2017年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2018年8月期	1,994	0	55.2	55.2	
2019年8月期(予)	1,995	0	58.0	58.0	



ナガイレーベンは「いのちの力になりたい」を理念に掲げ、「人の和」を社是としています。人と、企業利益(企業成長)と、社会貢献、それぞれがバランス良く熟成してこそ、社会に求められる企業集団になると考えています。さらに、“ナガイズム(ナガイ主義)”ともいえる、行動指針があります。もっと人に、深く、広く、健康一般へ、人と健康のあらゆる分野へ、活動の場を広げていきます。



いのちの力になりたい。



## 当資料取り扱い上の注意点

当資料には将来見通しが含まれております。将来見通しは現在入手可能な情報から得られた当社の経営者の判断に基づいております。この将来見通しは仮定または仮定に基づく根拠が含まれており、環境によっては想定された事実や根拠は実際の結果とは異なる場合があります。当社または当社の経営者は将来の結果についての期待または確信を述べていますが、その期待や確信、あるいはそれに近い結果が実際に達成されるという保証はありません。

また法令上、別途の定めがある場合を除き、当社はいかなる将来見通しも最新のものとする義務を負っておりません。

# Data File

## 2019年8月期



(東証一部 コード:7447)

<この資料に関するお問合せ窓口 管理本部:徳江(03-5289-8200)>

## 目次

1	…	アイテム別売上高
2	…	商品別売上高
3	…	地域別売上高
4	…	生産状況
5	…	業績の推移(連結)
6	…	業績の推移(単体)
7	…	指標推移(連結)
8	…	指標推移(単体)
9・10	…	損益計算書(連結・単体)
11・12	…	貸借対照表(連結・単体)
13	…	売上高(連結)の計画と実績の推移

# 1. アイテム別売上高

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)
売上高	16,537	17,017	17,144	16,785	17,400
ヘルスケアウェア	9,674	9,940	9,974	9,681	10,005
ドクターウェア	2,654	2,681	2,671	2,673	2,750
ユーティリティウェア	601	557	498	441	400
患者ウェア	1,613	1,786	1,964	2,033	2,250
手術ウェア	1,574	1,634	1,643	1,596	1,650
シューズ	204	203	187	171	165
その他	213	214	204	187	180

前年比					
売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7
ヘルスケアウェア	2.6	2.8	0.3	▲ 2.9	3.3
ドクターウェア	2.0	1.0	▲ 0.4	0.1	2.9
ユーティリティウェア	▲ 10.3	▲ 7.4	▲ 10.5	▲ 11.6	▲ 9.3
患者ウェア	11.1	10.7	10.0	3.5	10.6
手術ウェア	0.9	3.8	0.6	▲ 2.8	3.4
シューズ	▲ 3.1	▲ 0.8	▲ 7.9	▲ 8.2	▲ 3.9
その他	▲ 3.9	0.3	▲ 4.7	▲ 8.1	▲ 4.1

構成比					
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ヘルスケアウェア	58.5	58.4	58.2	57.7	57.5
ドクターウェア	16.1	15.7	15.6	15.9	15.8
ユーティリティウェア	3.6	3.3	2.9	2.6	2.3
患者ウェア	9.8	10.5	11.4	12.1	12.9
手術ウェア	9.5	9.6	9.6	9.5	9.5
シューズ	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0
その他	1.3	1.3	1.2	1.1	1.0

(単位:百万円)

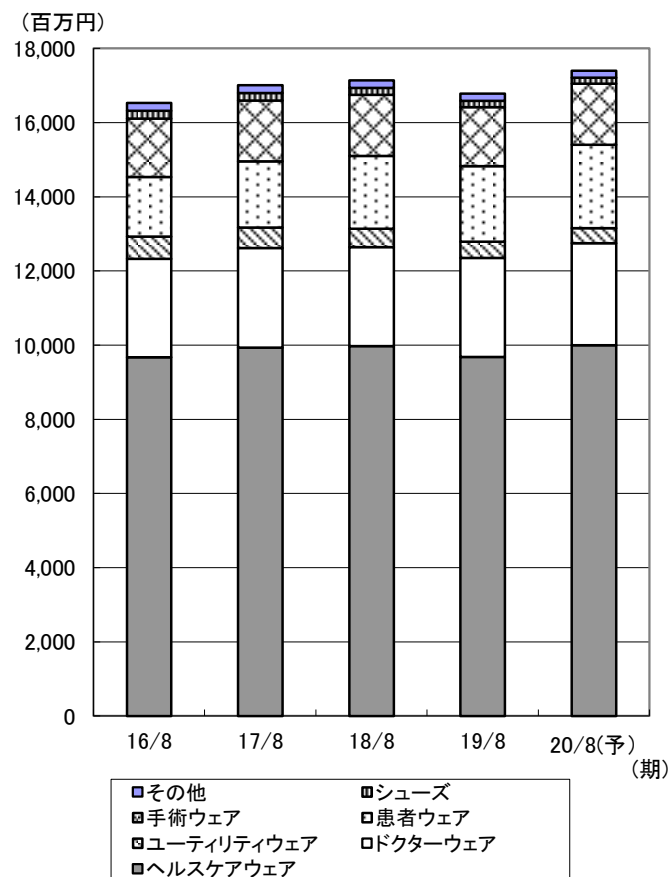
18/8上期	19/8上期
7,419	7,233
4,265	4,116
1,092	1,084
227	202
969	995
698	687
67	61
97	86

