

## 2019年9月度 すかいらーくグループIRレポート

2019年10月7日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(コード番号：3197 東証一部)

### 2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%	3.4%	6.4%	3.8%	-2.4%	4.4%	3.4%				3.8%
既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%	1.2%	4.2%	1.8%	-4.3%	2.7%	1.5%				1.7%
	客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%	-1.1%	-0.5%	-3.0%	-8.4%	-2.6%	-4.4%				-1.8%
	客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%	2.3%	4.7%	4.9%	4.5%	5.5%	6.2%				3.6%
店舗開発	新規出店数	10	6	10	7	2	5	4	2	11				57
	リモデル	12	18	31	18	15	18	19	12	11				154
	業態転換	4	11	10	13	11	2	8	0	1				60
店舗数	ガスト	1,365	1,366	1,364	1,362	1,352	1,347	1,346	1,345	1,346				1,346
	バーミヤン	333	332	328	330	332	332	332	332	333				333
	ジョナサン	298	296	296	296	296	296	295	294	294				294
	しゃぶ葉	208	218	228	240	249	252	260	260	262				262
	夢庵	193	189	188	188	188	188	188	188	188				188
	ステーキガスト	138	136	136	136	135	135	135	135	135				135
	海外	58	58	57	57	57	57	57	57	59				59
	その他	602	606	612	616	616	617	619	618	618				618
	計	3,195	3,201	3,209	3,225	3,225	3,224	3,232	3,229	3,235				3,235

※店舗数計は、業態転換により一時的に閉店している2店舗を除く

### (2019年9月度ハイライト)

#### ■ 売上概況

全店売上高+3.4%、既存店売上高+1.5%

- ・ 前年9月よりも土曜日が1日少なかったことによるマイナス影響があったが、売上は堅調に推移
- ・ 2018年にオープンした新店売上効果が上積みされ、全店売上高は前年比3.4%増加

#### ■ 既存店

売上高+1.5%、客数-4.4%、客単価+6.2%

- ・ 9月1日にすかいらーくグループの全店舗を禁煙としたことにより客数にマイナス影響
- ・ 主カブランド（ガスト、ジョナサン、夢庵、藍屋など）で付加価値を付けた秋の季節限定フェアメニューの販売を開始し、売上をけん引
- ・ ガストで9月5日より開催している「日本の美食紀行」フェアでは、秋の食材を使用して各地の名物料理を表現したメニューを提供  
また、デザート類の販売も好調で単価増に寄与
- ・ 夢庵では9月5日より「秋色香る彩りフェア」を実施しており、セットにご飯の種類を選べる御飯膳が好評

#### ■ 新規出店

9月度新規出店は11店（むさしの森珈琲4店、しゃぶ葉2店、から好し2店、ガスト1店、台湾2店）。1月から9月累計の新規出店数は57店舗と計画通りの進捗

#### ■ その他

- ・ 地方都市でバーミヤンの店舗数拡充を推進。9月度は1店舗、1月から9月度累計では6店舗をバーミヤンに業態転換
- ・ すかいらーくグループでは持続可能な社会実現のための取り組みを継続的に実施

その一環として環境に配慮した新素材「LIMEX」を使用したメニューブックを約40店舗のガストで試験的に導入

(2019年9月度ハイライト)



ガスト：フェアメニュー  
日本の美食紀行

ジョナサン：フェアメニュー  
ふわり香る牛フィレと牡蠣

夢庵：フェアメニュー  
秋色香る 彩りフェア

藍屋：フェアメニュー  
秋風食彩フェア

(参考) 2018年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.8%	2.4%	6.3%	3.4%	0.7%	6.3%	1.2%	4.6%	5.4%	4.1%	3.4%	3.1%	3.5%
既存店	売上高前年比	-2.1%	-0.8%	2.5%	-0.4%	-2.8%	2.9%	-1.8%	1.8%	2.2%	1.4%	0.7%	0.7%	0.4%
	客数前年比	-3.7%	-2.3%	1.8%	-1.5%	-3.3%	1.8%	-2.6%	1.2%	2.1%	2.3%	1.9%	1.9%	0.0%
	客単価前年比	1.7%	1.5%	0.8%	1.2%	0.6%	1.1%	0.9%	0.5%	0.1%	-0.9%	-1.2%	-1.1%	0.4%
店舗開発	新規出店数	9	9	15	8	5	10	10	7	5	3	5	3	89
	リモデル	19	35	34	22	25	31	29	12	18	19	5	1	250
	業態転換	3	2	3	2	0	1	0	0	0	4	1	0	16
店舗数	計	3,152	3,160	3,172	3,177	3,179	3,187	3,194	3,198	3,200	3,198	3,203	3,200	3,200

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244