



株式会社コシダカホールディングス

2019年8月期 決算説明資料

2019年10月10日

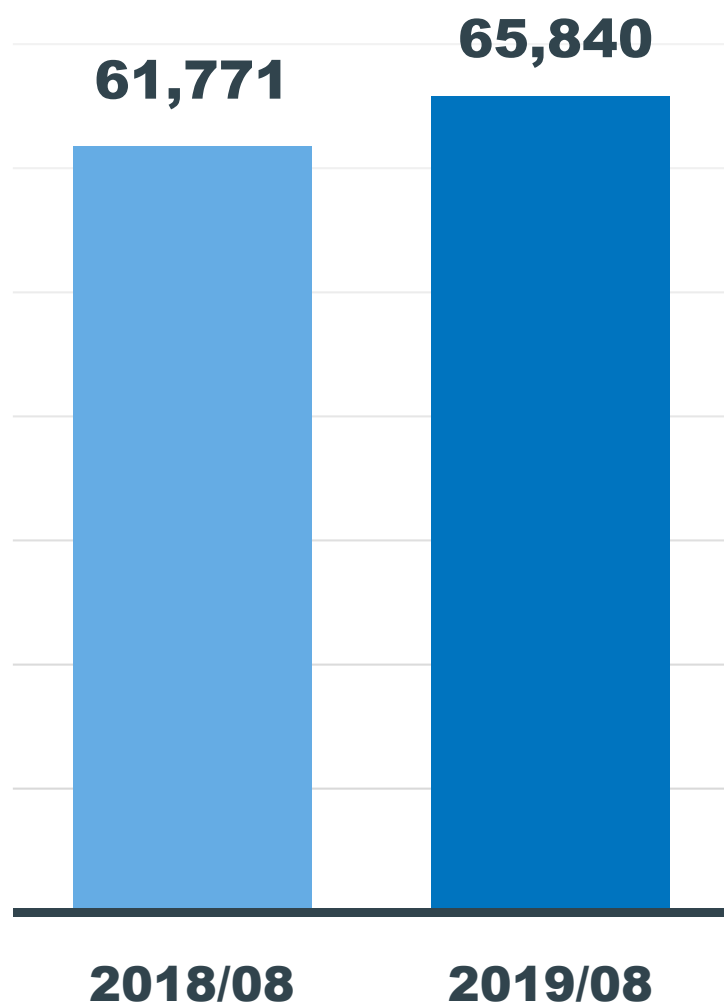
# 目次

---

- 1** p.3 **2019年8月期 ハイライト**
- 2** p.10 **2019年8月期 連結業績**
- 3** p.15 **2019年8月期 セグメント別業績**
- 4** p.32 **株式分配型スピンオフ**
- 5** p.36 **2020年8月期 業績予想**
- 6** p.42 **今後の戦略 カーブス事業**
- 7** p.60 **今後の戦略 カラオケ事業**

# 2019年8月期 ハイライト

## 決算ハイライト（売上高）



(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

売上高 **658** 億円

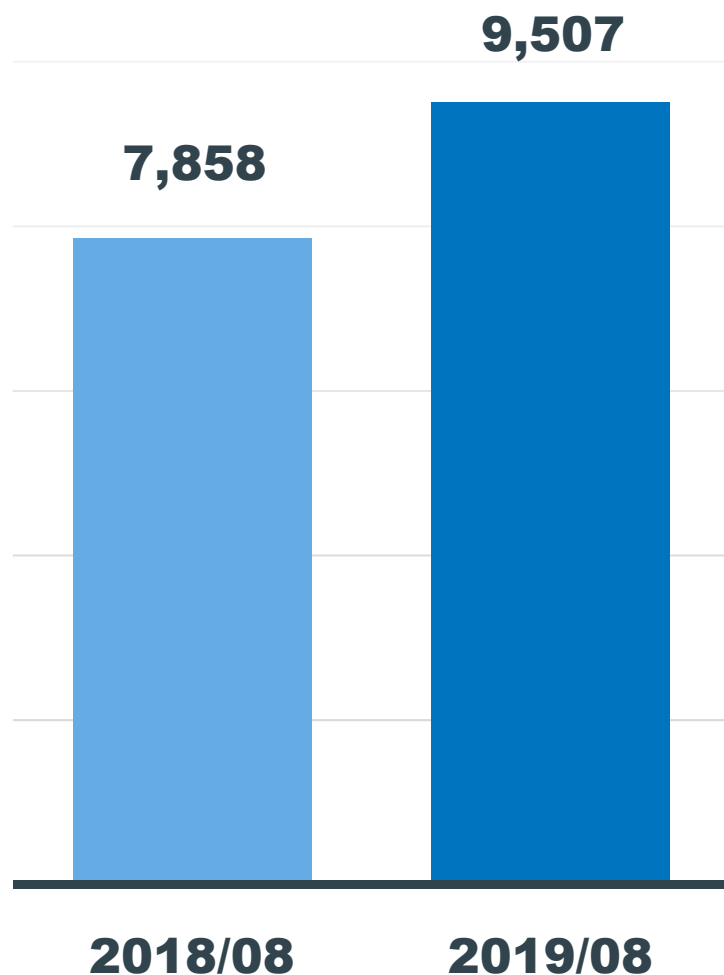
**12**期連続過去最高

前年比+**6.6%**

カラオケ過去最高

カーブス過去最高

## 決算ハイライト（営業利益）



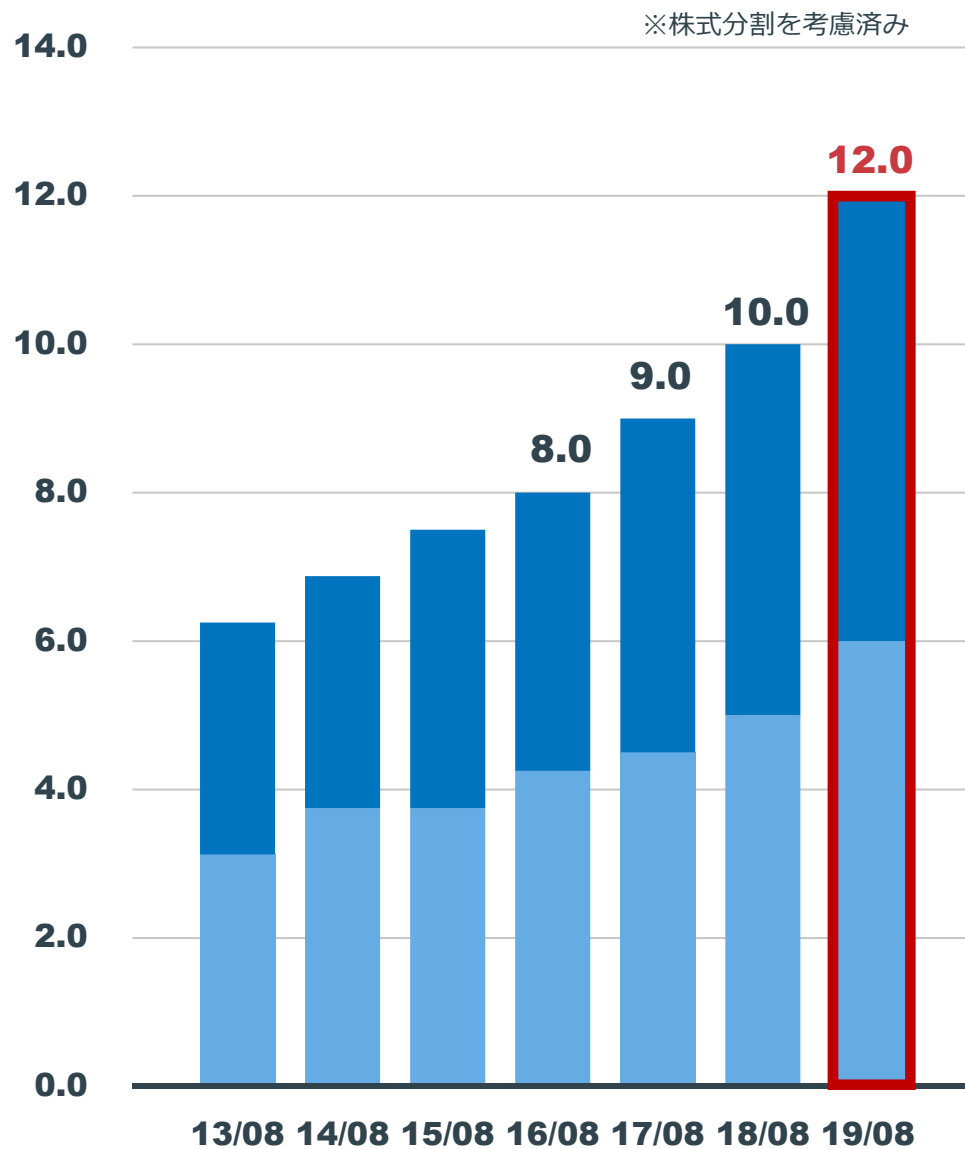
営業利益 **95** 億円

過去最高益更新

前年比+**21.0%**

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

# 2019年8月期 配当金



2019/08期予想

12.00 円

上場以来

12 期連続増配

■ 期末配当  
■ 2Q配当

# 株主優待

	3年未満	3年以上
100株以上	株主優待券 2,000円相当	株主優待券 4,000円相当
400株以上	株主優待券 5,000円相当 カタログギフト 3,000円相当	株主優待券 10,000円相当 カタログギフト 3,000円相当
4,000株以上	株主優待券 5,000円相当 カタログギフト 5,000円相当	株主優待券 10,000円相当 カタログギフト 5,000円相当

## 株式分配型スピンオフ（子会社株式の現物配当）

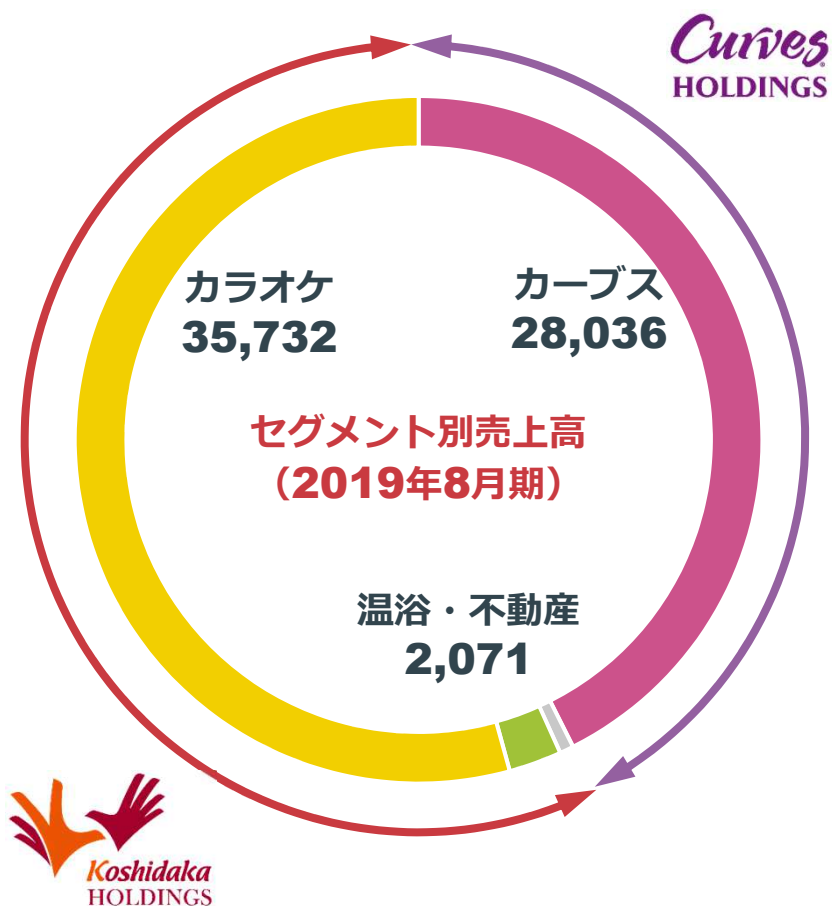
---



- ・カーブス事業をスピンオフ（分離・独立）
- ・子会社カーブスHDを独立した公開企業へ
- ・現株主は両社の株主へ



# スピノフの目的



## 両社の成長の早期実現

### カラオケ

成長戦略遂行に向けた意識の高揚

経営資源の集中

### カーブス

ガバナンス体制の一層の強化

役職員のモチベーション向上

単独上場企業としての知名度向上

(百万円) ※百万円未満切捨て

# 2019年8月期 連結業績

# 損益計算書

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2018年 8月期	2019年 8月期	前年同期比		予想比	
			増減率	増減額	予想	達成率
売上高	61,771	65,840	+6.6%	+4,069	66,124	99.6%
売上原価	45,064	46,077	+2.2%	+1,013		
売上総利益	16,706	19,762	+18.3%	+3,055		
販売管理費	8,848	10,254	+15.9%	+1,406		
営業利益	7,858	9,507	+21.0%	+1,649	9,804	97.0%
経常利益	8,207	9,562	+16.5%	+1,354	10,212	93.6%
特別利益	0	2	+780.3%	+2		
特別損失	520	736	+151.6%	+216		
親会社株主に 帰属する 当期純利益	4,426	6,226	+40.7%	+1,799	6,071	102.6%

# セグメント別業績

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2018年 8月期	2019年 8月期	前年同期比		予想比	
			増減率	増減額	予想	達成率
売上高	61,771	65,840	+6.6%	+4,069	66,124	99.6%
カラオケ	31,936	35,732	+11.9%	+3,795	36,034	99.2%
カーブス	27,933	28,036	+0.4%	+103	28,043	100.0%
温浴	1,587	1,640	+3.3%	+52	1,657	99.0%
不動産管理	313	431	+37.6%	+117	390	110.5%
営業利益	7,858	9,507	+21.0%	+1,649	9,804	97.0%
カラオケ	3,153	4,518	+43.3%	+1,365	4,639	97.4%
カーブス	5,345	5,679	+6.3%	+334	5,750	98.8%
温浴	71	108	+51.0%	+36	155	69.7%
不動産管理	133	59	△55.6%	△74	117	50.4%
調整額	△846	△858			△857	

