

2020年2月期

第2四半期決算補足資料（連結）

目次	
1. 業績の概要〔連結〕	1
(1) 主な業績と予想	1
(2) 連結貸借対照表主要項目	2
(3) 連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
(1) 運営形態別店舗内訳	4
(2) 県別店舗数	4
(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
(1) 商品別売上高	5
(2) 地域別売上高	5
(3) 平均日販、客数及び客単価	6
(4) 売上総利益率の状況	6

株式会社スリーエフ

1. 業績の概要〔連結〕

(1) 主な業績と予想

(百万円)

	2018/8		2019/2		2019/8		2020/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	30,753	△ 7.0%	61,016	6.9%	32,241	4.8%	63,000	3.3%
営業総収入	6,074	△ 19.5%	11,983	△ 4.7%	6,555	7.9%	12,700	6.0%
営業利益	△ 179	—	△ 283	—	352	—	400	—
経常利益	△ 152	—	△ 232	—	378	—	450	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 177	—	△ 167	—	97	—	100	—
1株当たり 当期純利益	△ 23.43円		△ 22.10円		12.83円		13.20円	
1株当たり配当金	0.00円		0.00円		3.00円		6.00円	
純資産	4,116		4,163		4,474		—	
総資産	4,744		4,804		5,144		—	
自己資本比率	82.1%		81.2%		77.7%		—	
1株当たり純資産	514.08円		515.06円		527.93円		—	

(2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2019/2	2019/8	増減率	増減要因
資 産 合 計	4,804	5,144	7.1%	
流 動 資 産	3,840	4,202	9.4%	
現 金 及 び 預 金	3,612	3,860	6.9%	
商 品	86	91	6.0%	
未 収 入 金	133	242	81.2%	
固 定 資 産	963	941	△2.3%	
有 形 固 定 資 産	564	548	△2.8%	
土 地	304	304	0.0%	
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%	
投 資 そ の 他 の 資 産	399	393	△1.5%	
敷 金 及 び 保 証 金	353	348	△1.5%	
負 債 合 計	640	669	4.5%	
流 動 負 債	577	613	6.3%	
買 掛 金	74	88	19.1%	
未 払 金	294	347	17.9%	
賞 与 引 当 金	84	84	0.1%	
固 定 負 債	63	55	△11.7%	
純 資 産 合 計	4,163	4,474	7.5%	
株 主 資 本	3,893	3,990	2.5%	
非 支 配 株 主 持 分	261	475	81.6%	

(3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2018/8	2019/8	増減率	増減要因
営業総収入	6,074	6,555	7.9%	
営業収入	4,446	4,646	4.5%	
加盟店からの収入	4,424	4,619	4.4%	
その他の営業収入	21	27	24.7%	
売上高	1,628	1,908	17.2%	
売上原価	1,196	1,367	14.4%	
営業総利益	4,878	5,187	6.3%	
販売費及び一般管理費	5,058	4,834	△4.4%	
従業員給料及び賞与	360	331	△8.2%	
運送費及び保管費	15	10	△30.3%	
支払手数料	915	935	2.2%	
減価償却費	3	18	412.7%	
地代家賃	109	104	△4.2%	
借料	2,179	2,198	0.9%	
営業利益	△179	352	-	
営業外収益	27	25	△5.7%	
受取利息	2	3	45.1%	
経常利益	△152	378	-	
特別損失	20	65	210.4%	
店舗閉鎖損失	18	65	246.1%	
税金等調整前当期純利益	△173	313	-	
法人税等合計	4	2	△43.5%	
当期純利益	△177	310	-	
非支配株主に帰属する当期純利益	△0	213	-	
親会社株主に帰属する当期純利益	△177	97	-	

2. 店舗の状況

(1) 運営形態別店舗内訳 (店)

	2018/8	2019/2	2019/8
直 営 店	12 (3)	14 (3)	15 (3)
B タ イ プ	36	35	35
C タ イ プ	306	308	310
加 盟 店	342	343	345
合 計	354 (3)	357 (3)	360 (3)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

(2) 県別店舗数 (店)

	2018/8	2019/2	2019/8
神 奈 川 県	167 (2)	169 (2)	170 (2)
東 京 都	90	92	92
千 葉 県	68	67	67
埼 玉 県	29 (1)	29 (1)	31 (1)
合 計	354 (3)	357 (3)	360 (3)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数 (店)

	2018/8	2019/2	2019/8
酒 有 り 店	350 (1)	353 (1)	356 (1)
た ば こ 有 り 店	335 (3)	340 (3)	343 (3)
24 時 間 営 業 店	345 (1)	348 (1)	351 (1)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

3. 営業の状況

(1) 商品別売上高

i スリーエフ

(百万円)

	2018/8		2019/2		2019/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	389	58.1%	743	58.5%	371	58.2%
日配食品	39	5.8%	74	5.8%	36	5.6%
加工食品	222	33.1%	421	33.1%	216	33.9%
うち、タバコ	25	3.7%	50	3.9%	24	3.8%
非食品	18	2.7%	31	2.4%	14	2.2%
合計	670	100.0%	1,271	100.0%	638	100.0%

ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2018/8		2019/2		2019/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	6,952	23.1%	13,725	23.0%	7,039	22.3%
日配食品	4,756	15.8%	9,070	15.2%	4,987	15.8%
加工食品	16,040	53.3%	32,098	53.7%	17,100	54.1%
うち、タバコ	7,065	23.5%	14,361	24.0%	7,792	24.7%
非食品	2,333	7.8%	4,850	8.1%	2,474	7.8%
合計	30,083	100.0%	59,745	100.0%	31,602	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

(2) 地域別売上高

(百万円)

	2018/8		2019/2		2019/8	
		対前年同期増減率		対前年同期増減率		対前年同期増減率
神奈川県	14,716	△ 7.9%	29,154	9.7%	15,443	4.9%
東京都	7,412	△ 9.4%	14,828	9.9%	7,994	7.9%
千葉県	5,829	△ 3.0%	11,530	0.4%	5,925	1.7%
埼玉県	2,796	△ 3.1%	5,503	△ 0.1%	2,878	2.9%
合計	30,753	△ 7.0%	61,016	6.9%	32,241	4.8%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2018/8	2019/2	2019/8
平均日販	521	519	541
客数	803人	786人	804人
客単価	647円	661円	674円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2018/8	2019/2	2019/8
売上高前年比	100.0%	100.4%	102.7%
客数	98.3%	98.5%	99.8%
客単価	101.7%	102.0%	102.9%
売上高前年比 (チケット等含む)	99.7%	100.8%	104.0%

(4) 売上総利益率の状況

	2018/8	2019/2	2019/8
エル・ティーエフ	30.7%	30.6%	30.6%