

2019年10月16日

各 位

会社名 株式会社 高 島 屋
代表者名 取締役社長 村田 善郎
(コード番号 8233 東証第一部)
問合せ先 広報・IR室長 園田 早苗
(TEL 03-3211-4111)

(開示情報の追加)

「2020年2月期 第2四半期 決算補足資料」の開示情報の追加について

2019年10月11日に公表いたしました「2020年2月期 第2四半期 決算補足資料」に開示情報を追加しましたので、以下の通りお知らせいたします。

1. 追加の理由

投資家の皆様に、より資する情報を追加すべきと判断したためであります。

2. 追加の内容

追加した箇所には下線を付しております。

なお、表自体が新規追加の場合には、「(追加前)」の記載はなく、「(追加後)」として新規の表を記載し、表中の各数値に下線は付しておりません。

<ご参考>

追加情報を反映した「2020年2月期 第2四半期 決算補足資料」を末尾に添付しております。

【追加箇所】

I. 連結決算関係

2. 連結子会社の状況

(追加前)

(単位・百万円、%)

会社名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)				通期予想 (2020年2月)	
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益
㈱岡山高島屋	百貨店業	66.6	9,027	△ 94	△ 97	△ 133	19,273	54
㈱岐阜高島屋	〃	100.0	6,530	△ 141	△ 140	△ 140	13,892	△ 167
㈱米子高島屋	〃	100.0	2,251	△ 19	△ 6	△ 15	4,813	2
㈱高崎高島屋	〃	100.0	7,746	175	181	120	16,169	414
タカシマヤ・シンガポール LTD.	〃	100.0	8,197	2,242	1,196	997	17,123	4,835
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	1,640	56	△ 556	△ 559	2,766	△ 137
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	932	42	△ 130	△ 131	1,994	79
サイアム タカシマヤ(タイラ ンド)CO.,LTD.	〃	51.0	773	△ 436	△ 435	△ 435	2,034	△ 870
㈱高島屋友の会	百貨店業(前払式特定取 引による取次業)	100.0	2,300	△ 468	88	57	4,843	△ 952
㈱アール・ティー・コーポ レーション	百貨店業(飲食業)	100.0	6,054	365	366	241	11,943	675
㈱フードアンドパートナーズ	百貨店業(食品・食関連 商品の小売業)	66.3	179	△ 79	△ 79	△ 81	453	△ 144
Dear Mayuko㈱	百貨店業(化粧品等小売 業)	65.5	83	△ 164	△ 168	△ 169	173	△ 325
A&S高島屋デューティー フリー㈱	百貨店業(空港型市中免 税店業)	60.0	3,538	△ 264	△ 286	△ 287	8,038	△ 382
東神開発㈱	不動産業	100.0	22,087	3,305	3,713	2,600	44,928	6,888
トーシンディベロップメント シンガポールPTE.LTD.	〃	100.0	4,434	1,572	944	715	8,648	3,052
㈱ファッションプラザ・サン ローゼ	不動産業(専門店経営・ 不動産賃貸管理業他)	100.0	1,070	50	50	40	2,239	100
㈱ティーアンドティー	不動産業	100.0	138	21	21	14	276	39
A & B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	449	227	204	146	931	447
高島屋クレジット㈱	金融業	66.6	10,141	2,391	2,389	1,561	21,330	4,934
高島屋保険㈱	金融業(保険募集・保険 代理業)	100.0	491	215	220	143	1,059	465
高島屋スペースクリエイツ㈱	建装業	100.0	18,137	754	771	480	34,887	1,211
高島屋スペースクリエイツ 東北㈱	〃	100.0	246	4	4	2	546	14
㈱グッドリブ	その他(酒類等卸売業)	100.0	1,326	△ 11	△ 12	△ 15	3,036	83
㈱アール・ティー・ディー	その他(卸売業)	60.0	128	1	1	1	284	5
タカシマヤトランスコスモスイ ンターナショナルコマース	〃	51.0	909	△ 7	△ 6	△ 6	2,241	8
㈱タップ	その他(縫製・加工業)	100.0	696	△ 3	△ 2	△ 9	1,519	△ 10
㈱エー・ティ・エー	その他(広告宣伝業)	100.0	4,193	611	624	407	9,338	1,495
㈱センチュリーアンドカンパ ニー	その他(人材派遣業)	100.0	5,305	222	225	144	10,923	515
㈱高島屋ファシリティーズ	その他(建物維持・管理 請負業)	100.0	2,940	142	147	122	5,650	173
たまがわ生活文化研究所㈱	その他(文化施設運営管 理業)	100.0	106	△ 12	△ 12	△ 13	265	1
㈱セレクトスクエア	その他(通信販売業)	100.0	1,206	2	1	0	2,497	18

(追加後)

(単位・百万円、%)

