

2019年8月期 決算説明資料

 ユーピーアール株式会社

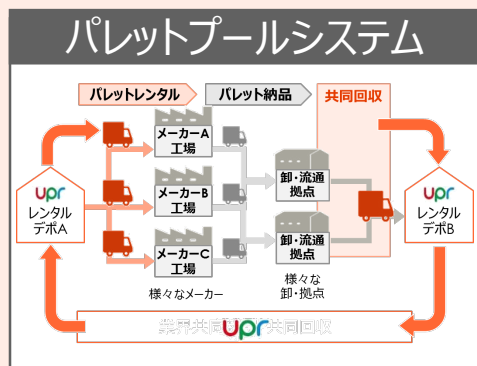
2019年10月18日

1. 事業説明	P. 2
2. 2019年8月期 決算説明	P. 17
3. 2020年8月期 決算予想	P. 27
4. 成長戦略	P. 36
5. 参考資料	P. 43

1. 事業説明



- レンタルパレットを中核に、山口県宇部市で創業
- 物流と親和性のあるビジネスを展開



物流事業

コネクテッド事業

レンタルパレット



物流IoT

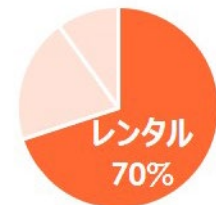


遠隔監視ソリューション
「なんモニ」



カーシェアリング
システム





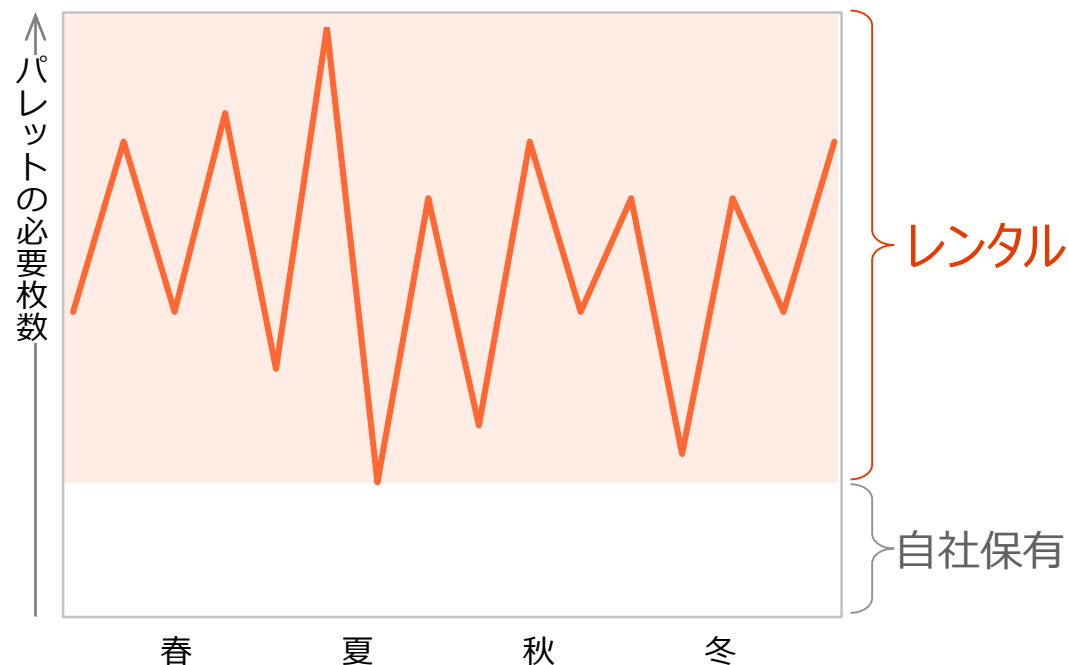
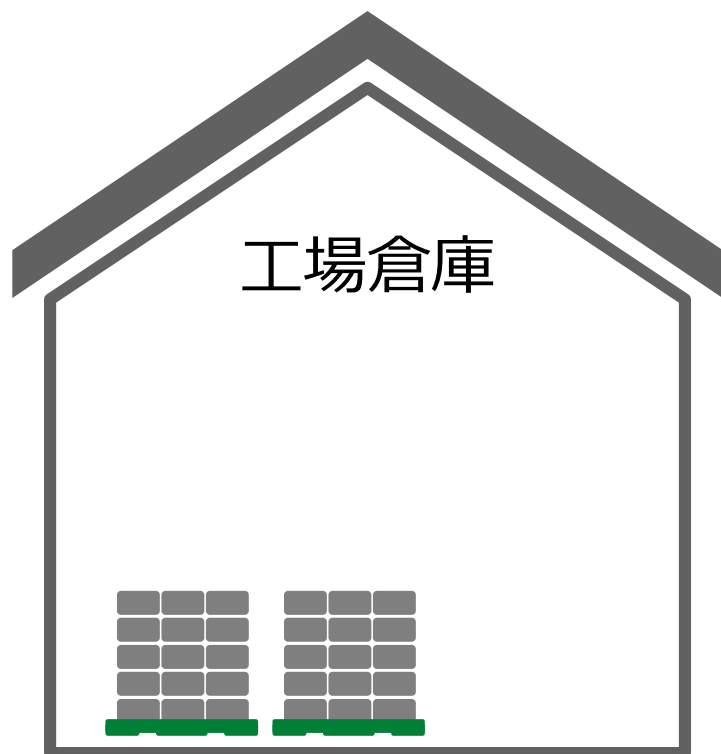
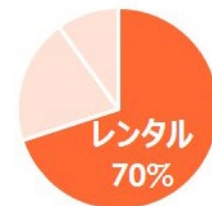
レンタルパレット

