

2020年2月期第2四半期 決算参考資料

2019年10月11日



株式会社 リテールパートナーズ

コード番号 8167

URL <http://www.retailpartners.co.jp>

【目次】

2020年2月期 第2四半期決算概要

I. 連結決算	
1. 決算の概要(損益計算書)	-1-
1. 決算の概要(貸借対照表)	-1-
1. 決算の概要(キャッシュ・フロー計算書)	-1-
2. 連結財務指標	-2-
3. セグメント別業績(営業収益)	-2-
3. セグメント別業績(営業利益)	-2-
4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)	-2-
II. 事業会社の状況	
1. スーパーマーケット店舗の売上前年比	-3-
2. スーパーマーケット店舗の既存店売上前年比	-3-
3. 地域別店舗数の推移	-3-
4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖	
(1)丸久グループ	-4-
(2)マルミヤストアグループ	-4-
(3)マルキョウグループ	-4-

I. 連結決算

1. 決算の概要

単位:百万円

損益計算書	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業収益	115,972	116,270	115,057	-1.0%
売上高	114,673	114,933	113,716	-1.1%
営業利益	2,672	2,556	2,019	-21.0%
経常利益	2,956	2,958	2,398	-18.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	19,446	1,943	1,531	-21.2%
一株当たり四半期純利益	506.66円	48.16円	33.60円	-14.56円
連結子会社数	11社	11社	11社	0社

※2018年2月期第2四半期において(株)マルキョウとの株式交換による負ののれん発生益など特別利益175億23百万円を計上し、四半期純利益が194億46百万円となったことの影響を受けています。

単位:百万円

貸借対照表	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前期末差
	通期	通期	第2四半期	
総資産	98,981	104,691	106,118	1,427
純資産	61,922	70,745	66,374	-4,371
1株当たり純資産	1,534.4円	1,517.2円	1,514.2円	-3.04円
有利子負債残高	10,631	9,859	12,042	2,183

※「税効果会計に係る会計基準の一部改正」により、前連結会計年度に係る主要な経営指標等については、当該会計基準等を遡って適用した後の指標等になっております。

単位:百万円

キャッシュ・フロー計算書	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,530	5,828	7,130	1,302
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,909	-2,723	-3,246	-523
財務活動によるキャッシュ・フロー	-365	-358	-1,867	-1,509
現金及び現金同等物の四半期末残高	17,479	17,955	16,258	-1,697

2. 連結財務指標

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前期差
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
売上高営業利益率	2.3%	2.2%	1.8%	-0.4%
売上高経常利益率	2.6%	2.6%	2.1%	-0.5%
売上高四半期純利益率	17.0%	1.7%	1.3%	-0.4%
自己資本比率(自己資本/総資産)	61.7%	62.0%	62.5%	0.5%
ROE(当期純利益/株主資本)	42.8%	3.1%	2.2%	-0.9%
総資産経常利益率	3.7%	2.9%	2.3%	-0.6%
総資産回転率(対売上高)	1.45回	1.14回	1.08回	-0.06回

3. セグメント別業績

単位:百万円

営業収益	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	107,920	107,932	106,292	-1.5%
ディスカウントストア事業	7,973	8,274	8,748	5.7%
その他事業	3,046	3,037	3,064	0.9%

単位:百万円

営業利益	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
スーパーマーケット事業	2,524	2,478	1,948	-21.4%
ディスカウントストア事業	173	124	128	2.7%
その他事業	103	105	110	4.5%

4. 販売費及び一般管理費の内訳(連結)

単位:百万円

	2018年2月期	2019年2月期	2020年2月期	前年同期比(増減)
	第2四半期	第2四半期	第2四半期	
販売費	3,115	3,105	3,119	0.4%
売上高比	2.7%	2.7%	2.7%	0.0%
人件費	13,065	13,460	13,727	2.0%
売上高比	11.4%	11.7%	12.1%	0.4%
管理費	6,636	6,664	6,650	-0.2%
売上高比	5.8%	5.8%	5.8%	0.0%
減価償却費	1,634	1,608	1,631	1.5%
売上高比	1.4%	1.4%	1.4%	0.0%
合計	24,452	24,837	25,128	1.2%
売上高比	21.3%	21.6%	22.1%	0.5%

