



2020年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕（連結）

2019年10月10日

上場会社名 株式会社乃村工藝社 上場取引所 東
 コード番号 9716 URL <https://www.nomurakougei.co.jp/ir/>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 榎本 修次
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役管理統括本部長 (氏名) 中川 雅寛 (TEL) 03 (5962) 1119
 四半期報告書提出予定日 2019年10月11日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無：有
 四半期決算説明会開催の有無：有

(百万円未満切捨て)

1. 2020年2月期第2四半期の連結業績（2019年3月1日～2019年8月31日）

(1) 連結経営成績（累計）

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年2月期第2四半期	70,724	35.4	6,592	90.0	6,693	86.6	4,517	63.3
2019年2月期第2四半期	52,242	△1.3	3,470	2.0	3,587	1.4	2,767	3.1

(注) 包括利益 2020年2月期第2四半期 4,091百万円 (55.3%) 2019年2月期第2四半期 2,635百万円 (△3.6%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年2月期第2四半期	40.60	—
2019年2月期第2四半期	24.87	—

(注) 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。前連結会計年度の期首に当該株式分割がおこなわれたと仮定して、1株当たり四半期純利益を算定しております。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年2月期第2四半期	83,641	44,501	53.2
2019年2月期	88,846	43,311	48.7

(参考) 自己資本 2020年2月期第2四半期 44,477百万円 2019年2月期 43,287百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年2月期	—	0.00	—	52.00	52.00
2020年2月期	—	0.00	—	—	—
2020年2月期（予想）	—	—	—	25.00	25.00

- (注) 1 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無
 2 2019年2月期の年間配当金には、連結営業利益が10期連続の増益となったことに対する記念配当2円が含まれております。
 3 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。2020年2月期（予想）の年間配当金は、当該株式分割を考慮して算定しております。

3. 2020年2月期の連結業績予想（2019年3月1日～2020年2月29日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	130,000	3.3	9,300	1.6	9,400	0.6	6,300	△6.6	56.62

- (注) 1 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無
 2 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。2020年2月期の連結業績予想における1株当たり当期純利益は、当該株式分割を考慮して算定しております。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動（連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動）：無
新規 一社（社名）、除外 一社（社名）

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：有

(注) 詳細は、添付資料P. 10「2. 四半期連結財務諸表及び主な注記（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項（四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用）」をご覧ください。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数（普通株式）

① 期末発行済株式数（自己株式を含む）	2020年2月期2Q	119,896,588株	2019年2月期	119,896,588株
② 期末自己株式数	2020年2月期2Q	8,632,888株	2019年2月期	8,632,888株
③ 期中平均株式数（四半期累計）	2020年2月期2Q	111,263,700株	2019年2月期2Q	111,264,146株

(注) 2019年6月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割をおこなっております。前連結会計年度の期首に当該株式分割がおこなわれたと仮定して、発行済株式数（普通株式）を算定しております。

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件および業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料P. 4「1. 当四半期決算に関する定性的情報（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
四半期連結損益計算書	
第2四半期連結累計期間	7
四半期連結包括利益計算書	
第2四半期連結累計期間	8
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	10
(継続企業の前提に関する注記)	10
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	10
(四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用)	10
(セグメント情報等)	10
3. 補足情報	11
(1) セグメント別（ディスプレイ事業は市場分野別）の生産高、受注および売上高の実績	11
(2) セグメント別（ディスプレイ事業は制作品別）の生産高、受注および売上高の実績	12

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

(単位：百万円)

	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間	増減額	増減率 (%)
売上高	52,242	70,724	18,482	35.4
営業利益	3,470	6,592	3,122	90.0
経常利益	3,587	6,693	3,105	86.6
親会社株主に帰属する 四半期純利益	2,767	4,517	1,750	63.3

当第2四半期連結累計期間（2019年3月1日～2019年8月31日）のわが国経済は、雇用・所得環境の改善が続くなか、緩やかな回復基調で推移いたしました。一方で、米国を中心とした通商問題が世界経済に与える影響や、中国経済の先行き、海外経済の動向と政策に関する不確実性、金融資本市場の変動の影響など、依然として先行き不透明な状況が続いております。