会社名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)				通期予想 (2020年2月)			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
榊岡山高島屋	百貨店業	66.6	9,027	△ 94	△ 97	△ 133	19,273	54	46	△ 1
榊岐阜高島屋	"	100.0	6,530	△ 141	△ 140	△ 140	13,892	△ 167	△ 166	△ 168
榊米子高島屋	"	100.0	2,251	△ 19	△ 6	△ 15	4,813	2	16	△ 254
榊高崎高島屋	"	100.0	7,746	175	181	120	16,169	414	427	277
タカシマヤ・シンガポール LTD.	"	100.0	8,197	2,242	1,196	997	17,123	4,835	2,792	2,312
上海高島屋百貨有限公司	"	100.0	1,640	56	△ 556	△ 559	2,766	△ 137	△ 1,698	△ 1,701
タカシマヤベトナム LTD.	"	100.0	932	42	△ 130	△ 131	1,994	79	△ 272	△ 274
サイアム タカシマヤ(タイラン ド)CO.,LTD.	"	51.0	773	△ 436	△ 435	△ 435	2,034	△ 870	△ 868	△ 868
榊高島屋友の会	百貨店業(前払式特定取 引による取次業)	100.0	2,300	△ 468	88	57	4,843	△ 952	158	97
榊アール・ティール・コーポレ ーション	百貨店業(飲食業)	100.0	6,054	365	366	241	11,943	675	677	421
榊フードアンドパートナーズ	百貨店業(食品・食関連 商品の小売業)	66.3	179	△ 79	△ 79	△ 81	453	△ 144	△ 144	△ 145
Dear Mayuko(株)	百貨店業(化粧品等小売 業)	65.5	83	△ 164	△ 168	△ 169	173	△ 325	△ 334	△ 334
A&S高島屋デューティー フリー(株)	百貨店業(空港型市中免 税店業)	60.0	3,538	△ 264	△ 286	△ 287	8,038	△ 382	△ 429	△ 430
東神開発(株)	不動産業	100.0	22,087	3,305	3,713	2,600	44,928	6,888	7,141	4,730
トーシンディベロップメント シンガポールPTE. LTD.	"	100.0	4,434	1,572	944	715	8,648	3,052	1,855	1,414
榊ファッションプラザ・サン ローゼ	不動産業(専門店経営・ 不動産賃貸管理業他)	100.0	1,070	50	50	40	2,239	100	101	81
榊ティーアンドティー	不動産業	100.0	138	21	21	14	276	39	40	25
A & B ディベロップメント CORP.	"	35.7	449	227	204	146	931	447	415	302
高島屋クレジット(株)	金融業	66.6	10,141	2,391	2,389	1,561	21,330	4,934	4,933	3,213
高島屋保険(株)	金融業(保険募集・保険 代理業)	100.0	491	215	220	143	1,059	465	473	303
高島屋スペースクリエイツ(株)	建築業	100.0	18,137	754	771	480	34,887	1,211	1,246	784
高島屋スペースクリエイツ 東北(株)	"	100.0	246	4	4	2	546	14	14	7
榊グッドリブ	その他(酒類等卸売業)	100.0	1,326	△ 11	△ 12	△ 15	3,036	83	81	54
榊アール・ティール・ディー	その他(卸売業)	60.0	128	1	1	1	284	5	5	5
タカシマヤトランスコスモスイ ンターナショナルコマース	"	51.0	909	△ 7	△ 6	△ 6	2,241	8	7	7
榊タツブ	その他(縫製・加工業)	100.0	696	△ 3	△ 2	△ 9	1,519	△ 10	△ 8	△ 14
榊エー・ティ・エー	その他(広告宣伝業)	100.0	4,193	611	624	407	9,338	1,495	1,520	991
榊センチュリーアンドカンパ ニー	その他(人材派遣業)	100.0	5,305	222	225	144	10,923	515	521	322
榊高島屋ファシリティーズ	その他(建物維持・管理 請負業)	100.0	2,940	142	147	122	5,650	173	181	147
たまがわ生活文化研究所(株)	その他(文化施設運営管 理業)	100.0	106	△ 12	△ 12	△ 13	265	1	1	△ 1
榊セレクトスクエア	その他(通信販売業)	100.0	1,206	2	1	0	2,497	18	14	14

I. 連結決算関係

3. 販売費及び一般管理費

(追加前)

(単位・百万円、%)

費 目	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2018年8月)	前年増減率
1. 人 件 費	42,440	42,304	0.3
2. 宣 伝 費	14,441	14,117	2.3
3. 庶務費・総務費	<u>55,228</u>	<u>46,843</u>	<u>17.9</u>
配 送 費	3,983	4,207	△5.3
作 業 費	11,902	10,875	9.4
消 耗 品 費	1,690	1,720	△1.8
光 熱 費	5,592	5,265	6.2
手 数 料	3,887	3,572	8.8
補 修 費	2,681	2,465	8.8
減 価 償 却 費	15,454	9,625	60.6
そ の 他	<u>10,036</u>	<u>9,110</u>	<u>10.2</u>
4. 経 理 費	16,433	21,278	△22.8
地 代 家 賃	12,205	17,324	△29.5
そ の 他	4,228	3,954	6.9
計	128,543	124,544	3.2

(追加後)

(単位・百万円、%)

費 目	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2018年8月)	前年増減率
1. 人 件 費	42,440	42,304	0.3
2. 総 務 費	<u>1,461</u>	<u>1,514</u>	<u>△3.5</u>
3. 宣 伝 費	14,441	14,117	2.3
4. 庶 務 費	<u>53,766</u>	<u>45,328</u>	<u>18.6</u>
配 送 費	3,983	4,207	△5.3
作 業 費	11,902	10,875	9.4
消 耗 品 費	1,690	1,720	△1.8
光 熱 費	5,592	5,265	6.2
手 数 料	3,887	3,572	8.8
補 修 費	2,681	2,465	8.8
減 価 償 却 費	15,454	9,625	60.6
そ の 他	<u>8,574</u>	<u>7,596</u>	<u>12.9</u>
5. 経 理 費	16,433	21,278	△22.8
地 代 家 賃	12,205	17,324	△29.5
そ の 他	4,228	3,954	6.9
計	128,543	124,544	3.2

I. 連結決算関係

※新規追加 「6. 事業の種類別セグメント」

(追加後)

6. 事業の種類別セグメント

(単位・百万円、%)

	通期予想(2020年2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	801,917	1.2	10,183	△0.7	812,101	1.2	802,118	1.1	9,982	14.9
不動産業	45,755	4.7	11,152	0.5	56,907	3.9	46,768	3.1	10,139	7.7
金融業	17,248	8.5	5,078	21.6	22,327	11.2	16,942	15.8	5,385	△1.1
建装業	31,184	25.8	4,003	△44.4	35,187	10.0	33,911	8.5	1,275	75.4
計	896,105	2.2	30,418	△7.1	926,523	1.9	899,740	1.7	26,783	10.3
その他・消去	36,894	1.3	△30,418	—	6,476	75.0	5,259	299.7	1,216	△49.0
連結計	933,000	2.2	—	—	933,000	2.2	905,000	2.1	28,000	5.0