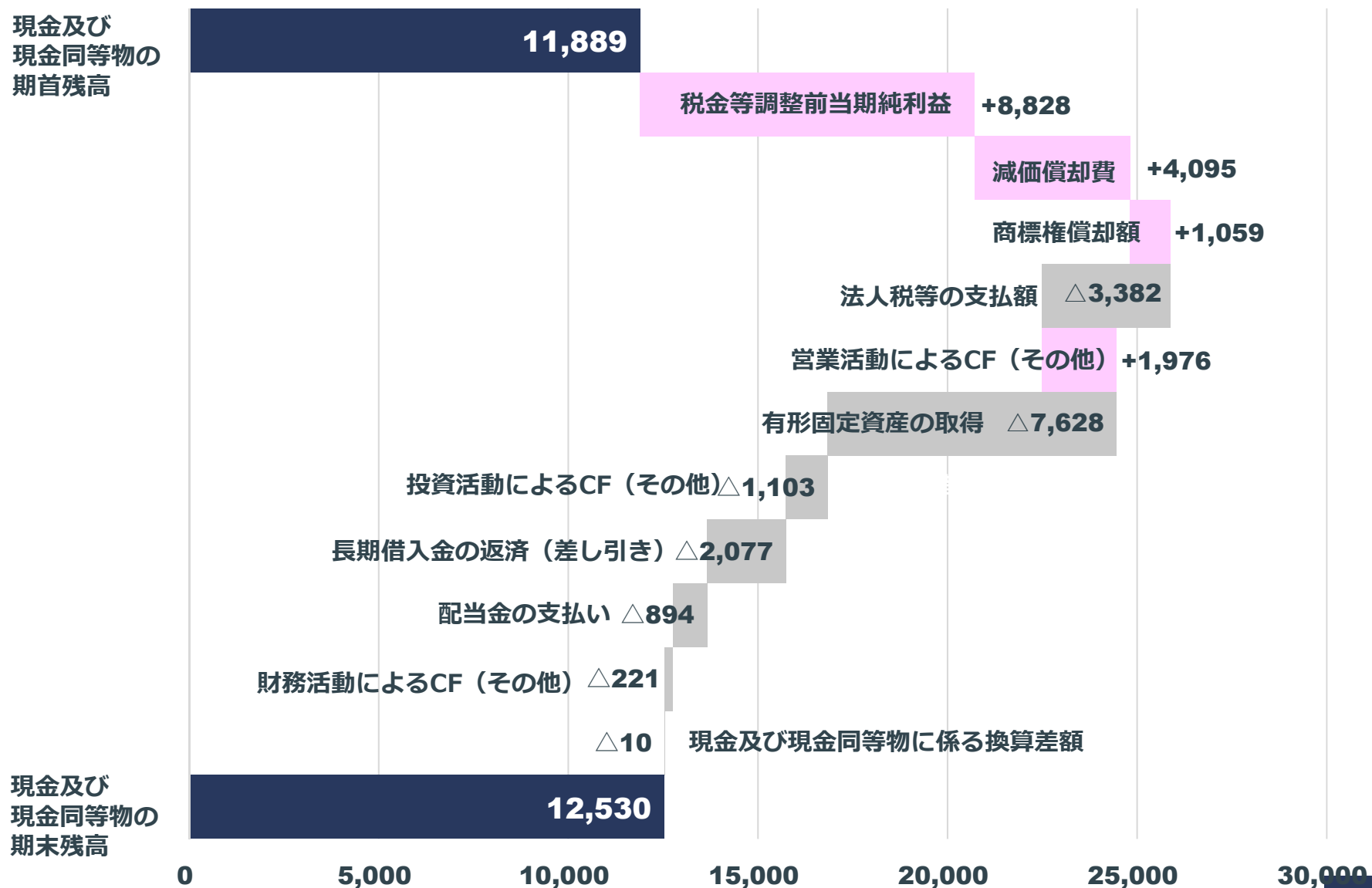
# 貸借対照表

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2018年 8月期	2019年 8月期	増減額
流動資産	19,963	20,762	+799
固定資産	48,394	51,324	+2,930
有形固定資産	17,552	22,192	+4,640
無形固定資産	24,627	22,536	△2,091
投資その他の資産	6,214	6,596	+381
流動負債	14,827	15,023	+195
固定負債	26,832	25,249	△1,583
長期借入金	19,533	18,097	△1,436
負債合計	41,660	40,272	△1,387
株主資本	25,219	31,518	+6,299
純資産合計	26,697	31,815	+5,117
資産合計（負債純資産合計）	68,357	72,087	+3,729

# キャッシュ・フロー計算書

(百万円) ※百万円未満切捨て



# 2019年8月期 セグメント別業績

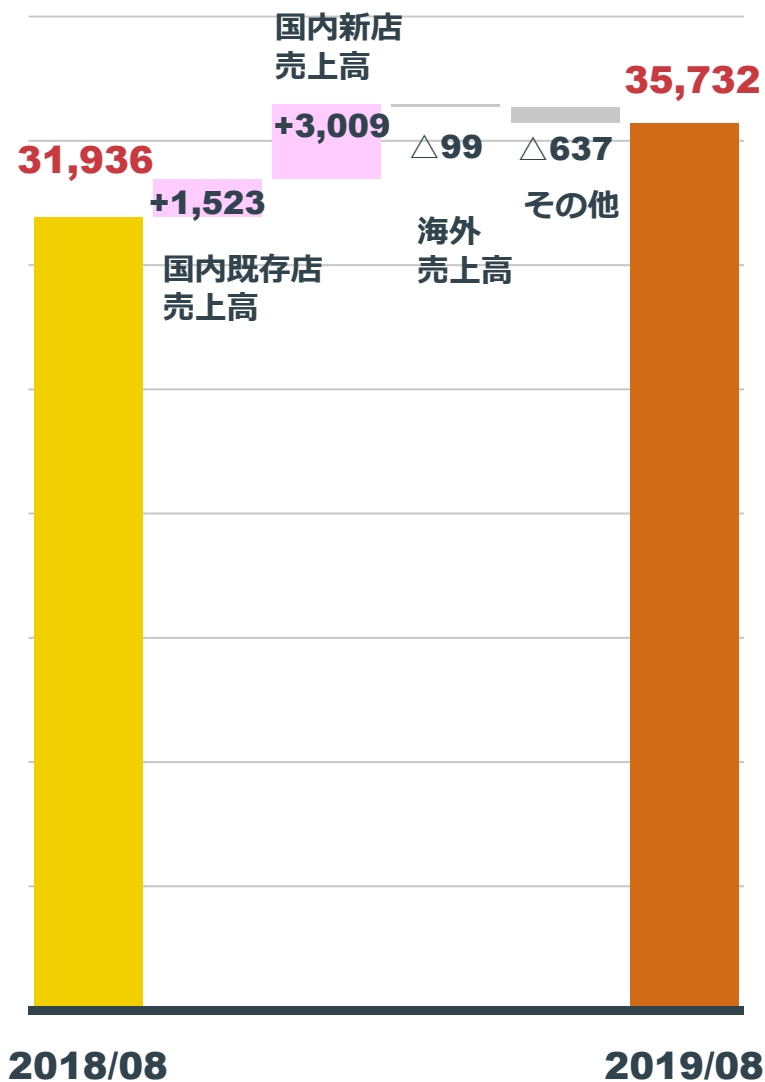


# カラオケ事業





# 売上高



# 売上高 357 億円

## 過去最高 前年比+11.9%

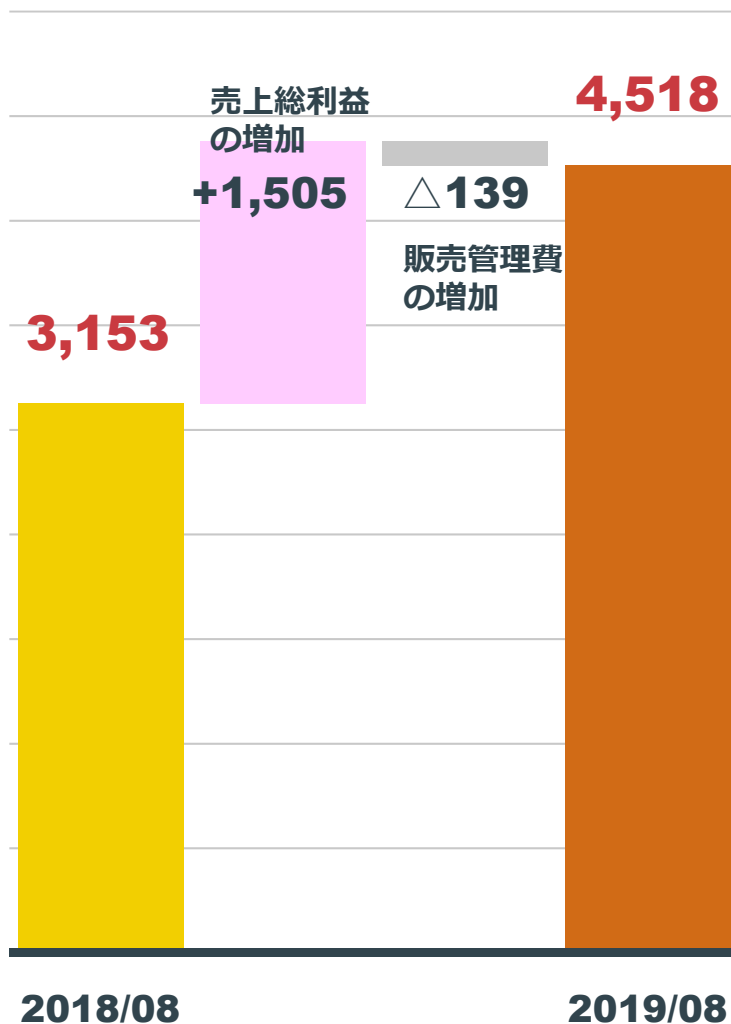
### 33店を出店

### 既存店売上高が好調

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入



## 営業利益



営業利益 **45** 億円

過去最高 前年比+43.3%

売上総利益率  
20.3%→22.4%

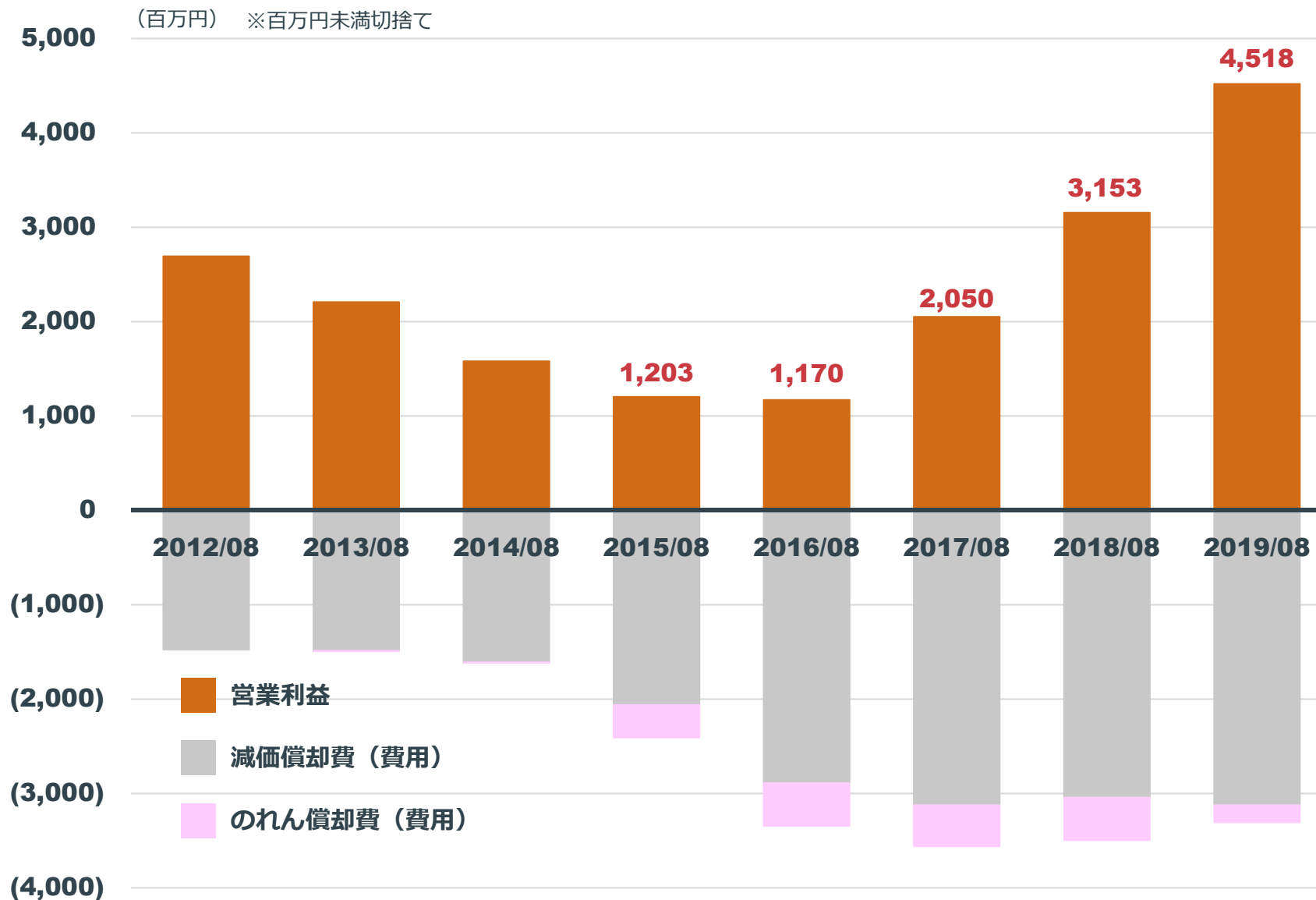
### 主な販売管理費の増減

のれん償却費	△268
開店諸費用	+164
広告宣伝費	+70

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入



# キャッシュ・フローの大幅増加





## 駅前繁華街への積極出店続く

### 駅前繁華街への出店数/全出店数

2017/08	2018/08	2019/08
32 / 44	18 / 31	16 / 33



## 旧・シダックス店舗への居抜き出店

**7** 店舗 平均 **49.8** ルーム



八街

(千葉県)

東松山  
松葉町

(埼玉県)

東金

(千葉県)

久留米  
中央公園

(福岡県)

大垣

(岐阜県)

木更津

(千葉県)

小山城南

(栃木県)



