

証券コード3550

株式会社 スタジオアタオ



STUDIO A T A O CO.,LTD.

2020年2月期
第2四半期決算説明会

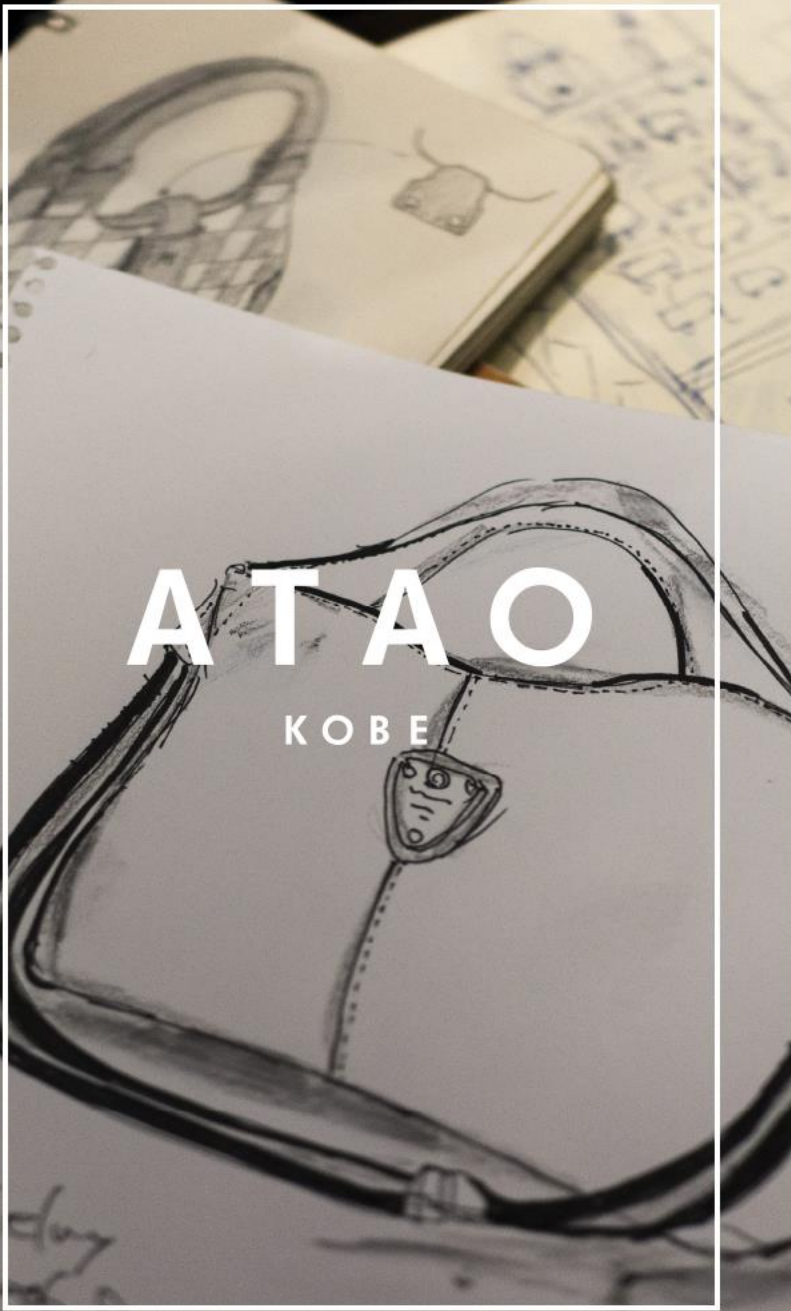
ATAO
KOBE

IANNE

ROBERTA
DI
CAMERINO

ILEMER

2019年10月17日 (木)