(注) 高島屋保険㈱は、従来「その他・消去」に含めておりましたが、第1四半期連結会計期間よりセグメント区分を「金融業」に変更しております。なお、表中では高島屋保険㈱の前年実績を「その他・消去」から「金融業」に変更したあとの前年比を表示しております。

II. 単体決算関係

3. 販売費及び一般管理費

(追加前)

3. 販売費及び一般管理費 (国内百貨店子会社4社を含む)

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通期予想 (2020年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	29,682	△2.7	61,097	△2.3
2. 宣伝費	12,720	0.7	26,028	△1.7
うちポイント宣伝費	7,265	1.5	14,975	1.8
3. 庶務費・総務費	36,052	5.6	73,351	3.6
配送料	4,390	△1.1	9,482	△1.7
作業費	12,734	6.1	25,421	3.3
消耗品費	1,331	△3.2	2,658	△6.7
光熱費	2,714	△1.2	5,181	△1.0
手数料	4,451	4.7	9,318	2.9
補修費	1,682	△2.5	3,505	△1.4
減価償却費	7,965	15.2	16,427	13.8
その他	782	15.4	1,359	△2.3
4. 経理費	15,120	2.2	30,591	2.9
地代家賃	12,389	1.5	24,973	1.9
その他	2,731	5.7	5,618	7.6
計	93,576	1.6	191,067	0.8

(追加後)

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通期予想 (2020年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	27,698	△2.8	57,052	△2.4
うち退職給付費用	535	△57.1	1,067	△57.0
2. 総務費	△382	—	△771	—
3. 宣伝費	12,350	1.2	25,319	△1.3
うちポイント宣伝費	7,265	1.5	14,975	1.8
4. 庶務費	33,760	6.2	68,679	4.1
配送料	4,067	△0.9	8,772	△1.6
作業費	12,197	6.3	24,379	3.4
消耗品費	1,244	△3.3	2,480	△7.0
光熱費	2,464	△0.7	4,707	△0.6
手数料	3,799	5.7	7,952	3.4
補修費	1,570	△2.4	3,277	△0.6
減価償却費	7,581	15.2	15,656	14.0
その他	835	27.7	1,456	8.8
5. 経理費	14,139	2.4	28,619	3.2
地代家賃	11,470	1.6	23,139	2.2
その他	2,668	5.8	5,480	7.8
計	87,566	1.8	178,898	1.0

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通期予想 (2020年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費	29,682	△2.7	61,097	△2.3
うち退職給付費用	559	△56.4	1,119	△56.4
2. 総務費	△239	—	△476	—
3. 宣伝費	12,720	0.7	26,028	△1.7
うちポイント宣伝費	7,265	1.5	14,975	1.8
4. 庶務費	36,291	5.8	73,827	3.8
配送料	4,390	△1.1	9,482	△1.7
作業費	12,734	6.1	25,421	3.3
消耗品費	1,331	△3.2	2,658	△6.7
光熱費	2,714	△1.2	5,181	△1.0
手数料	4,451	4.7	9,318	2.9
補修費	1,682	△2.5	3,505	△1.4
減価償却費	7,965	15.2	16,427	13.8
その他	1,021	22.2	1,835	6.9
5. 経理費	15,120	2.2	30,591	2.9
地代家賃	12,389	1.5	24,973	1.9
その他	2,731	5.7	5,618	7.6
計	93,576	1.6	191,067	0.8

II. 単体決算関係

4. 営業外損益

(追加前)

4. 営業外損益 (国内百貨店子会社4社を含む)

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通期予想 (2020年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	4,010	△12.1	11,947	△24.9
受取利息・配当金	3,616	△12.5	11,359	△23.8
雑収入	394	△8.2	587	△41.6
営業外費用	2,100	22.9	4,616	38.0
支払利息	865	△0.3	1,741	0.7
雑損失	1,235	46.9	2,874	78.0

(追加後)

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通期予想 (2020年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	3,980	△12.3	11,901	△25.0
受取利息・配当金	3,599	△12.6	11,328	△23.9
雑収入	380	△9.1	573	△42.1
営業外費用	2,086	23.1	4,590	38.6
支払利息	853	△0.4	1,718	0.6
雑損失	1,233	46.9	2,872	78.9

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通期予想 (2020年2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	4,010	△12.1	11,947	△24.9
受取利息・配当金	3,616	△12.5	11,359	△23.8
雑収入	394	△8.2	587	△41.6
営業外費用	2,100	22.9	4,616	38.0
支払利息	865	△0.3	1,741	0.7
雑損失	1,235	46.9	2,874	78.0

II. 単体決算関係

6. 店舗別売上高等

(2) 事業形態別売上高

(追加前)

(2) 事業形態別売上高 (国内百貨店子会社4社を含む)

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	347,547	0.4	92.8	721,421	0.7	93.0
法人事業	19,131	11.8	5.1	36,632	5.7	4.7
クロスメディア事業	8,001	5.2	2.1	18,128	3.3	2.3
計	374,681	1.0	100.0	776,181	1.0	100.0

(追加後)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	(347,547)	(0.4)	(92.8)	(721,421)	(0.7)	(93.0)
	<u>322,139</u>	<u>0.4</u>	<u>92.2</u>	<u>667,559</u>	<u>0.7</u>	<u>92.4</u>
法人事業	19,131	11.8	(5.1)	36,632	5.7	(4.7)
			<u>5.5</u>			<u>5.1</u>
クロスメディア事業	8,001	5.2	(2.1)	18,128	3.3	(2.3)
			<u>2.3</u>			<u>2.5</u>
計	(374,681)	(1.0)	(100.0)	(776,181)	(1.0)	(100.0)
	<u>349,272</u>	<u>1.1</u>	<u>100.0</u>	<u>722,319</u>	<u>1.0</u>	<u>100.0</u>