## 店舗の大型化

# ブランド力向上に伴い集客力も向上

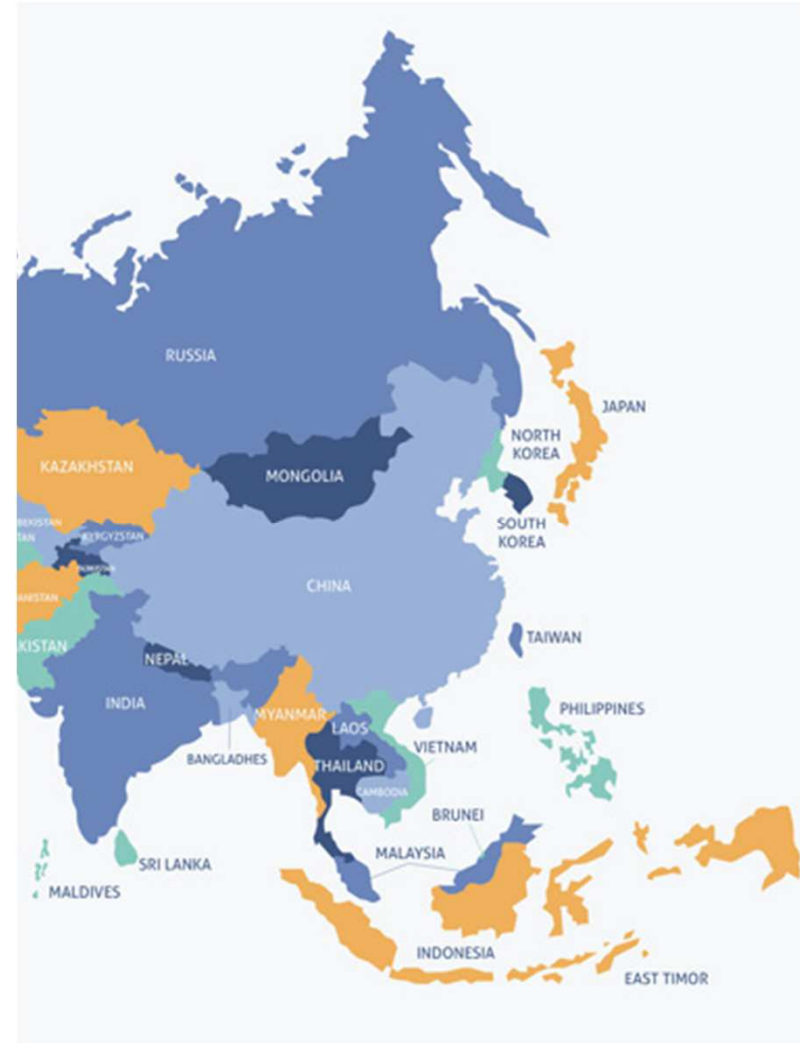
2017/08	2018/08	2019/08
新規出店平均 <b>20.8</b> ルーム	新規出店平均 <b>25.5</b> ルーム	新規出店平均 <b>32.6</b> ルーム



## 海外（地域別）業績

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2018年 8月期	2019年 8月期
<b>売上高</b>	<b>1,755</b>	<b>1,656</b>
シンガポール	1,509	1,477
韓国	246	179
<b>営業利益</b>	<b>△58</b>	<b>△131</b>
シンガポール	12	△106
韓国	△70	△25
<b>店舗数</b>	<b>23</b>	<b>21</b>
シンガポール	10	9
韓国	12	8
マレーシア	1	3
タイ	-	1

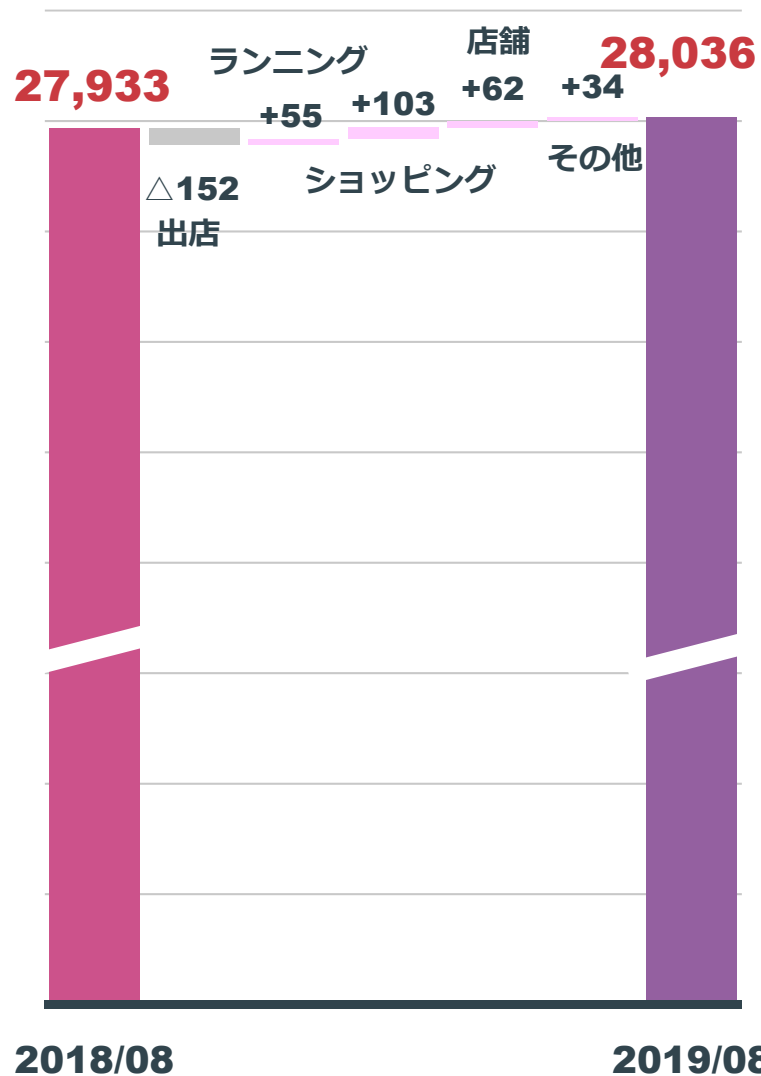




# カーブス事業



# 人 売上高



(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

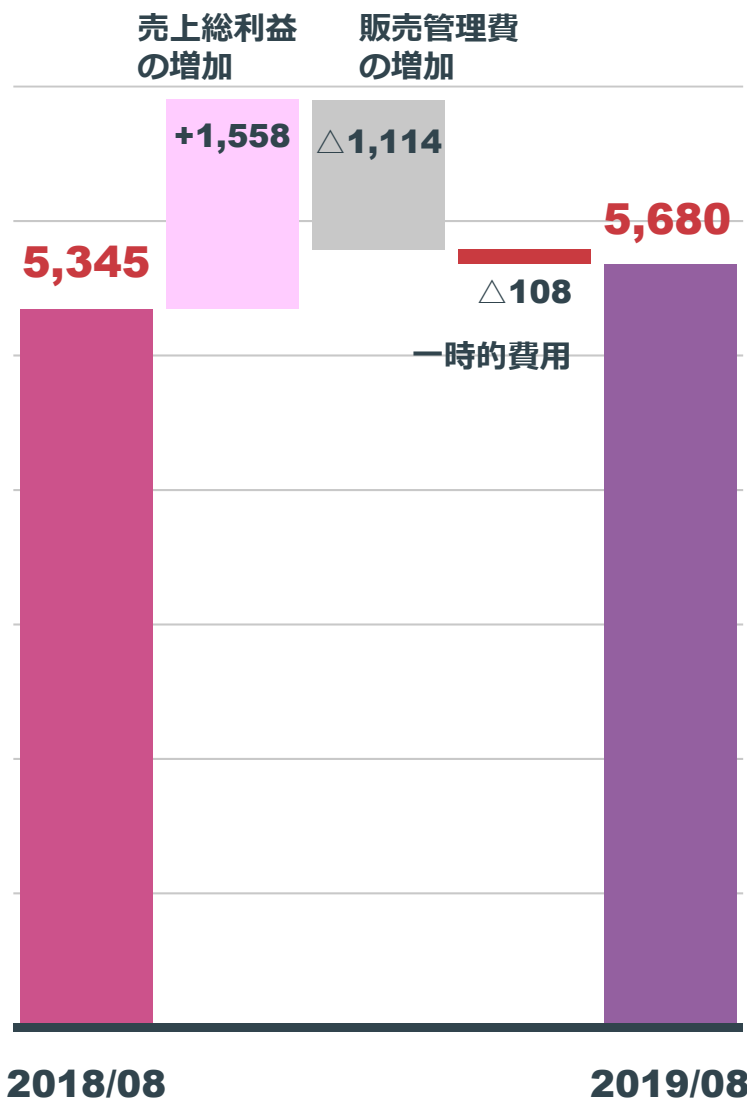
## 売上高 280 億円

### 過去最高 前年比+0.4%

出店	△152
出店店舗数 (91→82)	
出店数減少による要因	△50
一時的収入減少	△100
(OPEN10年目店舗リニューアルに伴うフィットネスマシン販売など)	
ランニング	+55
ショッピング	+103
店舗	+62
その他	+34



# 営業利益



## 営業利益 56 億円

### 過去最高 前年比+6.3%

売上総利益の増加 **+1,558**  
 CVIへのロイヤルティ **+1,050**  
 内部取込み  
 (Curves International, inc. 買収効果)

