

2019年10月15日

 会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 村田 善郎
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2019年9月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

株 高 島 屋	+32.1	株高島屋 および 国内百貨店子会社	+31.6
---------	-------	----------------------	-------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高			入店客数		
	売上高	入店客数		売上高	入店客数
大 阪 店	+50.8	+30.9	大 宮 店	+32.7	+10.1
堺 店	+12.4	+12.4	柏 店	+15.9	+3.9
京 都 店	+36.3	+10.5	株 高 島 屋 国内百貨店13店舗	+33.4	+8.5
泉 北 店	+15.5	+6.7	岡 山 高 島 屋	+22.5	+0.2
日 本 橋 店	+52.4	+1.6	岐 阜 高 島 屋	+17.7	+1.7
横 浜 店	+26.7	+5.7	米 子 高 島 屋	+30.0	0.0
港 南 台 店	+3.0	△4.9	高 崎 高 島 屋	+33.4	+4.8
新 宿 店	+14.0	△3.3	株高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 17店舗	+32.8	+7.9
玉 川 店	+26.6	+1.5	法 人 事 業	+4.4	
立 川 店	+31.8	+19.6	クrossメディア事業	+41.2	

※株高島屋の売上高は、株高島屋国内百貨店13店舗、法人事業、クrossメディア事業を含みます。

京都店の売上高は「洛西店」、横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」、
 柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+23.0	+22.3	食料品	+4.6	+4.2	サービス	+29.4	+30.4
紳士服・洋品	+11.9	+11.9	生鮮食品	△0.4	△0.5	その他	+37.2	+34.5
婦人服・洋品	+21.4	+20.6	菓 子	+5.5	+5.0			
子供服・洋品	+1.9	+2.1	惣 菜	+8.7	+8.5	合 計	+32.1	+31.6
その他衣料品	+86.5	+83.5	そ の 他	+2.9	+2.4			
身のまわり品	+49.2	+48.0	食堂・喫茶	+11.5	+11.7			
家庭用品	+28.2	+28.7	雑貨	+67.6	+68.1			
家 具	+58.9	+58.5	化粧品	+30.1	+31.2			
家 電	+280.2	+277.4	美術・宝飾品・貴金属	+151.2	+151.4			
その他家庭用品	+10.5	+11.9	そ の 他	+19.5	+20.5			

○百貨店は、消費増税前の駆け込み需要で月後半にかけて売上が伸長したことに加え、前年の台風影響の反動により、
 前年実績を大きく上回りました。なお、免税売上は前年比△1.1%となりました。

10月度の店頭売上は、消費増税の駆け込み需要の反動に加え、台風19号の上陸に伴い関東の店舗を中心に臨時休業した
 影響などにより、14日までの累計が前年比△30.3%、免税売上は同△12.0%で推移しています。

○店舗別売上は、全店で前年比プラスとなりました。

○法人事業、クrossメディア事業はともに前年比プラスとなりました。

以 上