II. 事業会社の状況

1. スーパーマーケット店舗の売上前年比

単位:百万円

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
	第2四半期		第2四半期		第2四半期	
	当期	前期比	当期	前期比	当期	前期比
(株)丸久	45,363	96.8%	45,390	100.1%	44,573	98.2%
(株)中央フード	2,674	97.0%	2,729	102.1%	2,763	101.2%
(株)マルミヤストア	13,871	105.0%	13,666	98.5%	13,192	96.5%
(株)新鮮マーケット	4,265	308.9%	4,615	108.2%	4,821	104.5%
(株)マルキョウ	42,457	-	42,270	99.6%	41,686	98.6%

2. スーパーマーケット店舗の既存店売上前年比

単位:百万円

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期	
	第2四半期		第2四半期		第2四半期	
	前期比		前期比		当期	前期比
(株)丸久	95.8%		100.2%		39,930	97.6%
(株)中央フード	95.6%		126.3%		2,763	101.2%
(株)マルミヤストア	105.0%		98.5%		12,637	96.3%
(株)新鮮マーケット	-		108.2%		3,442	104.9%
(株)マルキョウ	-		99.5%		41,686	98.6%

3. 地域別店舗数の推移(リテールパートナーズグループ合計)

	2018年2月期		2019年2月期		2020年2月期		(株)丸久 (株)中央フード (株)マルミヤストア (株)新鮮マーケット (株)アタックススマート (株)マルキョウ
	第2四半期		第2四半期		第2四半期		
広島県	5		5		5		
島根県	1		1		1		
山口県	82		81		79		
福岡県	61		61		62		
大分県	48		48		49		
熊本県	12		12		14		
佐賀県	7		7		7		
長崎県	16		16		16		
宮崎県	24		25		26		
鹿児島県	1		1		1		
合計	257		257		260		
スーパーマーケット事業	232		231		230		(株)丸久 (株)中央フード (株)マルミヤストア (株)新鮮マーケット (株)マルキョウ
ディスカウントストア事業	25		26		30		(株)アタックススマート

※2019年8月31日時点営業店舗数

4. 主要店舗の新設・改装・閉鎖

(1) 丸久グループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2020/2期	改装開店	アルク三田尻店	山口県防府市	2019年4月	1,443㎡	220	1,548
	閉店	丸久錦見店	山口県岩国市	2019年8月	-	-	-

(2) マルミヤストアグループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2020/2期	新設	マルミヤストア道の駅宇目店	大分県佐伯市	2019年4月	1,132㎡	4	94
	新設	アタックス飯野店	宮崎県えびの市	2019年3月	1,161㎡	57	456
	新設	アタックス豊前店	福岡県豊前市	2019年7月	966㎡	92	701
	改装開店	マルミヤストア松山店	宮崎県延岡市	2019年4月	1,213㎡	130	478
	改装開店	新鮮市場佐伯店	大分県佐伯市	2019年4月	837㎡	89	770
	改装開店	新鮮市場大貞店	大分県中津市	2019年7月	996㎡	98	845

(3) マルキョウグループ

単位:百万円

期	区分	店舗名	所在地	時期	店舗面積	投資額	年商予定
2020/2期	改装開店	マルキョウ原田店	福岡県筑紫野市	2019年3月	3,111㎡	250	1,575
	改装開店	マルキョウ下山門店	福岡県福岡市西区	2019年4月	1,199㎡	19	499
	改装開店	マルキョウ嬉野店	佐賀県嬉野市	2019年7月	2,911㎡	220	1,095