

2020年2月期 第2四半期
(2019年3月1日～2019年8月31日)
決 算 参 考 資 料

2019年10月11日

株式会社ミスターマックス・ホールディングス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目次

	ページ数
I. 2020年2月期 第2四半期 業績	
1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2
II. 売上高関連	
1. MrMax 部門別売上高	3
2. MrMax 月次売上高・客数の推移	3
3. MrMax 地域別売上高	3
4. MrMax プライベート・ブランド商品実績	4
III. その他	
1. MrMax 店舗数・売場面積	4
2. MrMax 開閉店実績・計画	5
3. 投資と減価償却の計画・実績	5
4. 従業員の状況	5

I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	19年2月期				20年2月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
	18年3月～ 18年8月	※2 前年同期比	18年3月～ 19年2月	※2 前期比	19年3月～ 19年8月	前年同期比	19年3月～ 20年2月	前期比
営業収益	60,401	-	118,744	-	60,793	100.6%	119,390	100.5%
売上高 ※3	57,940	99.4%	113,988	100.2%	58,348	100.7%	114,590	100.5%
(売上総利益)	12,589	100.4%	24,733	100.3%	12,559	99.8%	/	
売上高比	21.7%	-	21.7%	-	21.5%	-		
不動産賃貸収入ほか	2,461	-	4,756	-	2,444	99.3%		
営業総利益	15,050	-	29,489	-	15,003	99.7%		
販売費及び一般管理費	13,558	100.2%	26,742	100.2%	13,639	100.6%		
営業利益	1,492	-	2,746	-	1,364	91.4%	2,820	102.7%
売上高比	2.6%	-	2.4%	-	2.3%	-	2.5%	-
経常利益	1,445	90.6%	2,705	91.4%	1,245	86.2%	2,790	103.1%
売上高比	2.5%	-	2.4%	-	2.1%	-	2.4%	-
四半期純利益(親会社株主に帰属する四半期純利益)	1,433	131.6%	2,249	102.8%	791	55.2%	1,930	85.8%
売上高比	2.5%	-	2.0%	-	1.4%	-	1.7%	-
1株当たり四半期純利益	43円18銭	131.6%	67円76銭	102.8%	23円85銭	55.2%	58円14銭	85.8%

※1 20年2月期より、従来「営業外収益」に計上しておりました営業活動にもと成る手数料収入を、「その他の営業収入」(不動産賃貸収入ほか、に含む)に計上しております。こちらの資料では19年2月期の数値についても、同じ基準で組み替えて記載しております。

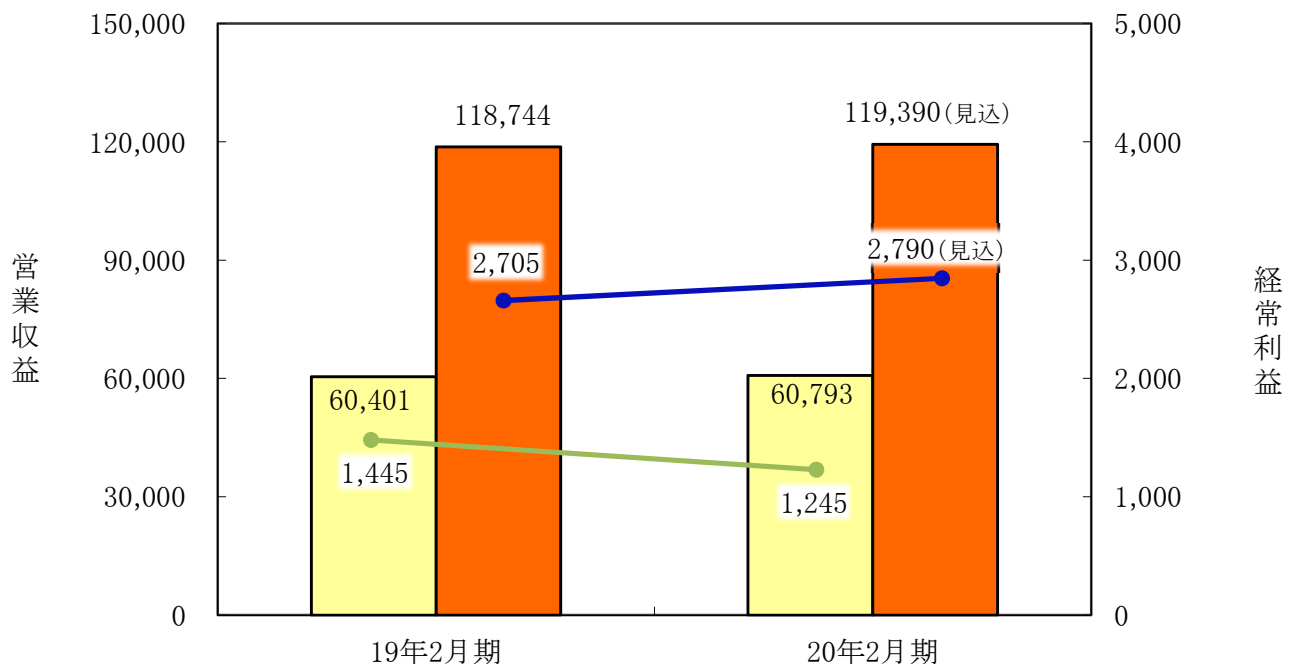
※2 上記1の組み替えにより変更が生じた数値については、19年2月期の前期比は記載しておりません。

