

2020年1月期 9月度 月次業績動向(連結)(2019年8月21日～2019年9月20日)
会社名 ピーブル株式会社

(https://www.people-kk.co.jp/)

代表者名 取締役兼代表執行役 桐淵真人

上場取引所: 東証JASDAQ

コード: 7865

TEL: 03-3862-2768

問合せ先: IR担当 飛田留美子

(連結業績)

科目	月次の対比			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積期間の対比》		
	2019年1月期 9月度	2020年1月期 9月度	前年 同月比	18/1/21～ 18/9/20	2019/1/21～ 2019/9/20	前年 同期間比	17/9/21～ 18/9/20	2018/9/21～ 2019/9/20	前年 同期間比
注1.) 売上高	457,229	430,750	94.2%	2,353,080	2,445,333	103.9%	3,996,097	4,238,316	106.1%
営業利益	59,845	72,744	121.6%	158,246	189,531	119.8%	375,224	450,872	120.2%
経常利益	59,736	72,610	121.6%	159,807	191,598	119.9%	358,040	432,873	120.9%
税引前利益	59,736	72,610	121.6%	159,807	191,598	119.9%	356,316	432,873	121.5%

注2) 流動資産	2,006,170	1,943,134	96.9%
固定資産	212,015	299,692	141.4%
流動負債	288,040	246,772	85.7%
固定負債	-	-	-
純資産	1,930,145	1,996,054	103.4%
総資産	2,218,185	2,242,826	101.1%

注1) 当期より損益実績につきましては、月次業績においても前期・当期ともに連結金額にて記載しております。

注2) 貸借対照表実績数値につきましては、親会社単体の当月末日時点の実績値を記載しております。連結貸借対照表は、毎四半期決算時に記載させていただきます。

商品別売上高

商品カテゴリー名	月次の対比(連結)			《期初からの累積の対比》			《過去12ヶ月累積期間の対比》		
	2019年1月期 9月度	2020年1月期 9月度	当期間 構成比	18/1/21～ 18/9/20	2019/1/21～ 2019/9/20	当期間 構成比	17/9/21～ 18/9/20	2018/9/21～ 2019/9/20	当期間 構成比
乳児・知育玩具	147,790	128,833	29.9%	829,560	774,961	35.3%	1,419,084	1,307,644	30.9%
女兒玩具	32,455	21,325	5.0%	233,397	174,792	9.9%	498,655	408,936	9.6%
遊具・乗り物	43,152	57,118	13.3%	269,751	351,948	11.5%	462,584	561,035	13.2%
海外販売、その他	233,831	223,474	51.8%	1,020,373	1,143,631	43.3%	1,615,774	1,960,700	46.3%
合計	457,229	430,750	100.0%	2,353,080	2,445,333	100.0%	3,996,097	4,238,316	100.0%

9月度新発売およびリニューアル商品

商品カテゴリー名	商品名	標準小売価格(税別)
乳児・知育玩具	純国産お米のおもちゃシリーズ「お米のどうぶつつき」	¥9,800
	純国産お米のおもちゃシリーズ「お米のおもちゃ-こだわり4点セット-」	¥5,000
	純国産お米のおもちゃシリーズ「お米のボール いろどり」	¥1,600
	「スマート知育ジム&ウォーカー」	¥5,800
	「PIKAO」	¥3,500
女兒玩具	ぼぼちゃんシリーズ 着せ替え「くまちゃんレインポンチ」 おさんぽ長靴つき	¥1,380
	ぼぼちゃんシリーズ お道具「ファーストぼぼちゃんボックス」(お世話お道具8点つき)	¥3,800
	ぼぼちゃんシリーズ お道具「ぼぼちゃんの超ロングヘアウィッグ」	¥1,280
	ぼぼちゃんシリーズ お道具「ぼぼちゃんのおしゃべり歯ブラシ」	¥1,480
遊具・乗り物	「頭と体の知育ボールサーカス」	¥8,400

当9月度は、海外販売の米国向け出荷が前月8月度に前倒した調整を受け、総売上高は4億31百万円 前年同月比5.8%減となりました。国内販売においては、玩具市場全般に厳しかった夏商戦の影響を受け、当月は玩具主力カテゴリーの補充注文が消極的となったものの、「ケッターサイクル」など自転車カテゴリーの安定した注文によって補ったため、底堅く推移いたしました。

玩具部門の厳しい市況の中でも、当月度は年末商戦を睨んだ新しいチャレンジ商品を続々と発売しております。「純国産 お米のおもちゃシリーズ」では、小さな手でも持ちやすく遊びやすい“やわらか素材パーツ”を使用した新製品を発売いたしました。当シリーズに使用している原料は、近年、フードロスや脱プラスチックなどエコの観点からも注目されている技術で生まれており、新商品発売を機に原料の原産地である新潟県南魚沼市へ商品贈呈した様子が地元新聞に掲載されるなど、話題となっています。

乳幼児対象には、赤ちゃんが好きな“光”と“顔”でピタッと泣き止むぬいぐるみ「PIKAO-ピカオー」(3,500円・税抜)や、スマートなデザインでシンプルなりビングに合うコンパクトなベビージム「スマート知育ジム&ウォーカー」(5,800円・税抜)など、最新の育児環境調査によって生まれたお母さんたちの気持ちにフィットする商品を発売し、SNSを中心としたキャンペーンで好調な初動を見せています。

また、室内遊具では、ボール遊びが好きな1歳から思う存分遊べる「頭と体の知育ボールサーカス」(8,400円・税抜)を発売し、他にはない商材として流通の期待感を高めています。