(注) () は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

II. 単体決算関係

6. 店舗別売上高等

(3) 商品別売上高

(追加前)

(3) 商品別売上高 (国内百貨店子会社4社を含む)

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2019年8月)		前第2四半期累計期間 (2018年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	19,092	5.1	20,132	5.4	△5.2
	婦 人 服 ・ 洋 品	66,719	17.8	65,401	17.6	2.0
	子 供 服 ・ 洋 品	9,575	2.6	9,954	2.7	△3.8
	そ の 他 衣 料 品	7,572	2.0	7,483	2.0	1.2
	計	102,961	27.5	102,973	27.7	△0.0
身 回 品		60,557	16.1	58,096	15.7	4.2
雑 貨	化 粧 品	41,018	10.9	39,174	10.6	4.7
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	22,684	6.1	20,830	5.6	8.9
	そ の 他 雑 貨	7,000	1.9	8,122	2.2	△13.8
	計	70,704	18.9	68,127	18.4	3.8
家 庭 用 品	家 具	5,227	1.4	5,198	1.4	0.6
	家 電	2,598	0.7	1,671	0.4	55.4
	家 庭 用 品	15,821	4.2	17,790	4.8	△11.1
	計	23,647	6.3	24,661	6.6	△4.1
食 料 品	生 鮮 食 品	18,134	4.9	18,612	5.0	△2.6
	菓 子	28,489	7.6	27,343	7.4	4.2
	惣 菜	26,374	7.0	25,518	6.9	3.4
	そ の 他 食 料 品	28,078	7.5	29,761	8.0	△5.7
	計	101,076	27.0	101,235	27.3	△0.2
食 堂 ・ 喫 茶		6,322	1.7	7,290	2.0	△13.3
サ ー ビ ス 他		9,410	2.5	8,524	2.3	10.4
合 計		374,681	100.0	370,909	100.0	1.0

(追加後)

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当第 2 四半期累計期間 (2019年 8 月)		前第 2 四半期累計期間 (2018年 8 月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣 料 品	紳 士 服 ・ 洋 品	17,748	5.1	18,720	5.4	△5.2
	婦 人 服 ・ 洋 品	62,009	17.8	60,580	17.5	2.4
	子 供 服 ・ 洋 品	8,978	2.6	9,296	2.7	△3.4
	そ の 他 衣 料 品	7,154	2.0	7,036	2.1	1.7
	計	95,890	27.5	95,634	27.7	0.3
身 回 品		56,854	16.3	54,555	15.8	4.2
雑 貨	化 粧 品	38,087	10.9	36,286	10.5	5.0
	美 術 ・ 宝 石 ・ 貴 金 属	21,535	6.2	19,692	5.7	9.4
	そ の 他 雑 貨	6,716	1.9	7,843	2.2	△14.4
	計	66,339	19.0	63,822	18.4	3.9
家 庭 用 品	家 具	4,928	1.4	4,955	1.4	△0.5
	家 電	2,572	0.7	1,642	0.5	56.6
	家 庭 用 品	14,621	4.2	16,563	4.8	△11.7
	計	22,123	6.3	23,161	6.7	△4.5
食 料 品	生 鮮 食 品	16,448	4.7	16,874	4.9	△2.5
	菓 子	26,653	7.6	25,562	7.4	4.3
	惣 菜	24,816	7.1	23,992	6.9	3.4
	そ の 他 食 料 品	25,449	7.3	27,190	7.9	△6.4
	計	93,368	26.7	93,620	27.1	△0.3
食 堂 ・ 喫 茶		5,863	1.7	6,834	2.0	△14.2
サ ー ビ ス 他		8,833	2.5	7,983	2.3	10.6
合 計		349,272	100.0	345,613	100.0	1.1

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		前第2四半期累計期間 (2018年8月)		前年増減率	
	金 額	構 成 比	金 額	構 成 比		
衣料品	紳士服・洋品	19,092	5.1	20,132	5.4	△5.2
	婦人服・洋品	66,719	17.8	65,401	17.6	2.0
	子供服・洋品	9,575	2.6	9,954	2.7	△3.8
	その他衣料品	7,572	2.0	7,483	2.0	1.2
	計	102,961	27.5	102,973	27.7	△0.0
身 回 品	60,557	16.1	58,096	15.7	4.2	
雑貨	化粧品	41,018	10.9	39,174	10.6	4.7
	美術・宝石・貴金属	22,684	6.1	20,830	5.6	8.9
	その他雑貨	7,000	1.9	8,122	2.2	△13.8
	計	70,704	18.9	68,127	18.4	3.8
家庭用品	家具	5,227	1.4	5,198	1.4	0.6
	家電	2,598	0.7	1,671	0.4	55.4
	家庭用品	15,821	4.2	17,790	4.8	△11.1
	計	23,647	6.3	24,661	6.6	△4.1
食料品	生鮮食品	18,134	4.9	18,612	5.0	△2.6
	菓子	28,489	7.6	27,343	7.4	4.2
	惣菜	26,374	7.0	25,518	6.9	3.4
	その他食料品	28,078	7.5	29,761	8.0	△5.7
	計	101,076	27.0	101,235	27.3	△0.2
食 堂 ・ 喫 茶	6,322	1.7	7,290	2.0	△13.3	
サ ー ビ ス 他	9,410	2.5	8,524	2.3	10.4	
合 計	374,681	100.0	370,909	100.0	1.0	