目次

1. 2020年2月期
第2四半期決算実績

2. 2020年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて



目次

1. 2020年2月期
第2四半期決算実績

2. 2020年2月期
通期決算見通し

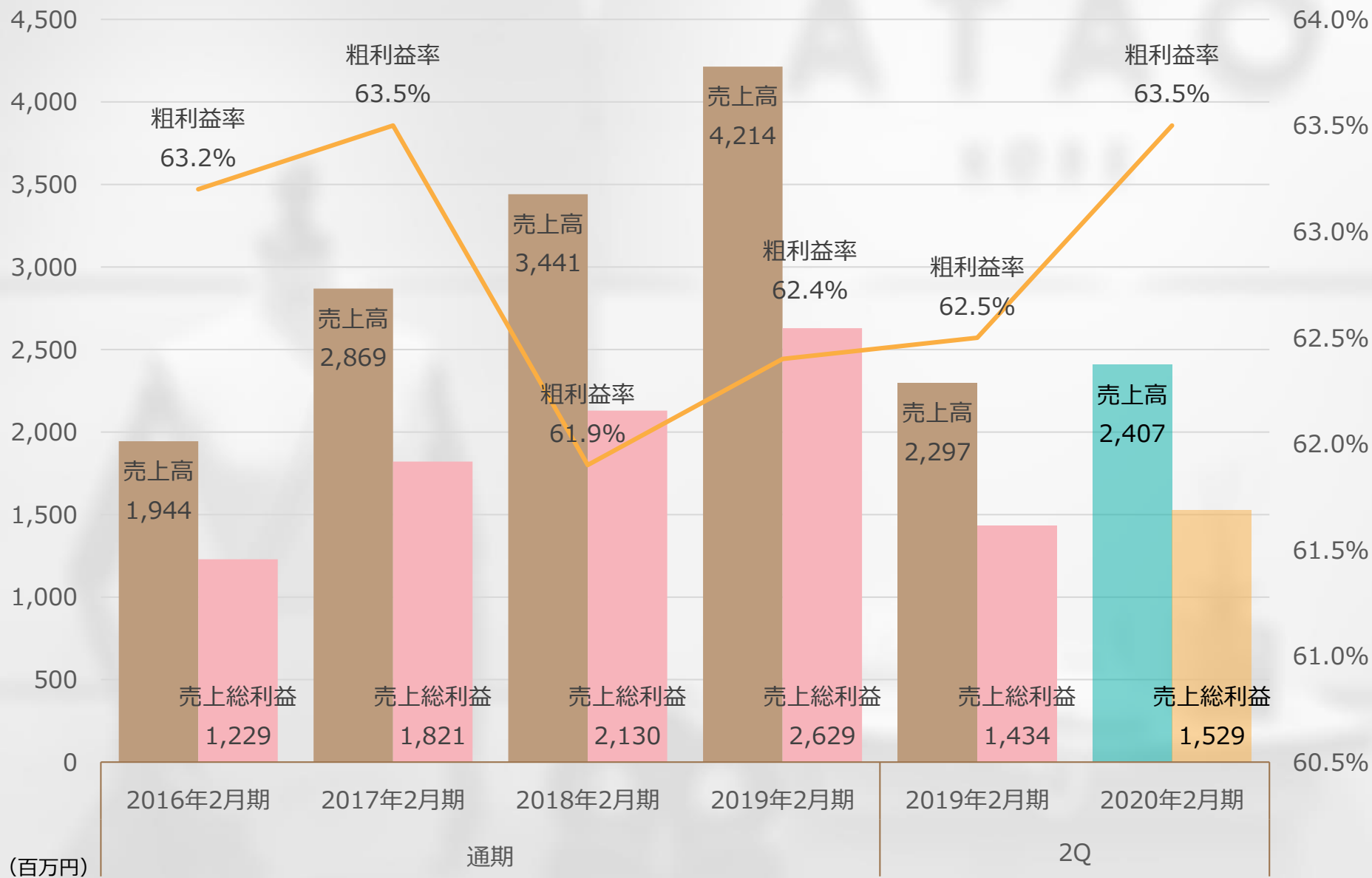
3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて

2020年2月期 第2四半期 連結損益計算書

(単位：百万円)						
	2019年2月期 2Q実績	対売上高比	2020年2月期 2Q実績	対売上高比	対前年同期比 増減額	対前年同期比 増減率
売上高	2,297	100.0%	2,407	100.0%	110	4.8%
売上原価	862	37.5%	878	36.5%	15	1.8%
売上総利益	1,434	62.5%	1,529	63.5%	94	6.6%
販売費及び一般管理費	879	38.3%	991	41.2%	111	12.7%
販売促進費	287	12.5%	332	13.8%	45	15.8%
営業利益	554	24.2%	537	22.3%	▲17	▲3.1%
営業外損益	2	0.1%	0	0.0%	▲2	▲87.6%
経常利益	557	24.3%	538	22.4%	▲19	▲3.4%
特別損益	-	-	-	-	-	-
税金等調整前 四半期純利益	557	24.3%	538	22.4%	▲19	▲3.4%
法人税等合計	170	7.4%	164	6.8%	▲5	▲3.4%
四半期純利益	386	16.8%	373	15.5%	▲13	▲3.4%

