

2020年2月期 第2四半期

決算説明資料

株式会社エヌリンクス

(証券コード：6578)

2019年10月10日

**1** 第2四半期 決算について

**2** 捕捉説明（会社概要）

# **1** 第2四半期 決算について

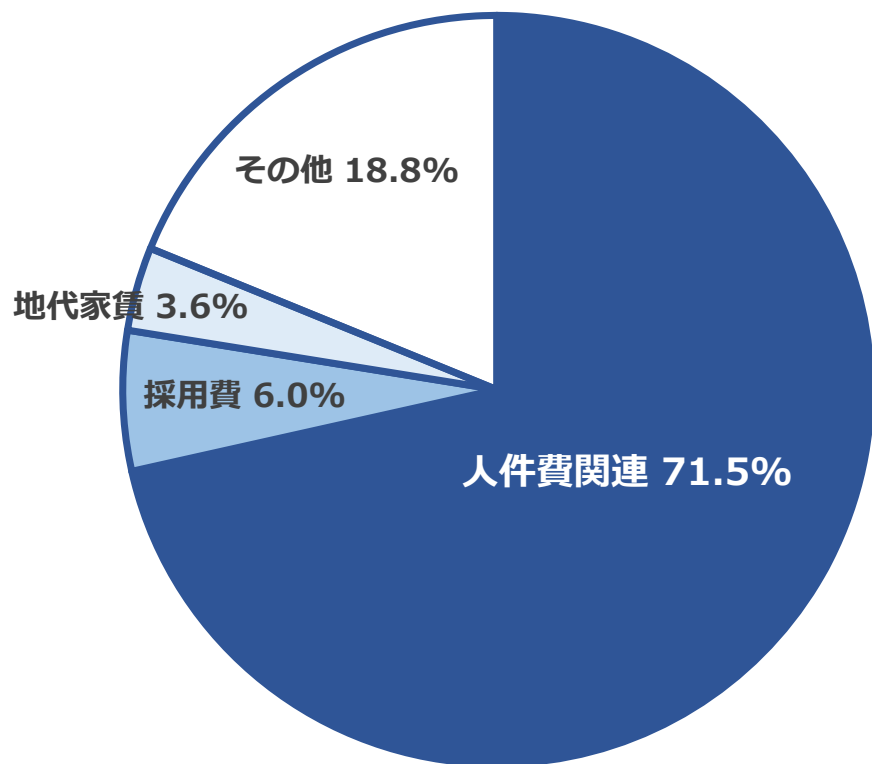
## 決算の概要（2020年2月期 第2四半期）

	売上高	前期増減	営業利益	前期増減	経常利益	前期増減	純利益	前期増減
<b>連結</b>	2,310百万円	—	△123百万円	—	△119百万円	—	△113百万円	—
<b>単体</b>	2,310百万円	△202百万円	△61百万円	△314百万円	△58百万円	△307百万円	△52百万円	△210百万円

- ・ 営業代行事業において、2019年2月より施行された、奨学金受給対象の学生への受信料免除等の影響により、前期比で減収、減益となる。

## 決算の概要 費用の内訳

費用全体に占める人件費関連の割合は71.5%



通期		前年同期比
人件費関連	: 1,738百万円	8.1%増
採用費	: 147百万円	42.8%増
地代家賃	: 88百万円	23.4%増
その他	: 458百万円	3.8%減
販売費及び一般管理費合計	: 2,434百万円	7.7%増

※人件費関連には、役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費が含まれております。

# 決算の概要

## セグメントの状況

### 売上

(単位：百万円)

### 利益

(単位：百万円)

セグメント		2019.2期 2Q	2020.2期 2Q	前年同期 増減	2019.2期 2Q	2020.2期 2Q	前年同期 増減
営業代行事業		1,988	1,825	△163	330	17	△313
メディア 事業	イエプラ	212	245	+33	△13	12	+26
	アルテマ	305	229	△75	△12	△35	△12
ゲーム開発事業		—	—	—	—	△61	—
その他事業		6	9	+3	△2	△1	+1

## セグメントの状況（営業代行事業）

（単位：百万円、%）

	2019.2期 2Q	2020.2期 2Q	前年同期 増減
売上	1,988	1,825	△8.2
販管費	1,657	1,807	+9.1
人件費	1,092	1,151	+5.4
その他	565	656	+16.1
営業利益	330	17	△94.8
営業利益率	16.6	0.9	△15.7