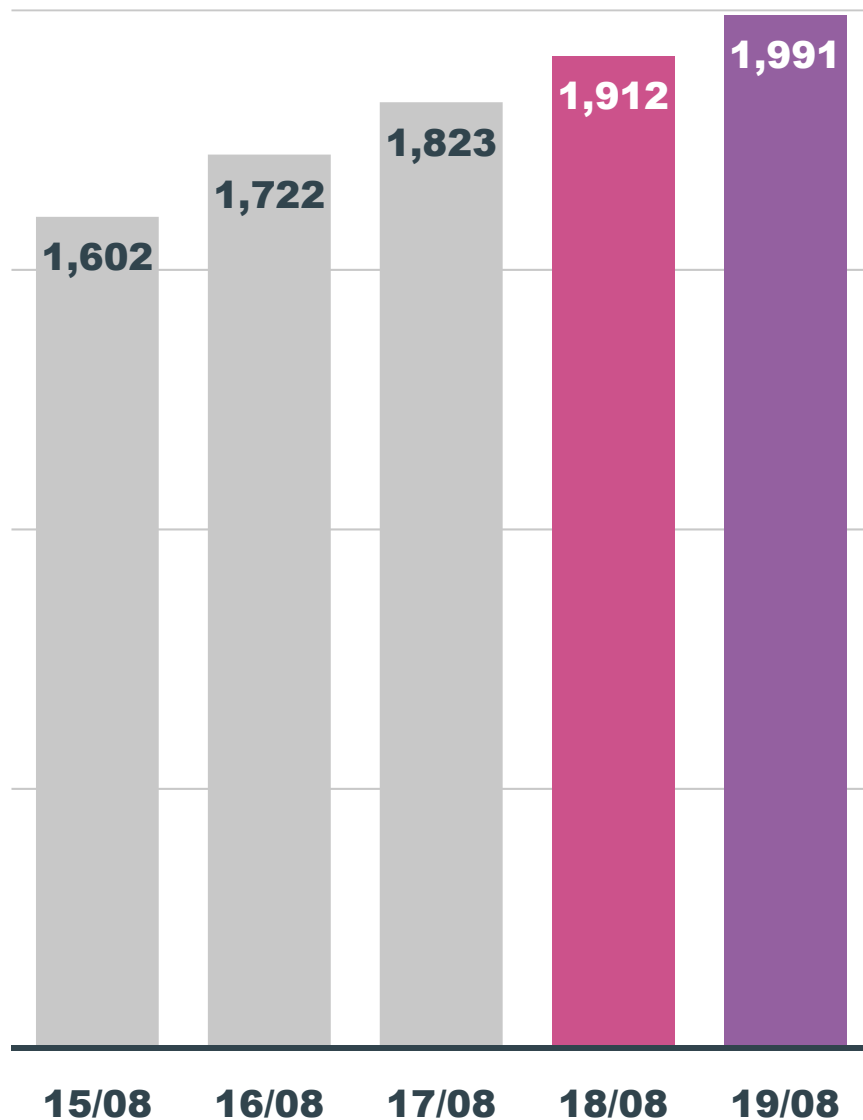
販売管理費の増加 **+1,114**  
 商標権償却等 **+875**

一時的費用 **+108**  
 欧州マスターライセンス買収

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入



## 店舗数



国内 **1,991** 店舗

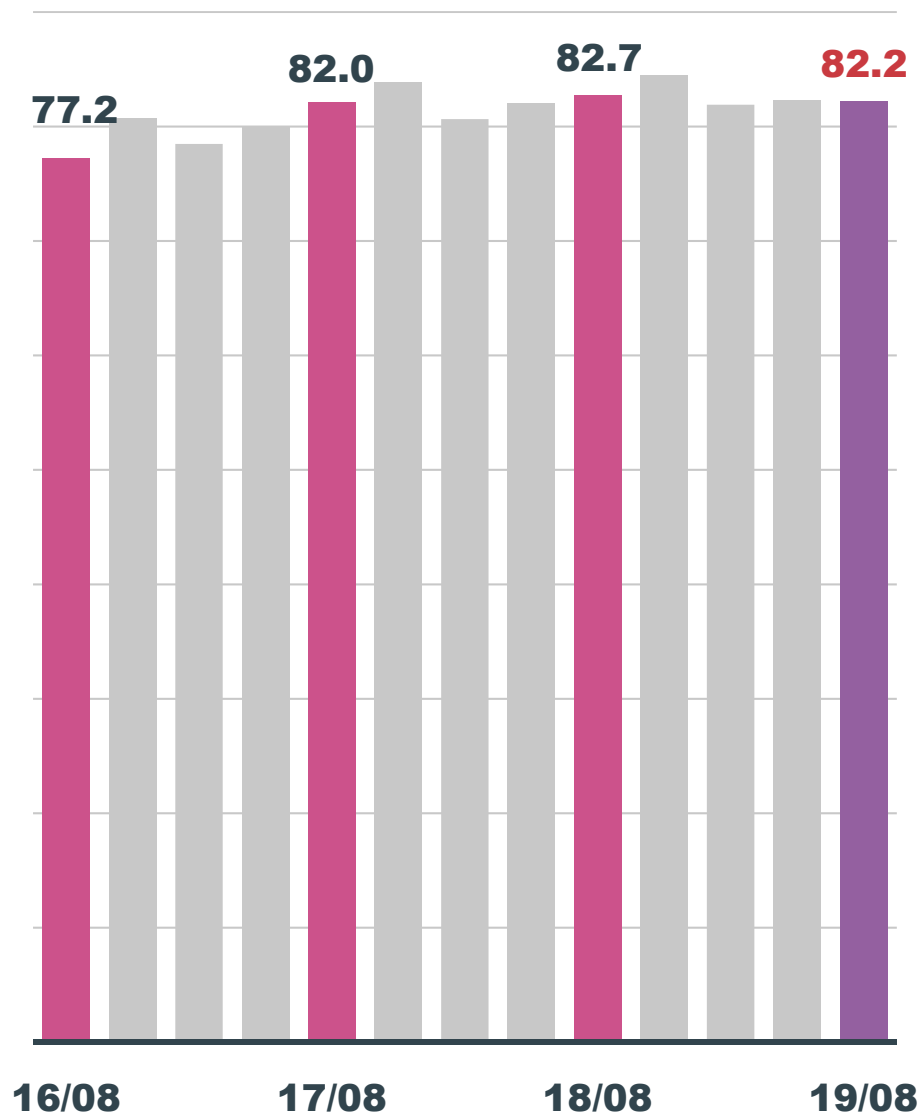
2019年8月期

出店 **82**店

閉店 **3**店

純増 **+79**店

## 会員数



(万人) ※千人未満切捨て

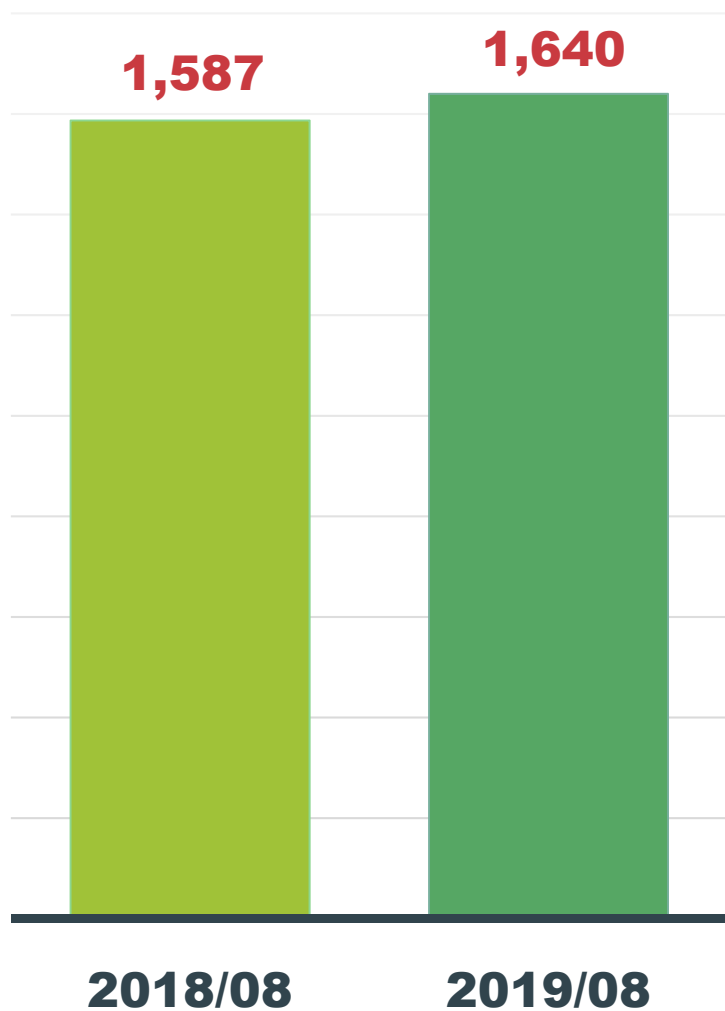
会員数 **82.2** 万人

顧客満足度向上に注力

退会率は低下するも  
入会数が伸びず  
前年比減少



# 🌿 売上高



売上高 **16** 億円

前年比 + 3.3%

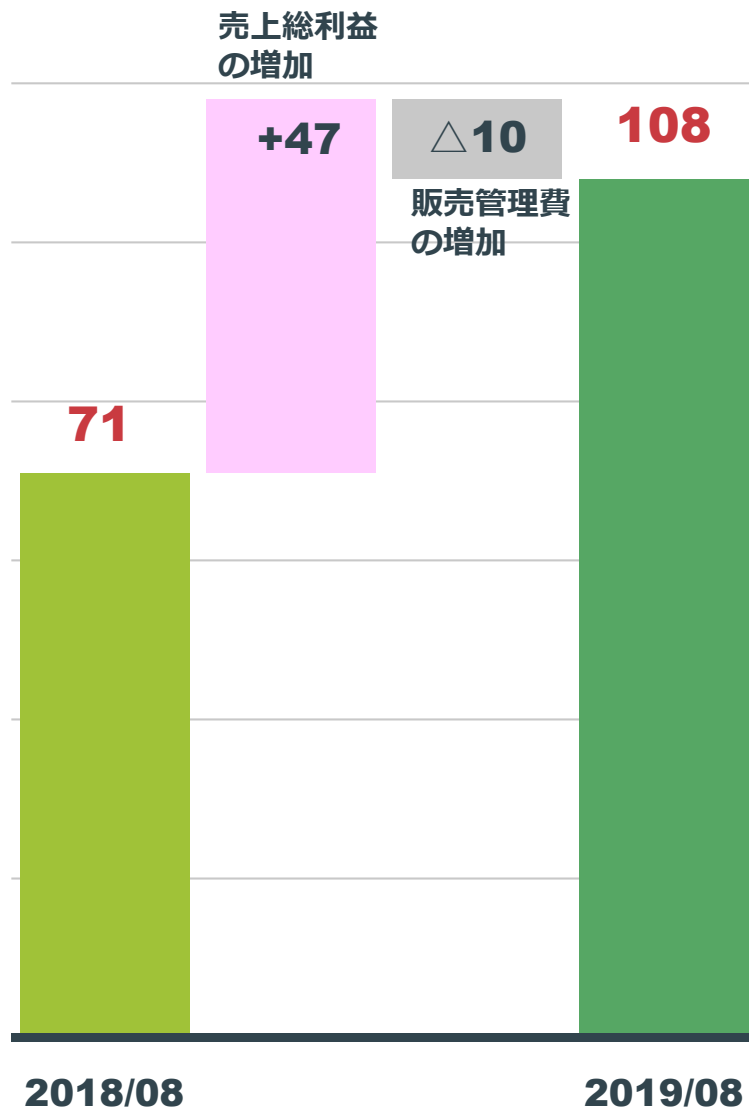
## 各種集客施策が奏功

全店天然温泉化

女性向け施設の充実

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

# 営業利益



営業利益 **1.0** 億円

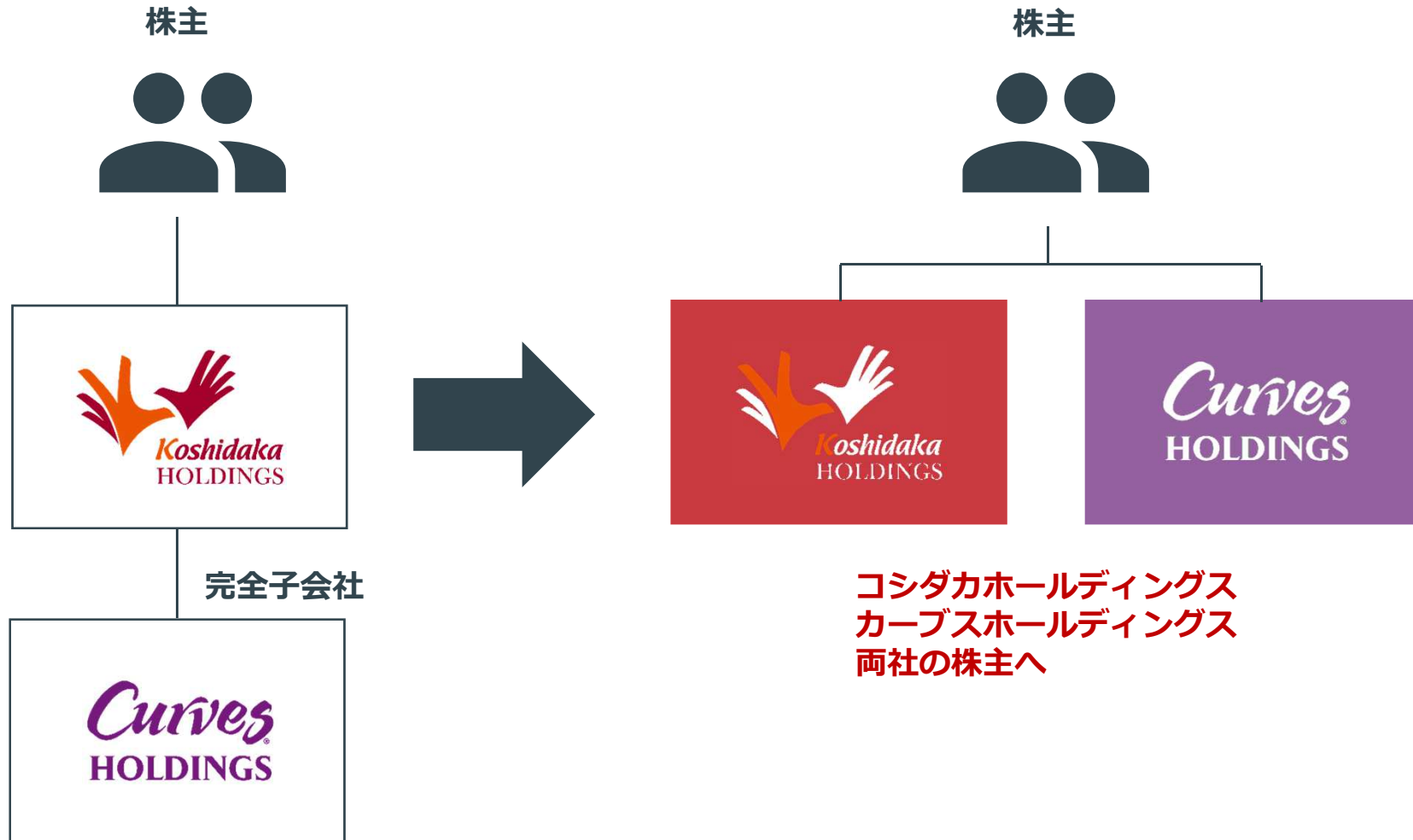
前年比 +51.0%

(百万円) ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入




# 株式分配型スピンオフ (子会社株式の現物配当)



# 株式分配型スピンオフ（子会社株式の現物配当）



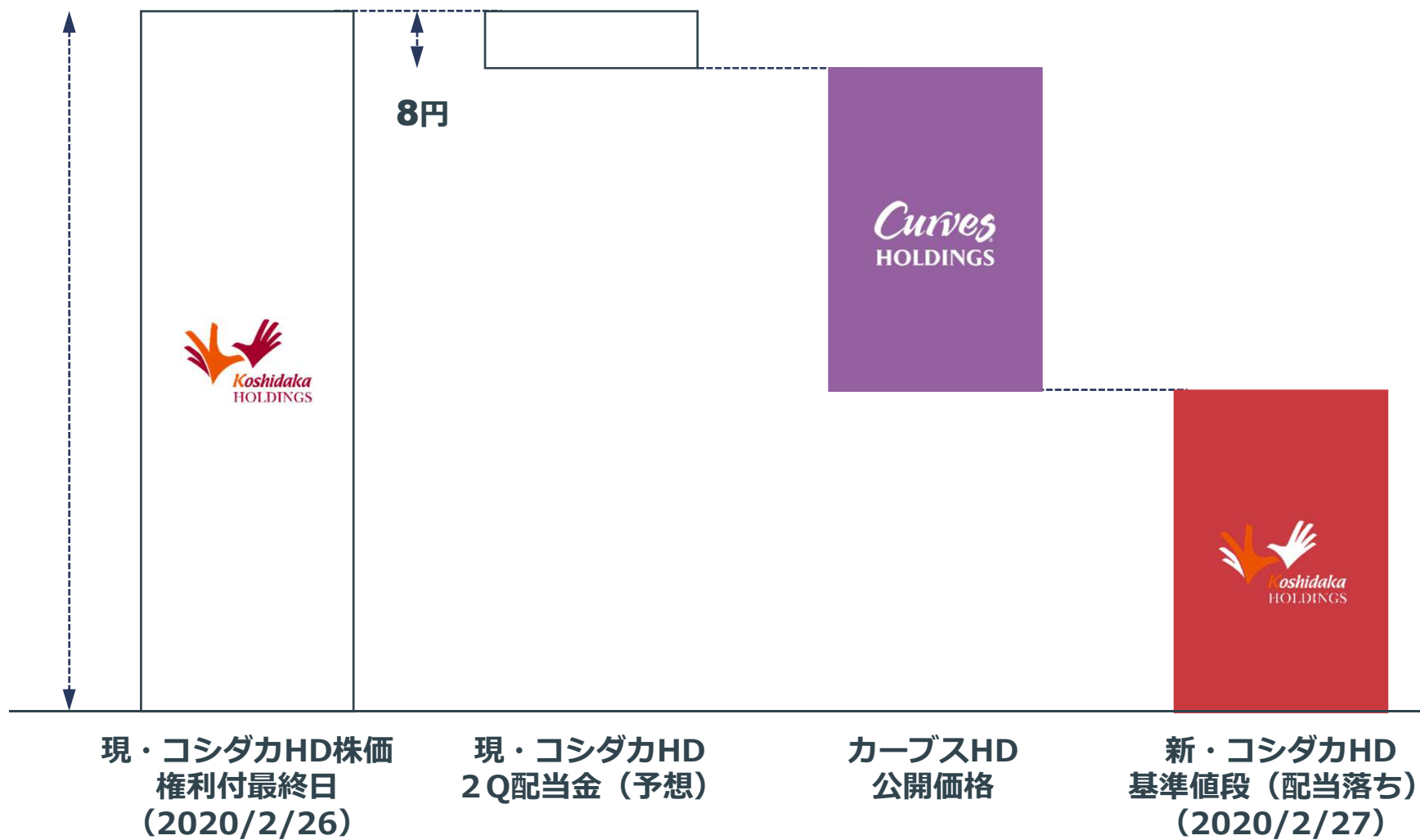
# スケジュール（案）

		2019			2020			2/29		
		8/31	10/10	11/27		2/26	2/27	(2/28)	3/1	3/2
	前期末基準日	●								
	株主総会付議案決議		●							
	定時株主総会			●						
	配当権利付最終日					●				
	配当権利落日						●			
	分配基準日							●		
	現物配当効力発生日								●	
	スピンオフ実行日									●
					上場手続き					
	分配株の上場日（予定）									●

【ご参考】本スピンオフに関して産業競争力強化法に基づくカラオケ事業に関する事業再編計画の認定を経済産業大臣より2019年10月9日付で受けておりますので、当該認定に関しては経済産業省ホームページをご参照ください。

# 株価のイメージ

1,716 円 (2019/9/30株価を仮置き)