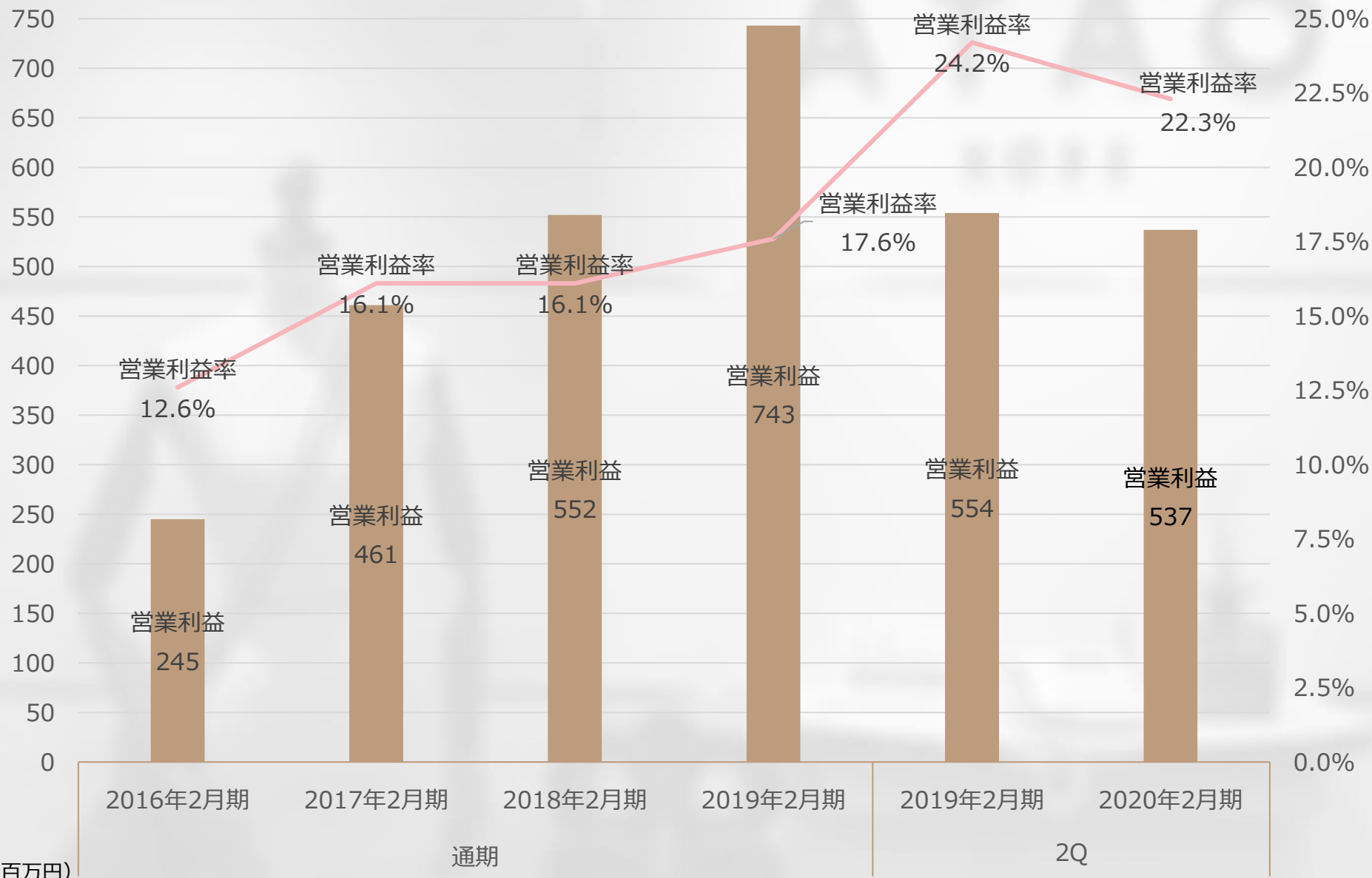
売上高／売上総利益／粗利益率の推移



営業利益／営業利益率の推移

ATAO

KOBE



(百万円)

2020年2月期 第2四半期 連結貸借対照表

ATAO

KOBE

(単位：百万円)

	2019年 2月期	2020年 2月期2Q	対前期末比 増減額		2019年 2月期	2020年 2月期2Q	対前期末比 増減額
流動資産	2,378	2,651	272	流動負債	523	569	46
現金及び預金	1,394	1,587	193	買掛金	102	72	▲29
売掛金	295	493	198	一年内返済予定の 長期借入金	113	113	0
商品	676	547	▲129	未払法人税等	138	175	37
その他	11	21	10	その他	169	207	38
固定資産	221	326	105	固定負債	180	133	▲47
有形固定資産	92	178	86	長期借入金	150	94	▲56
無形固定資産	15	15	0	退職給付に係る負債	9	10	1
投資その他の資産	113	132	18	資産除去債務	20	28	7
				負債合計	704	703	▲0
				純資産	1,896	2,274	378
				資本金	128	130	2
				資本剰余金	118	120	2
				利益剰余金	1,650	2,023	373
				自己株式	▲0	▲0	—
資産合計	2,600	2,977	377	負債純資産合計	2,600	2,977	377

※「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」（企業会計基準第28号2018年2月16日）等を適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示しております。