保管

輸送

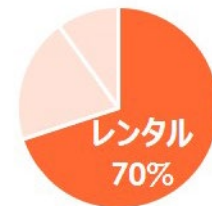
■ 保管用パレットレンタルは当社従来からのビジネス

- 季節波動
- 2,500社 1位企業売上5%
- 景気に左右されない



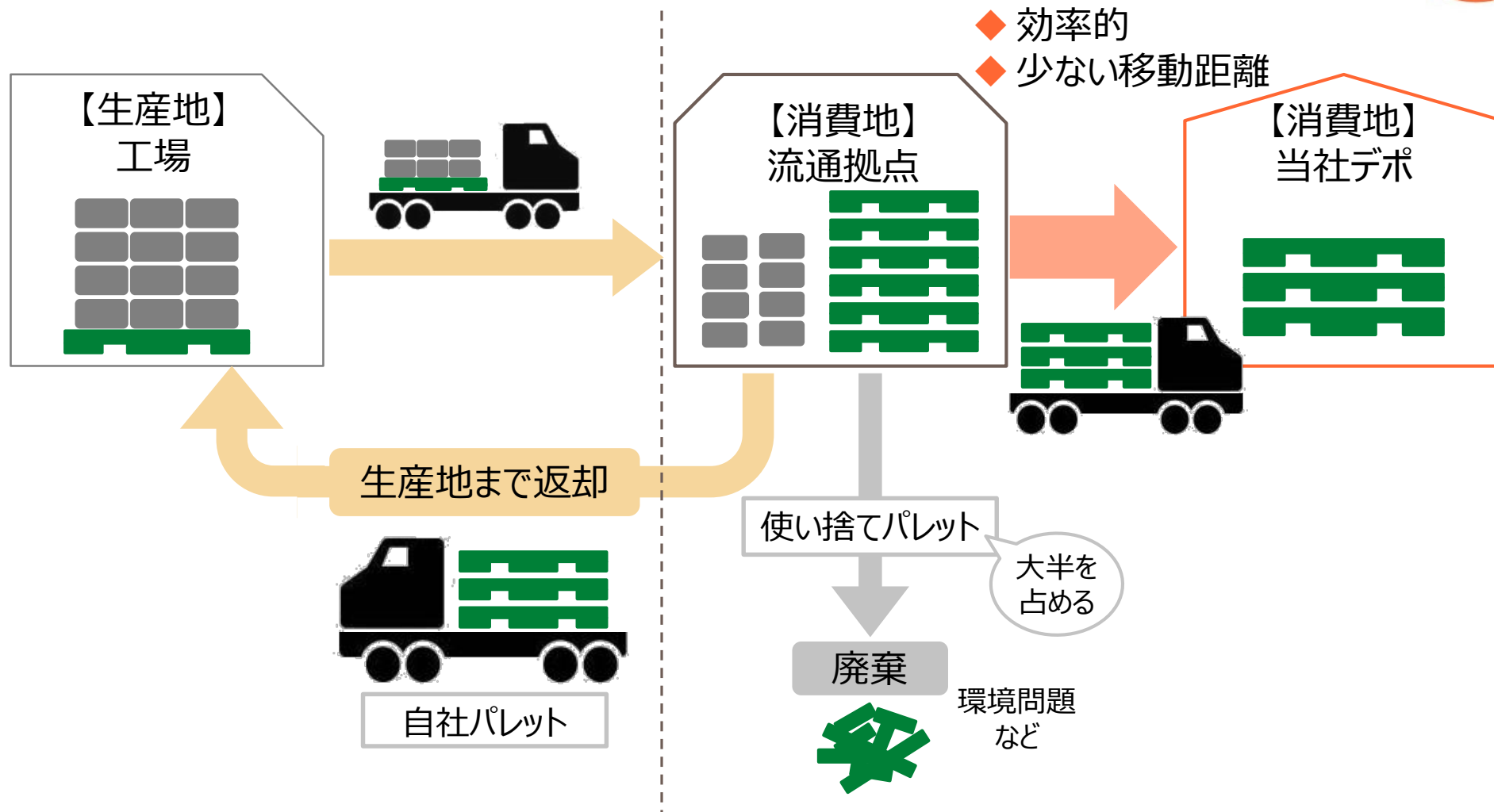
安定・基盤事業

- 国内に5億枚のパレットが存在
⇒なぜ、自社パレットでの輸送が難しいのか？

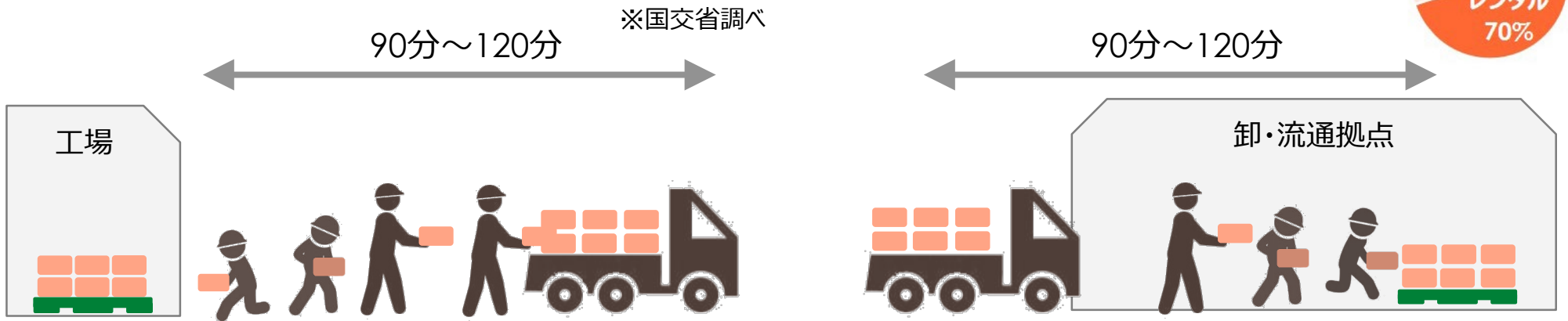


レンタルパレット

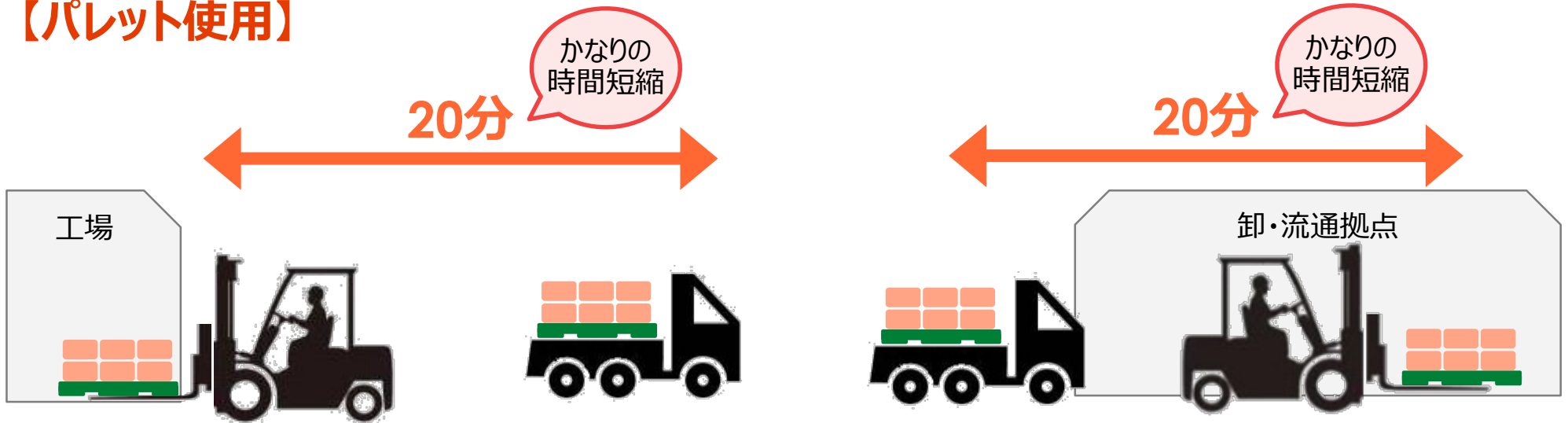
- ◆ 効率的
- ◆ 少ない移動距離



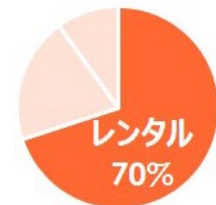
【現状】



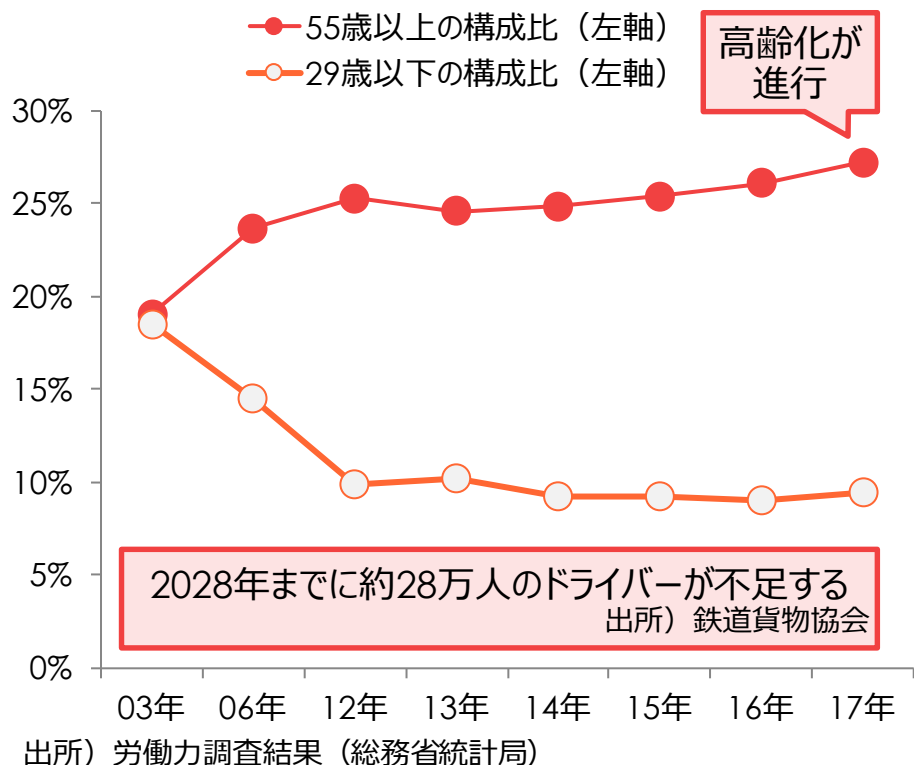
【パレット使用】



- 少子高齢化を背景に深刻なトラックドライバー不足が発生
- 物流クライシス解決のため各省庁が対策に取り組む



道路貨物運送業の就業者数と年齢構成の推移



各省庁の取組み

国土交通省 総合物流施策大綱 ※抜粋

1. サプライチェーン全体の効率化・価値創造に資するとともにそれ自体が高い付加価値を生み出す物流への変革
 - ① 連携・協働による物流の効率化
 - ② スマートサプライチェーンの構築に資する環境整備
パレット化等による機械荷役への転換促進

2018年1月策定、2019年3月改訂の「総合物流施策推進プログラム」において、直ちに取り組む施策として **パレット活用** が明記

2. 新技術(IoT、BD、AI等)の活用による“物流革命”

国土交通省	総合物流施策大綱
国土交通省、厚生労働省	改正貨物自動車運送事業法 (荷主対策と告知制度)
国土交通省、経済産業省、農林水産省	ホワイト物流 (働き方改革)
農林水産省	農産品物流対策関係省庁連絡会議 (一環パレチゼーション)

輸送用のパレット増

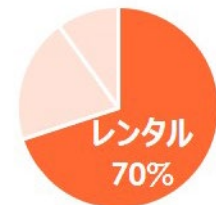
市場成長

■ レンタルパレット事業を支えるネットワーク

デポ網 : 187か所

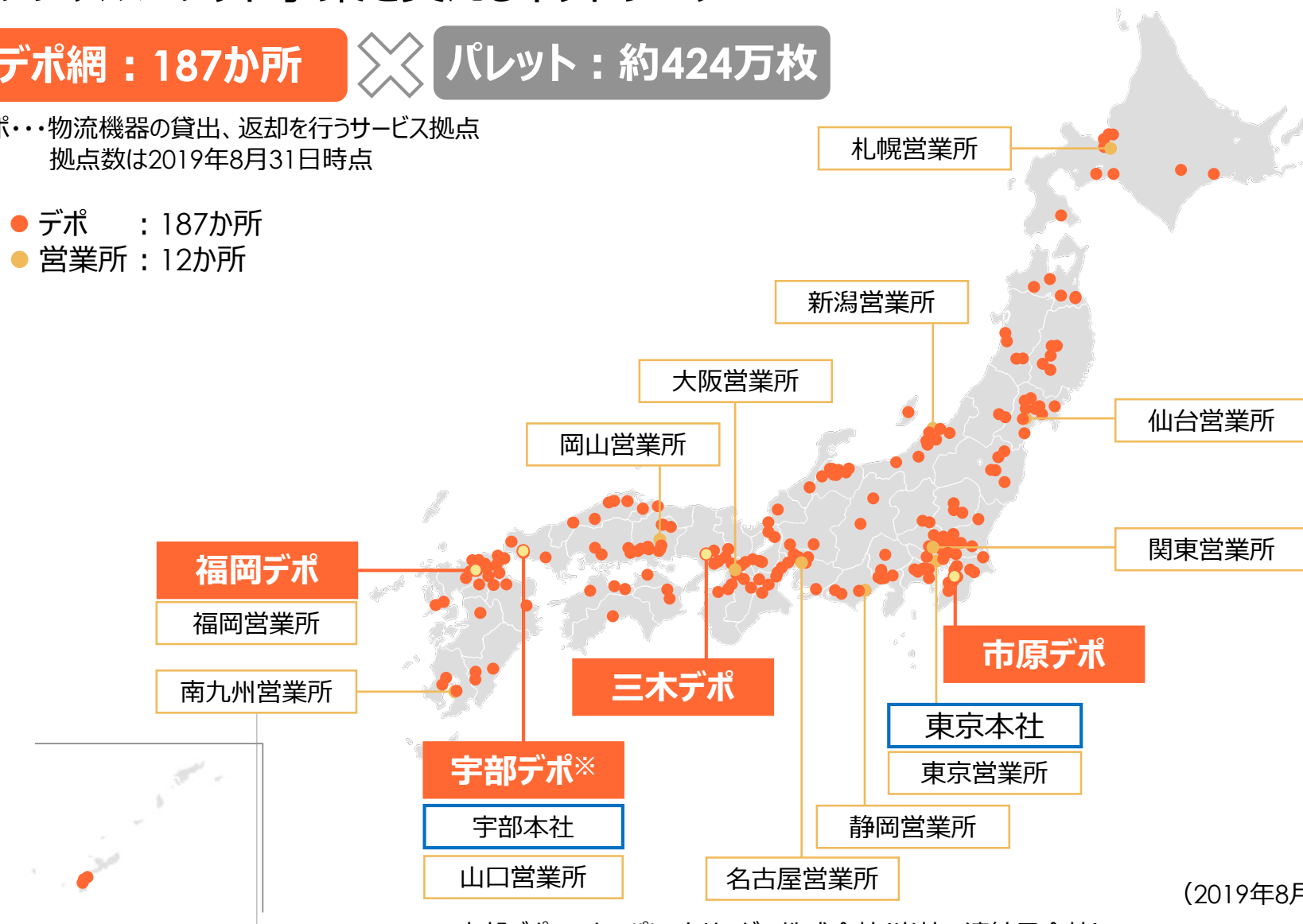


パレット : 約424万枚



デポ・・・物流機器の貸出、返却を行うサービス拠点
拠点数は2019年8月31日時点

- デポ : 187か所
- 営業所 : 12か所



(2019年8月31日時点)

※宇部デポ・・・ウベパレットサービス株式会社(当社の連結子会社)