<以下、ご参考>

上記の追加情報を反映した「2020年2月期 第2四半期 決算補足資料」であります。

2019年10月16日

2020年2月期
第2四半期 決算補足資料

自 2019年3月1日
至 2019年8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

I. 連結決算関係	頁
1. 連結決算概要	1
2. 連結子会社の状況	2
3. 販売費及び一般管理費	3
4. 営業外損益	3
5. 特別損益	3
6. 事業の種類別セグメント（通期予想）	4
7. 連結設備投資	4
II. 単体決算関係	
1. 決算概要	5
2. 設備投資	6
3. 販売費及び一般管理費	7
4. 営業外損益	8
5. 特別損益	8
6. 店舗別売上高等	9
(1) 店別売上高	9
(2) 事業形態別売上高	9
(3) 商品別売上高	10

I. 連結決算関係

1. 連結決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 連結営業収益	453,144	2.6	11,619	933,000	2.2	20,151
2. 連結売上高	417,630	2.0	8,273	862,000	1.8	15,105
3. 連結売上総利益	106,453	0.6	656	218,130	0.3	726
4. 連結販売費及び一般管理費	128,543	3.2	3,998	261,130	1.7	4,434
5. 連結営業利益	13,424	0.0	3	28,000	5.0	1,338
6. 連結経常利益	12,659	△21.5	△3,465	26,000	△16.8	△5,234
7. 親会社株主に帰属する当期純利益	12,404	41.2	3,621	17,000	3.4	556
8. 連結総資産	1,176,783	9.2	98,653	1,163,000	7.9	84,869
9. 連結純資産	460,821	△0.2	△763	465,000	0.7	3,414
10. 営業活動によるキャッシュ・フロー	13,924	△41.4	△9,829	46,000	△32.3	△21,913
11. 投資活動によるキャッシュ・フロー	△5,434	—	8,781	△29,000	—	56,815
12. 財務活動によるキャッシュ・フロー	△11,180	—	△9,764	△22,000	—	△39,226
13. 連結減価償却費(原価+販管費)	15,467	60.6	5,833	31,257	56.7	11,310
14. 連結設備投資額	16,441	△7.1	△1,251	49,550	△49.9	△49,354
15. 連結有利子負債	194,697	△0.0	△86	195,000	0.1	216
16. 連結売上総利益率	25.49	—	△0.35	25.31	—	△0.36
17. 連結売上高販管費率	30.8	—	0.4	30.3	—	△0.0
18. 連結売上高営業利益率	3.2	—	△0.1	3.2	—	0.1
19. 連結売上高経常利益率	3.0	—	△0.9	3.0	—	△0.7
20. 総資産経常利益率(ROA)	—	—	—	2.3	—	△0.7
21. 自己資本当期純利益率(ROE)	—	—	—	3.8	—	0.1
22. 借入金依存率	16.5	—	△1.6	16.8	—	△1.3
23. 負債純資産倍率(D/Eレシオ)	0.44	—	0.00	0.44	—	0.00
24. 自己資本比率	37.7	—	△3.5	38.1	—	△3.1
25. 当期末従業員数(人)	7,972	2.7	211	7,901	1.8	140
26. 連結子会社数	31	—	3	33	—	2
27. 持分法適用会社数	5	—	0	5	—	0

(注) 1 当第2四半期連結累計期間のうち、上記8.9.15.及び22.から25.の前年増減率及び増減高は、前連結会計年度末と比較しております。

2 第1四半期連結会計期間の期首より、国際財務報告基準(IFRS)に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社について、IFRS第16号「リース」を適用しております。

2. 連結子会社の状況

(単位・百万円、%)

会社名	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)				通期予想 (2020年2月)			
			営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
㈱岡山高島屋	百貨店業	66.6	9,027	△ 94	△ 97	△ 133	19,273	54	46	△ 1
㈱岐阜高島屋	〃	100.0	6,530	△ 141	△ 140	△ 140	13,892	△ 167	△ 166	△ 168
㈱米子高島屋	〃	100.0	2,251	△ 19	△ 6	△ 15	4,813	2	16	△ 254
㈱高崎高島屋	〃	100.0	7,746	175	181	120	16,169	414	427	277
タカシマヤ・シンガポール LTD.	〃	100.0	8,197	2,242	1,196	997	17,123	4,835	2,792	2,312
上海高島屋百貨有限公司	〃	100.0	1,640	56	△ 556	△ 559	2,766	△ 137	△ 1,698	△ 1,701
タカシマヤベトナム LTD.	〃	100.0	932	42	△ 130	△ 131	1,994	79	△ 272	△ 274
サイアム タカシマヤ(タイラ ンド)CO., LTD.	〃	51.0	773	△ 436	△ 435	△ 435	2,034	△ 870	△ 868	△ 868
㈱高島屋友の会	百貨店業(前払式特定取引 による取次業)	100.0	2,300	△ 468	88	57	4,843	△ 952	158	97
㈱アール・ティー・コーポレー ション	百貨店業(飲食業)	100.0	6,054	365	366	241	11,943	675	677	421
㈱フードアンドパートナーズ	百貨店業(食品・食関連商 品の小売業)	66.3	179	△ 79	△ 79	△ 81	453	△ 144	△ 144	△ 145
Dear Mayuko㈱	百貨店業(化粧品等小売 業)	65.5	83	△ 164	△ 168	△ 169	173	△ 325	△ 334	△ 334
A & S 高島屋デューティー フリー㈱	百貨店業(空港型市中免税 店業)	60.0	3,538	△ 264	△ 286	△ 287	8,038	△ 382	△ 429	△ 430
東神開発㈱	不動産業	100.0	22,087	3,305	3,713	2,600	44,928	6,888	7,141	4,730
トーシンディベロップメント シンガポールPTE. LTD.	〃	100.0	4,434	1,572	944	715	8,648	3,052	1,855	1,414
㈱ファッションプラザ・サンロ ーゼ	不動産業(専門店経営・不 動産賃貸管理業他)	100.0	1,070	50	50	40	2,239	100	101	81
㈱ティーアンドティー	不動産業	100.0	138	21	21	14	276	39	40	25
A & B ディベロップメント CORP.	〃	35.7	449	227	204	146	931	447	415	302
高島屋クレジット㈱	金融業	66.6	10,141	2,391	2,389	1,561	21,330	4,934	4,933	3,213
高島屋保険㈱	金融業(保険募集・保険代 理業)	100.0	491	215	220	143	1,059	465	473	303
高島屋スペースクリエイツ㈱	建装業	100.0	18,137	754	771	480	34,887	1,211	1,246	784
高島屋スペースクリエイツ 東北㈱	〃	100.0	246	4	4	2	546	14	14	7
㈱グッドリブ	その他(酒類等卸売業)	100.0	1,326	△ 11	△ 12	△ 15	3,036	83	81	54
㈱アール・ティー・ディー	その他(卸売業)	60.0	128	1	1	1	284	5	5	5
タカシマヤトランスコスモス インターナショナルコマース PTE. LTD.	〃	51.0	909	△ 7	△ 6	△ 6	2,241	8	7	7
㈱タップ	その他(縫製・加工業)	100.0	696	△ 3	△ 2	△ 9	1,519	△ 10	△ 8	△ 14
㈱エー・ティ・エー	その他(広告宣伝業)	100.0	4,193	611	624	407	9,338	1,495	1,520	991
㈱センチュリーアンドカンパ ニー	その他(人材派遣業)	100.0	5,305	222	225	144	10,923	515	521	322
㈱高島屋ファシリティーズ	その他(建物維持・管理請 負業)	100.0	2,940	142	147	122	5,650	173	181	147
たまがわ生活文化研究所㈱	その他(文化施設運営管理 業)	100.0	106	△ 12	△ 12	△ 13	265	1	1	△ 1
㈱セレクトスクエア	その他(通信販売業)	100.0	1,206	2	1	0	2,497	18	14	14