※3 グループ会社間の取引について相殺消去しております。

営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益 第2四半期
■ 営業収益 通期
■ 経常利益 第2四半期
■ 経常利益 通期

(単位:百万円)



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	19年2月期				20年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	18年8月末	構成比	19年2月末	構成比	19年8月末	構成比
流動資産 ※1	15,060	18.9%	15,225	19.0%	16,448	20.1%
現金・預金	1,595	2.0%	1,711	2.1%	1,931	2.4%
商品	9,430	11.8%	9,913	12.4%	10,066	12.3%
固定資産 ※1	64,609	81.1%	64,904	81.0%	65,365	79.9%
資産合計	79,670	100.0%	80,130	100.0%	81,814	100.0%
流動負債	29,797	37.4%	29,084	36.3%	29,969	36.6%
固定負債	26,575	33.4%	27,003	33.7%	27,687	33.8%
(有利子負債)	28,181	35.4%	28,022	35.0%	29,087	35.6%
純資産	23,296	29.2%	24,042	30.0%	24,157	29.5%
(自己株式)	△ 2,601	△3.3%	△ 2,601	△3.2%	△ 2,601	△3.2%
負債・純資産合計	79,670	100.0%	80,130	100.0%	81,814	100.0%
D/Eレシオ(倍)	1.21		1.17		1.20	
1株当たり純資産	701円79銭		724円27銭		727円74銭	

※1 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を、20年2月期期首から適用しており、繰延税金資産は投資その他の資産の区分に表示しております。この資料では、19年2月期の数値も同じ基準に変更して表示しております。

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	19年2月期				20年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	18年3月～ 18年8月	営業収益 比率	18年3月～ 19年2月	営業収益 比率	19年3月～ 19年8月	営業収益 比率
販 売 費	1,496	2.5%	2,946	2.5%	1,569	2.6%
人 件 費	4,653	7.7%	9,066	7.6%	4,690	7.7%
物 流 費	1,437	2.4%	2,788	2.4%	1,443	2.4%
管 理 費	5,971	9.9%	11,942	10.1%	5,935	9.8%
合 計	13,558	22.5%	26,742	22.6%	13,639	22.4%

II-1. MrMax 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	19年2月期				20年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	18年3月～ 18年8月	構成比	18年3月～ 19年2月	構成比	19年3月～ 19年8月	構成比
家電部	7,788	13.4%	16,112	14.1%	8,212	14.1%
アパレル部	4,438	7.7%	8,595	7.5%	4,389	7.5%
ライフスタイル部	7,695	13.3%	15,325	13.5%	7,802	13.4%
ホームリビング部	5,566	9.6%	11,056	9.7%	5,431	9.3%
HBC部	12,405	21.4%	23,933	21.0%	12,253	21.0%
食品部	20,051	34.6%	38,969	34.2%	20,266	34.7%
合計	57,946	100.0%	113,995	100.0%	58,355	100.0%