■ 多種多様な業種・顧客との取引を支える保有ラインナップ

◆ 競合他社と比較し、取扱品番を多く揃え、広く顧客のニーズに応えられる体制を整備

日本標準型 ← **多品種・多サイズ** →

業種	製品・業態	11型	12型	13型	14型	ネッキングラック	カゴ車
食品	加工食品						
	冷凍・冷蔵倉庫						
	製粉						
	米						
	製糖						
その他製造	日用雑貨						
繊維	アパレル						
化学	化学品(ドラム缶)						
	石油化学(紙袋)						
ゴム	タイヤ						
ガラス	製壘						
その他	段積み不可な商品						
流通・小売	コンビニ						
	ホームセンター						

アジア共通サイズ

販売
20%

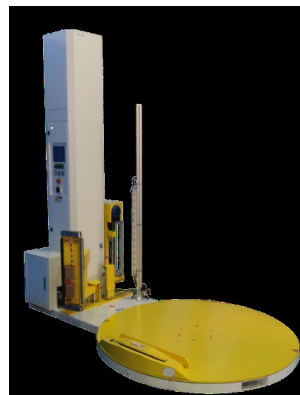
コンベア



プラ台車



全自動ストレッチ包装機



ストレッチフィルム



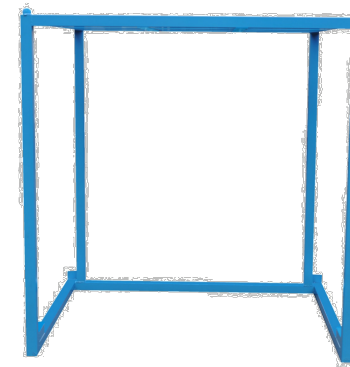
折りたたみコンテナ



逆ネスティングラック

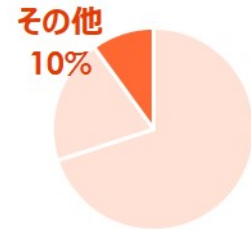


ネスティングラック



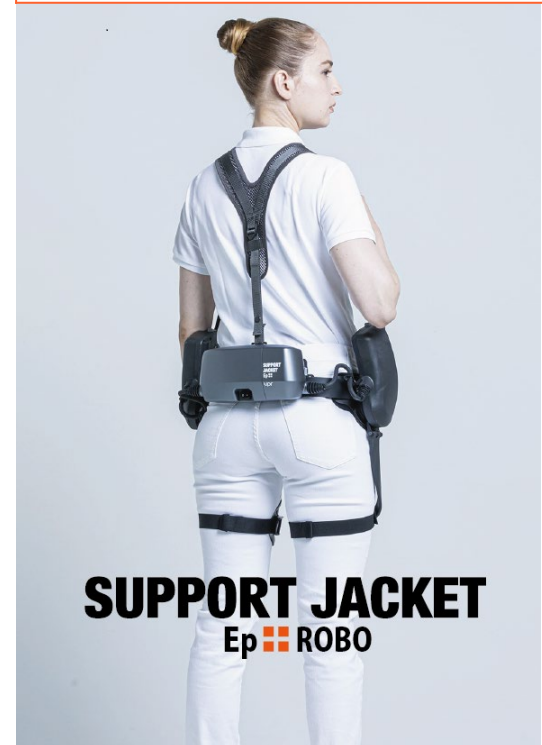
■ 荷作業関連人材に対するソリューションとして、アシストスーツ事業の本格展開

- ◆ サポートジャケットを皮切りに、自社ブランドを拡充
 - 軽量化とコストダウンを目的としたパワーアシストスーツの開発
- ◆ 物流業界以外への展開
 - 介護・医療・農業・建築などへ



2019年10月発売
モーター付モデル
業界最軽量クラス

	エントリーモデル（無動力モデル）	
導入時期	2016年9月	2018年9月
重作業		
軽作業	○	○
女性・高齢者	○	○
商品	サポートジャケット Bb+PRO 	サポートジャケット Bb+FIT (SLIM/WIDE) 



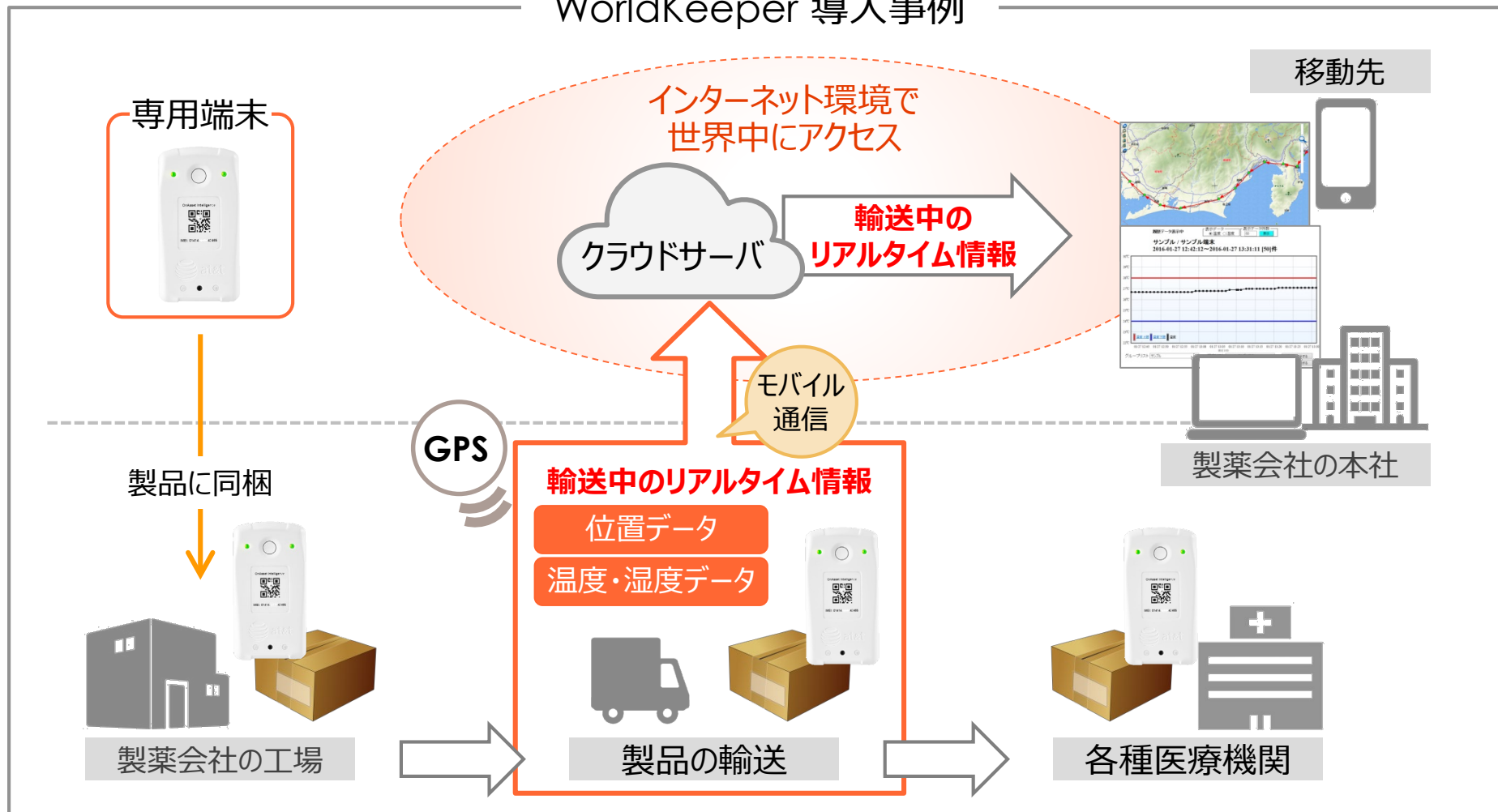
■ ワールドキーパーにより、リアルタイムに輸送情報をトレース・管理

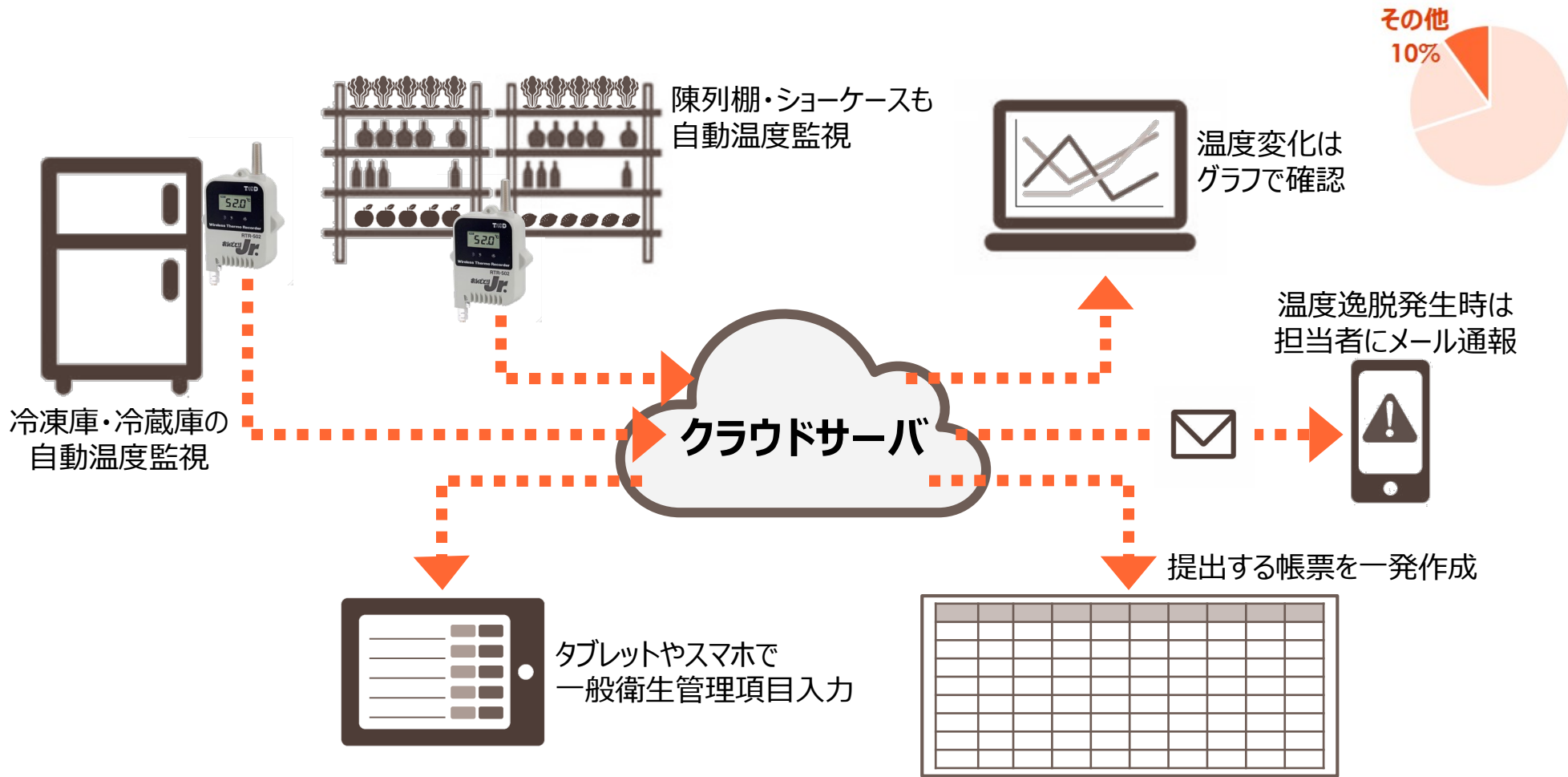
◆ 医薬品の適正流通基準(GDP*)に対応した物流IoTソリューションをいち早く提供