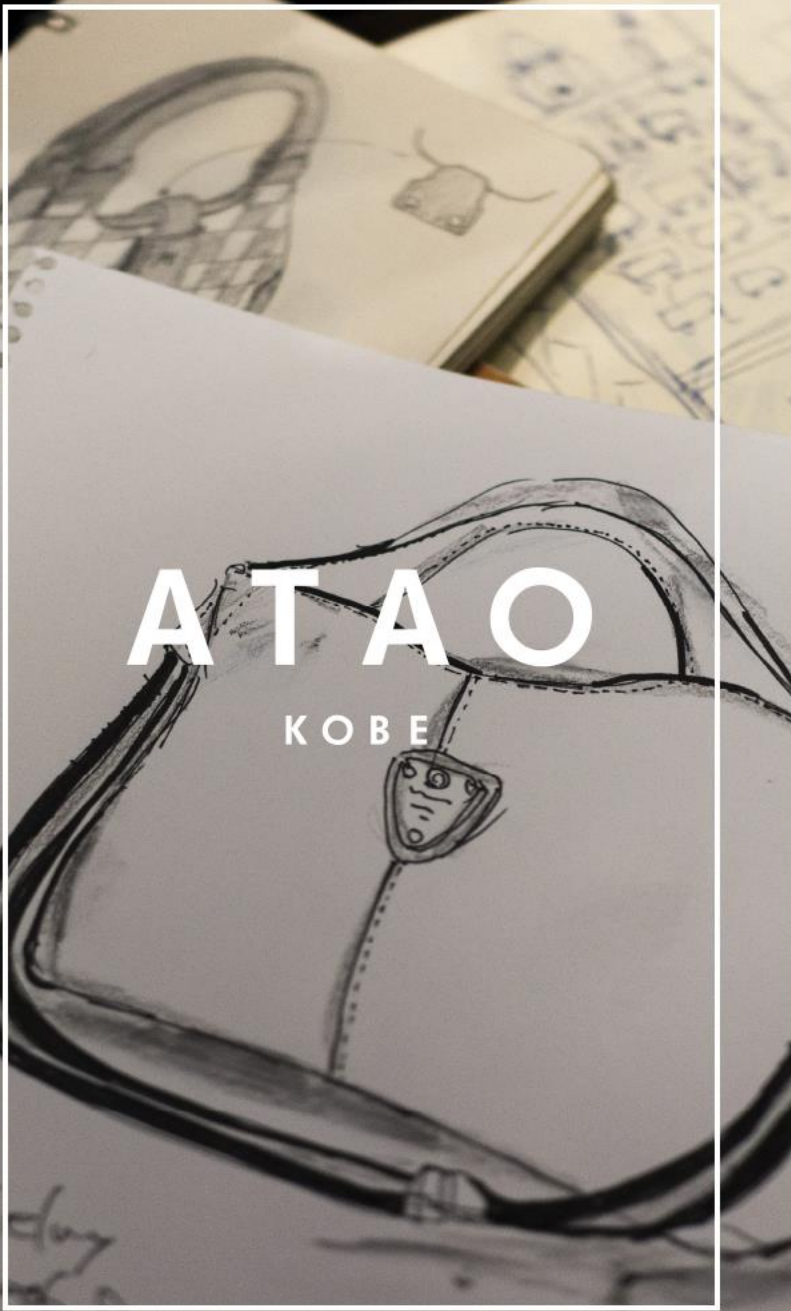
(単位：百万円)

	2019年 2月期2Q	2020年 2月期2Q	対前年同期比 増減額	増減要因
営業活動によるCF	387	355	▲32	売上債権の増加等
投資活動によるCF	▲11	▲110	▲98	有形固定資産の取得
財務活動によるCF	248	▲51	▲299	長期借入金の減少
現金及び現金同等物の 増減額	624	193	▲431	
現金及び現金同等物の 期首残高	812	1,394	582	
現金及び現金同等物の 四半期末残高	1,436	1,587	151	

2020年2月期 第2四半期 部門別売上高

(単位：百万円)

部門名	2019年 2月期 通期	売上比	2019年 2月期 2Q	売上比	2020年 2月期 2Q	売上比	対前年 同期比 増減額	対前年 同期比 増減率
インターネット販売	2,090	49.6%	1,316	57.3%	1,280	53.2%	▲36	▲2.7%
店舗販売	1,962	46.6%	897	39.0%	1,015	42.2%	118	13.2%
その他	161	3.8%	84	3.7%	112	4.6%	28	33.4%
合計	4,214	100.0%	2,297	100.0%	2,407	100.0%	110	4.8%