このような状況の中、当社グループは、エンドユーザーの視点に立ってお客様の事業繁栄を実現する「プロスペリティ・パートナー」への進化の追求に向けて、中期経営計画に則り、時代の変化の中で生まれる新たなニーズをとらえたサービスの提供を目指すとともに、インバウンド、地域創生、働き方改革等のテーマについて、顧客の開発と深耕、プロジェクト開発を推進してまいりました。

当第2四半期連結累計期間につきましては、ディスプレイ事業の各分野において、期初の想定に対して大きく需要が拡大し、総じて売上が増加したことにより、売上高は70億724百万円（前年同期比35.4%増）となりました。また、利益面におきましては、売上高の増加に加えて原価低減への継続した取り組みが寄与し、営業利益は65億92百万円（前年同期比90.0%増）、経常利益は66億93百万円（前年同期比86.6%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益は45億17百万円（前年同期比63.3%増）となりました。

セグメントごとの経営成績は次のとおりであります。

①ディスプレイ事業

大都市圏の商業施設の環境整備工事等を手掛けた複合商業施設市場、科学館や自然・歴史博物館などの展示施設等を手掛けた博物館・美術館市場、テーマパークの装飾・環境演出やホテルの新装改装を手掛けた余暇施設市場、公共の大型イベント等を手掛けた博覧会・イベント市場、オフィスや保育園、鉄道・空港関連施設等を手掛けたその他市場などの売上が増加しました。

その結果、売上高は694億22百万円（前年同期比35.6%増）、営業利益は64億77百万円（前年同期比87.0%増）となりました。

（単位：百万円）

概 要		売 上 高		増減額	増減率 (%)
市場分野名	当期主要プロジェクト	前第2四半期 連結累計期間	当第2四半期 連結累計期間		
専門店市場 (物販店、飲食店、サービス業態店等)	アパレルやスポーツブランドの店舗、多店舗展開案件の内装制作等	16,002	14,582	△1,419	△8.9
百貨店・量販店市場	首都圏・関西圏における百貨店内の環境整備工事等	2,724	2,865	140	5.2
複合商業施設市場 (ショッピングセンター等)	首都圏・関西圏の複合商業施設における環境整備工事等	4,779	7,789	3,010	63.0
広報・販売促進市場 (企業PR施設、ショールーム、セールスプロモーション、CI等)	電機・自動車他メーカー系企業の展示会、ショールーム、その他展示制作等	8,493	8,648	154	1.8
博物館・美術館市場 (博物館、文化施設、美術館等)	文化・科学・歴史に関する施設の展示制作、指定管理者制度(注)にもとづく施設の管理・運営等	4,189	6,546	2,356	56.3
余暇施設市場 (テーマパーク、ホテル・リゾート施設、アミューズメント施設、エンターテイメント施設、動物園、水族館等)	テーマパークの装飾・環境演出やホテルの新装改装等	5,050	8,062	3,011	59.6
博覧会・イベント市場 (博覧会、見本市、文化イベント等)	行政や民間企業が主催するイベント等	324	2,242	1,918	590.5
その他市場 (上記以外の市場に係るもの) (オフィス、プライダル施設、サイン、モニュメント等)	オフィスや保育園、鉄道・空港関連施設の設計・内装制作等	9,640	18,685	9,044	93.8
ディスプレイ事業		51,204	69,422	18,217	35.6

(注) 指定管理者制度：地方公共団体やその外郭団体に限定していた公の施設の管理・運営を、法人その他の団体に包括的に代行させることができる制度。2003年9月より施行されています。

②飲食・物販事業

美術館、文化施設、商業施設などの飲食店・物販店の運営業務等を手掛け、売上高は13億2百万円（前年同期比25.5%増）、営業利益は1億47百万円（前年同期比281.0%増）となりました。

（2）財政状態に関する説明

当第2四半期連結会計期間末の総資産は836億41百万円（前連結会計年度末比52億5百万円減）、負債は391億39百万円（前連結会計年度末比63億95百万円減）、純資産は445億1百万円（前連結会計年度末比11億90百万円増）となりました。