* GDP = Good Distribution Practices



WorldKeeper 導入事例





【HACCP対応】 6つの貨物情報を収集可能

温度管理	気圧情報	露出光情報
位置情報	衝撃情報	加速度情報

【GDP】3つのポイント

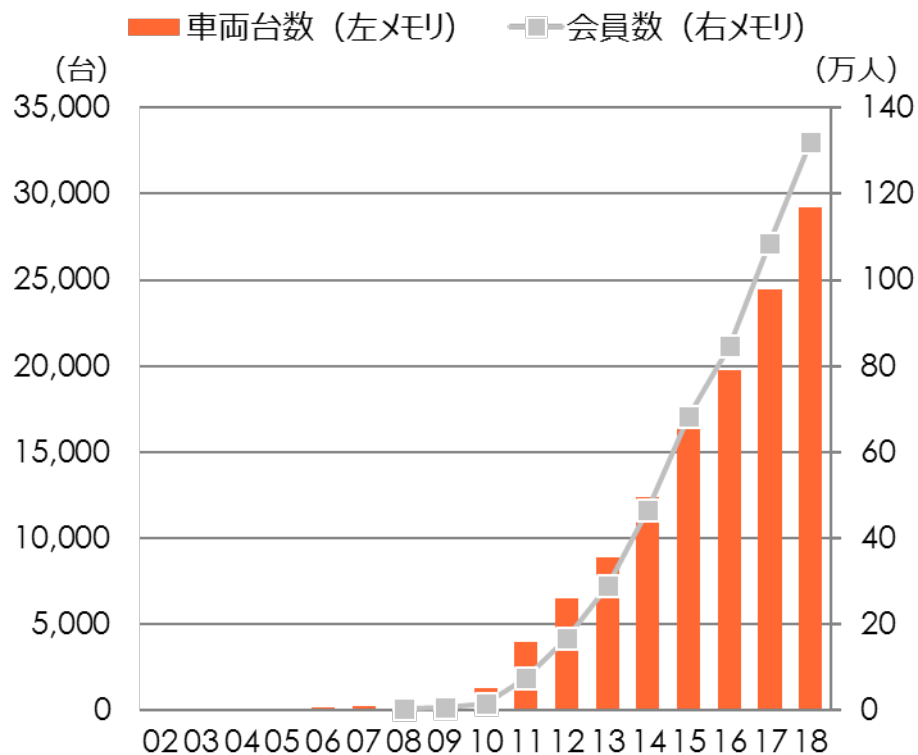
品質の確保・ 温度管理	流過程の 適正管理	偽造医薬品 対策
----------------	--------------	-------------

■ カーシェアリングシステムの提供拡大

- ◆ 既存の顧客へのカーシェアリングシステムのレンタル及び販売増
- ◆ 新規の顧客の開拓
- ◆ 実証実験・行政案件に積極的に参画することで業界内での知名度向上により更なる顧客獲得を目指す

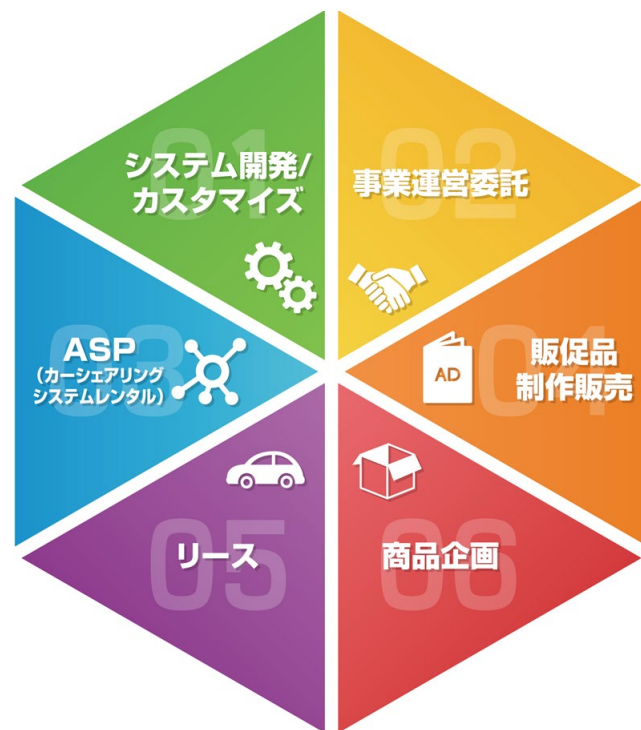


カーシェアリング市場動向



出所) (公財) 交通エコロジー・モビリティ財団

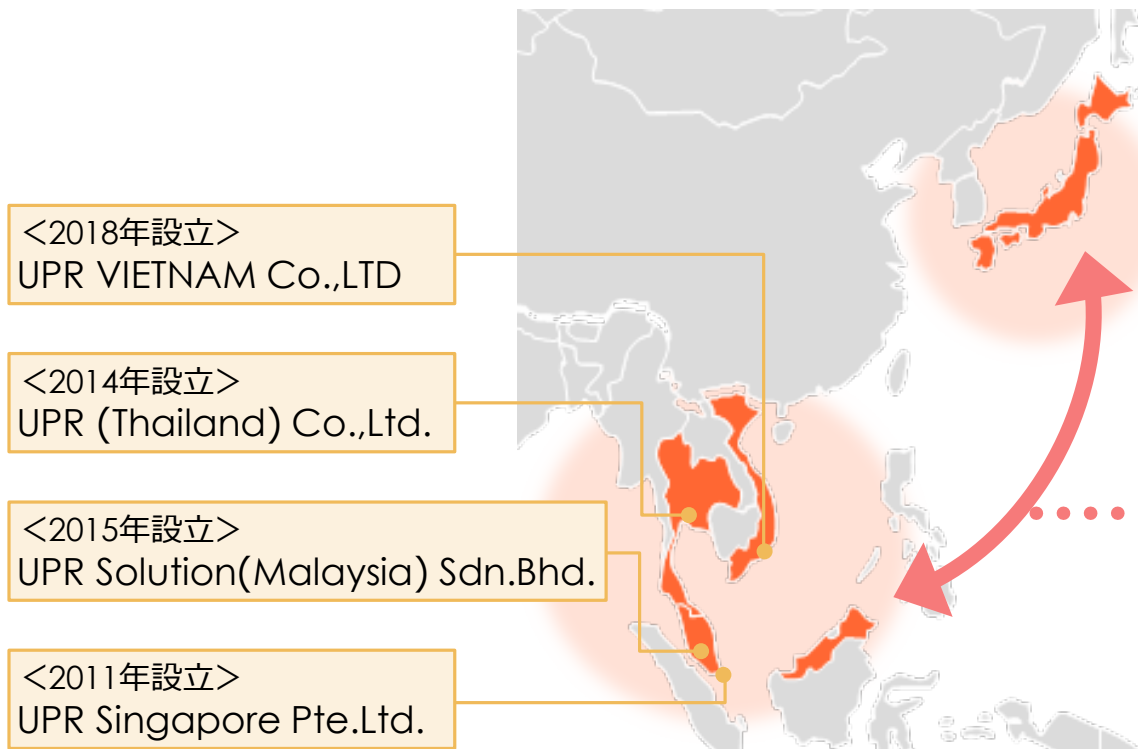
カーシェアリングサービス概要



海外現地法人の事業拡大

- ◆ 各国内の活動だけでなく、国際間の一貫パレチゼーションを推進
 - 日系企業への荷物保管用レンタルパレットの供給をメイン
 - 日本とアセアン地域及びアセアン地域内での荷物輸送用パレットの提案を進める

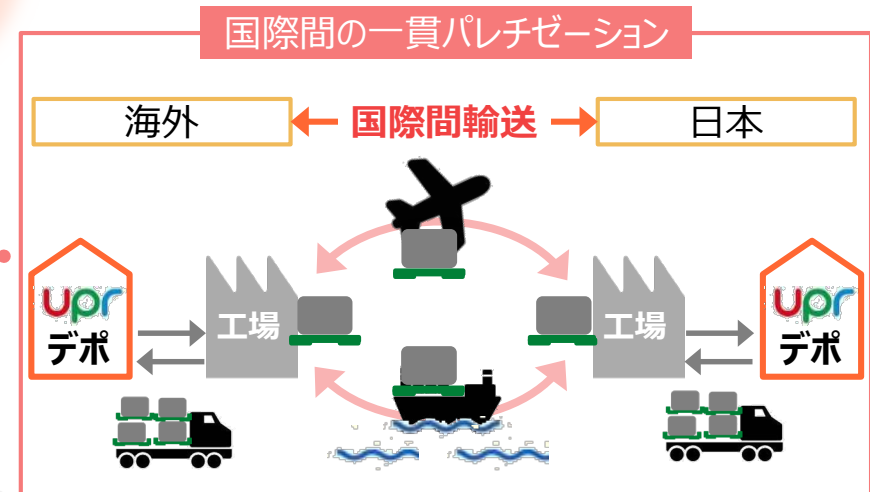
- ◆ 他社との差別化を図り、「アジアNo.1」を目指す



アジア共通サイズ

APSF アジアパレットシステム連盟

パレットによる物流効率化を目的としたアジア諸国10か国の国際組織。**APSF加盟国** 日本・中国・韓国・フィリピン・マレーシア・インドネシア・タイ・ベトナム・ミャンマー・インド
 APSFでは、**11型パレットと12型パレットをアジア共通の規格サイズ**に定めた。





