

2020年2月期 中間期

決算補足資料

マックスバリュ九州株式会社

2019/10/09

1. 決算概要

(単位：百万円,%)

	2020/02期 中間期		2019/02期 中間期		2018/02期 中間期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	90,179	101.8	88,564	101.4	87,327	103.9
営業収益	91,361	101.9	89,656	101.5	88,363	103.9
営業利益	985	87.9	1,121	188.2	595	40.9
経常利益	985	87.0	1,132	187.4	604	40.7
税引前純利益	840	88.5	949	169.7	559	43.8
当期純利益	522	87.1	599	156.6	382	49.4
総資産	42,687		39,128		38,253	
純資産	14,774		14,009		13,071	

※百万円未満は切り捨て表示としています。

2. 主要経営指標

		2020/02期 中間期	2019/02期 中間期	2018/02期 中間期
売上総利益率	%	24.0	23.8	23.4
売上高営業利益率	%	1.1	1.3	0.7
売上高経常利益率	%	1.1	1.3	0.7
総資産経常利益率(ROI)	%	2.4	2.9	1.6
総資産当期純利益率(ROA)	%	1.3	1.6	1.0
自己資本当期純利益率(ROE)	%	3.7	4.5	3.0
総資産回転率	回	2.2	2.3	2.3
自己資本比率	%	34.5	35.6	34.0

3. 売上高等の状況

① 県別売上高の状況

(単位：百万円,%)

	2020/02期 中間期					2019/02期 中間期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
福岡県	58店	32,872	36.5	101.6	100.1	54店	32,370	36.5	102.0	100.8
佐賀県	19店	10,131	11.2	102.0	102.0	19店	9,934	11.2	102.4	102.4
長崎県	17店	11,378	12.6	104.7	99.0	16店	10,866	12.3	105.3	101.7
熊本県	24店	13,215	14.7	104.9	99.7	23店	12,595	14.2	103.6	99.4
大分県	13店	7,579	8.4	97.2	97.2	13店	7,799	8.8	101.4	101.4
宮崎県	15店	8,350	9.3	100.7	100.9	15店	8,288	9.4	104.7	99.8
鹿児島県	13店	6,650	7.4	99.1	99.1	13店	6,708	7.6	100.9	100.9
合計	159店	90,179	100.0	101.8	99.9	153店	88,564	100.0	101.4	100.9

※期末店舗数は、8月期末時点の店舗数です。

② 業態別売上高の状況

(単位：百万円,%)

	2020/02期 中間期					2019/02期 中間期				
	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比	期末店舗数	売上高	構成比	前期比	既存比
MV	120店	70,900	78.6	101.0	99.7	119店	71,139	80.3	102.1	100.8
MVEx	18店	7,917	8.8	102.4	98.8	15店	6,755	7.6	96.4	100.9
BiG	21店	11,361	12.6	106.5	101.9	19店	10,668	12.0	113.0	101.5
合計	159店	90,179	100.0	101.8	99.9	153店	88,564	100.0	101.4	100.9

※1.MV Ex は、マックスバリュエクスプレスの略です。BiG は、ザ・ビッグの略です。

※2.期末店舗数は、8月期末時点の店舗数です。

③商品別売上高等の状況

(単位：百万円,%)

	2020/02期 中間期					2019/02期 中間期				
	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率	売上高	構成比	前期比	既存比	荒利率
加工食品	20,952	23.2	102.0	100.2	22.7	20,548	23.2	102.0	101.2	22.2
酒類	6,897	7.6	98.9	97.4	14.6	6,976	7.9	99.5	99.3	14.3
日配食品	7,536	8.4	100.8	98.7	31.2	7,473	8.4	101.4	99.8	31.5
乳製品・冷蔵飲料	7,372	8.2	102.4	100.3	22.1	7,199	8.1	100.9	99.8	22.5
冷凍食品	3,738	4.1	99.1	96.8	28.9	3,771	4.3	103.2	102.0	29.5
農産品	10,119	11.2	101.4	99.3	18.2	9,975	11.3	102.8	103.2	17.7
水産品	5,875	6.5	108.7	105.6	23.7	5,406	6.1	104.4	103.6	23.1
畜産品	8,333	9.2	104.8	101.6	24.5	7,949	9.0	103.7	104.1	24.2
弁当惣菜	9,295	10.3	104.1	101.7	36.0	8,926	10.1	100.6	99.9	36.1
パン生菓子	3,730	4.1	100.2	98.8	24.3	3,723	4.2	99.2	99.2	24.5
その他	1,847	2.0	90.9	91.0	11.2	2,031	2.3	94.2	94.4	12.1
食品計	85,700	95.0	102.0	99.9	24.0	83,981	94.8	101.6	101.1	23.8
家庭用品等	4,479	5.0	97.8	98.4	23.6	4,582	5.2	98.0	97.4	23.5
非食品計	4,479	5.0	97.8	98.4	23.6	4,582	5.2	98.0	97.4	23.5
合計	90,179	100.0	101.8	99.9	24.0	88,564	100.0	101.4	100.9	23.7

4. 既存店売上高前年比と販売効率推移

① 中間期 既存店前年比

(単位：%)

	2020/02期 中間期	2019/02期 中間期	2018/02期 中間期
売上高	99.9	100.9	99.6
客数	98.0	97.8	98.2
客単価	101.9	103.1	101.4
買上点数	99.9	101.7	99.4

② 月度・四半期別 既存店前年比

(単位：%)

	19/03	19/04	19/05	第1 四半期	19/06	19/07	19/08	第2 四半期
売上高	98.2	99.3	101.9	99.8	102.2	96.9	100.7	99.9
(同曜比)	99.4	99.8	102.0	100.4	101.5	97.4	100.4	99.8
客数	97.6	97.6	100.4	98.6	99.8	95.8	97.0	97.5
客単価	100.6	101.7	101.5	101.3	102.4	101.2	103.8	102.5
一品単価	101.9	102.3	102.2	102.1	101.8	101.7	102.0	101.8
買上点数	98.7	99.4	99.4	99.2	100.5	99.4	101.8	100.6

5. 販管費明細

(単位：百万円,%)

	2020/02期 中間期				2019/02期 中間期				2018/02期 中間期			
	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比	金額	売上比	前期比	既存比
人件費	11,271	12.5	104.2	101.3	10,815	12.2	101.3	101.4	10,680	12.2	109.9	105.5
販促費	2,246	2.5	102.5	101.1	2,192	2.5	96.6	95.8	2,268	2.6	108.5	101.5
設備費	6,900	7.7	102.8	100.1	6,710	7.6	101.9	101.6	6,583	7.5	104.2	100.1
一般費	1,449	1.6	113.0	109.1	1,282	1.4	98.9	101.3	1,296	1.5	108.2	111.3
合計	21,867	24.2	104.1	101.1	21,001	23.7	100.8	100.8	20,830	23.9	107.8	102.7