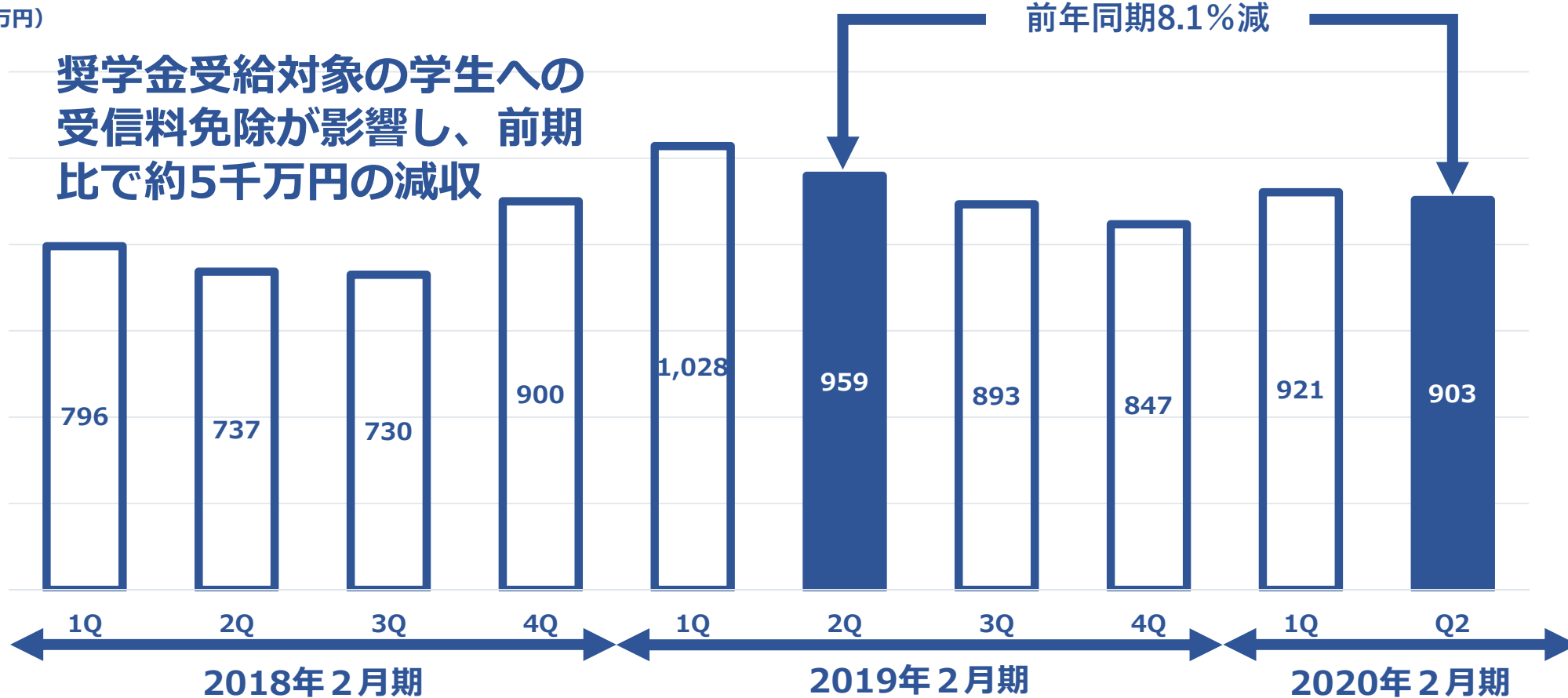
- ・ 奨学金受給対象の学生への受信料免除が影響し、前年同期比△163百万円
- ・ 新規案件の獲得、新店の開設により、営業社員が増加し、販管費が前年同期比+150百万円

## 売上 四半期比較（営業代行事業）

(単位：百万円)