2. 2019年8月期 決算説明

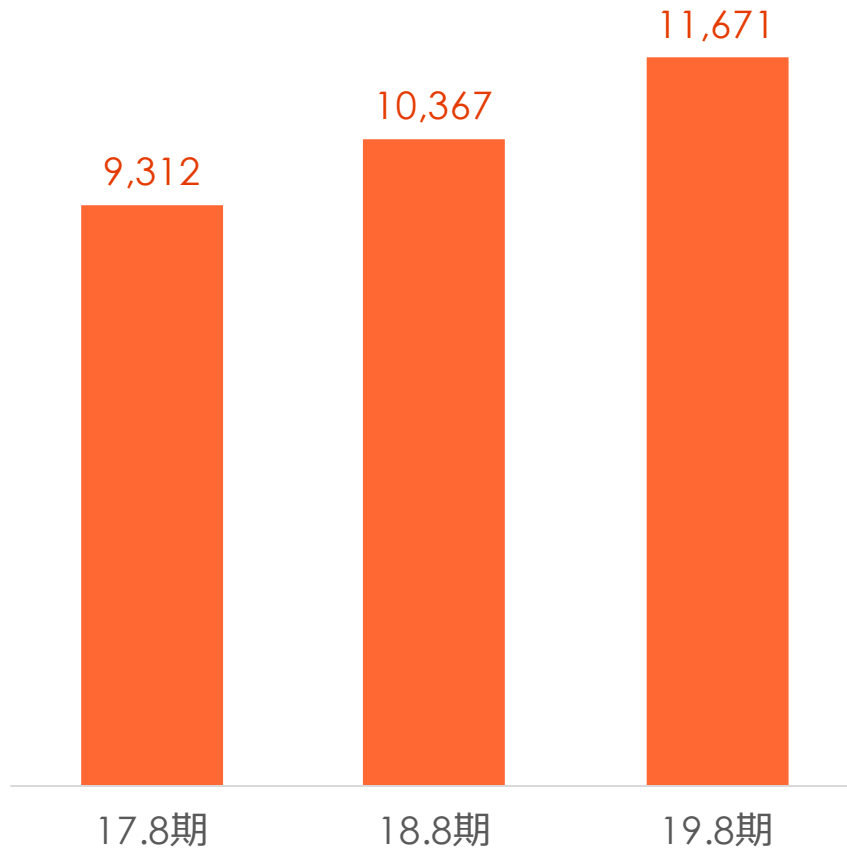
業績関連ハイライト

- 対前年増収増益
- 対業績予想（7/12公表）増収増益
- 売上高・経常利益ともに過去最高を更新
- 1株当たりの配当金：40円←35円（7/12公表の配当予想）

トピックス

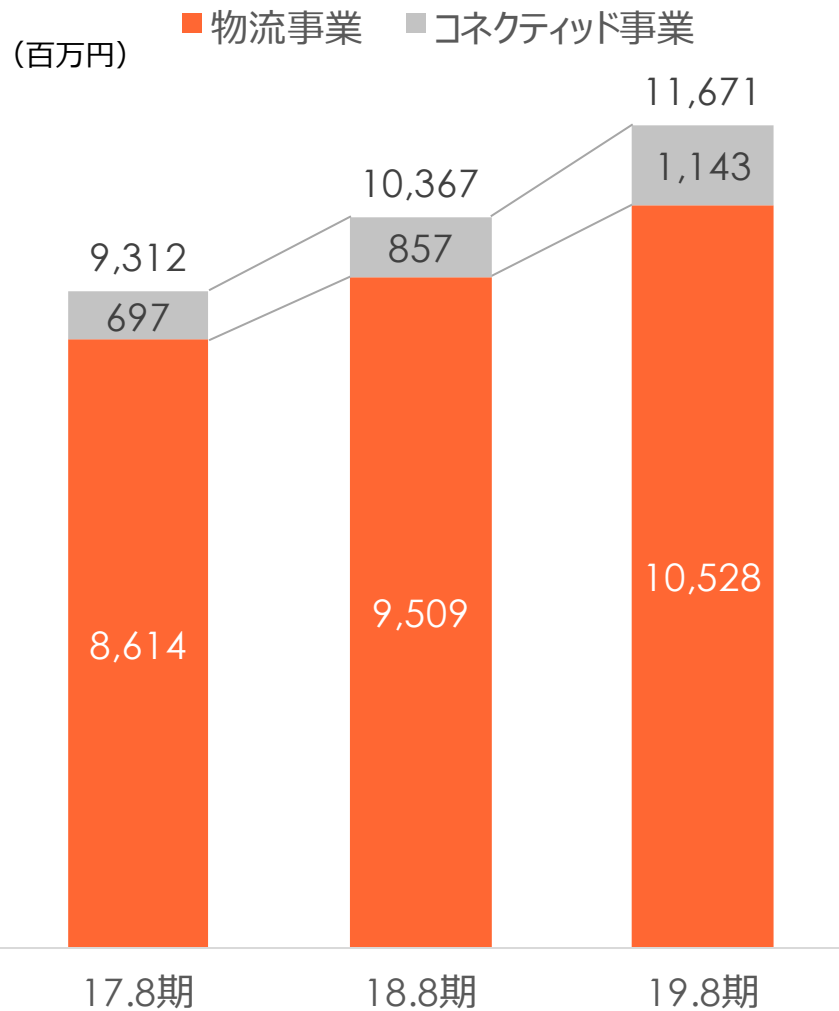
- 6月12日に東証市場第二部に上場
- 積極的投資を行い、レンタルパレットの期末保有枚数は424万枚
- 家庭紙業界向けパレットプールシステムの本格運用開始
- 2018年9月にサポートジャケット「Bb+FIT」の発売を開始し
シリーズ累計10,000着を突破

(百万円)



◆ 過去最高の売上高

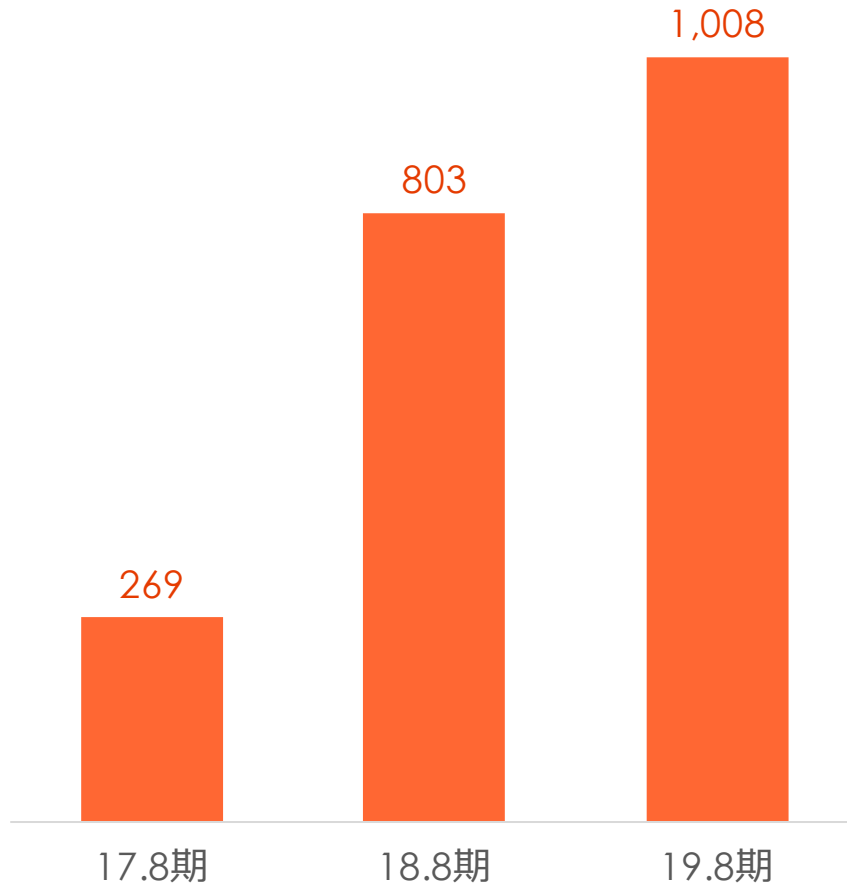
◆ 対前年 + 12.6% 伸長



◆ 対前年伸び率

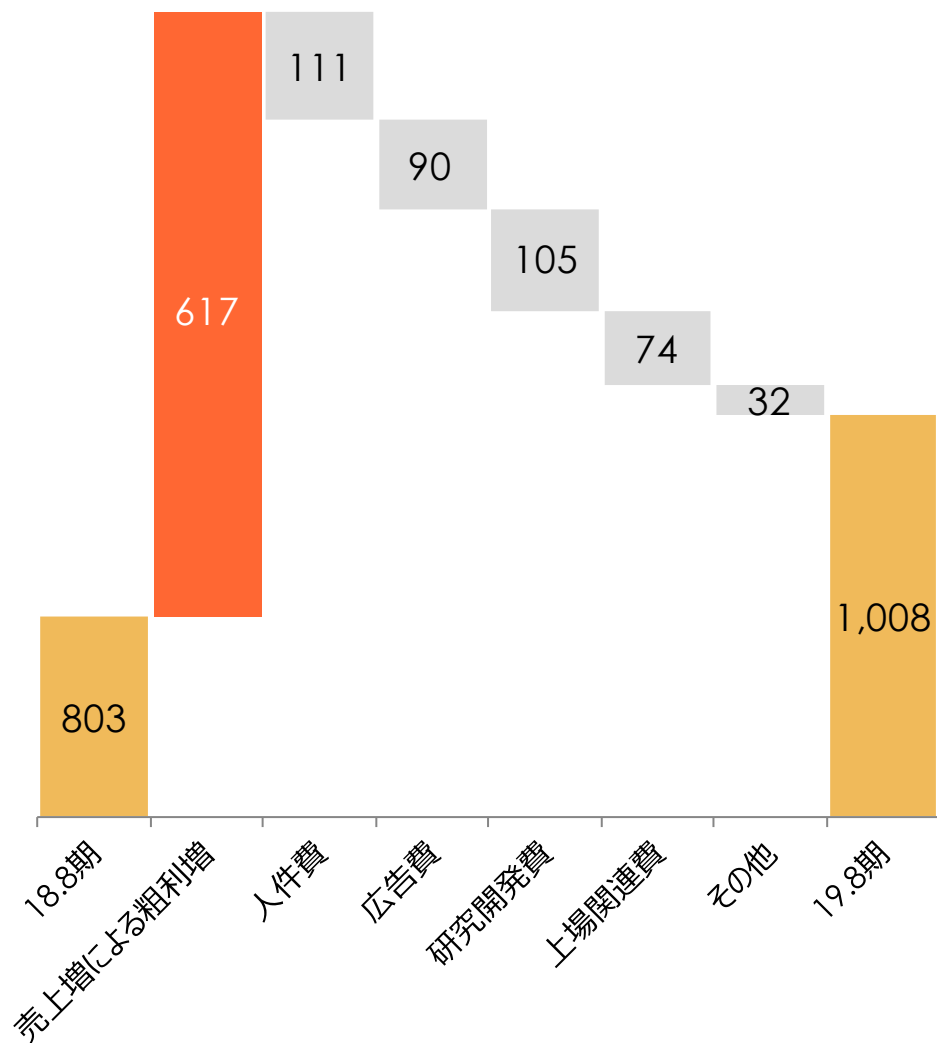
- 全社：+12.6%
- 物流事業：+10.7%
- コネクティッド事業：+33.4%

(百万円)



- ◆ 過去最高の経常利益
- ◆ 対前年：
+ 25.5%、+ 205百万円

(百万円)



- ◆ 人件費 : 17名増
- ◆ 広告費 : 国際物流総合展2018 アシストスーツ「Bb+FIT」
- ◆ 研究開発費 : 新型アシストスーツ「Ep+ROBO」
- ◆ 上場関連費 : 取引所・主幹事 手数料
上場記念賞与
宇部市への寄付

(百万円)