(単位:%)

18/8上期	19/8上期
3.8	▲ 2.5
3.8	▲ 3.5
1.6	▲ 0.8
▲ 6.1	▲ 10.9
11.4	2.7
2.6	▲ 1.7
▲ 8.9	▲ 9.4
2.4	▲ 11.7

(単位:%)

18/8上期	19/8上期
100.0	100.0
57.5	56.9
14.7	15.0
3.1	2.8
13.1	13.8
9.4	9.5
0.9	0.8
1.3	1.2



## 2. 商品別売上高

(単位:百万円)

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)
売上高	16,537	17,017	17,144	16,777	17,400
ハイエンド商品	1,104	1,191	1,269	1,274	1,330
高付加価値商品	8,336	8,612	8,759	8,969	9,370
付加価値商品	6,199	6,343	6,255	5,716	5,910
量販品	896	869	860	817	790

18/8上期	19/8上期
7,419	7,233
523	540
3,864	3,859
2,671	2,497
359	336

### 前年比

売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7
ハイエンド商品	0.9	7.9	6.5	0.4	4.3
高付加価値商品	6.3	3.3	1.7	2.4	4.5
付加価値商品	▲ 0.9	2.3	▲ 1.4	▲ 8.6	3.4
量販品	▲ 6.6	▲ 3.1	▲ 1.0	▲ 5.0	▲ 3.3

(単位:%)

18/8上期	19/8上期
3.8	▲ 2.5
11.4	3.2
6.6	▲ 0.1
▲ 1.6	▲ 6.5
6.1	▲ 6.4

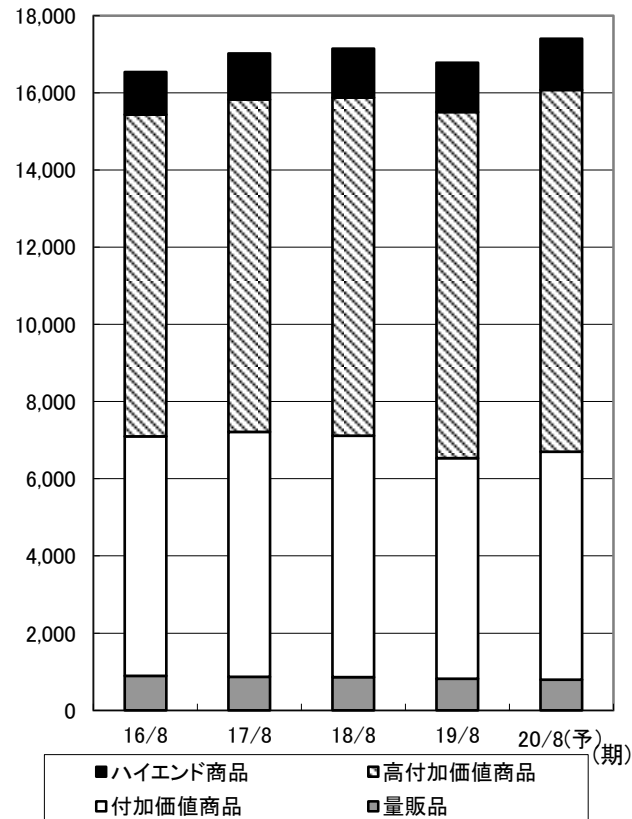
### 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
ハイエンド商品	6.7	7.0	7.4	7.6	7.6
高付加価値商品	50.4	50.6	51.1	53.4	53.9
付加価値商品	37.5	37.3	36.5	34.1	34.0
量販品	5.4	5.1	5.0	4.9	4.5

(単位:%)