総資産は、たな卸資産が増加したものの、現金及び預金と受取手形及び売掛金が減少したことにより減少しております。

負債は、支払手形及び買掛金と前受金が減少したことにより減少しております。

純資産は、配当金の支払いがありましたが、親会社株主に帰属する四半期純利益の計上により増加しております。

この結果、自己資本比率は前連結会計年度末の48.7%から53.2%となりました。

（キャッシュ・フローの状況）

当第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物は、営業収入が堅調に推移しましたが、法人税等の支払いや配当金の支払い等により、前連結会計年度末に比べ18億8百万円減少し、当第2四半期連結会計期間末には301億32百万円となりました。

営業活動によるキャッシュ・フローは、税金等調整前四半期純利益の計上と売上債権の回収等により23億53百万円の収入（前年同期は37億20百万円の収入）となりました。

投資活動によるキャッシュ・フローは、無形固定資産の取得による支出等により12億27百万円の支出（前年同期は16億79百万円の収入）となりました。

財務活動によるキャッシュ・フローは、配当金の支払い等により29億11百万円の支出（前年同期は25億24百万円の支出）となりました。

（3）連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2019年4月11日発表の通期の連結業績予想に変更はありません。

2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第2四半期連結会計期間 (2019年8月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	31,941	30,132
受取手形及び売掛金	31,427	23,786
たな卸資産	9,115	13,051
その他	1,201	1,369
貸倒引当金	△27	△20
流動資産合計	73,658	68,319
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	6,274	6,296
土地	3,743	3,743
その他	2,276	2,093
減価償却累計額	△4,335	△4,340
有形固定資産合計	7,958	7,792
無形固定資産	1,002	1,747
投資その他の資産		
投資有価証券	3,527	2,935
繰延税金資産	1,421	1,577
その他	1,629	1,617
貸倒引当金	△351	△348
投資その他の資産合計	6,227	5,782
固定資産合計	15,188	15,322
資産合計	88,846	83,641

（単位：百万円）

	前連結会計年度 (2019年2月28日)	当第2四半期連結会計期間 (2019年8月31日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	21,236	19,190
未払法人税等	2,883	2,215
前受金	9,072	7,540
賞与引当金	1,719	2,257
完成工事補償引当金	47	54
工事損失引当金	100	72
事業構造改善引当金	49	31
その他	5,112	2,304
流動負債合計	40,220	33,667
固定負債		
退職給付に係る負債	4,824	4,995
その他の引当金	193	199
その他	296	277
固定負債合計	5,314	5,472
負債合計	45,535	39,139
純資産の部		
株主資本		
資本金	6,497	6,497
資本剰余金	6,861	6,861
利益剰余金	30,426	32,050
自己株式	△1,092	△1,092
株主資本合計	42,692	44,317
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	744	322
為替換算調整勘定	94	68
退職給付に係る調整累計額	△244	△231
その他の包括利益累計額合計	595	160
非支配株主持分	23	24
純資産合計	43,311	44,501
負債純資産合計	88,846	83,641

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書
 (四半期連結損益計算書)
 (第2四半期連結累計期間)

(単位：百万円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年8月31日)
売上高	52,242	70,724
売上原価	41,220	55,813
売上総利益	11,022	14,911
販売費及び一般管理費	7,552	8,319
営業利益	3,470	6,592
営業外収益		
受取利息	5	2
受取配当金	30	36
仕入割引	45	31
その他	36	36
営業外収益合計	118	107
営業外費用		
支払利息	0	0
為替差損	—	6
その他	0	0
営業外費用合計	1	6
経常利益	3,587	6,693
特別利益		
固定資産売却益	644	—
特別利益合計	644	—
特別損失		
固定資産除売却損	6	4
減損損失	39	—
ゴルフ会員権評価損	26	5
特別損失合計	72	9
税金等調整前四半期純利益	4,159	6,683
法人税等	1,383	2,157
四半期純利益	2,775	4,526
非支配株主に帰属する四半期純利益	8	8
親会社株主に帰属する四半期純利益	2,767	4,517