(注) 第1四半期連結会計期間の期首より、国際財務報告基準 (I F R S) に準拠した財務諸表を連結している在外連結子会社
について、 I F R S 第16号「リース」を適用しております。

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2018年8月)	前年増減率
1. 人件費	42,440	42,304	0.3
2. 総務費	1,461	1,514	△3.5
3. 宣伝費	14,441	14,117	2.3
4. 庶務費	53,766	45,328	18.6
配送費	3,983	4,207	△5.3
作業費	11,902	10,875	9.4
消耗品費	1,690	1,720	△1.8
光熱費	5,592	5,265	6.2
手数料	3,887	3,572	8.8
補修費	2,681	2,465	8.8
減価償却費	15,454	9,625	60.6
その他	8,574	7,596	12.9
5. 経理費	16,433	21,278	△22.8
地代家賃	12,205	17,324	△29.5
その他	4,228	3,954	6.9
計	128,543	124,544	3.2

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	前第2四半期連結累計期間 (2018年8月)	前年増減率
営業外収益	2,992	3,343	△10.5
受取利息・配当金	1,470	1,224	20.1
雑収入	1,522	2,118	△28.2
営業外費用	3,757	638	488.3
支払利息	2,794	319	774.7
雑損失	962	319	201.6

5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)
特別利益	9,717
1. 固定資産売却益	9,677
2. 投資有価証券売却益	14
3. その他	24
特別損失	3,564
1. 固定資産除却損	3,431
2. 投資有価証券評価損	50
3. その他	82

6. 事業の種類別セグメント

(単位・百万円、%)

	通期予想(2020年2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	801,917	1.2	10,183	△0.7	812,101	1.2	802,118	1.1	9,982	14.9
不動産業	45,755	4.7	11,152	0.5	56,907	3.9	46,768	3.1	10,139	7.7
金融業	17,248	8.5	5,078	21.6	22,327	11.2	16,942	15.8	5,385	△1.1
建装業	31,184	25.8	4,003	△44.4	35,187	10.0	33,911	8.5	1,275	75.4
計	896,105	2.2	30,418	△7.1	926,523	1.9	899,740	1.7	26,783	10.3
その他・消去	36,894	1.3	△30,418	—	6,476	75.0	5,259	299.7	1,216	△49.0
連結計	933,000	2.2	—	—	933,000	2.2	905,000	2.1	28,000	5.0

(注) 高島屋保険㈱は、従来「その他・消去」に含めておりましたが、第1四半期連結会計期間よりセグメント区分を「金融業」に変更しております。なお、表中では高島屋保険㈱の前年実績を「その他・消去」から「金融業」に変更したあとの前年比を表示しております。

7. 連結設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期連結累計期間 (2019年8月)	通期計画 (2020年2月)	備考
1. ㈱ 高 島 屋	12,910	32,100	各店売場改装、施設設備改修 等
2. 東 神 開 発 ㈱	2,511	10,600	流山おおたかの森駅周辺開発 等
3. そ の 他	1,194	7,290	
4. 連 結 消 去	△174	△440	
計	16,441	49,550	

Ⅱ. 単体決算関係

1. 決算概要

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	356,515 [349,272]	1.2 [1.1]	4,227 [3,659]	736,797 [722,319]	1.0 [1.0]	7,598 [6,985]
2. 売 上 総 利 益	83,207	△0.7	△577	171,073	△0.5	△805
3. 販 売 費 及 び 一 般 管 理 費	87,566	1.8	1,556	178,898	1.0	1,695
4. 営 業 利 益	2,883	△35.2	△1,566	6,653	△22.1	△1,887
5. 経 常 利 益	4,777	△34.5	△2,513	13,964	△33.8	△7,132
6. 当 期 純 利 益	6,153	60.6	2,322	9,191	△12.0	△1,250
7. 総 資 産	818,729	△1.2	△10,054	826,400	△0.3	△2,384
8. 純 資 産	274,212	△1.5	△4,101	270,400	△2.8	△7,914
9. 減 価 償 却 費	7,581	15.2	1,002	15,656	14.0	1,926
10. 設 備 投 資 額	12,910	1.7	212	32,100	△61.2	△50,526
11. 有 利 子 負 債	285,379	△2.1	△6,104	296,000	1.5	4,516
12. 売 上 総 利 益 率	23.82	—	△0.42	23.68	—	△0.35
13. 売 上 高 販 管 費 率	25.1	—	0.2	24.8	—	△0.0
14. 売 上 高 営 業 利 益 率	0.8	—	△0.5	0.9	—	△0.3
15. 売 上 高 経 常 利 益 率	1.4	—	△0.7	1.9	—	△1.0
16. 当 期 末 従 業 員 数 (人)	4,716	△0.3	△15	4,644	△1.8	△87