18/8上期	19/8上期
100.0	100.0
7.1	7.5
52.1	53.4
36.0	34.5
4.8	4.6

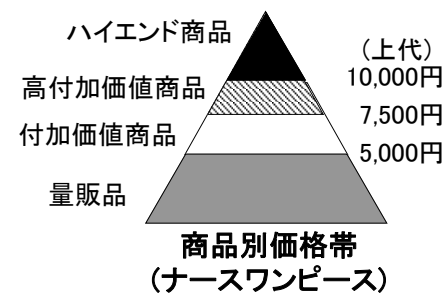
(百万円)



### \*カテゴリ変更

「DCブランド」「高機能性商品」を「ハイエンド商品」「高付加価値商品」に定義・名称変更  
「標準機能性商品」は「付加価値商品」に名称変更 「量販品」は従来通り

(参考)従来分類	16/8	17/8
DCブランド	720	661
高機能性商品	8,720	9,143



### 3. 地域別売上高

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)
売上高	16,537	17,017	17,144	16,785	17,400
東日本	8,539	9,007	9,065	8,898	9,080
中部日本	1,717	1,756	1,795	1,664	1,800
西日本	6,080	6,068	6,069	6,033	6,300
海外	200	184	214	189	220

(単位:百万円)

18/8上期	19/8上期
7,419	7,233
3,829	3,764
811	705
2,659	2,668
119	94

#### 前年比

売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7
東日本	2.2	5.5	0.6	▲ 1.8	2.0
中部日本	▲ 3.2	2.3	2.2	▲ 7.3	8.2
西日本	4.1	▲ 0.2	0.0	▲ 0.6	4.4
海外	14.1	▲ 8.2	16.4	▲ 11.5	15.8

(単位:%)

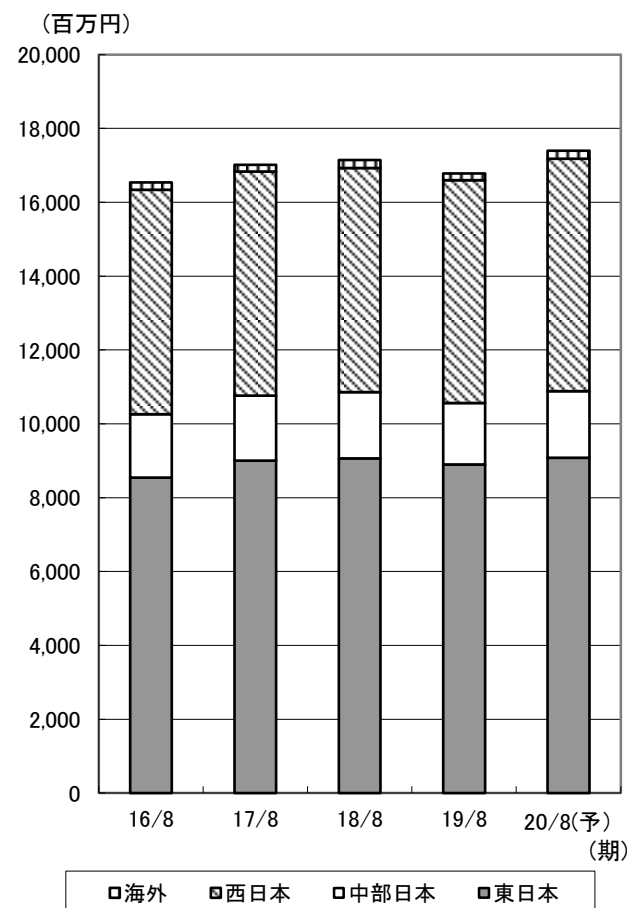
18/8上期	19/8上期
3.8	▲ 2.5
5.6	▲ 1.7
7.1	▲ 13.0
▲ 0.5	0.3
26.8	▲ 20.4

#### 構成比

売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
東日本	51.6	52.9	52.9	53.0	52.2
中部日本	10.4	10.3	10.5	9.9	10.3
西日本	36.8	35.7	35.4	35.9	36.2
海外	1.2	1.1	1.2	1.1	1.3

(単位:%)

18/8上期	19/8上期
100.0	100.0
51.6	52.0
10.9	9.8
35.8	36.9
1.6	1.3



## 4. 生産状況

決算期	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)
国内生産	4,771	4,676	4,678	4,584	4,700
海外生産	4,419	4,447	4,625	4,566	4,729
仕入商品	133	123	136	130	125
合計	9,323	9,246	9,439	9,280	9,554