	18.8期	19.8期				
	通期実績	通期実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	業績予想 (7/12公表)	対計画 達成率
売上高	10,367	11,671	1,304	12.6%	11,587	100.7%
売上原価	6,750	7,436	686	10.2%		
売上総利益	3,617	4,234	617	17.1%		
売上総利益率	34.9%	36.3%	-	1.4P		
販売費及び一般管理費	2,980	3,477	497	16.7%		
販管費率	28.7%	29.8%	-	1.1P		
営業利益	636	756	120	18.9%	706	107.1%
営業利益率	6.1%	6.5%	-	0.4P	6.1%	0.4P
経常利益	803	1,008	205	25.5%	943	106.9%
経常利益率	7.7%	8.6%	-	0.9P	8.1%	0.5P
当期純利益	566	573	7	1.1%	505	113.5%
当期純利益率	5.5%	4.9%	-	-0.6P	4.4%	0.5P
設備投資額	2,290	4,605	2,315	101.1%		
減価償却費	1,670	2,048	378	22.6%		
EBITDA	2,460	2,990	530	21.5%		
研究開発費	89	194	105	118.0%		

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却額 + 受取補償金

(百万円)

	18.8期	19.8期		コメント		
		構成比	増減率			
物流事業	レンタル	6,867	7,889	67.6%	14.9%	家庭紙業界向けの本格稼働開始 改元による10連休及び消費増税等の影響で保管用が伸長
	販売	2,582	2,498	21.4%	-3.3%	18.8期に受注した大口の販売案件の反動
	アシストスーツ	61	141	1.2%	130.4%	新商品サポートジャケット【Bb+FIT】の販売が好調
	計	9,509	10,528	90.2%	10.7%	
コネクテッド事業	IoT	557	650	5.6%	16.6%	スポットの機器販売案件を多く受注
	ビークルソリューション	300	494	4.2%	64.4%	careco様向け車載器好調、20/8期予定のものが一部前倒し
	計	857	1,143	9.8%	33.4%	
合計	10,367	11,671	100.0%	12.6%		
(うち海外)	(344)	(445)	(3.8%)	(29.1%)		

(百万円)

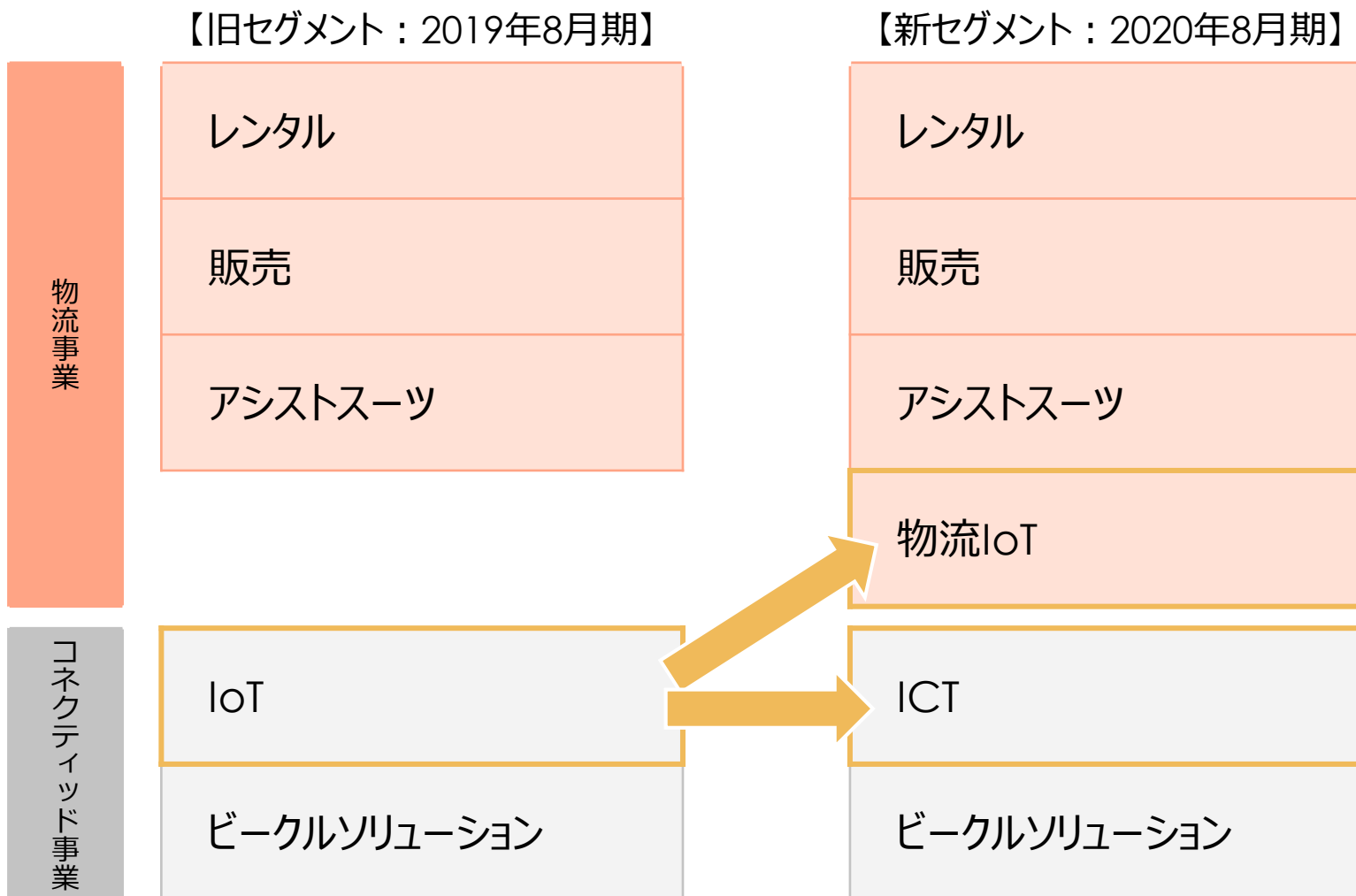
	18.8期末 実績	19.8期 実績		
			差額	摘要
流動資産	5,239	5,264	25	
固定資産	9,102	11,618	2,516	レンタル資産取得
資産合計	14,341	16,882	2,541	
流動負債	4,121	5,201	1,080	
固定負債	6,100	5,825	-275	
負債合計	10,221	11,026	805	
純資産額	4,120	5,856	1,736	自己株式処分
自己資本額	4,100	5,836	1,736	
自己資本比率(%)	28.6%	34.6%	6.0P	
負債純資産合計	14,341	16,882	2,541	

(百万円)

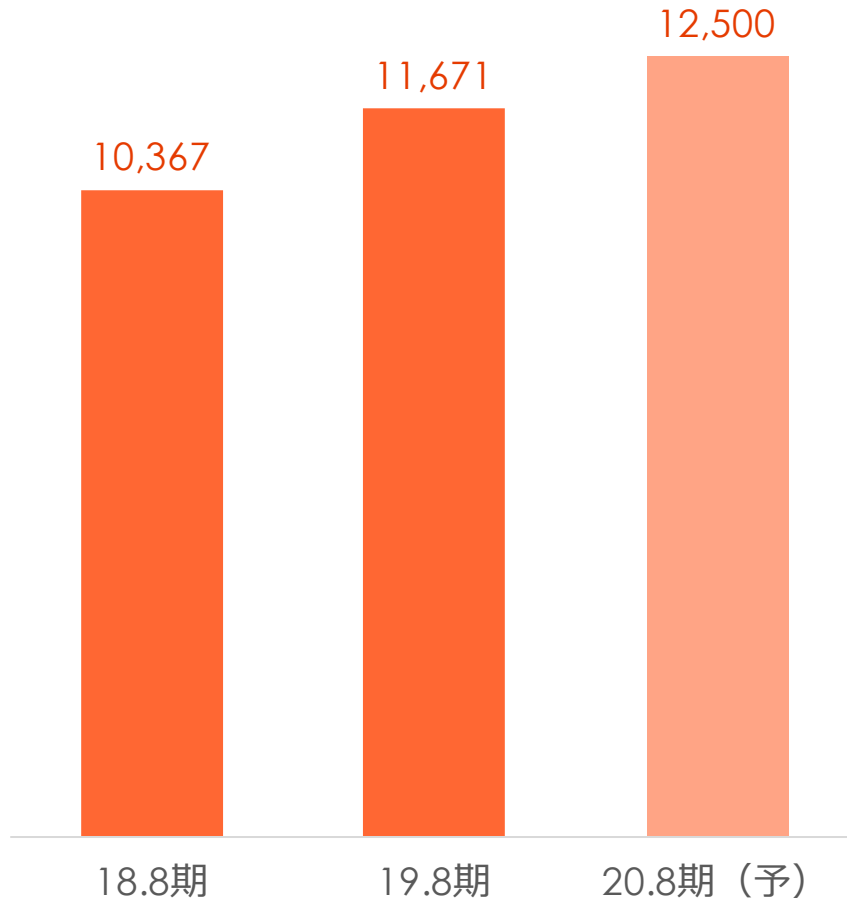
	18.8期末 実績	19.8期 実績		
			差額	摘要
営業活動によるキャッシュフロー	2,166	2,298	132	
投資活動によるキャッシュフロー	-1,401	-4,235	-2,834	レンタル資産取得
財務活動によるキャッシュフロー	-451	1,915	2,366	自己株式処分・借入増
現金及び現金同等物の増減額	312	-31	-343	
現金及び現金同等物期末残高	3,054	3,023	-31	



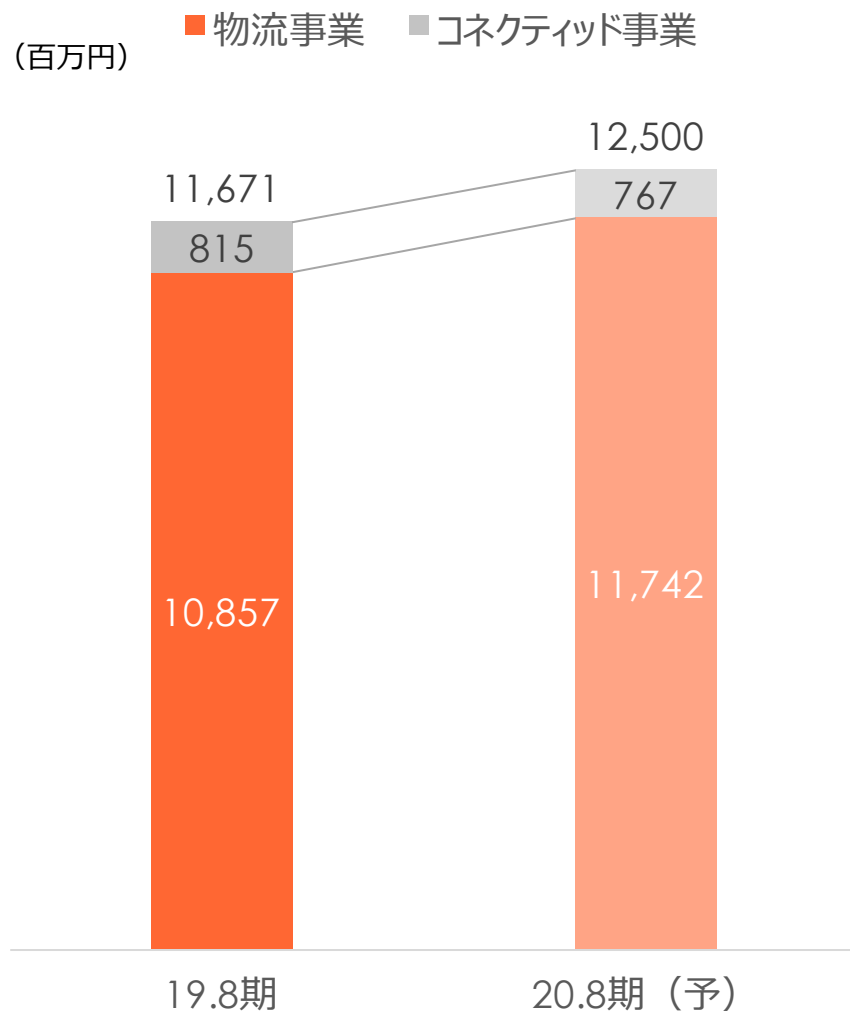
3. 2020年8月期 決算予想



(百万円)