# 2020年8月期 業績予想

# 通期業績予想（スピンオフなし）

（百万円） ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2019年 8月期	2020年 8月期	前年同期比	
			増減率	増減額
売上高	65,840	72,029	+9.4%	+6,189
営業利益	9,507	11,054	+16.3%	+1,547
経常利益	9,562	11,049	+15.5%	+1,487
親会社株主に 帰属する 当期純利益	6,226	7,369	+18.3%	+1,143
1株当配当金（円）	12.0	16.0		

# セグメント別業績予想（スピンオフなし）

（百万円） ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2019年 8月期	2020年 8月期	前年同期比	
			増減率	増減額
売上高	65,840	72,029	+9.4%	+6,189
カラオケ	35,732	40,511	+13.4%	+4,779
カーブス	28,036	29,236	+4.3%	+1,200
温浴	1,640	1,664	+1.5%	+24
不動産管理	431	618	+43.4%	+187
営業利益	9,507	11,054	+16.3%	+1,547
カラオケ	4,518	5,557	+23.0%	+1,039
カーブス	5,679	5,790	+2.0%	+111
温浴	108	176	+63.0%	+68
不動産管理	59	19	△67.8%	△40
調整額	△858	△487		

# 通期業績予想（スピノフあり）

（百万円） ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2019年 8月期	2020年 8月期	前年同期比	
			増減率	増減額
売上高	65,840	57,209		
営業利益	9,507	8,084		
経常利益	9,562	8,125		
親会社株主に 帰属する 当期純利益	6,226	5,482		
<b>1株当配当金（円）</b>	<b>12.0</b>	<b>12.0</b>		

【ご参考】連結業績には、カーブス事業の第2四半期累計分（2019年9月～2020年2月）が反映されます。

# セグメント別業績予想（スピンオフあり）

（百万円） ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2019年 8月期	2020年 8月期	前年同期比	
			増減率	増減額
売上高	65,840	57,209		
カラオケ	35,732	40,511	+13.4%	+4,779
カーブス	28,036	14,416		
温浴	1,640	1,664	+1.5%	+24
不動産管理	431	618	+43.4%	+187
営業利益	9,507	8,084		
カラオケ	4,518	5,557	+23.0%	+1,039
カーブス	5,679	2,819		
温浴	108	176	+63.0%	+68
不動産管理	59	19	△67.8%	△40
調整額	△858	△487		

【ご参考】連結業績には、カーブス事業の第2四半期累計分（2019年9月～2020年2月）が反映されます。



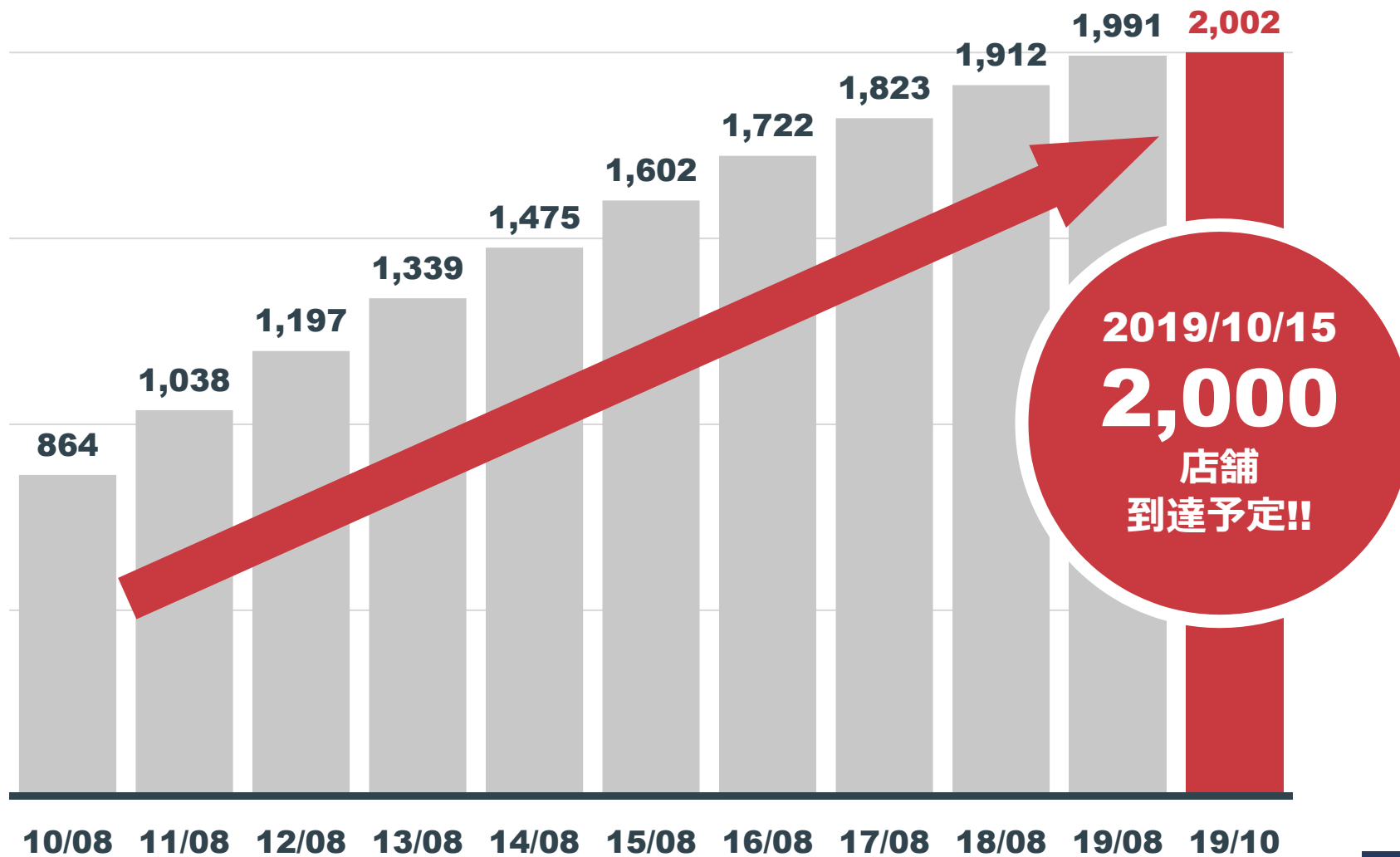
# 今後の戦略



# カーブス事業



# 1. 近況ご報告 2,000店舗に到達

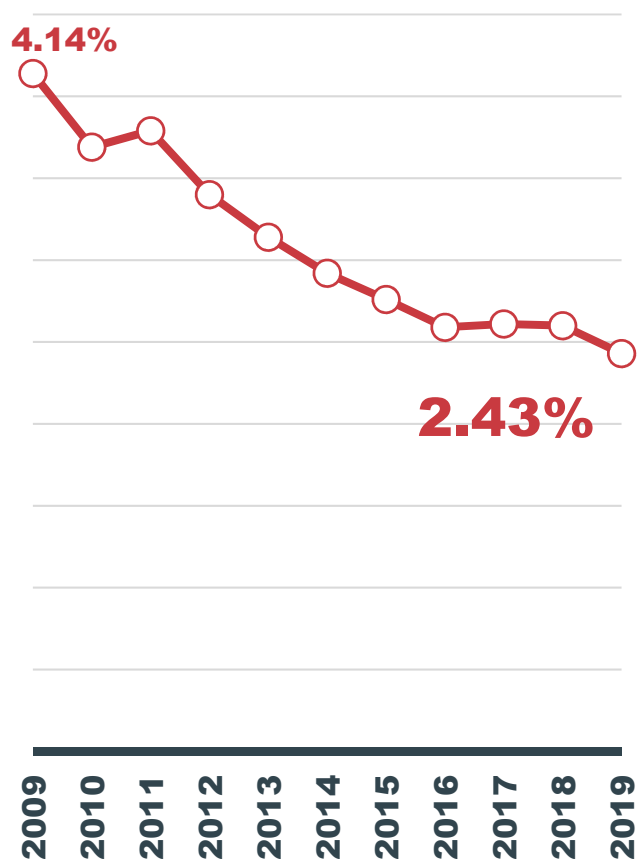




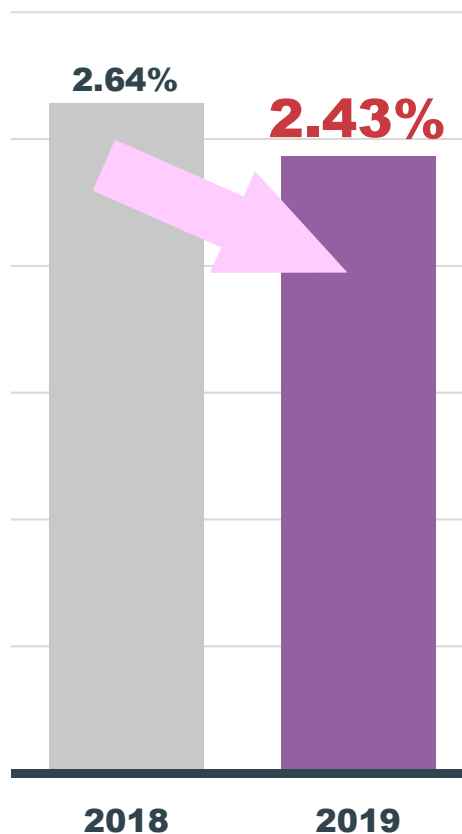
## 2. 近況ご報告 退会率の低減

# 顧客サービス強化による 顧客満足度向上、退会率低減に注力

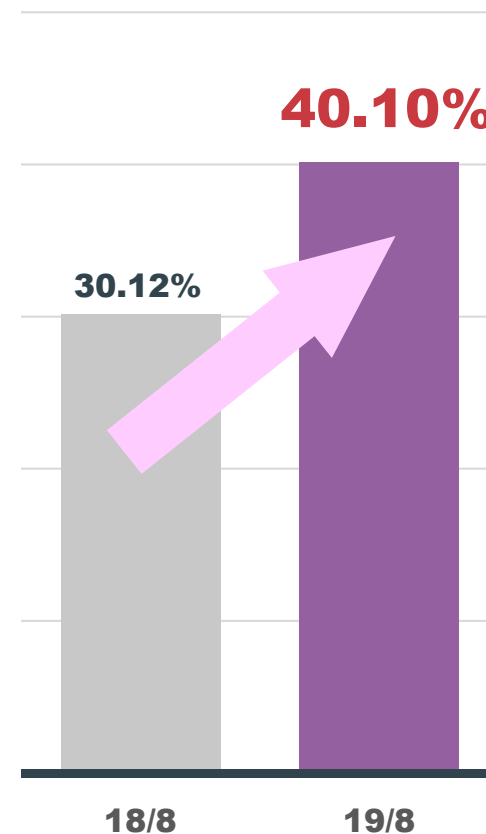
### 年間平均退会率推移



### 1 - 8月平均退会率比較



### 退会率 2%未満店舗比率



\*退会率0.21%の低減 = 年間換算約2万人の退会減



### 3. 近況ご報告 9月・10月に集客強化

## 2,000店舗記念 1カ月無料通い放題キャンペーン

2019/09 入会数実績 **3.5** 万人

\*無料期間中に正式入会手続きをした人数

2019/08		2020/08	
期初会員数	<b>82.7</b> 万人	期初会員数	<b>82.2</b> 万人
9月入会者数	<b>2.9</b> 万人	9月入会者数	<b>3.5</b> 万人
9月末会員数	<b>83.6</b> 万人	9月末会員数	<b>83.9</b> 万人
期末会員数	<b>82.2</b> 万人		



## 4. 中期経営ビジョン

病気と介護の予防に貢献する

**社会問題解決企業、健康寿命延伸企業**

としての成長戦略を追求

	2019/08 実績	2025/08 目標
国内グループ店舗数	1,991 店舗	3,000 店舗
国内グループ会員数	82.2 万人	135.0 万人
チェーン売上高	702 億円	1,300 億円
欧州店舗数	188 店舗	300 店舗
欧州会員数	4.9 万人	10.0 万人

欧州モデルをグローバル展開へ



2020年8月期 出店目標 **71** 店舗

**3-5年で400店の出店**

**出店余地の拡大**

- ✓ 戦略的移転による店舗網再配置
- ✓ アメーバ型出店
- ✓ コンパクト商圈出店



Point

1

**サービス強化**→顧客満足度向上

✓退会率低減

✓紹介クチコミによる会員増

Point

2

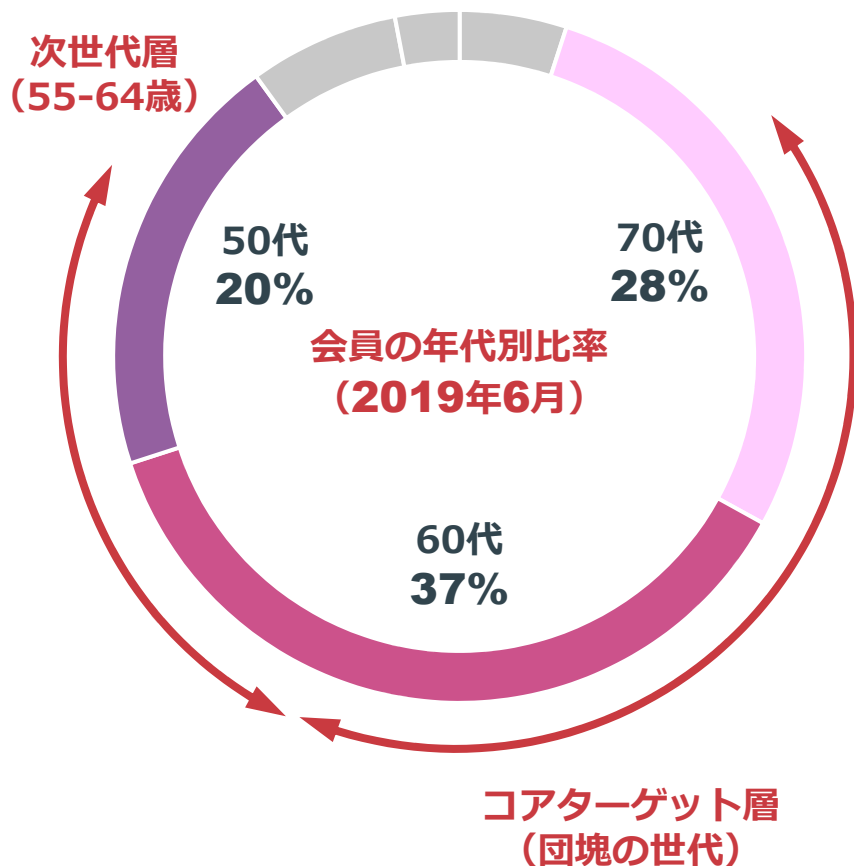
年3回の魅力的な**体験キャンペーン**

Point

3

**プロテイン**による顧客満足度向上と売上向上





## コアターゲット層 (団塊の世代) マーケティング再構築

顧客満足度 5年連続No.1

50代・60代女性の認知度72.2%

→高い顧客支持、高い知名度を活かし、  
ブランド価値を高める

## 次世代層 (55-64歳) の マーケティング強化

## キャンペーンとの 連動プロモーション強化



## 地方自治体との連携

神奈川県

7店舗が  
「未病センター」  
に認証

大山町

(鳥取県)