前年比					
国内生産	▲ 2.7	▲ 2.0	0.0	▲ 2.0	2.5
海外生産	4.8	0.6	4.0	▲ 1.3	3.6
仕入商品	▲ 2.2	▲ 7.5	10.6	▲ 4.4	▲ 3.8
合計	0.8	▲ 0.8	2.1	▲ 1.7	3.0

構成比					
国内生産	51.2	50.6	49.6	49.4	49.2
海外生産	47.4	48.1	49.0	49.2	49.5
仕入商品	1.4	1.3	1.4	1.4	1.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	101.0

(単位:百万円)

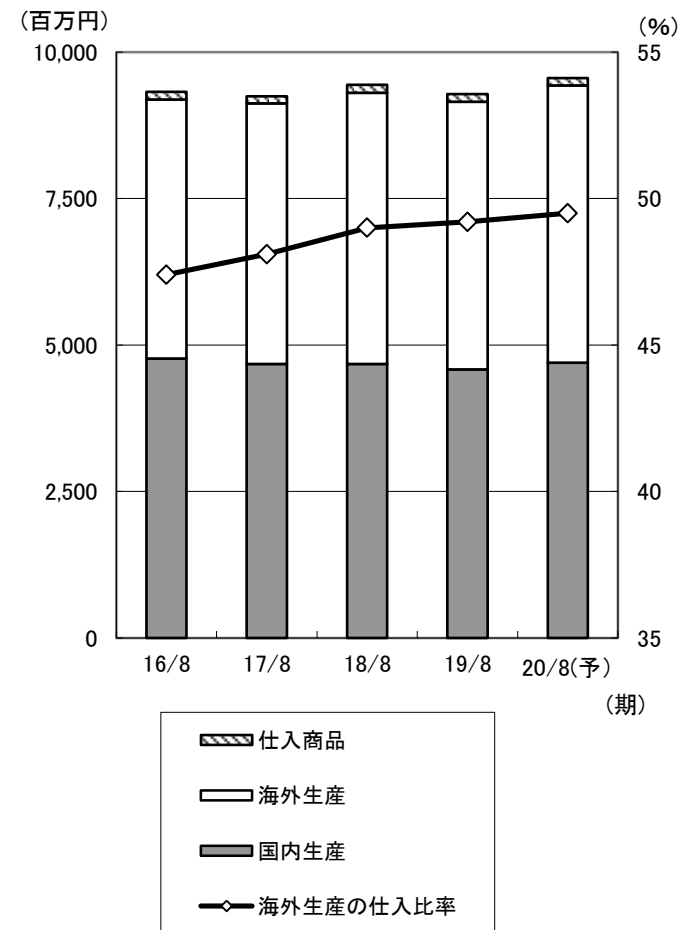
18/8上期	19/8上期
2,356	2,333
2,273	2,308
57	52
4,686	4,693

(単位:%)

▲ 1.0	▲ 1.0
4.9	1.5
▲ 9.5	▲ 8.8
1.7	0.1

(単位:%)

50.3	49.7
48.5	49.2
1.2	1.1
100.0	100.0





## 5. 業績の推移(連結)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)	18/8上期	19/8上期
売上高	16,537	17,017	17,144	16,785	17,400	7,419	7,233
売上総利益	7,735	8,086	8,050	7,840	8,130	3,469	3,373
販売費及び一般管理費	2,784	2,843	2,786	2,922	2,963	1,463	1,576
営業利益	4,950	5,242	5,264	4,918	5,167	2,006	1,797
経常利益	4,937	5,340	5,338	4,990	5,242	2,042	1,835
当期純利益	3,262	3,673	3,675	3,445	3,605	1,411	1,263
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7	3.8	▲ 2.5
売上総利益	2.7	4.5	▲ 0.4	▲ 2.6	3.7	1.9	▲ 2.8
販売費及び一般管理費	2.4	2.1	▲ 2.0	4.9	1.4	▲ 0.6	7.7
営業利益	2.9	5.9	0.4	▲ 6.6	5.1	3.8	▲ 10.4
経常利益	▲ 3.0	8.2	▲ 0.0	▲ 6.5	5.0	1.7	▲ 10.1
当期純利益	1.1	12.6	0.1	▲ 6.3	4.6	2.2	▲ 10.5
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	46.8	47.5	47.0	46.7	46.7	46.8	46.6
販売費及び一般管理費	16.9	16.7	16.3	17.4	17.0	19.8	21.8
営業利益	29.9	30.8	30.7	29.3	29.7	27.0	24.8
経常利益	29.9	31.4	31.1	29.7	30.1	27.5	25.4
当期純利益	19.7	21.6	21.4	20.5	20.7	19.0	17.5

