



# 2019年8月期（連結） 決算補足説明資料



2019年10月10日

株式会社地域新聞社

(東証ジャスダック, G 2164)



# 目次

---

▶▶▶ 1. 2019年8月期 決算サマリー

▶▶▶ 2. 2019年8月期 決算のポイント



# 1. 2019年8月期 決算サマリー

(単位: 百万円)

	2018年8月期		2019年8月期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	4,069		3,992	△1.9%	4,242	94.1%
営業利益	21		22	7.3%	18	124.0%
経常利益	21		45	107.7%	42	106.7%
親会社に帰属する 当期純利益	1		22	1,109.9%	19	111.4%



新聞等発行事業、折込チラシ配布事業は前期と比較し発行回数が2回少ないことにより伸び悩み、売上高は前年を下回り減収となるも、増益。



## 2. 2019年8月期 決算のポイント

売上高は計画値を下回るも、当期純利益は計画値を上回る

(単位：百万円)

科目	期首計画	2019年8月期	対計画比	計画との増減要因
売上高	4,242	3,992	△249 (△5.9%)	販売促進総合支援事業、その他事業が計画値を上回るも、それ以外の事業は伸び悩み計画値を下回る
営業利益	18	22	4 (24.0%)	売上高が計画値を下回るも、販売管理費は想定内
経常利益	42	45	2 (6.7%)	保険解約益22,811千円、助成金収入2,194千円
親会社株主に 帰属する 当期純利益	19	22	2 (11.4%)	減損損失183千円 法人税等23,028千円



## 2. 2019年8月期 決算のポイント

### 事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2018年8月期	2019年8月期	対前年同期増減額	対前年同期増減率(%)
新聞等発行	1,906,562	1,837,173	△69,389	96.4
折込チラシ配布	1,704,434	1,639,537	△64,896	96.2
販売促進総合支援	209,110	255,205	+46,094	122.0
その他	249,632	260,243	+10,611	104.3
合計	4,069,740	3,992,159	△77,580	98.1

新聞等発行事業、折込チラシ配布事業は伸び悩むも、販売促進総合支援事業が前期より伸展



## 2. 2019年8月期 決算のポイント

### 事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△69,389 △3.6%	↓	前期と比較し、発行回数が2回少ないことにより減収
折込チラシ配布	△64,896 △3.8%	↓	新聞等発行事業と同様の理由により減収
販売促進総合支援	+46,094 22.0%	↑	行政案件に関わる事業が好調 リコールの周知案件も大きな要因
その他	+10,611 4.3%	↑	Web広告売上 17,816千円 出版事業売上 △7,432千円
合計	△77,580 △1.9%	↓	発行回数が2回少ないことが影響し減収



## 2. 2019年8月期 決算のポイント

### 事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2018年8月期	2019年8月期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	995,239 (52.2%)	990,373 (53.9%)	△4,865 (△0.5%)
折込チラシ配布	1,704,434 (100.0%)	1,639,537 (100.0%)	△64,896 (△3.8%)
販売促進総合支援	112,841 (54.0%)	140,733 (55.1%)	27,892 (24.7%)
その他	112,364 (45.0%)	127,644 (49.0%)	15,280 (13.6%)
合計	2,924,878 (71.9%)	2,898,288 (72.6%)	△26,589 (△0.9%)