三島市

(静岡県)

八幡市

(京都府)

札幌市

(北海道)

苫小牧市

(北海道)

見附市

(新潟県)

自治体の健康づくり政策を支援  
地域でのブランド価値向上による  
マーケティング効果



## メンズ・カーブス



### オギノ茅野

長野県茅野市に出店 順調に推移

カーブスメンバーからの紹介で会員数の基盤  
づくりに成功

懸案であった退会率の低減に成功  
～男性心理を捉えたサービス開発

#### 出店目標

2019/08	2020/08	2021/08 以降
1 店舗 (オギノ茅野)	5 店舗	20-30 店舗



## 確立された事業基盤の更なる強化

2018年3月

グローバルフランチャイザー（世界総本部）

### Curves International, Inc. を買収

CVI売上の93.7%以上（日本からのロイヤルティを含む）を占める韓国・台湾・ウクライナ&ロシアに日本ので培ったノウハウ・ビジネスモデルを展開（サービス&オペレーションノウハウ、マーケティングノウハウ、物販ノウハウ・・・）

#### 主力となる国と地域

台湾 **141** 店舗 ・ サービスノウハウ導入で退会率減少  
・ 物販ノウハウを導入中

韓国 **346** 店舗 サービスノウハウ導入中

ウクライナ  
&ロシア **197** 店舗 マスターライセンスの  
直営店拡大戦略を指導



## 成長ポテンシャルの追求

2019年7月

### 欧州8カ国のFC本部事業を買収

欧州事業統括会社としてCurves Europe B.V.（オランダ）を設立予定

所得水準が高く、高齢化が進む欧州を重点地域と位置付け、欧州での事業基盤確立を目指す

欧州8カ国のマスターライセンシー

現在**188**店舗

英国 **41** 店舗

イタリア **48** 店舗

スペイン **53** 店舗

欧州を重点地域として  
事業基盤をつくり  
グローバル展開へ

2025/08 目標

欧州店舗数

**300** 店舗

欧州会員数

**10.0** 万人



## 12. 上場後の株主還元の方針

---

**配当性向**

**連結配当性向50%程度  
を目指す**

**株主優待**

**制度導入に向けて内容を検討  
(詳細は未定)**

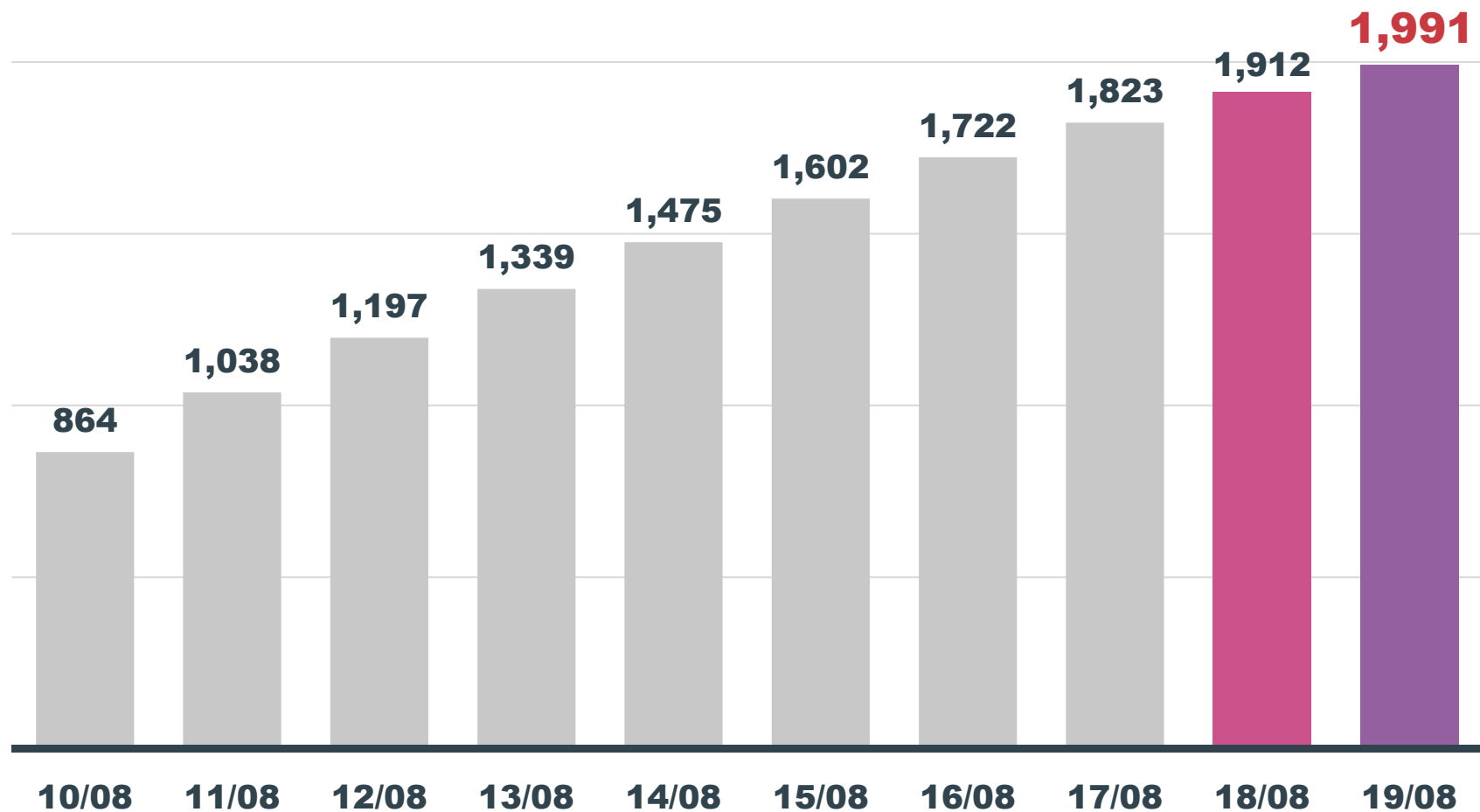


# カーブス事業

参考資料：過去推移



# <参考資料> 店舗数推移



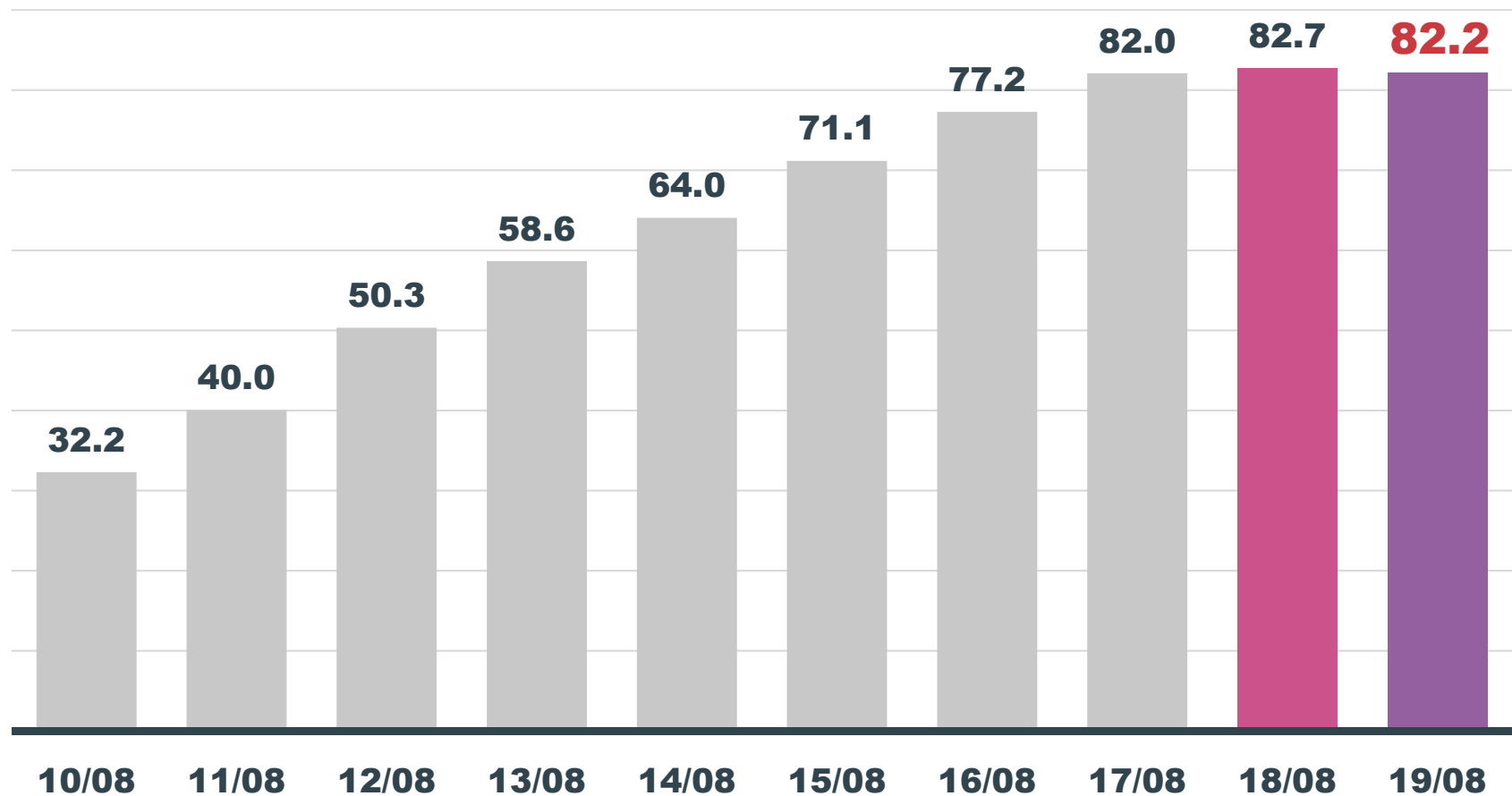
(店舗)

10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08
864	1,038	1,197	1,339	1,475	1,602	1,722	1,823	1,912	1,991





## <参考資料> 会員数推移

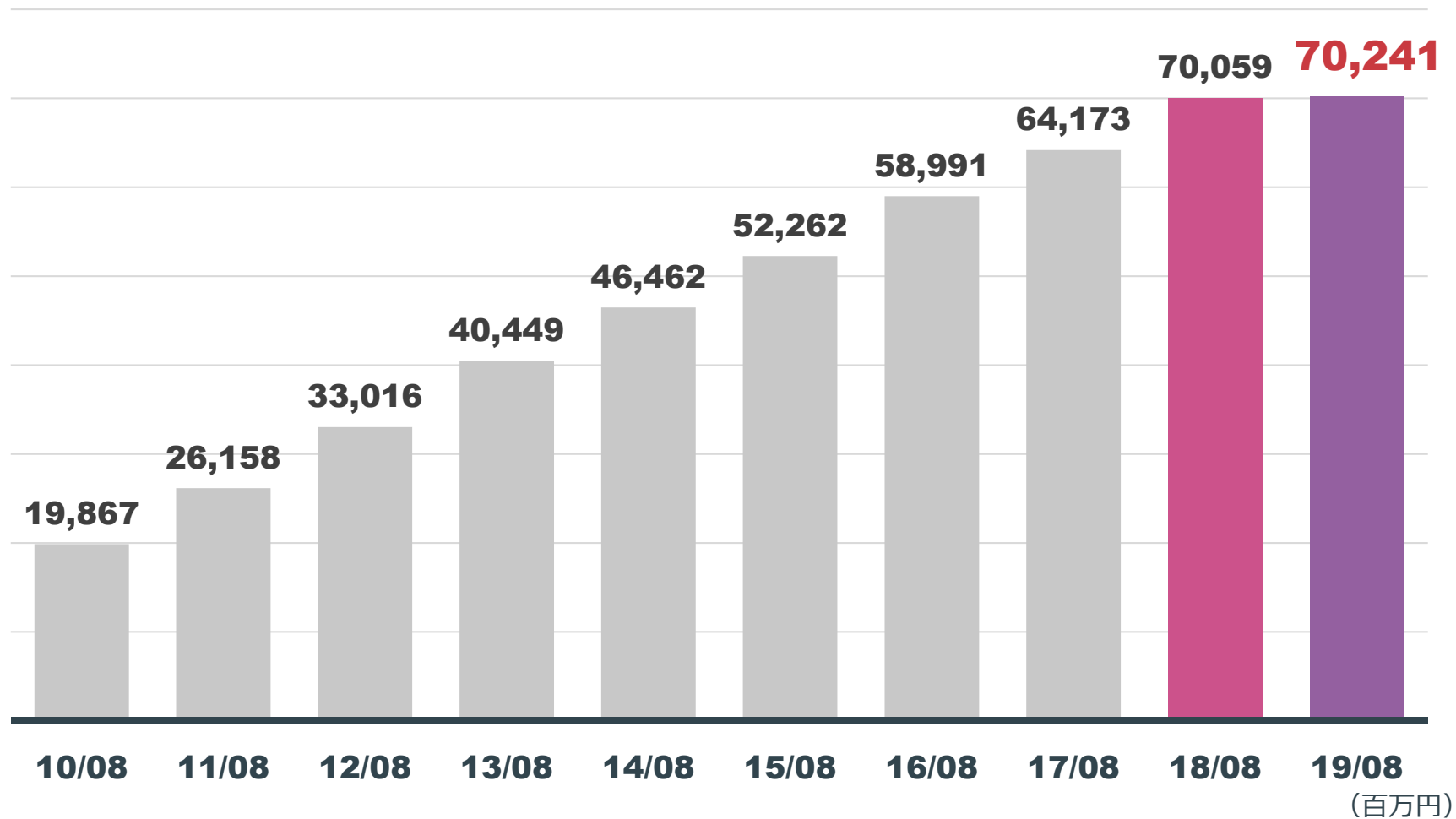


(万人)

10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08
32.2	40.0	50.3	58.6	64.0	71.1	77.2	82.0	82.7	82.2