（四半期連結包括利益計算書）
 （第2四半期連結累計期間）

（単位：百万円）

	前第2四半期連結累計期間 （自 2018年3月1日 至 2018年8月31日）	当第2四半期連結累計期間 （自 2019年3月1日 至 2019年8月31日）
四半期純利益	2,775	4,526
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	△135	△421
為替換算調整勘定	△40	△26
退職給付に係る調整額	35	12
その他の包括利益合計	△140	△435
四半期包括利益	2,635	4,091
（内訳）		
親会社株主に係る四半期包括利益	2,626	4,082
非支配株主に係る四半期包括利益	8	8

（3）四半期連結キャッシュ・フロー計算書

（単位：百万円）

	前第2四半期連結累計期間 (自 2018年3月1日 至 2018年8月31日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2019年3月1日 至 2019年8月31日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前四半期純利益	4,159	6,683
減価償却費	414	431
賞与引当金の増減額（△は減少）	43	537
退職給付に係る負債の増減額（△は減少）	204	189
その他の引当金の増減額（△は減少）	75	△2
受取利息及び受取配当金	△36	△39
支払利息	0	0
有形固定資産売却損益（△は益）	△644	—
売上債権の増減額（△は増加）	7,067	7,623
たな卸資産の増減額（△は増加）	△2,308	△3,944
前渡金の増減額（△は増加）	△383	41
仕入債務の増減額（△は減少）	△4,339	△2,045
未払金の増減額（△は減少）	△1,562	△2,576
前受金の増減額（△は減少）	2,809	△1,521
未払消費税等の増減額（△は減少）	△429	51
その他	△228	△324
小計	4,842	5,105
利息及び配当金の受取額	36	39
利息の支払額	△0	△0
法人税等の支払額	△1,158	△2,791
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,720	2,353
投資活動によるキャッシュ・フロー		
有形固定資産の取得による支出	△459	△231
有形固定資産の売却による収入	2,372	—
無形固定資産の取得による支出	△89	△960
投資有価証券の取得による支出	△75	△210
投資有価証券の売却及び償還による収入	15	201
その他	△83	△26
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,679	△1,227
財務活動によるキャッシュ・フロー		
自己株式の取得による支出	△0	—
配当金の支払額	△2,490	△2,878
非支配株主への配当金の支払額	△2	△7
その他	△32	△24
財務活動によるキャッシュ・フロー	△2,524	△2,911
現金及び現金同等物に係る換算差額	△37	△23
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	2,837	△1,808
現金及び現金同等物の期首残高	25,741	31,941
現金及び現金同等物の四半期末残高	28,578	30,132

（4）四半期連結財務諸表に関する注記事項

（継続企業の前提に関する注記）

該当事項はありません。

（株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記）

該当事項はありません。

（四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用）

税金費用の計算

税金費用については、当第2四半期連結累計期間を含む連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算しております。

（セグメント情報等）

【セグメント情報】

I 前第2四半期連結累計期間（自 2018年3月1日 至 2018年8月31日）

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書計上額 (注) 2
	ディスプレイ 事業	飲食・物販 事業	合計		
売上高					
外部顧客への売上高	51,204	1,037	52,242	—	52,242
セグメント間の内部 売上高又は振替高	4	14	18	△18	—
計	51,209	1,051	52,260	△18	52,242
セグメント利益	3,463	38	3,502	△32	3,470

(注) 1 セグメント利益の調整額△32百万円の主なものは、提出会社の管理部門に係る減価償却費であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっております。

II 当第2四半期連結累計期間（自 2019年3月1日 至 2019年8月31日）

報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

（単位：百万円）

	報告セグメント			調整額 (注) 1	四半期連結 損益計算書計上額 (注) 2
	ディスプレイ 事業	飲食・物販 事業	合計		
売上高					
外部顧客への売上高	69,422	1,302	70,724	—	70,724
セグメント間の内部 売上高又は振替高	21	20	42	△42	—
計	69,444	1,322	70,766	△42	70,724
セグメント利益	6,477	147	6,625	△32	6,592

