

株式会社 ポプラ

**2020年2月期第2四半期(第45期)
決算補足資料**

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 経営企画室

TEL： 082-837-3510

FAX： 082-837-3540

E-mail： keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2020年2月第2四半期(第45期)連結の概況

■ 2020年2月第2四半期(第45期)決算実績

1. 連結業績

金額単位:百万円

	2020年2月 45期第2四半期	計画 45期第2四半期	計画比	2019年2月 44期第2四半期	前年比
営業総収入	13,098	13,249	98.9%	13,403	97.7%
営業利益	△ 36	△ 78	-	△ 111	-
経常利益	38	△ 10	-	21	181.3%
親会社株主に帰属する四 半期純利益	1,476	1,293	114.2%	△ 8	-

2. 主な経営指標推移(当期および前2期)

※連結経営指標

	2018年2月 43期	2019年2月 44期	2020年2月 45期第2四半期
純資産額(百万円)	4,404	2,089	3,460
総資産額(百万円)	12,143	9,562	11,994
1株あたり純資産額	373円62銭	177円28銭	293円62銭
1株当たり当期純利益金額又は1 株当たり当期純損失金額(△)	△6円32銭	△185円39銭	△125円23銭
自己資本比率(%)	36.3	21.9	28.9
自己資本利益率(%)	△ 1.8	△ 67.3	53.2

3. 連結業績見込み

金額単位:百万円

	2020年2月期(第45期)			2019年2月期	前年比
	上期	下期	通期	第44期	
営業総収入	13,098	13,246	26,344	26,092	101.0%
営業利益	△ 36	△ 91	△ 127	△ 399	-
経常利益	38	△ 31	7	△ 198	-
親会社株主に帰属する当 期純利益	1,476	△ 368	1,108	△ 2,185	-

比較貸借対照表

(2019年8月31日現在)

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年度	B.当第2四半期 連結累計期間	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
1. 資産の部	9,562	11,994	2,431	125.4%	
流動資産	2,865	7,279	4,413	254.0%	
現金及び預金	813	5,128	4,315	630.4%	
受取手形及び売掛金	168	149	△ 19	88.6%	
加盟店貸勘定	169	186	17	110.3%	
たな卸資産	672	651	△ 21	96.8%	
その他	1,058	1,172	114	110.8%	
貸倒引当金	△ 17	△ 10	7	58.3%	
固定資産	6,697	4,715	△ 1,982	70.4%	
有形固定資産	2,139	2,357	217	110.2%	
建物及び構築物	369	369	△ 0	100.0%	
機械装置及び運搬具	3	4	0	121.4%	
器具備品	34	46	12	135.2%	
リース資産	149	353	204	237.2%	
土地	1,581	1,581	0	100.0%	
無形固定資産	220	370	150	168.2%	
投資その他の資産	4,337	1,987	△ 2,350	45.8%	
投資有価証券	2,795	500	△ 2,295	17.9%	
長期貸付金	39	33	△ 6	84.6%	
敷金及び保証金	1,442	1,389	△ 52	96.4%	
その他	78	81	2	103.3%	
貸倒引当金	△ 18	△ 17	1	94.1%	
資 産 合 計	9,562	11,994	2,431	125.4%	
2. 負債の部	7,473	8,533	1,060	114.2%	
流動負債	4,555	5,465	910	120.0%	
支払手形及び買掛金	1,283	2,229	946	173.8%	
加盟店買掛金	832	1,187	354	142.5%	
短期借入金	400	-	△ 400	-	
リース債務(流動)	208	138	△ 70	66.2%	
未払金	625	764	139	122.3%	
未払法人税等	63	38	△ 24	61.5%	
預り金	720	603	△ 116	83.8%	
賞与引当金	23	30	7	129.4%	
資産除去債務(流動)	20	18	△ 1	91.5%	
その他	377	453	75	120.1%	
固定負債	2,917	3,068	150	105.1%	
リース債務(固定)	313	518	205	165.4%	
退職給付引当金	476	488	11	102.5%	
資産除去債務(固定)	581	571	△ 9	98.3%	
長期預り金	1,075	1,068	△ 6	99.3%	
繰延税金負債	134	96	△ 38	71.7%	
その他	335	323	△ 11	96.5%	
3. 純資産の部	2,089	3,460	1,371	165.6%	
株主資本	1,697	3,173	1,476	187.0%	
資本金	2,908	2,908	0	100.0%	
資本剰余金	683	683	0	100.0%	
利益剰余金	△ 1,894	△ 418	1,476	22.1%	
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	104.7%	
評価・換算差額等	392	287	△ 104	73.3%	
その他有価証券評価差額金	271	170	△ 101	62.7%	
退職給付に係る調整累計額	120	117	△ 3	97.0%	
負債・純資産合計	9,562	11,994	2,431	125.4%	