奨学金受給対象の学生への  
受信料免除が影響し、前期  
比で約5千万円の減収

前年同期8.1%減





## セグメントの状況（イエプラ）

（単位：百万円、名）

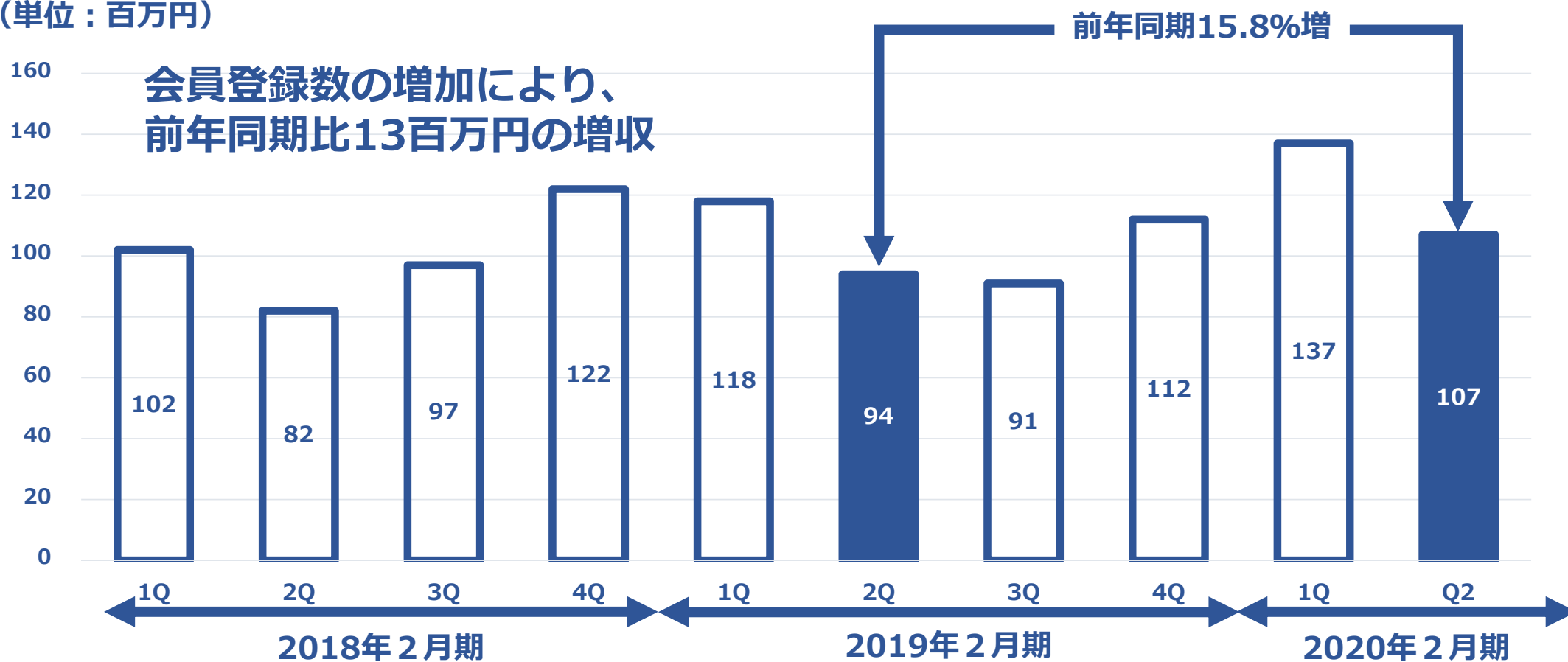
	2019.2期 2Q	2020.2期 2Q	前年同期 増減
売上	212	245	+33
自社対応 売上	195	214	+19
顧客紹介 売上等	16	30	+14
販管費	226	233	+6
営業利益	△13	12	+26

- 会員登録数の増加により、自社対応売上、顧客紹介売上ともに増加。
- 固定費を中心に費用を削減し販管費は概ね横ばい。
- 営業利益が大幅に増加

## 売上 四半期比較 (イエプラ)

(単位：百万円)