(注) 当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.11.16.の前年増減率及び増減高は前事業年度末と比較しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 摘 要	当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	金 額	前年増減率	増 減 高	金 額	前年増減率	増 減 高
1. 営 業 収 益 [売 上 高]	382,071 [374,681]	1.1 [1.0]	4,333 [3,771]	790,944 [776,181]	1.1 [1.0]	8,335 [7,732]
2. 営 業 利 益	2,804	△35.9	△1,567	6,957	△19.2	△1,648
3. 経 常 利 益	4,714	△34.8	△2,512	14,288	△32.5	△6,890
4. 当 期 純 利 益	5,985	63.8	2,330	9,046	△11.4	△1,164

2. 設備投資

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2019年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2020年2月)	主 な 内 容
1. 大 阪 店	402		1,200	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等
2. 堺 店	173		370	
3. 京 都 店	1,346	施設設備改修、厨房改修等	2,440	施設設備改修、厨房改修等
4. 泉 北 店	36		60	
5. 日 本 橋 店	3,464	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 厨房改修等	4,710	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 厨房改修、施設設備改修等
6. 横 浜 店	393		960	
7. 港 南 台 店	32		50	
8. 新 宿 店	608		2,530	婦人雑貨・特選衣料雑貨売場改装、 施設設備改修等
9. 玉 川 店	438		620	
10. 立 川 店	68		230	
11. 大 宮 店	94		140	
12. 柏 店	205		560	
13. そ の 他	5,644	大阪東別館改装、情報機器類、 関西物流センター移転等	18,230	大阪東別館改装、情報機器類、 関西物流センター移転等
計	12,910		32,100	

(注) 京都店には洛西店を含めております。

内 訳	当第2四半期累計期間 (2019年8月)	主 な 内 容	通期計画 (2020年2月)	主 な 内 容
1. ㈱岡山高島屋	121		190	
2. ㈱岐阜高島屋	18		30	
3. ㈱米子高島屋	75		110	
4. ㈱高崎高島屋	60		170	

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通 期 予 想 (2020年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	27,698	△2.8	57,052	△2.4
うち退職給付費用	535	△57.1	1,067	△57.0
2. 総 務 費	△382	—	△771	—
3. 宣 伝 費	12,350	1.2	25,319	△1.3
うちポイント宣伝費	7,265	1.5	14,975	1.8
4. 庶 務 費	33,760	6.2	68,679	4.1
配 送 費	4,067	△0.9	8,772	△1.6
作 業 費	12,197	6.3	24,379	3.4
消 耗 品 費	1,244	△3.3	2,480	△7.0
光 熱 費	2,464	△0.7	4,707	△0.6
手 数 料	3,799	5.7	7,952	3.4
補 修 費	1,570	△2.4	3,277	△0.6
減 価 償 却 費	7,581	15.2	15,656	14.0
そ の 他	835	27.7	1,456	8.8
5. 経 理 費	14,139	2.4	28,619	3.2
地 代 家 賃	11,470	1.6	23,139	2.2
そ の 他	2,668	5.8	5,480	7.8
計	87,566	1.8	178,898	1.0

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通 期 予 想 (2020年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
1. 人 件 費	29,682	△2.7	61,097	△2.3
うち退職給付費用	559	△56.4	1,119	△56.4
2. 総 務 費	△239	—	△476	—
3. 宣 伝 費	12,720	0.7	26,028	△1.7
うちポイント宣伝費	7,265	1.5	14,975	1.8
4. 庶 務 費	36,291	5.8	73,827	3.8
配 送 費	4,390	△1.1	9,482	△1.7
作 業 費	12,734	6.1	25,421	3.3
消 耗 品 費	1,331	△3.2	2,658	△6.7
光 熱 費	2,714	△1.2	5,181	△1.0
手 数 料	4,451	4.7	9,318	2.9
補 修 費	1,682	△2.5	3,505	△1.4
減 価 償 却 費	7,965	15.2	16,427	13.8
そ の 他	1,021	22.2	1,835	6.9
5. 経 理 費	15,120	2.2	30,591	2.9
地 代 家 賃	12,389	1.5	24,973	1.9
そ の 他	2,731	5.7	5,618	7.6
計	93,576	1.6	191,067	0.8

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通 期 予 想 (2020年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	3,980	△12.3	11,901	△25.0
受 取 利 息 ・ 配 当 金	3,599	△12.6	11,328	△23.9
雑 収 入	380	△9.1	573	△42.1
営 業 外 費 用	2,086	23.1	4,590	38.6
支 払 利 息	853	△0.4	1,718	0.6
雑 損 失	1,233	46.9	2,872	78.9

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期 別 費 目	当第2四半期累計期間 (2019年8月)		通 期 予 想 (2020年2月)	
	金 額	前年増減率	金 額	前年増減率
営 業 外 収 益	4,010	△12.1	11,947	△24.9
受 取 利 息 ・ 配 当 金	3,616	△12.5	11,359	△23.8
雑 収 入	394	△8.2	587	△41.6
営 業 外 費 用	2,100	22.9	4,616	38.0
支 払 利 息	865	△0.3	1,741	0.7
雑 損 失	1,235	46.9	2,874	78.0

5. 特別損益

(単位・百万円)