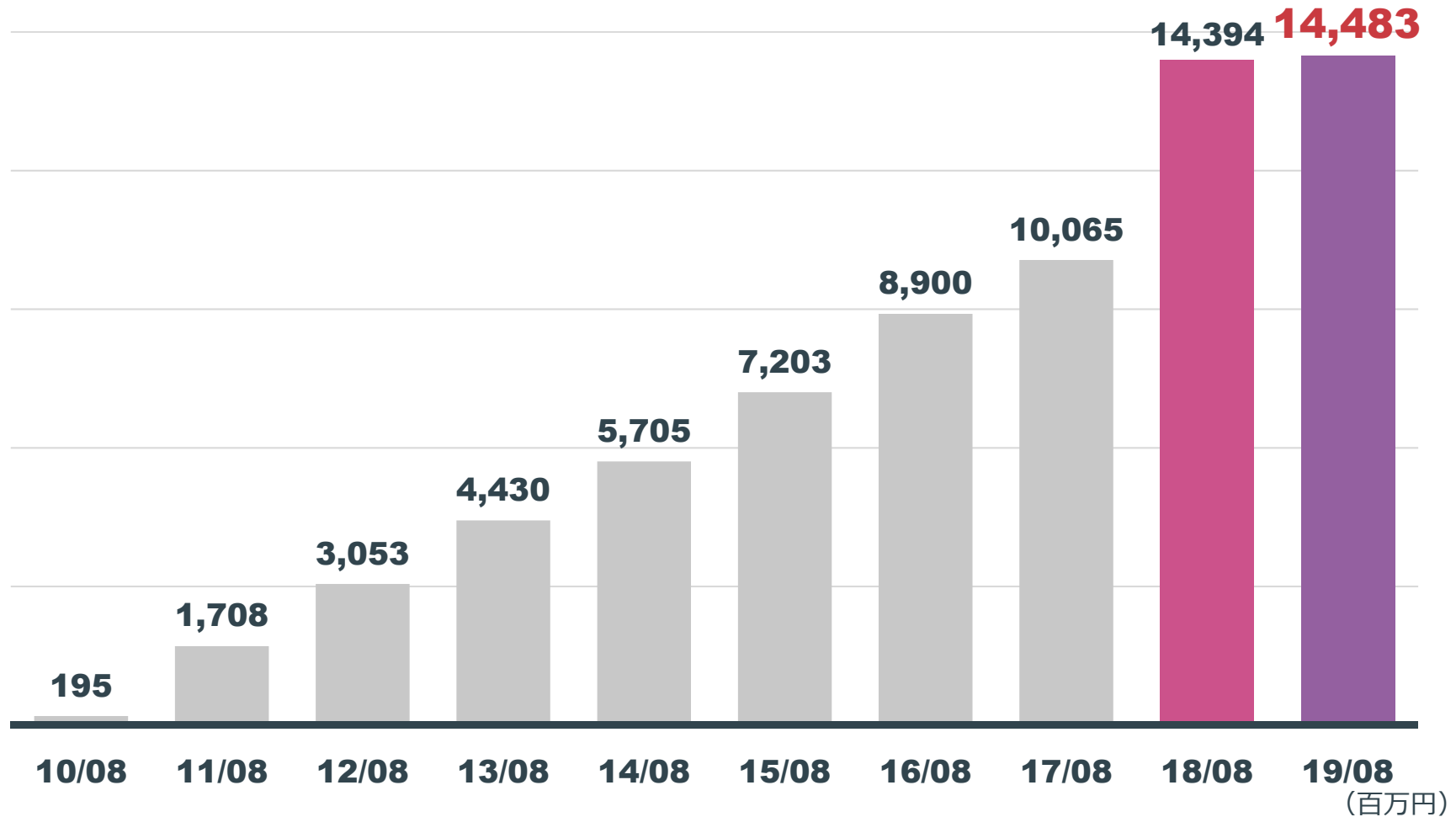
## <参考資料> チェーン売上高（年商）推移



10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08
19,867	26,158	33,016	40,449	46,462	52,262	58,991	64,173	70,059	70,241



## <参考資料> ショッピング売上高推移



10/08	11/08	12/08	13/08	14/08	15/08	16/08	17/08	18/08	19/08
195	1,708	3,053	4,430	5,705	7,203	8,900	10,065	14,394	14,483



# カラオケ事業



## エンタメをインフラに

日本の隅々まで  
カラオケルームを  
作る

娯楽を人々の生活上  
になくてはならない  
ものにする

全世界の人々に  
究極の安寧を提供

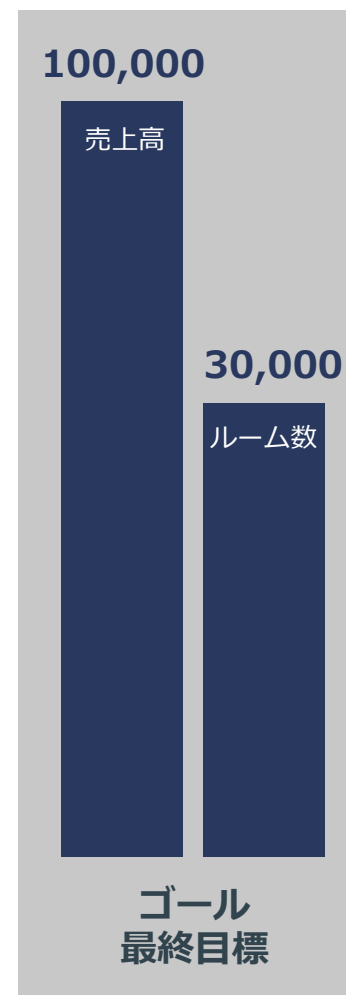
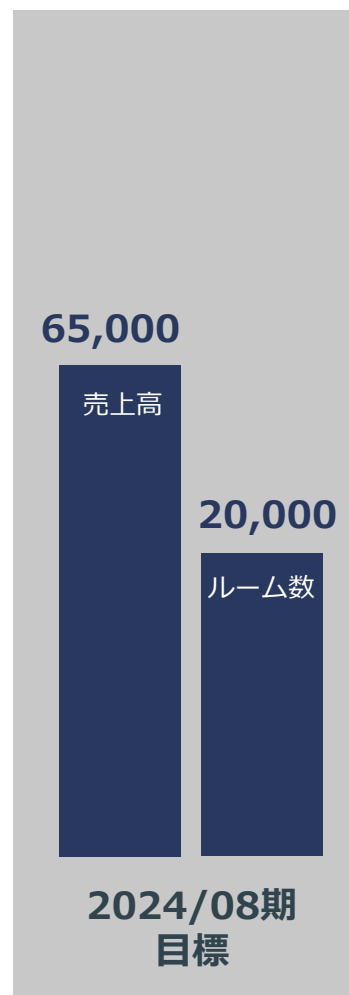
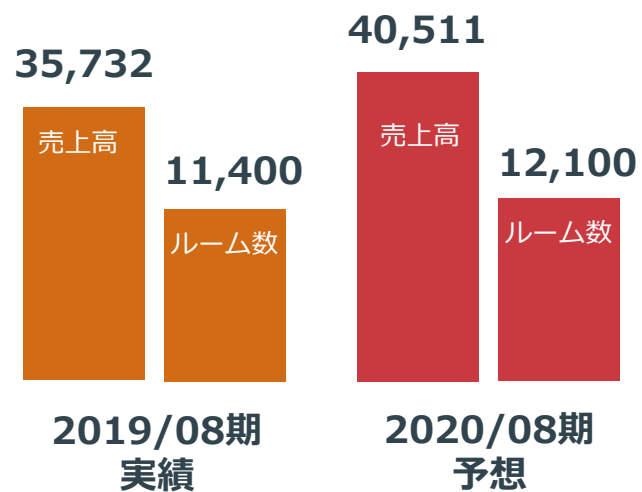
駅前・繁華街出店の加速化

人財の大量採用と育成

開発を伴う新しいサービスの創造



## 2. 中期経営計画 マイルストーン



売上高 (百万円) ※百万円未満切捨て

ルーム数 ※市場規模についてはAppendix (p.75) をご参照ください



### 3. 駅前・繁華街出店の加速化

出店目標 **30** 店舗



駅前・繁華街に集中  
大型化  
増室・リニューアル  
スクラップも検討



## 4. 人財の大量採用と育成

---



**勤務地限定採用**

**勤務時間限定採用**

**採用手段の多様化**

**研修制度の拡充**

**福利厚生制度の拡充**





## 5. 継続的な取り組み

### 全店全室禁煙化



### 飲食による差別化



### 料金施策



### システム化・自動化





## 6. 海外展開

# ブルーオーシャン市場への進出

### 機器販売

(当社が保有する日本語楽曲を活用)