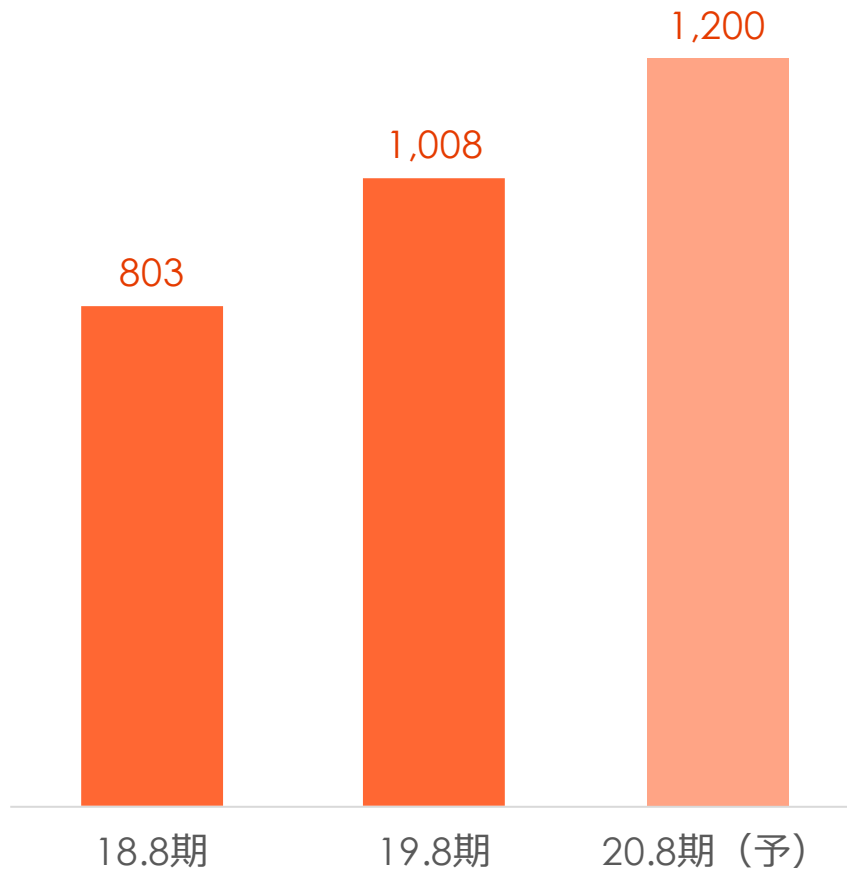
- ◆ 全社で125億円の売上高
- ◆ 対前年 + 7.1% 伸長し、過去最高を更新



◆ 対前年伸び率

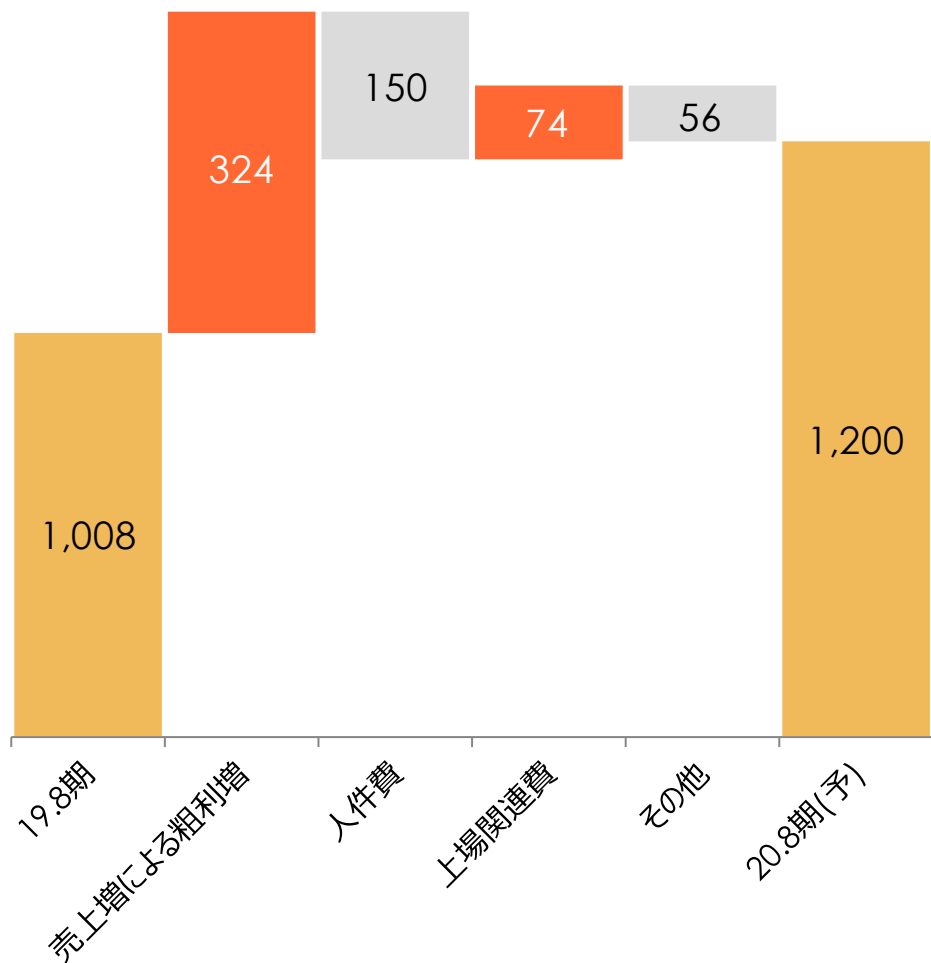
- 全社：+7.1%
- 物流事業：+8.2%
- コネクティッド事業：▲5.8%

(百万円)



- ◆ 過去最高の経常利益
- ◆ 対前年：
+ 19.0%、+ 192百万円

(百万円)



- ◆ 人件費 : 17名増
- ◆ 上場関連費 : 19.8期、一過性のもの

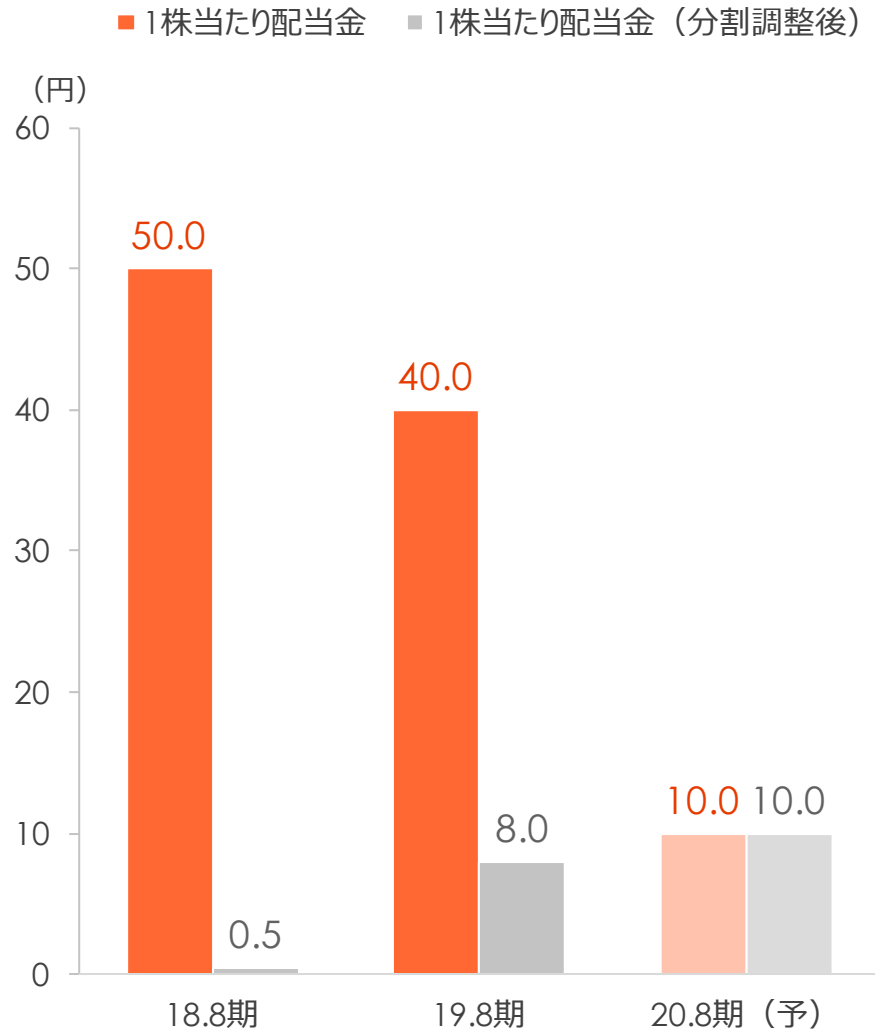
(百万円)

	19.8期実績	20.8期 通期予想		
			増減額	増減率
売上高	11,671	12,500	829	7.1%
売上原価	7,436	7,941	505	6.8%
売上総利益	4,234	4,558	324	7.7%
売上総利益率	36.3%	36.5%	-	0.2P
販売費及び一般管理費	3,477	3,583	106	3.0%
販管費率	29.8%	28.7%	-	-1.1P
営業利益	756	975	219	28.8%
営業利益率	6.5%	7.8%	-	1.3P
経常利益	1,008	1,200	192	19.0%
経常利益率	8.6%	9.6%	-	1.0P
当期純利益	573	775	202	35.2%
当期純利益率	4.9%	6.2%	-	1.3P
設備投資額	4,605	6,067	1,462	31.7%
減価償却費	2,048	2,258	210	10.3%
EBITDA	2,990	3,401	410	13.7%
研究開発費	194	160	-34	-17.5%

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却額 + 受取補償金

(百万円)