## 6. 業績の推移(単体)

決算期	(単位:百万円)					(単位:百万円)	
	16/8	17/8	18/8	19/8	20/8(予)	18/8上期	19/8上期
売上高	16,535	17,013	17,140	16,777	17,400	7,413	7,230
売上総利益	7,416	7,826	7,835	7,694	7,946	3,377	3,299
販売費及び一般管理費	2,775	2,831	2,779	2,901	2,938	1,455	1,558
営業利益	4,641	4,995	5,055	4,793	5,008	1,922	1,740
経常利益	4,734	5,197	5,213	4,941	5,123	2,038	1,842
当期純利益	3,167	3,612	3,612	3,436	3,535	1,425	1,291
<b>前年比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	2.4	2.9	0.7	▲ 2.1	3.7	3.7	▲ 2.5
売上総利益	2.7	5.5	0.1	▲ 1.8	3.3	3.2	▲ 2.3
販売費及び一般管理費	2.1	2.0	▲ 1.8	4.4	1.3	▲ 0.0	7.1
営業利益	3.1	7.6	1.2	▲ 5.2	4.5	5.8	▲ 9.4
経常利益	▲ 3.1	9.8	0.3	▲ 5.2	3.7	2.1	▲ 9.6
当期純利益	0.9	14.1	0.0	▲ 4.9	2.9	1.5	▲ 9.4
<b>構成比</b>							
	(単位:%)					(単位:%)	
売上高	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
売上総利益	44.9	46.0	45.7	45.9	45.7	45.6	45.6
販売費及び一般管理費	16.8	16.6	16.2	17.3	16.9	19.7	21.5
営業利益	28.1	29.4	29.5	28.6	28.8	25.9	24.1
経常利益	28.6	30.6	30.4	29.5	29.4	27.5	25.5
当期純利益	19.2	21.2	21.1	20.5	20.3	19.2	17.9

## 7. 指標推移(連結)

		(単位)	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.3	9.4	10.3	9.8	8.8
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.0	12.7	13.4	12.8	11.5
ROE分解	売上高純利益率	(%)	20.0	19.7	21.6	21.4	20.5
	総資本回転率	(回)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	870.7	889.4	899.5	966.1	998.1
	固定比率 注3	(%)	27.5	27.9	26.3	24.3	23.9
	固定長期適合率* 注3	(%)	26.8	27.1	25.6	23.6	23.3
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.4	3.4	3.5	3.3
	棚卸資産回転率	(回)	4.0	3.9	3.9	3.9	3.8
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	1,046.6	1,037.8	1,099.2	1,153.4	1,194.5
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	95.6	98.1	110.5	110.6	103.6
	一株当り配当金(DPS)	(円)	-	-	-	-	-
	配当性向	(%)	104.6	51.0	54.3	54.3	57.9
その他	設備投資額	(百万円)	161	190	92	904	225
	減価償却費	(百万円)	360	331	311	289	337
	従業員数	(人)	497	499	498	506	511
	従業員の女性比率	(%)	67.2	66.5	66.9	65.6	65.6
	人件費	(百万円)	2,305	2,328	2,361	2,381	2,476

18/8上期	19/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
1,083.5	1,132.4
42.4	38.0
-	-
-	-
348	176
141	166
500	513
66.2	65.7
1,199	1,283

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 8. 指標推移(単体)

		(単位)	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8
収益性	自己資本当期純利益率(ROE)	(%)	9.8	10.0	11.0	10.5	9.5
	総資産経常利益率(ROA)	(%)	13.7	13.4	14.2	13.6	12.4
ROE分解	売上高純利益率	(%)	19.4	19.2	21.2	21.1	20.5
	総資本回転率	(回)	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4
	財務レバレッジ	(倍)	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
資金力	流動比率 注3	(%)	791.1	819.0	826.0	877.2	915.4
	固定比率 注3	(%)	28.9	29.4	27.6	25.5	25.1
	固定長期適合率* 注3	(%)	28.6	29.0	27.3	25.2	24.7
	売上債権回転率	(回)	3.4	3.4	3.4	3.5	3.3
	棚卸資産回転率	(回)	4.9	4.7	4.9	4.9	4.7
一株当り 指標	一株当り純資産(BPS)	(円)	960.3	954.4	1,013.6	1,065.1	1,106.8
	一株当り当期純利益(EPS)	(円)	93.0	95.3	108.7	108.7	103.4
	一株当り配当金(DPS)	(円)	100.0	50.0	60.0	60.0	60.0
	配当性向	(%)	107.5	52.5	55.2	55.2	58.0
その他	設備投資額	(百万円)	132	117	62	867	119
	減価償却費	(百万円)	327	293	265	248	276
	従業員数	(人)	113	115	113	117	120
	従業員の女性比率	(%)	25.7	26.1	27.4	28.2	28.3
	人件費	(百万円)	1,101	1,141	1,155	1,167	1,279