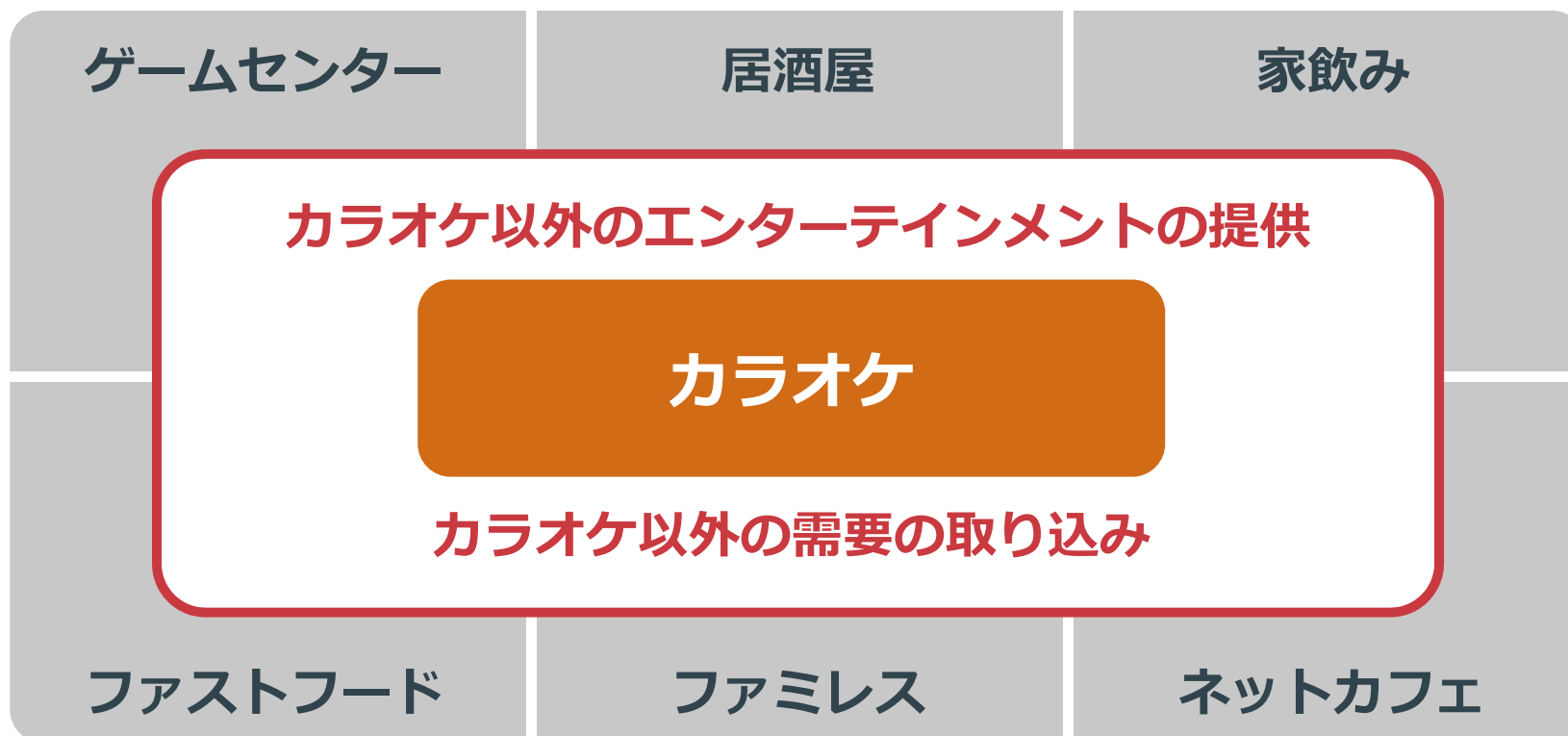
### 積極出店

シンガポール	9店舗
韓国	8店舗
マレーシア	3店舗
タイ	1店舗
インドネシア	準備中



## 7. 開発を伴う新しいサービスの創造

# プライベートエンターテインメントルーム



## コシダカグループの目指すもの

---

コシダカグループはこれからも  
**「既存業種新業態」**を  
開発・成長し続けてまいります。

**We are dedicated to constantly  
creating and expanding  
new business models in existing industries.**

# Appendix

# コシダカホールディングスとは

## 総合余暇サービス提供企業

### カラオケ事業



国内 **525** 店舗



- ・店舗数は業界第2位
- ・上質なサービスと低価格で差別化
- ・韓国、シンガポール、マレーシア、タイで展開

### カーブス事業

国内 **1,991** 店舗



会員数 **82.2** 万人

- ・取扱高、店舗数、会員数とも業界第1位
- ・女性だけの30分健康体操教室
- ・2018年3月、世界総本部を買収

### 温浴事業

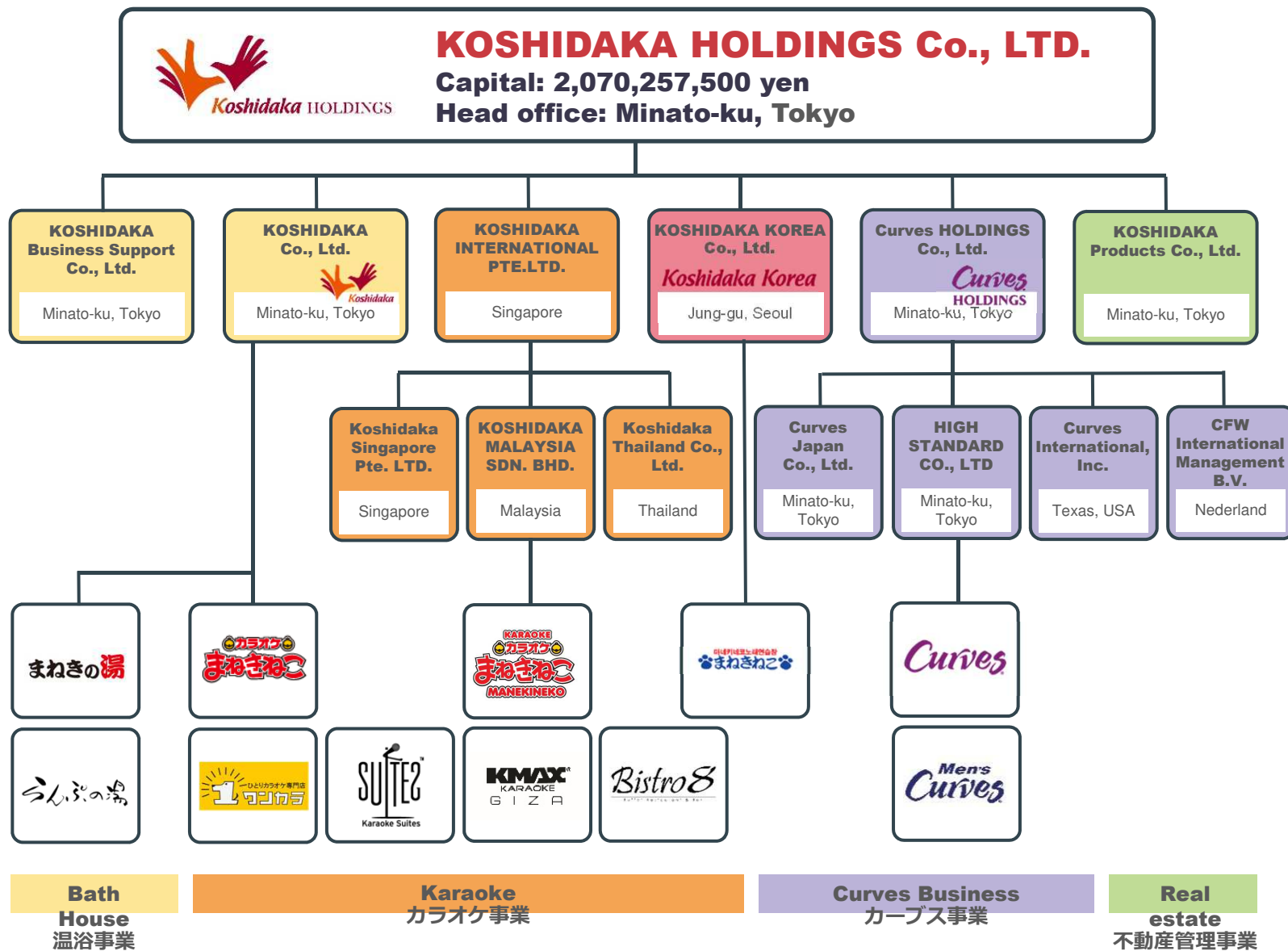
国内 **5** 店舗



**まねきの湯**

らんぷの湯

# 組織図



# 会社概要

会社名	株式会社コシダカホールディングス (KOSHIDAKA HOLDINGS CO., LTD.)
事業内容	事業会社の支配・管理、および当社グループにおける事業開発等
設立	1967年3月
東京本社	東京都港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービルディング23階
前橋本社	群馬県前橋市大友町1-5-1
資本金	20億7,025万7,500円
従業員数	グループ全体 4,691名 (2019年8月末現在)
連結子会社	株式会社コシダカ／株式会社カーブスホールディングス／株式会社カーブスジャパン 株式会社ハイ・スタンダード／株式会社コシダカプロダクツ 株式会社コシダカビジネスサポート／KOSHIDAKA INTERNATIONAL PTE. LTD. KOSHIDAKA SINGAPORE PTE. LTD.／株式会社韓国コシダカ Curves International, Inc.
経営理念	私達の使命は、進化させた有意なサービス・商品を常に考案し、 そして全世界の人々に提供し続けることによって、 豊かな余暇生活の実現と希望に溢れた平和な世界の構築に貢献することである。



# セグメント別業績（詳細）

（百万円） ※百万円未満切捨て、%は小数点第2位で四捨五入

	2015/08	2016/08	2017/08	2018/08	2019/08	2020/08E
売上高	44,257	51,170	55,283	61,771	65,840	72,029
カラオケ	23,794	27,643	29,614	31,936	35,732	40,511
カーブス	18,649	21,667	23,720	27,933	28,036	29,236
温浴	1,495	1,552	1,637	1,587	1,640	1,664
不動産	318	306	312	313	431	618
売上原価	33,323	38,612	40,998	45,064	46,077	
カラオケ	19,657	22,522	23,630	25,447	27,737	
カーブス	12,198	14,484	15,740	17,985	16,531	
温浴	1,492	1,414	1,452	1,460	1,465	
売上総利益	10,933	12,557	14,284	16,706	19,762	
カラオケ	4,137	5,120	5,983	6,489	7,994	
カーブス	6,451	7,183	7,979	9,947	11,505	
温浴	2	138	184	127	174	
販売管理費	6,539	7,747	8,138	8,848	10,254	
カラオケ	2,933	3,949	3,933	3,336	3,475	
カーブス	2,595	2,947	3,306	4,602	5,826	
温浴	92	60	61	55	65	
営業利益	4,394	4,810	6,146	7,858	9,507	11,054
カラオケ	1,203	1,170	2,050	3,153	4,518	5,557
カーブス	3,856	4,235	4,672	5,345	5,679	5,790
温浴	△89	77	122	71	108	176
不動産	127	98	126	133	59	19

※2020年8月期予想につきましては、スピンオフの実施なしを記載しております。

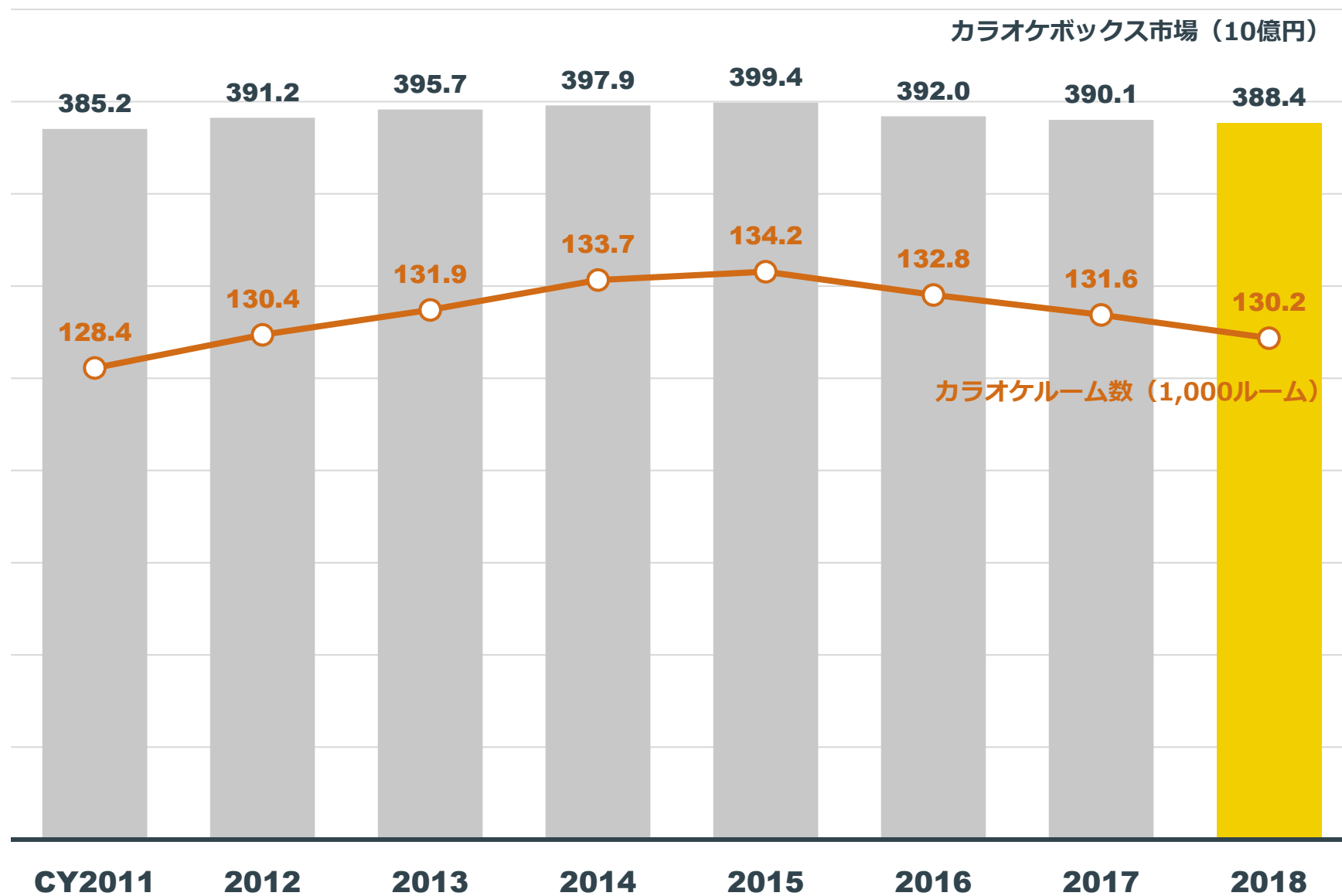


# カラオケ事業 出店概要

	2010/08	2011/08	2012/08	2013/08	2014/08	2015/08	2016/08	2017/08	2018/08	2019/08
<b>国内総店舗数</b>	<b>309</b>	<b>315</b>	<b>323</b>	<b>338</b>	<b>366</b>	<b>412</b>	<b>457</b>	<b>499</b>	<b>520</b>	<b>525</b>
まねきねこ	305	313	317	332	353	381	425	486	510	515
ワンカラ			6	6	13	10	10	11	8	8
その他	4	2				21	22	2	2	2
<b>出店数</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>47</b>	<b>44</b>	<b>31</b>	<b>33</b>
まねきねこ	15	14	7	21	30	32	46	43	31	33
ワンカラ			6	1	7			1		
その他	2	1				21	1			
<b>閉店数</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>10</b>	<b>28</b>
まねきねこ	2	6	3	6	9	4	2	2	7	28
ワンカラ				1		3			3	
その他		3	2							
<b>海外店舗数</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>21</b>
シンガポール					11	10	11	10	10	9
韓国		1	2	3	3	9	13	14	12	8
マレーシア									1	3
タイ										1

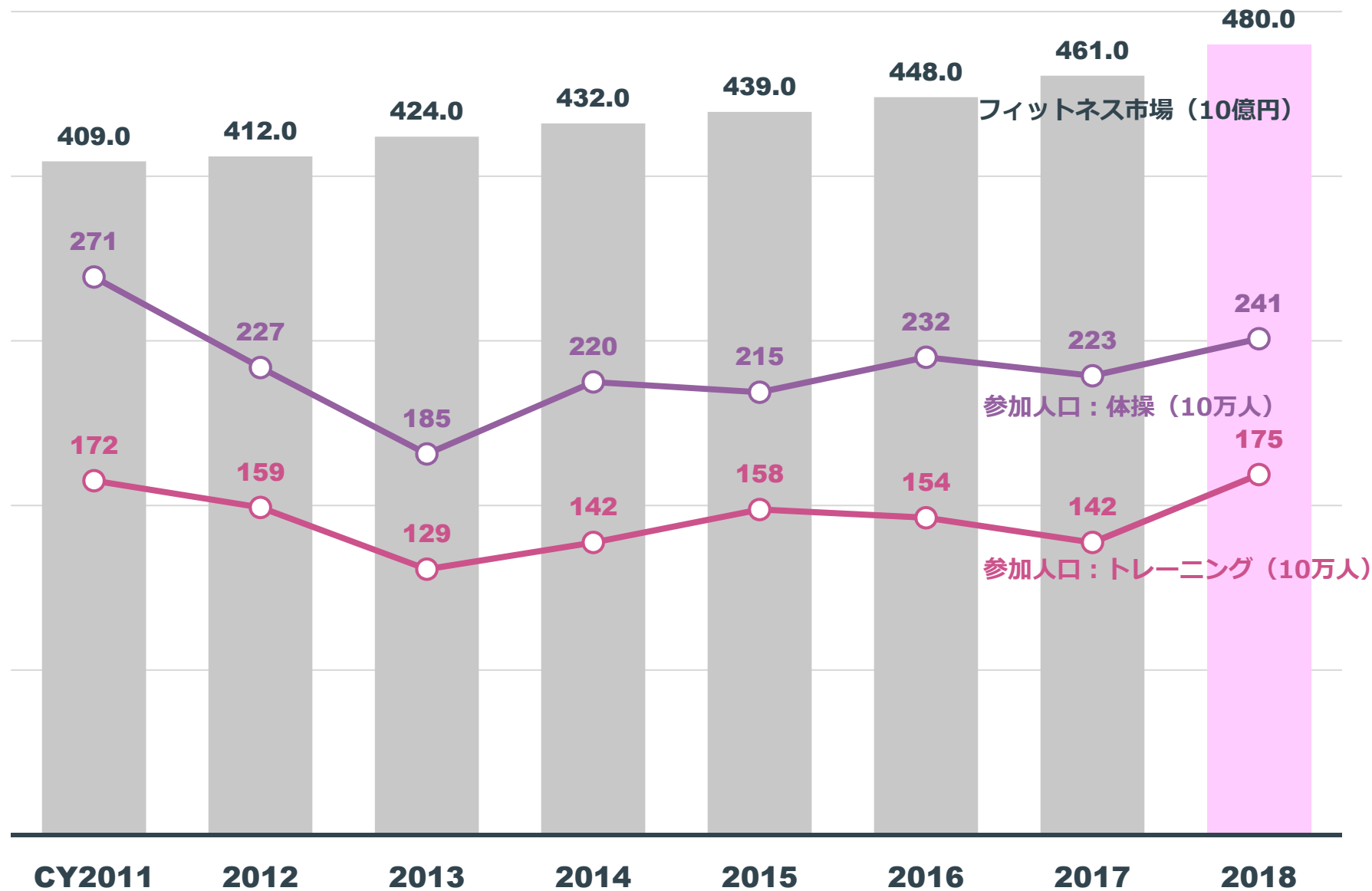


# カラオケボックス市場とルーム数



Source: カラオケ白書2019 (一般社団法人 全国カラオケ事業者協会)

# 人 フィットネス市場と参加人口



Source: レジャー白書2019 (公益財団法人 日本生産性本部)

# お問い合わせ

---



## ▶ IRについてのお問い合わせ

---

株式会社 **コシダカ** ホールディングス

TEL : 03-6403-5710

e-Mail : i-koshidaka@koshidaka.co.jp

URL : <https://www.koshidakaholdings.co.jp>

証券コード : 2157

本資料は、2019年8月期の決算数値をもとに、企業情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は2019年10月10日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告無しに変更されることがあります。

本決算に記載されている当社および当社グループ以外の企業や業界等にかかわる情報は、公開情報などから引用したものであり、情報の正確性などについて保証するものではありません。