比較損益計算書

自 2019年 3月 1日
至 2019年 8月 31日

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前第2四半期 連結累計期間	B.当第2四半期 連結累計期間	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	11,795	11,497	△ 297	97.5%
売上高	11,795	11,497	△ 297	97.5%
加盟店からの収入	779	760	△ 19	97.5%
その他の営業収入	828	840	12	101.5%
営業収入	1,607	1,600	△ 6	99.6%
営業総収入	13,403	13,098	△ 304	97.7%
売 上 原 価	9,266	9,020	△ 246	97.3%
営業総利益	4,136	4,078	△ 57	98.6%
販売費及び一般管理費	4,248	4,114	△ 133	96.8%
営業利益(△営業損失)	△ 111	△ 36	75	-
受 取 利 息	1	1	△ 0	80.0%
受 取 配 当 金	4	4	△ 0	94.8%
持分法による投資利益	34	-	△ 34	-
受 取 保 険 金	27	1	△ 25	6.6%
貸倒引当金戻入益	-	8	8	-
受 取 補 填 金	50	50	0	100.0%
そ の 他	31	24	△ 6	78.2%
営業外収益	149	90	△ 58	60.5%
支 払 利 息	11	11	△ 0	92.7%
持分法による投資損失	-	3	3	-
貸倒引当金繰入額	3	-	△ 3	-
そ の 他	1	0	△ 0	89.2%
営業外費用	16	15	△ 0	97.2%
経常利益(△経常損失)	21	38	17	181.3%
固定資産売却益	10	9	△ 0	93.9%
関係会社株式売却益	-	1,399	1,399	-
補償金・違約金	1	70	68	-
そ の 他	3	0	△ 2	13.1%
特別利益	15	1,479	1,464	-
固定資産除却損失	3	1	△ 2	31.0%
減 損 損 失	4	8	4	211.8%
災 害 に よ る 損 失	10	-	△ 10	-
店 舗 閉 店 損 失	3	9	5	240.9%
そ の 他	0	0	△ 0	12.1%
特別損失	21	18	△ 3	86.2%
税金等調整前四半期純利益 (△四半期純損失)	14	1,499	1,485	-
法人税、住民税及び事業税	22	22	△ 0	99.4%
法 人 税 等 調 整 額	1	1	0	115.1%
親会社株主に帰属する四半期 純利益 (△四半期純損失)	△ 8	1,476	1,485	-

設備投資

単位:百万円

会社名	2017年2月期予定 42期		2018年2月期 43期		2019年2月期 44期		2020年2月期予定 45期	
	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期
ポプラ	53.9	133.2	47.9	93.4	71.8	178.2	330.3	443.3
小計	53.9	133.2	47.9	93.4	71.8	178.2	330.3	443.3
大黒屋食品	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.4	1.4
ポプラ保険サービス	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ポプラプロジェクト	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他子会社	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小計	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.4	1.4
連結合計	53.9	133.2	47.9	95.5	71.8	178.2	331.7	444.7

減価償却

単位:百万円

会社名	2017年2月期予定 42期		2018年2月期 43期		2019年2月期 44期		2020年2月期予定 45期	
	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期	第2四半期	第4四半期
ポプラ	232.5	455.9	205.2	408.6	191.2	465.3	100.9	341.6
小計	232.5	455.9	205.2	408.6	191.2	465.3	100.9	341.6
大黒屋食品	0.3	0.6	0.2	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0
ポプラ保険サービス	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
ポプラプロジェクト	1.5	2.3	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他子会社	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0.0	0.0	0.0
小計	1.8	3.0	0.2	0.7	0.4	0.9	0.0	0.0
連結合計	234.4	458.9	205.5	409.4	191.7	466.3	100.9	341.6

2020年2月第2四半期(第45期)単体の概況

■ 2020年2月第2四半期(第45期)決算実績

1. 単体業績

金額単位:百万円

	2020年2月 45期第2四半期	計画 45期第2四半期	計画比	2019年2月 44期第2四半期	前年比
チェーン全店売上高	23,932	23,983	99.8%	24,617	97.2%
営業総収入	12,726	12,790	99.5%	13,000	97.9%
営業利益	△ 31	△ 75	-	△ 106	-
経常利益	77	14	518.7%	43	175.8%
当期純利益	2,294	2,101	109.2%	14	1580.0%

2. 単体業績見込み

金額単位:百万円

	2020年2月期(第45期)			2019年2月期	前年比
	上期	下期	通期	第44期	
チェーン全店売上高	23,932	23,721	47,653	47,837	99.6%
営業総収入	12,726	12,683	25,409	25,260	100.6%
営業利益	△ 31	△ 92	△ 123	△ 374	-
経常利益	77	△ 48	29	△ 171	-
当期純利益	2,294	△ 380	1,914	△ 2,137	-