(注) MrMax単体の売上高です。

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
ライフスタイル部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY
ホームリビング部	台所用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. MrMax 月次売上高・客数の推移

前年同月比

		20年2月期							第2四半期 累計
		19/3月	4月	5月	6月	7月	8月		
売上高	既存店	103.1%	101.3%	106.1%	102.4%	92.5%	105.0%	101.5%	
	全店	103.5%	101.6%	106.4%	101.4%	90.4%	103.1%	100.7%	
客数	既存店	100.4%	99.1%	102.9%	100.1%	92.8%	99.9%	99.1%	
	全店	100.5%	99.2%	103.0%	99.0%	90.9%	98.0%	98.3%	

II-3. MrMax 地域別 売上高

(金額単位:百万円)

	19年2月期				20年2月期		
	第2四半期		通期		第2四半期		
	18年3月～ 18年8月	構成比	18年3月～ 19年2月	構成比	19年3月～ 19年8月	構成比	
全店売上高	57,946	100.0%	113,995	100.0%	58,355	100.0%	
地区別の 内訳	九州ブロック	36,297	62.6%	71,105	62.4%	36,618	62.8%
	中国ブロック	7,589	13.1%	14,829	13.0%	7,248	12.4%
	関東ブロック	13,393	23.1%	26,856	23.6%	13,961	23.9%
	その他	665	1.1%	1,203	1.1%	525	0.9%

(注) MrMax単体の売上高です。

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. MrMax プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	19年2月期				20年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	18年3月～ 18年8月	全売上高比/ 全荒利益高比	18年3月～ 19年2月	全売上高比/ 全荒利益高比	19年3月～ 19年8月	全売上高比/ 全荒利益高比
売上高	8,776	15.1%	16,457	14.4%	7,914	13.6%
荒利益高	2,508	19.9%	4,539	18.4%	2,212	17.6%
荒利益率	28.6%		27.6%		28.0%	

III-1. MrMax 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		19年2月期				20年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		18年8月末	構成比	19年2月末	構成比	19年8月末	構成比
期末(第2四半期末)店舗数		58	100.0%	57	100.0%	56	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	39	67.2%	38	66.7%	38	67.9%
	中国ブロック	9	15.5%	9	15.8%	8	14.3%
	関東ブロック	10	17.2%	10	17.5%	10	17.9%
内訳 マフ ット ー	ディスカウントストア	38	65.5%	38	66.7%	37	66.1%
	スーパーセンター	13	22.4%	13	22.8%	13	23.2%
	Select	7	12.1%	6	10.5%	6	10.7%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		19年2月期				20年2月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
		18年8月末	構成比	19年2月末	構成比	19年8月末	構成比
期末(第2四半期末)売場面積		331,525	100.0%	329,052	100.0%	323,774	100.0%
内訳 地区別	九州ブロック	214,606	64.7%	212,070	64.4%	212,070	65.5%
	中国ブロック	52,228	15.8%	52,228	15.9%	46,950	14.5%
	関東ブロック	64,691	19.5%	64,754	19.7%	64,754	20.0%

III-2. MrMax 開閉店実績・計画

20年2月期 開店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
(仮称)MrMax食品館月隈店	福岡県 福岡市	約1,500㎡ (約450坪)	テナント入居	2019年12月 予定

20年2月期 閉店実績・計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	閉店日
MrMax綾羅木店	山口県 下関市	5,278㎡ (1,596坪)	テナント入居	2019年5月31日

III-3. 投資と減価償却の計画・実績

(金額単位:百万円)

	20年2月期 計画	20年2月第2四半期 累計実績
投資金額	3,759	1,384
減価償却費	2,200	1,116

III-4. 従業員の状況

	19年2月期				20年2月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
	18年8月末	前年同月末 比較増減	19年2月末	前年同月末 比較増減	19年8月末	前年同月末 比較増減
社員期末人員数(人)	749	△ 6	734	△ 11	731	△ 18
パート・アルバイト平均人数	1,836	△ 25	1,816	△ 32	1,793	△ 43
全従業員数(人)	2,585	△ 31	2,550	△ 43	2,524	△ 61

(注)パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。