



2019年10月15日

各 位

会 社 名 株式会社 Gunosy
 代 表 者 名 代表取締役 竹 谷 祐 哉
 最高経営責任者
 (コード番号：6047 東証第一部)
 問 合 せ 先 取締役 間 庭 裕 喜
 最高財務責任者
 (TEL. 03-6455-4560)

2020年5月期第2四半期（累計）連結業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、最近の業績動向等を踏まえ、2019年7月12日に公表した2020年5月期第2四半期累計期間（2019年6月1日～2019年11月30日）の連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2020年5月期第2四半期累計期間連結業績予想数値の修正（2019年6月1日～2019年11月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想（A） （2019年7月12日）	百万円 7,579	百万円 60	百万円 39	百万円 △12	円 銭 △0.52
今回修正予想（B）	7,579	160	117	110	4.67
増減額（B-A）	0	99	78	122	
増減率（%）	0.0	163.4	200.4	-	
（ご参考）前期実績 （2019年5月期第2四半期）	7,541	1,524	1,520	1,517	64.90

（注）1. 1株当たり四半期純利益は期中平均発行済株式数により算出しております。

2. 上記の業績予想につきましては、本資料発表時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

2. 業績予想修正の理由

2020年5月期第2四半期累計期間連結業績予想数値の修正の理由

当社が2019年10月15日付で開示した「2020年5月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕（連結）」にてお知らせした通り、2020年5月期第1四半期累計期間の連結売上高は3,879百万円となり、第2四半期累計連結業績予想数値を順調に達成する水準で着地しました。一方で、一部の主要メディアのアクティブユーザー数が予算を上回るペースで拡大したこと、アドネットワークに係る売上が計画を上回るペースで推移したこと、及び最適なタイミングでの広告宣伝費の投入を企図し、上期に計画していた一部の広告宣伝費の投資を下期に実施することとした影響により、

2020年5月期第1四半期連結営業利益 232 百万円、経常利益 218 百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益 195 百万円と当初の計画を上回る水準での着地となりました。

第2四半期も引き続き積極的な広告宣伝費の投入を継続しますが、期初予想の連結売上高を達成するために十分な広告宣伝費を投入しても、2020年5月期第2四半期累計期間連結営業利益は前回予想（60 百万円）を 99 百万円上回る見込みとなりました。

以上、2020年5月期第1四半期累計期間までの実績及び足元の業績等に鑑み、2020年5月期第2四半期累計期間の連結業績予想を、売上高 7,579 百万円（当初予想比増減なし）、営業利益 160 百万円（当初予想比 163.4%増）、経常利益 117 百万円（当初予想比 200.4%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益 110 百万円（当初予想比-％）に修正いたします。

なお、2020年5月期通期業績予想数値につきましては、積極的な広告宣伝費の投入の継続及び足元の子会社の業績等に鑑み、前回発表予想を据えおかせていただきます。

以上