目次

1. 2020年2月期
第2四半期決算実績

2. 2020年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

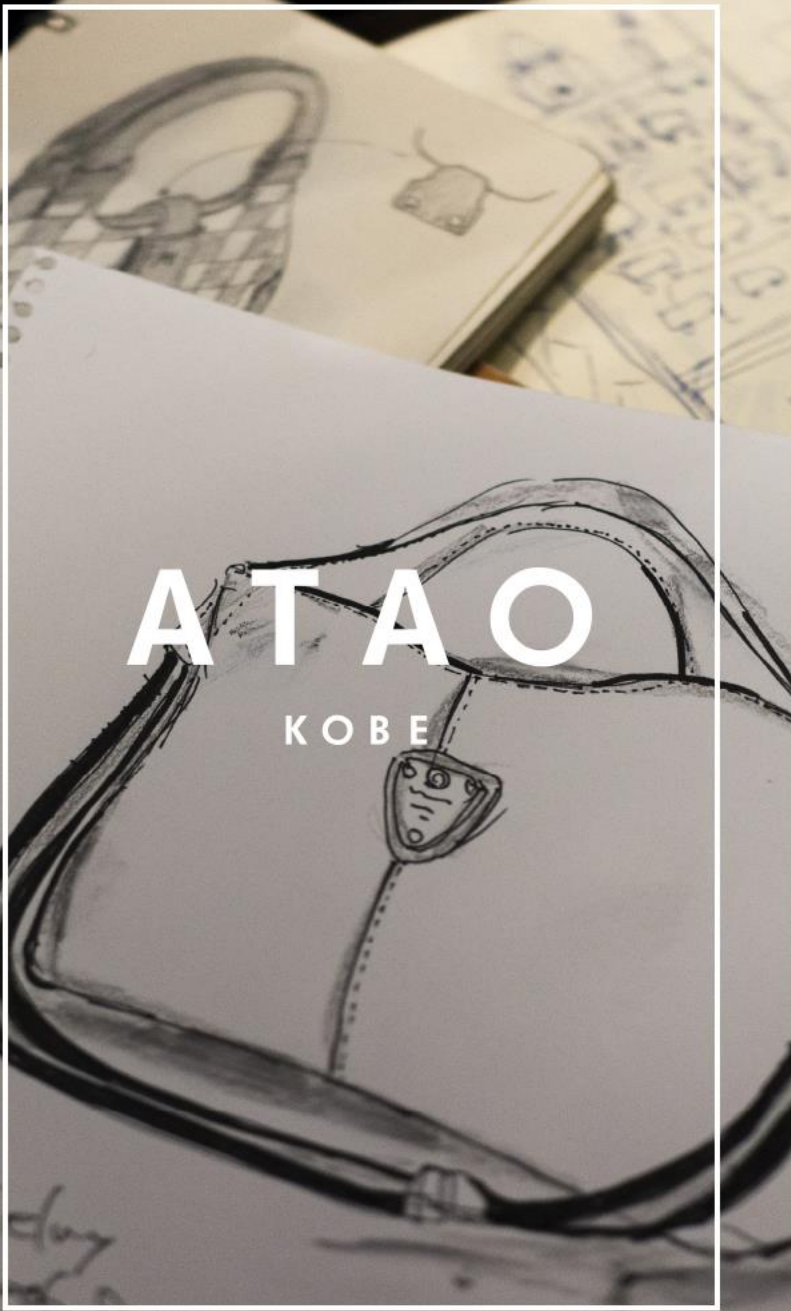
4. Appendix
スタジオアタオについて

2020年2月期 通期 連結業績予想

(単位：百万円)

	2019年2月期 通期実績	2020年2月期 2Q実績	2020年2月期 通期予想	前年同期比 増減率	進捗率
売上高	4,214	2,407	4,900	16.3%	49.1%
営業利益	743	537	880	18.3%	61.1%
経常利益	746	538	880	17.9%	61.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	532	373	615	15.5%	60.7%
1株当たり当期純利益 (円) ※	42.52	29.49	48.45	—	—

※1株当たり当期純利益 (円) は2019年6月1日付の株式分割 (2分割) 後の数字



目次

1. 2020年2月期
第2四半期決算実績

2. 2020年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

4. Appendix
スタジオアタオについて



アタオランドOPEN 2019.3.15



POPUP SHOP

開催ブランド	開催店舗
ATAO	大丸札幌店・博多阪急店
IANNE	名古屋松坂屋店
ILEMER	名古屋松坂屋店・ロベルタ本店 2F×2回 小田急百貨店新宿店・横浜ジョイナス店
atelier Ato	有楽町マルイ店・小田急百貨店新宿店・横浜ジョイナス店