(注) 1 セグメント利益の調整額△32百万円の主なものは、提出会社の管理部門に係る減価償却費であります。

2 セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整をおこなっております。

3. 補足情報

(1) セグメント別(ディスプレイ事業は市場分野別)の生産高、受注および売上高の実績

① 生産高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	生産高(百万円)	生産高(百万円)
(ディスプレイ事業)		
専門店市場	18,534	17,455
百貨店・量販店市場	2,818	3,100
複合商業施設市場	5,083	8,594
広報・販売促進市場	8,966	8,924
博物館・美術館市場	3,803	6,031
余暇施設市場	5,159	8,501
博覧会・イベント市場	325	2,384
その他市場	9,266	19,650
ディスプレイ事業 小計	53,958	74,642
(飲食・物販事業)	—	—
合計	53,958	74,642

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 生産高の金額は販売価格によっております。
 3 飲食・物販事業は生産概念が異なるため、記載しておりません。

② 期中受注高および受注残高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間		当第2四半期連結累計期間	
	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)
(ディスプレイ事業)				
専門店市場	22,391	12,220	19,029	12,388
百貨店・量販店市場	2,570	1,382	3,118	1,791
複合商業施設市場	12,001	10,704	7,250	8,175
広報・販売促進市場	9,043	5,284	8,788	5,274
博物館・美術館市場	5,722	8,708	7,065	7,077
余暇施設市場	4,462	6,227	9,043	10,966
博覧会・イベント市場	478	243	8,981	8,318
その他市場	14,489	10,316	15,456	16,173
ディスプレイ事業 小計	71,158	55,085	78,733	70,165
(飲食・物販事業)	—	—	—	—
合計	71,158	55,085	78,733	70,165

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載しておりません。

③ 売上高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	売上高（百万円）	売上高（百万円）
(ディスプレイ事業)		
専門店市場	16,002	14,582
百貨店・量販店市場	2,724	2,865
複合商業施設市場	4,779	7,789
広報・販売促進市場	8,493	8,648
博物館・美術館市場	4,189	6,546
余暇施設市場	5,050	8,062
博覧会・イベント市場	324	2,242
その他市場	9,640	18,685
ディスプレイ事業 小計	51,204	69,422
(飲食・物販事業)	1,037	1,302
合計	52,242	70,724

(注) セグメント間の取引については、相殺消去しております。

(2) セグメント別（ディスプレイ事業は制作品別）の生産高、受注および売上高の実績

① 生産高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	生産高（百万円）	生産高（百万円）
(ディスプレイ事業)		
内装制作	28,853	40,345
展示制作	13,375	18,790
環境演出制作	2,355	3,339
販促品制作	229	292
企画・設計・監理	4,813	5,588
その他	4,331	6,285
ディスプレイ事業 小計	53,958	74,642
(飲食・物販事業)	—	—
合計	53,958	74,642

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 生産高の金額は販売価格によっております。
 3 飲食・物販事業は生産概念が異なるため、記載しておりません。

② 期中受注高および受注残高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間		当第2四半期連結累計期間	
	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)	受注高 (百万円)	受注残高 (百万円)
(ディスプレイ事業)				
内装制作	40,479	28,117	33,386	31,277
展示制作	14,140	14,009	25,010	20,705
環境演出制作	3,483	2,251	3,868	2,398
販促品制作	312	175	340	96
企画・設計・監理	5,183	5,606	6,989	7,277
その他	7,558	4,924	9,136	8,410
ディスプレイ事業 小計	71,158	55,085	78,733	70,165
(飲食・物販事業)	—	—	—	—
合計	71,158	55,085	78,733	70,165

- (注) 1 セグメント間の取引については、相殺消去しております。
 2 飲食・物販事業は受注概念が異なるため、記載しておりません。

③ 売上高の実績

セグメントの名称	前第2四半期連結累計期間	当第2四半期連結累計期間
	売上高(百万円)	売上高(百万円)
(ディスプレイ事業)		
内装制作	25,966	35,109
展示制作	13,269	18,792
環境演出制作	2,197	3,294
販促品制作	234	284
企画・設計・監理	4,526	5,287
その他	5,010	6,654
ディスプレイ事業 小計	51,204	69,422
(飲食・物販事業)	1,037	1,302
合計	52,242	70,724

- (注) セグメント間の取引については、相殺消去しております。