18/8上期	19/8上期
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
998.5	1,044.8
42.9	38.8
-	-
-	-
329	82
122	137
116	117
28.4	28.2
590	681

注1) 固定長期適合率＝固定資産÷(固定負債＋資本合計)

注2) 貸借対照表項目は期首期末平均値を使用

注3) 19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表にて再算定

## 9. 損益計算書(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	18/8		19/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,144	100.0	16,785	100.0	▲ 359	▲ 2.1
売上原価	9,093	53.0	8,944	53.3	▲ 149	▲ 1.6
売上総利益	8,050	47.0	7,840	46.7	▲ 209	▲ 2.6
販売費及び一般管理費	2,786	16.3	2,922	17.4	136	4.9
荷造運送費	229		239			
広告宣伝費	303		293			
人件費	1,352		1,466			
管理手数料	122		134			
減価償却費	196		197			
営業利益	5,264	30.7	4,918	29.3	▲ 346	▲ 6.6
営業外収益	115	0.7	111	0.6	▲ 3	▲ 3.3
受取利息	2		2			
受取賃貸料	80		84			
雑収入	32		24			
営業外費用	41	0.3	38	0.2	▲ 2	▲ 5.6
固定資産賃貸費用	37		32			
雑損失	3		5			
経常利益	5,338	31.1	4,990	29.7	▲ 347	▲ 6.5
特別利益	0	0.0	11	0.1	11	3,155.7
特別損失	0	0.0	13	0.1	13	2,409.2
税金等調整前当期(四半期)純利益	5,338	31.1	4,988	29.7	▲ 349	▲ 6.6
法人税、住民税及び事業税	1,657		1,553			
法人税等調整額	4		▲ 9			
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益	3,675	21.4	3,445	20.5	▲ 230	▲ 6.3

(単位:百万円、%)

18/8上期		19/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,419	100.0	7,233	100.0	▲ 185	▲ 2.5
3,949	53.2	3,860	53.4	▲ 88	▲ 2.3
3,469	46.8	3,373	46.6	▲ 96	▲ 2.8
1,463	19.8	1,576	21.8	112	7.7
104		110			
237		229			
685		777			
60		68			
97		98			
2,006	27.0	1,797	24.8	▲ 209	▲ 10.4
55	0.7	57	0.8	1	3.3
1		1			
40		41			
13		13			
18	0.2	18	0.2	▲ 0	▲ 0.9
17		16			
1		1			
2,042	27.5	1,835	25.4	▲ 207	▲ 10.1
0	0.0	1	0.0	1	528.3
0	0.0	3	0.0	3	1,813.8
2,043	27.5	1,833	25.4	▲ 209	▲ 10.3
650		605			
▲ 18		▲ 34			
1,411	19.0	1,263	17.5	▲ 147	▲ 10.5

## 10. 損益計算書(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	18/8		19/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
売上高	17,140	100.0	16,777	100.0	▲ 363	▲ 2.1
売上原価	9,305	54.3	9,082	54.1	▲ 222	▲ 2.4
売上総利益	7,835	45.7	7,694	45.9	▲ 140	▲ 1.8
販売費及び一般管理費	2,779	16.2	2,901	17.3	121	4.4
荷造運送費	442		442			
広告宣伝費	302		292			
人件費	1,167		1,279			
管理手数料	121		132			
減価償却費	192		193			
営業利益	5,055	29.5	4,793	28.6	▲ 262	▲ 5.2
営業外収益	234	1.4	271	1.6	37	15.9
受取利息	2		2			
受取配当金	81		76			
受取賃貸料	148		189			
雑収入	1		2			
営業外費用	76	0.5	123	0.7	47	62.1
固定資産賃貸費用	72		116			
雑損失	3		7			
経常利益	5,213	30.4	4,941	29.5	▲ 272	▲ 5.2
特別利益	0	0.0	10	0.0	10	3,054.2
特別損失	0	0.0	13	0.1	12	2,475.7
税引前当期(四半期)純利益	5,213	30.4	4,938	29.4	▲ 275	▲ 5.3
法人税、住民税及び事業税	1,602		1,522			
法人税等調整額	▲ 1		▲ 20			
当期(四半期)純利益	3,612	21.1	3,436	20.5	▲ 175	▲ 4.9