会員登録数の増加により、  
前年同期比13百万円の増収



## セグメントの状況（アルテマ）

### 売上の内訳

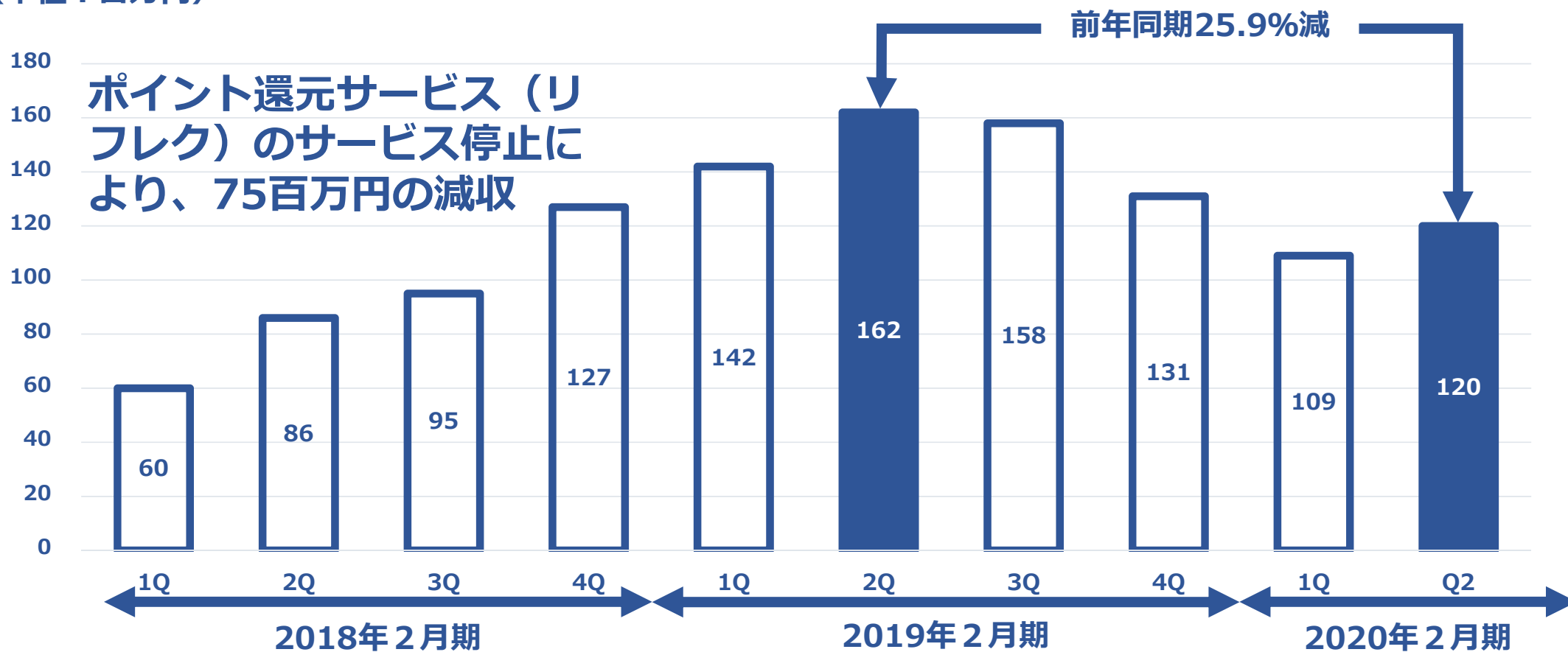
（単位：百万円）

内容	2019.2期 2Q	2020.2期 2Q	前年同期 増減
広告売上	133	128	△5
プロモーション サイト収入	88	91	+2
バーチャル Youtuber 受注収入	1	10	+9
その他	82	—	△82
合計	305	229	△75

- ・ プロモーションサイトの受注増により、プロモーションサイト収入増加。
- ・ バーチャルYoutuber受注による収入が増加。
- ・ その他は、停止済サービスによる売上のため当期の計上はなし

## 売上 四半期比較 (アルテマ)

(単位：百万円)



## 2 捕捉説明（会社概要）

## 会社概要

会社名	: 株式会社エヌリンクス
本店所在地	: 東京都豊島区池袋2-14-8 池袋NSビル5階
設立年月日	: 2010年3月11日
資本金	: 314,397千円 (2019年8月31日現在)
事業内容	: 営業代行事業 メディア事業
代表者	: 栗林 憲介
決算月	: 2月
従業員数	: 773名 (2019年8月31日現在 役員、臨時従業員除く)

## 沿革

2010年3月	B to Cに特化したコンサルティング、アウトソーシング企業として、東京都港区六本木に株式会社エヌリンクスを設立
2010年6月	NHK業務を開始
2012年7月	東京都豊島区池袋に本社を移転
2014年7月	インターネットメディア「イエプラ」をリリース
2014年8月	東京都豊島区に町の家探し店舗「家AGENT」を開設
2015年2月	インターネットメディア「アルテマ」をリリース
2018年4月	東京証券取引所JASDAQ市場に上場
2018年7月	札幌支店を新規開設し、全国の主要都市への進出が完了
2019年3月	東京証券取引所市場第二部へ上場市場変更

## 将来に関する記述等についてのご注意

本資料に含まれている将来の見通しに関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報を基にした判断及び仮定に基づいて作成されたものであり、その正確性を保証するものではありません。

実際の業績は、これらの判断及び仮定に含まれる様々な不確定要素、リスク要因の変更や経済環境の変動などにより、見通しと大きく異なる可能性があります。