内 訳	当第2四半期累計期間 (2019年8月)
特 別 利 益	9,717
1. 固 定 資 産 売 却 益	9,677
2. 投 資 有 価 証 券 売 却 益	14
3. そ の 他	24
特 別 損 失	5,625
1. 固 定 資 産 除 却 損	3,226
2. 投 資 有 価 証 券 評 価 損	49
3. 関 係 会 社 株 式 評 価 損	2,276
4. そ の 他	72

6. 店舗別売上高等

(1) 店別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 店 別		当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)	
		売 上 高	前年増減率	入店客数前年増減率	売 上 高	前年増減率
関西地区	大 阪 店	76,031	7.3	11.7	151,811	3.1
	堺 店	5,733	△10.5	△0.9	12,184	△3.5
	京 都 店	43,922	1.6	△0.5	91,124	0.9
	泉 北 店	8,037	△2.7	△1.7	16,858	△1.5
関東地区	日 本 橋 店	63,044	1.8	31.2	133,483	3.2
	横 浜 店	63,577	△1.2	△1.2	132,558	0.0
	港 南 台 店	3,765	△2.4	△2.1	7,780	△2.5
	新 宿 店	36,114	△1.0	△2.3	74,251	△0.8
	玉 川 店	20,832	△1.5	△0.9	43,634	△0.3
	立 川 店	4,304	△9.5	10.3	8,988	△6.6
	大 宮 店	4,697	△3.9	0.0	9,788	△1.9
	柏 店	19,210	△0.8	1.1	39,860	△0.3
国内子会社	(株)岡山高島屋	8,967	3.1	△0.7	19,152	4.2
	(株)岐阜高島屋	6,535	△2.7	△6.4	13,907	△1.1
	(株)米子高島屋	2,194	△4.4	△6.4	4,706	△1.7
	(株)高崎高島屋	7,710	1.6	△2.0	16,097	1.3
国内子会社を含む総計		374,681	1.0	3.0	776,181	1.0

(注) 1. 京都店には洛西店を含めております。

2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

期 別 事業形態別	当第2四半期累計期間 (2019年8月)			通 期 予 想 (2020年2月)		
	売 上 高	前年増減率	構 成 比	売 上 高	前年増減率	構 成 比
百貨店事業	(347,547)	(0.4)	(92.8)	(721,421)	(0.7)	(93.0)
	322,139	0.4	92.2	667,559	0.7	92.4
法 人 事 業			(5.1)			(4.7)
	19,131	11.8	5.5	36,632	5.7	5.1
クロスメディア事業			(2.1)			(2.3)
	8,001	5.2	2.3	18,128	3.3	2.5
計	(374,681)	(1.0)	(100.0)	(776,181)	(1.0)	(100.0)
	349,272	1.1	100.0	722,319	1.0	100.0

(注) () は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2019年8月)		前第2四半期累計期間 (2018年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	17,748	5.1	18,720	5.4	△5.2
	婦人服・洋品	62,009	17.8	60,580	17.5	2.4
	子供服・洋品	8,978	2.6	9,296	2.7	△3.4
	その他衣料品	7,154	2.0	7,036	2.1	1.7
	計	95,890	27.5	95,634	27.7	0.3
身 回 品		56,854	16.3	54,555	15.8	4.2
雑貨	化粧品	38,087	10.9	36,286	10.5	5.0
	美術・宝石・貴金属	21,535	6.2	19,692	5.7	9.4
	その他雑貨	6,716	1.9	7,843	2.2	△14.4
	計	66,339	19.0	63,822	18.4	3.9
家庭用品	家具	4,928	1.4	4,955	1.4	△0.5
	家電	2,572	0.7	1,642	0.5	56.6
	家庭用品	14,621	4.2	16,563	4.8	△11.7
	計	22,123	6.3	23,161	6.7	△4.5
食料品	生鮮食品	16,448	4.7	16,874	4.9	△2.5
	菓子	26,653	7.6	25,562	7.4	4.3
	惣菜	24,816	7.1	23,992	6.9	3.4
	その他食料品	25,449	7.3	27,190	7.9	△6.4
	計	93,368	26.7	93,620	27.1	△0.3
食 堂 ・ 喫 茶		5,863	1.7	6,834	2.0	△14.2
サ ー ビ ス 他		8,833	2.5	7,983	2.3	10.6
合 計		349,272	100.0	345,613	100.0	1.1

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区 分		当第2四半期累計期間 (2019年8月)		前第2四半期累計期間 (2018年8月)		前年増減率
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
衣料品	紳士服・洋品	19,092	5.1	20,132	5.4	△5.2
	婦人服・洋品	66,719	17.8	65,401	17.6	2.0
	子供服・洋品	9,575	2.6	9,954	2.7	△3.8
	その他衣料品	7,572	2.0	7,483	2.0	1.2
	計	102,961	27.5	102,973	27.7	△0.0
身 回 品		60,557	16.1	58,096	15.7	4.2
雑貨	化粧品	41,018	10.9	39,174	10.6	4.7
	美術・宝石・貴金属	22,684	6.1	20,830	5.6	8.9
	その他雑貨	7,000	1.9	8,122	2.2	△13.8
	計	70,704	18.9	68,127	18.4	3.8
家庭用品	家具	5,227	1.4	5,198	1.4	0.6
	家電	2,598	0.7	1,671	0.4	55.4
	家庭用品	15,821	4.2	17,790	4.8	△11.1
	計	23,647	6.3	24,661	6.6	△4.1
食料品	生鮮食品	18,134	4.9	18,612	5.0	△2.6
	菓子	28,489	7.6	27,343	7.4	4.2
	惣菜	26,374	7.0	25,518	6.9	3.4
	その他食料品	28,078	7.5	29,761	8.0	△5.7
	計	101,076	27.0	101,235	27.3	△0.2
食堂・喫茶		6,322	1.7	7,290	2.0	△13.3
サービス他		9,410	2.5	8,524	2.3	10.4
合 計		374,681	100.0	370,909	100.0	1.0