■ 店舗の状況(単体)

1. 店舗数

内訳	2018年2月 43期	2019年2月 44期	2019年8月期(45期)			
			第2四半期 実績	第2四半期 予算	差異	下期計画
出店	44	47	29	35	△ 6	29
閉店	55	33	18	23	△ 5	7
期末店舗数	461	475	486	487	△ 1	508
純増	△ 11	14	11	12	△ 1	22

2. 県別店舗数

県名	2018年2月 43期		2019年2月 44期		2019年8月 45期	
		前年差異		前年差異		前年差異
茨城県	10	1	8	△ 2	8	0
栃木県	1	△ 1	1	0	2	1
埼玉県	20	4	20	0	21	1
千葉県	25	3	28	3	28	0
東京都	76	△ 2	77	1	73	△ 4
神奈川県	23	0	20	△ 3	22	2
富山県	13	△ 1	12	△ 1	13	1
石川県	10	2	11	1	11	0
愛知県	0	0	1	1	4	3
滋賀県	1	0	1	0	1	0
京都府	5	1	5	0	6	1
大阪府	23	△ 12	32	9	31	△ 1
兵庫県	9	△ 1	11	2	9	△ 2
鳥取県	9	△ 1	7	△ 2	8	1
島根県	15	0	14	△ 1	13	△ 1
岡山県	23	2	26	3	27	1
広島県	89	△ 3	90	1	91	1
山口県	23	△ 3	24	1	24	0
愛媛県	0	0	0	0	1	1
福岡県	43	△ 6	46	3	50	4
佐賀県	6	1	6	0	6	0
長崎県	17	6	17	0	16	△ 1
熊本県	9	0	10	1	13	3
大分県	11	△ 1	8	△ 3	8	0
合計	461	△ 11	475	14	486	11

3. 店舗の内訳

項目	2018年2月 43期		2019年2月 44期		2019年8月 45期	
	店舗数	比率	店舗数	比率	店舗数	比率
直営店	107	23.2%	104	21.9%	104	21.4%
FC店	354	76.8%	371	78.1%	382	78.6%
酒保有店舗	340	73.8%	326	68.6%	317	65.2%
タバコ保有店舗	379	82.2%	381	80.2%	372	76.5%
酒・タバコ保有店舗	330	71.6%	316	66.5%	308	63.4%
24時間営業店	173	37.5%	154	32.4%	142	29.2%
非24時間営業店	288	62.5%	321	67.6%	344	70.8%

■ 売上の状況

1. 既存店／全店(日商・客数・客単価)

<既存店>	第43期	第44期		第45期
	2018年2月	2018年8月	2019年2月	2019年8月
日商(千円)	343	332	324	323
前年同月伸率	99.7%	97.7%	97.7%	99.3%
客数(人)	629	599	577	563
前年同月伸率	97.8%	96.9%	96.8%	96.1%
客単価(円)	545	554	561	574
前年同月伸率	102.0%	100.9%	100.9%	103.3%
<全店>				
日商(千円)	320	313	303	296
前年同月伸率	97.1%	95.8%	94.6%	94.9%
客数(人)	606	596	572	558
前年同月伸率	96.9%	95.4%	94.4%	93.6%
客単価(円)	528	524	530	531
前年同月伸率	100.2%	100.5%	100.2%	101.4%
全売上高前年同月伸率	89.9%	93.2%	93.5%	97.2%
開店数	44	24	47	29
閉店数	55	22	33	18
期末店数	461	463	475	486

既存店:オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗
店舗数:当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

<地域>	第43期	第44期		第45期
	2018年2月	2018年8月	2019年2月	2019年8月
関東	343	328	319	326
中部	250	265	261	268
近畿	387	384	370	363
中国	349	338	331	327
九州	340	322	315	310
全体	343	332	324	323

3. 新店の状況

<新店>	第43期	第44期		第45期
	2018年2月	2018年8月	2019年2月	2019年8月
日商(千円)	209	186	166	138
前年同月伸率	99.3%	89.7%	79.4%	74.0%
客数(人)	407	357	328	335
前年同月伸率	96.7%	88.9%	80.6%	93.7%
客単価(円)	512	521	505	411
前年同月伸率	102.9%	100.9%	98.6%	79.0%

※上記新店の数値には35期以降出店を推進した売店タイプ店舗(売場面積15坪以下)も含んでおります。

4. 値入率(免許品込み)の状況

	第43期	第44期		第45期
	2018年2月	2018年8月	2019年2月	2019年8月
全体	26.82%	26.92%	26.93%	26.71%