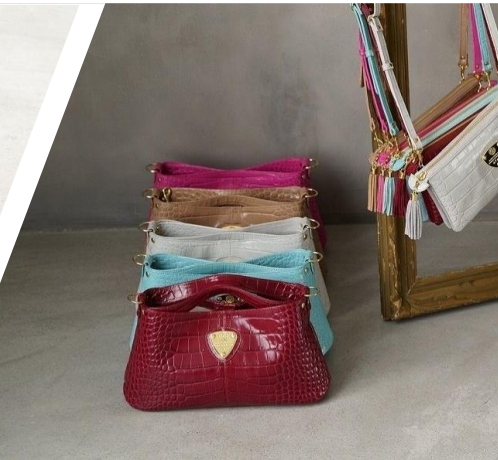
© Copyright 2019 STUDIO ATA0 CO.,LTD





2019年A/W新作 Ver. ATA0

© Copyright 2019 STUDIO ATA0 CO.,LTD





2019年A/W新作 Ver. IANNE

© Copyright 2019 STUDIO ATAO CO. ,LTD





2019年A/W新作 Ver. ROBELTA



2019年A/W新作 Ver. ILEMER

【常設】：アタオランド店

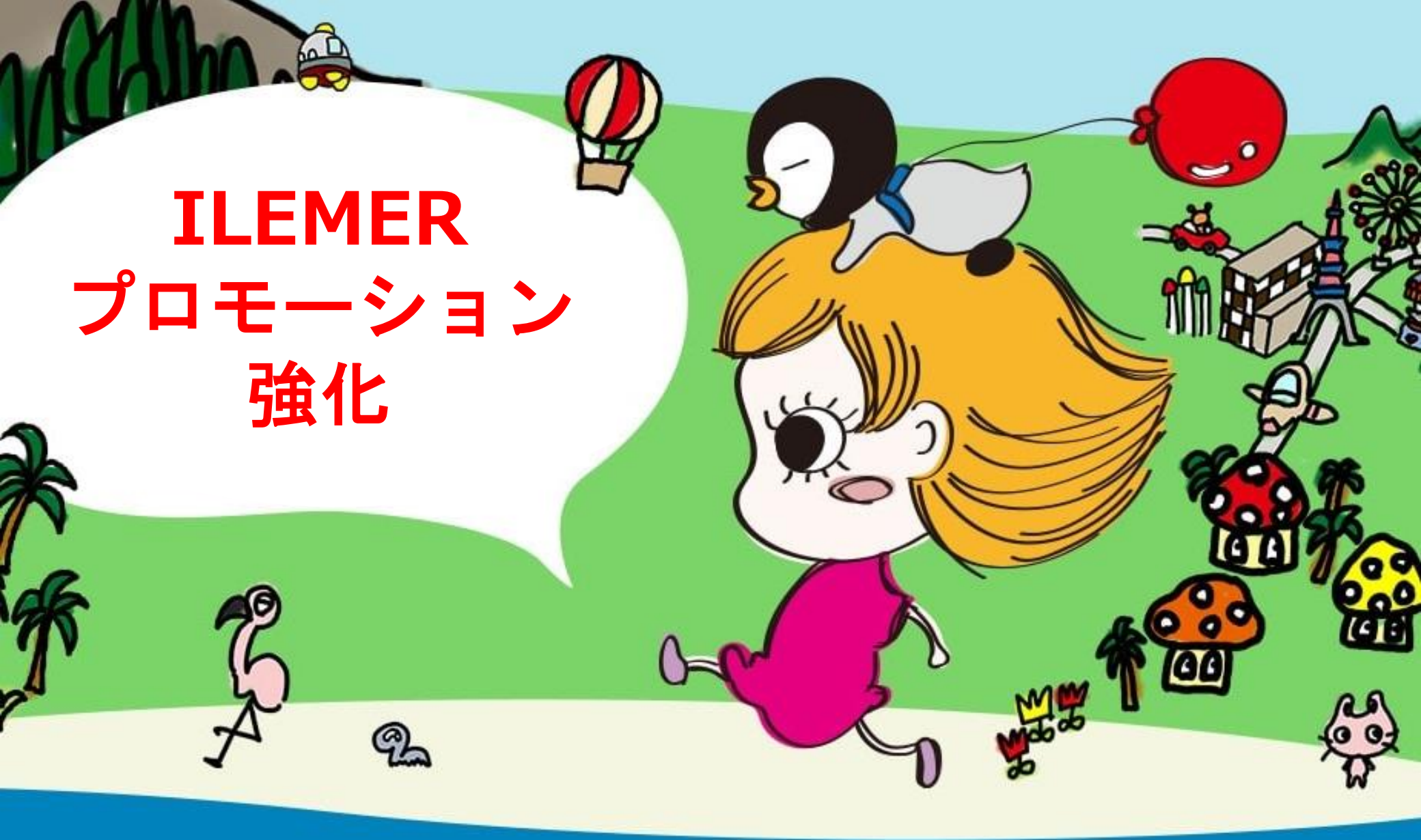
【各店舗限定販売イベント】：

ATAO名古屋店・ATAO大丸梅田店・ATAO有楽町店・ATAO新宿店・ロベルタ本店 2F



2019年A/W新作 Ver. *atelier Atao*

ILEMER プロモーション 強化

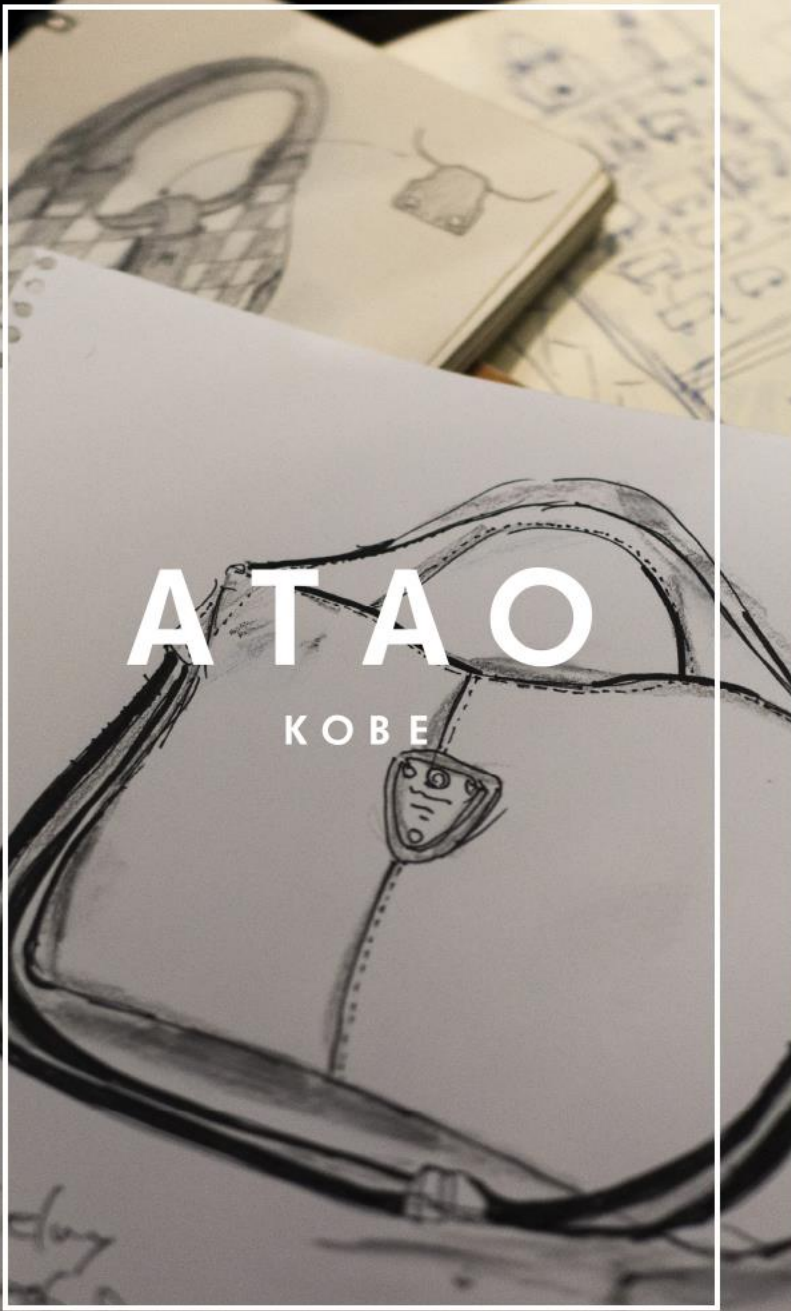


1. 株式分割の目的

当社株式の投資単位当たりの金額を引き下げ、株式の流動性を高めることで、投資家の皆様により投資しやすい環境を整えるとともに、投資家層の拡大を図ることを目的としております。

2. 株式分割の概要

2019年5月31日（金曜日）を基準日として、同日の最終の株主名簿に記載又は記録された株主の所有する普通株式を、1株につき2株の割合をもって分割いたしました（効力発生日：2019年6月1日）。