(単位:百万円、%)

18/8上期		19/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
7,413	100.0	7,230	100.0	▲ 183	▲ 2.5
4,036	54.4	3,931	54.4	▲ 104	▲ 2.6
3,377	45.6	3,299	45.6	▲ 78	▲ 2.3
1,455	19.7	1,558	21.5	102	7.1
208		208			
236		228			
590		681			
60		68			
95		96			
1,922	25.9	1,740	24.1	▲ 181	▲ 9.4
152	2.1	167	2.3	15	9.9
1		1			
75		71			
74		94			
0		0			
36	0.5	65	0.9	29	80.2
34		62			
1		2			
2,038	27.5	1,842	25.5	▲ 195	▲ 9.6
0	0.0	0	0.0	0	108.7
0	0.0	3	0.0	3	1,666.5
2,038	27.5	1,840	25.5	▲ 198	▲ 9.7
630		593			
▲ 17		▲ 44			
1,425	19.2	1,291	17.9	▲ 134	▲ 9.4

# 11. 貸借対照表(連結)

(単位:百万円、%)

決算期	18/8		19/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	33,220	77.9	35,054	79.2	1,833	5.5
現金及び預金	23,930		25,157			
受取手形及び売掛金(電子記録債権含む)	4,815		5,340			
たな卸資産	4,386		4,479			
その他	88		77			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 1			
固定資産	9,422	22.1	9,226	20.8	▲ 195	▲ 2.1
有形固定資産	7,880	18.5	7,767	17.5	▲ 113	▲ 1.4
建物及び構築物	2,932		2,816			
機械装置及び運搬具	344		361			
土地	4,447		4,438			
建設仮勘定	7		8			
その他	148		142			
無形固定資産	44	0.1	32	0.1	▲ 12	▲ 27.3
投資その他の資産	1,497	3.5	1,426	3.2	▲ 70	▲ 4.7
投資有価証券	808		684			
その他	689		746			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 3			
資産合計	42,643	100.0	44,281	100.0	1,637	3.8

\*19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表に変更

流動負債	3,346	7.9	3,494	7.9	148	4.4
支払手形及び買掛金	1,424		1,452			
未払法人税等	1,057		994			
賞与引当金	84		86			
その他	779		960			
固定負債	951	2.2	1,065	2.4	113	12.0
退職給付に係る負債	637		661			
役員退職慰労引当金	198		23			
その他	114		380			
負債合計	4,297	10.1	4,559	10.3	261	6.1
株主資本	38,051	89.2	39,518	89.2	1,467	3.9
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,358		2,368			
利益剰余金	38,670		40,120			
自己株式	▲ 4,902		▲ 4,896			
その他の包括利益累計額	293	0.7	202	0.5	▲ 90	▲ 30.9
その他有価証券評価差額金	341		276			
繰延ヘッジ損益	15		3			
退職給付に係る調整累計額	▲ 62		▲ 77			
純資産合計	38,345	89.9	39,721	89.7	1,376	3.6
負債・純資産合計	42,643	100.0	44,281	100.0	1,637	3.8

(単位:百万円、%)

18/8上期		19/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
30,840	77.3	31,981	77.1	1,140	3.7
20,578		21,759			
5,181		5,008			
5,008		5,071			
72		142			
▲ 0		▲ 0			
9,048	22.7	9,477	22.9	429	4.8
7,465	18.7	7,894	19.1	428	5.7
2,210		2,869			
382		405			
4,447		4,447			
274		15			
149		156			
52	0.1	39	0.1	▲ 13	▲ 25.4
1,530	3.9	1,544	3.7	13	0.9
790		836			
741		711			
▲ 1		▲ 3			
39,889	100.0	41,459	100.0	1,570	3.9

2,913	7.3	2,774	6.7	▲ 138	▲ 4.8
1,596		1,508			
673		628			
78		79			
565		558			
954	2.4	1,029	2.5	74	7.8
648		630			
191		20			
114		378			
3,868	9.7	3,804	9.2	▲ 63	▲ 1.6
35,786	89.7	37,337	90.0	1,550	4.3
1,925		1,925			
2,358		2,368			
36,405		37,939			
▲ 4,902		▲ 4,896			
234	0.6	317	0.8	83	35.6
322		360			
▲ 16		13			
▲ 70		▲ 55			
36,021	90.3	37,654	90.8	1,633	4.5
39,889	100.0	41,459	100.0	1,570	3.9

## 12. 貸借対照表(単体)

(単位:百万円、%)