目次

1. 2020年2月期
第2四半期決算実績

2. 2020年2月期
通期決算見通し

3. 事業トピックス

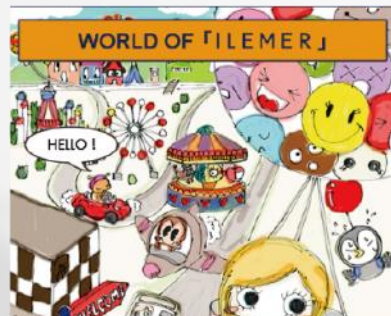
4. Appendix
スタジオアタオについて



スタジオアタオの企業コンセプト



『ファッションにエンタテイメントを』





スタジオアタオが展開するブランドについて

スタジオアタオの世界観を実現する
4つのブランド

		ATAO KOBÉ	IANNE	ROBERTA DI CAMERINO	ILEMER
コンセプト		神戸（日本） 機能性・デザイン	パリ（フランス） デザイン・感性	ヴェネツィア（イタリア） デザイン・歴史	イルメール島（夢の国） デザイン・キャラクター
ターゲット層		20代～30代前半	20代後半～40代前半	30代前半～50代	10代後半～20代
中心 価格帯	バッグ	3.0～6.0万円	4.5～10.0万円	4.2～15.0万円	1.5～2.0万円
	財布	2.2～3.2万円	3.0～3.7万円	3.3～3.5万円	—

店舗やポップアップショップといったリアルでの仕掛け、
接点を持った顧客をネットへ誘導し、具体的な購買へ

SNSの役割 = 顧客の創造



- ブランド強化⇔商品化⇔販売（店舗⇔ネット）・PR⇔顧客、という独自の回遊型売上拡大モデルの、それぞれのプロセスを常にリフレッシュ、リニューアル、強化し続けることで、売上モメンタムが継続する