決算期	18/8		19/8		前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
流動資産	30,010	76.6	31,852	78.1	1,841	6.1
現金及び預金	21,611		22,812			
受取手形(電子記録債権含む)	2,708		3,042			
売掛金	2,108		2,297			
商品	3,487		3,600			
その他	95		100			
貸倒引当金	▲ 0		▲ 1			
固定資産	9,167	23.4	8,928	21.9	▲ 238	▲ 2.6
有形固定資産	7,778	19.8	7,618	18.7	▲ 159	▲ 2.1
建物	2,860		2,747			
機械及び装置	233		195			
土地	4,447		4,438			
建設仮勘定	-		8			
その他	236		228			
無形固定資産	34	0.1	24	0.1	▲ 10	▲ 30.1
投資その他の資産	1,353	3.5	1,284	3.1	▲ 68	▲ 5.1
投資有価証券	808		684			
その他	546		604			
貸倒引当金	▲ 1		▲ 3			
資産合計	39,178	100.0	40,780	100.0	1,602	4.1

\*19/8期より繰延税金資産の表示区分変更のため、組替後の財務諸表に変更

流動負債	3,318	8.5	3,439	8.4	121	3.7
支払手形	766		783			
買掛金	818		800			
未払法人税等	1,022		976			
その他	711		879			
固定負債	447	1.1	538	1.3	90	20.3
退職給付引当金	152		158			
役員退職慰労引当金	180		-			
その他	114		380			
負債合計	3,765	9.6	3,977	9.7	211	5.6
株主資本	35,065	89.5	36,524	89.6	1,458	4.2
資本金	1,925		1,925			
資本剰余金	2,637		2,648			
利益剰余金	35,404		36,847			
自己株式	▲ 4,902		▲ 4,896			
評価・換算差額等	346	0.9	278	0.7	▲ 68	▲ 19.7
その他有価証券評価差額金	341		276			
繰延ヘッジ損益	5		1			
純資産合計	35,412	90.4	36,802	90.3	1,390	3.9
負債・純資産合計	39,178	100.0	40,780	100.0	1,602	4.1

(単位:百万円、%)

18/8上期		19/8上期		前年同期比	
金額	構成比	金額	構成比	金額	増減比
27,758	76.0	28,962	76.0	1,204	4.3
18,425		19,597			
2,000		1,869			
3,181		3,138			
4,045		4,188			
105		168			
▲ 0		▲ 0			
8,766	24.0	9,169	24.0	403	4.6
7,360	20.2	7,727	20.2	366	5.0
2,178		2,800			
261		222			
4,447		4,447			
274		15			
198		240			
41	0.1	29	0.1	▲ 12	▲ 29.1
1,364	3.7	1,413	3.7	49	3.6
790		836			
575		580			
▲ 1		▲ 3			
36,524	100.0	38,132	100.0	1,607	4.4

2,890	7.9	2,856	7.5	▲ 33	▲ 1.2
910		880			
846		853			
653		616			
480		506			
438	1.2	532	1.4	93	21.2
149		153			
174		-			
114		378			
3,329	9.1	3,388	8.9	59	1.8
32,878	90.0	34,378	90.1	1,500	4.6
1,925		1,925			
2,637		2,648			
33,217		34,701			
▲ 4,902		▲ 4,896			
317	0.9	364	1.0	47	15.0
322		360			
▲ 4		4			
33,195	90.9	34,743	91.1	1,548	4.7
36,524	100.0	38,132	100.0	1,607	4.4



### 13. 売上高(連結)の計画と実績の推移

【計画】\*期初計画 (単位:百万円)

決算期	15/8	16/8	17/8	18/8	19/8
通期	16,700	16,500	17,000	17,500	17,600
上期	6,950	6,850	7,140	7,350	7,463
下期	9,750	9,650	9,860	10,150	10,137

【実績】 (単位:百万円)

通期	16,150	16,537	17,017	17,144	16,785
上期	6,840	6,938	7,149	7,419	7,233
第1四半期	2,994	2,579	2,862	3,068	2,910
第2四半期	3,845	4,358	4,286	4,350	4,323
下期	9,310	9,599	9,867	9,725	9,552
第3四半期	5,684	5,941	6,299	6,058	5,683
第4四半期	3,626	3,657	3,568	3,667	3,868

【計画比】 (単位:%)

通期	▲ 3.3	0.2	0.1	▲ 2.0	▲ 4.6
上期	▲ 1.6	1.3	0.1	0.9	▲ 3.1
下期	▲ 4.5	▲ 0.5	0.1	▲ 4.2	▲ 5.8