スタジオアタオのビジネスモデルの特徴
回遊型売上拡大モデル

ATAO
KOBE

店舗は首都圏、関西都心部のみ。
百貨店のポップアップショップを年5回程度のペース



ATAO
KOBE

アタオランド店（神戸国際会館）
新宿店（小田急百貨店）
有楽町店（マルイ）
横浜店（ジョイナス）
名古屋店（松坂屋）
大丸梅田店

IANNE

アタオランド店（神戸国際会館）
横浜店（ジョイナス）
新宿店（小田急百貨店）
パリギャラリー

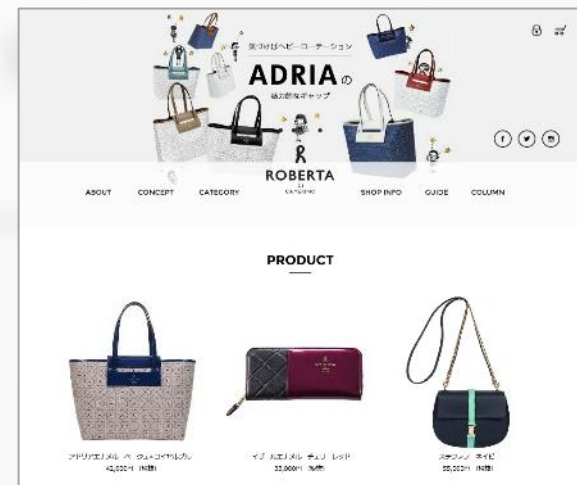
ROBERTA
DI
CAMERINO

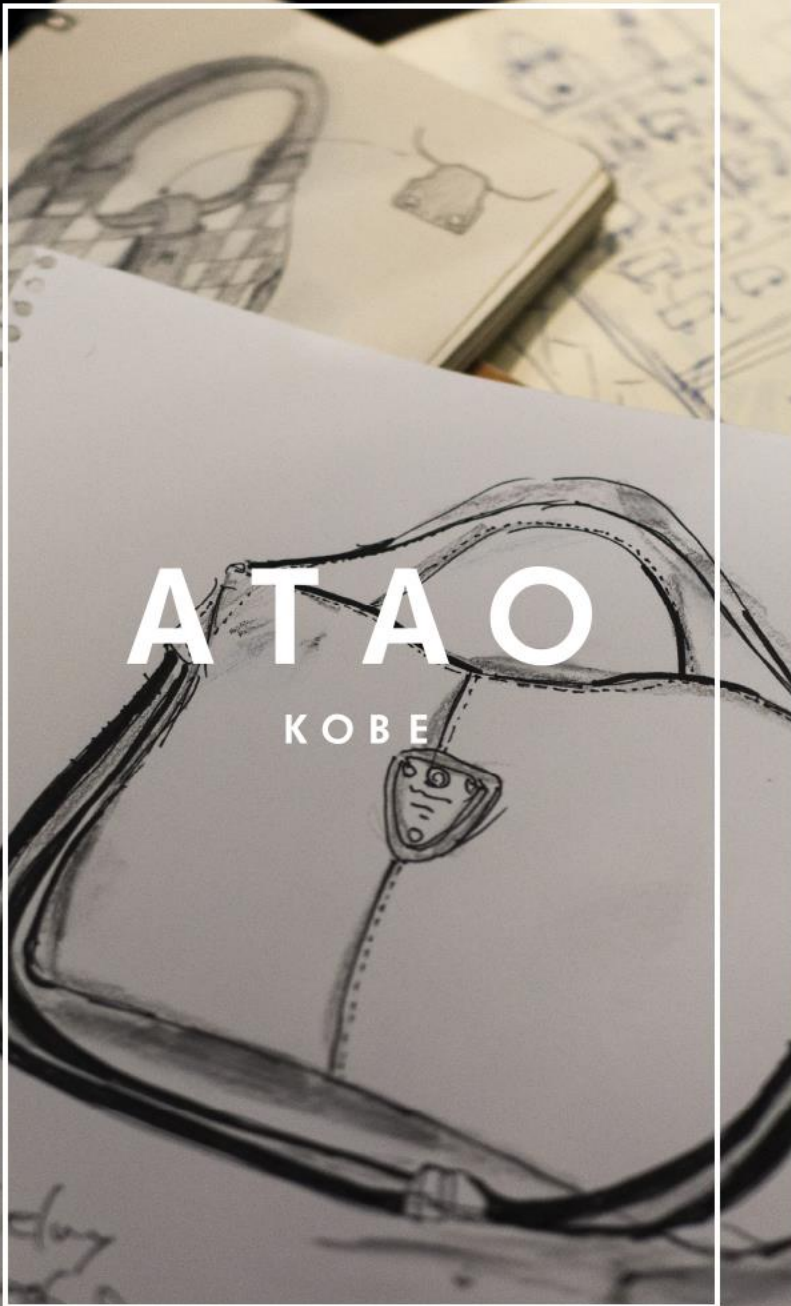
ロベルタ本店（有楽町）

ILEMER

アタオランド店（神戸国際会館）

ネット販売でも、ブランドを大切にし、値引きはしないポリシー





IR連絡先

東京本社 管理部

TEL : 03-6226-2772

Mail: ir-kanri@atao.co.jp

- 本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としておりません。
- 投資判断にあたりましては、ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 本資料は、株式会社スタジオアタオの業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- 株式会社スタジオアタオの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2019年10月9日現在において利用可能な情報に基づいて株式会社スタジオアタオによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。