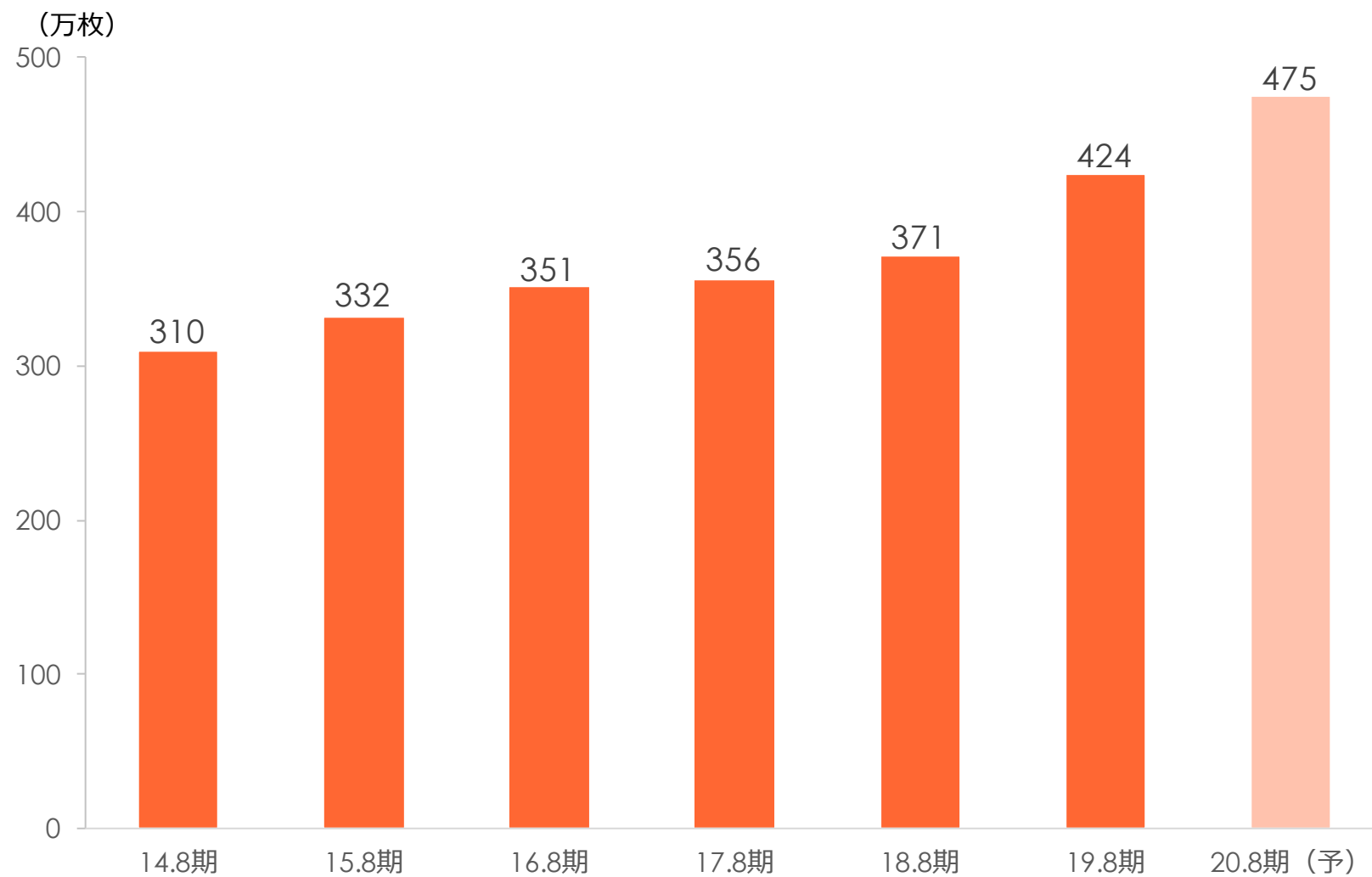
		19.8期	20.8期予想		コメント	
			構成比	増減率		
物流事業	レンタル	7,889	8,678	69.4%	10.0%	引き続き家庭紙業界向けの利用増 物流クライシスに対応するため輸送用パレット利用増
	販売	2,498	2,532	20.3%	1.4%	前年並み
	アシストスーツ	141	223	1.8%	58.3%	新商品サポートジャケット【Ep+ROBO】の売上増加
	物流IoT	329	310	2.5%	-5.6%	前期に計上した機器販売案件は織り込まず
	計	10,857	11,743	93.9%	8.2%	
コネクテッド事業	ICT	321	266	2.1%	-17.4%	前期に計上した機器販売案件は織り込まず
	ビークルソリューション	494	502	4.0%	1.8%	19.8期に一部前倒しで納入した反動
	計	815	768	6.1%	-5.8%	
合計		11,671	12,500	100.0%	7.1%	
(うち海外)		(445)	(497)	(4.0%)	(11.8%)	



【基本方針】

親会社株主に帰属する当期純利益の10%程度を配当総額とする

- ◆ 2019年12月1日付で1株→5株で分割を予定
- ◆ 2020年8月期は対前期比実質25%の増配を予定



4. 成長戦略



社会のインフラをシェアするupr : Social Sharing Supporter

1

国内における物流クライシス対応ソリューションの推進

- パレットプールシステムの推進
- アクティブタグによるパレットの個体管理

2

先進サービスの取り組み

- アシストスーツ事業において新商品投入による事業拡大

■ 人手(ドライバー)不足、多品種・少量輸送時代のソリューション

ユーピーアールのソリューション

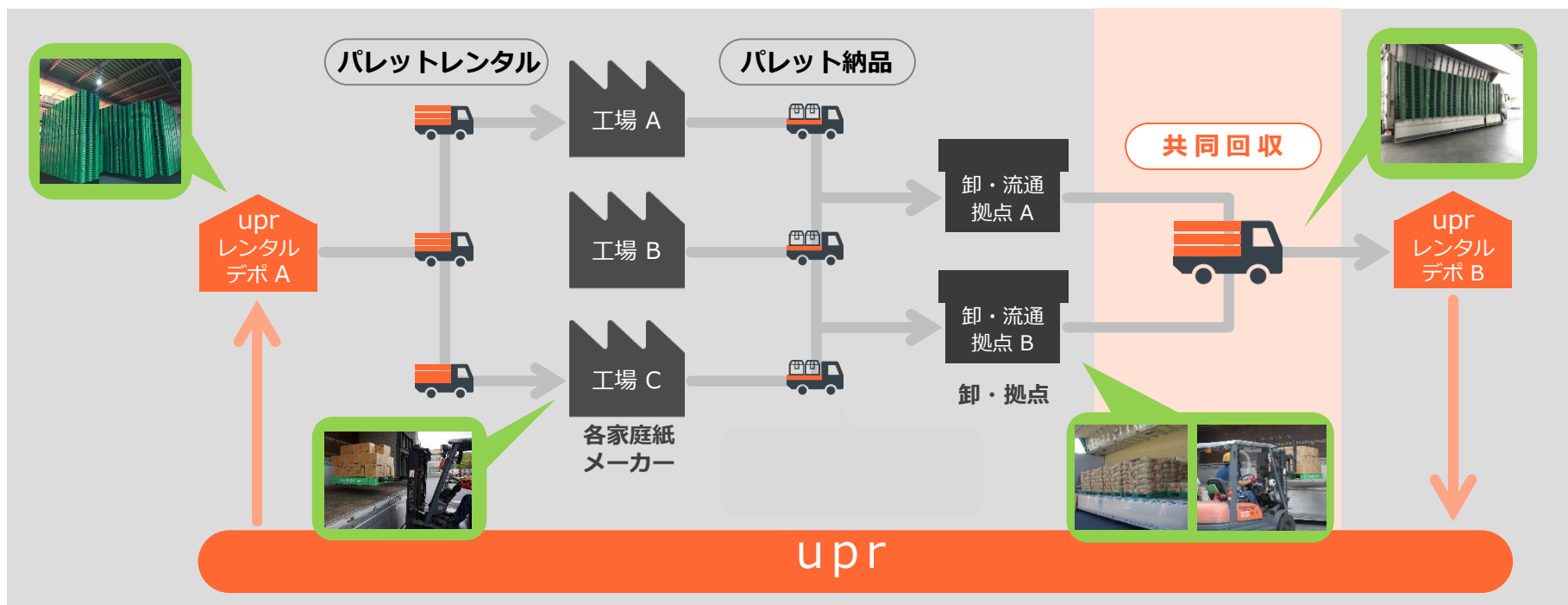
業界共同利用・共同回収

多様な業種の多様なニーズをとりまとめ



一貫パレチゼーション

ドライバー不足・環境に対応

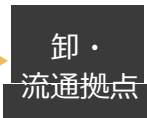
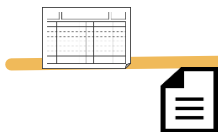


webシステム
U-smart

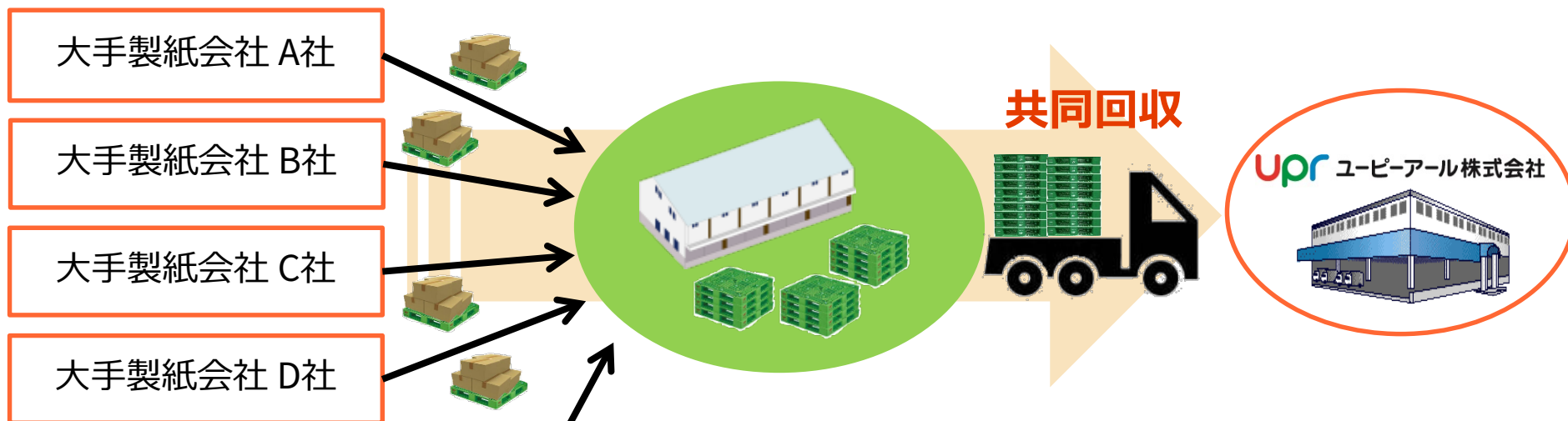
出荷データ入力・伝票発行

パレット伝票・出荷データ

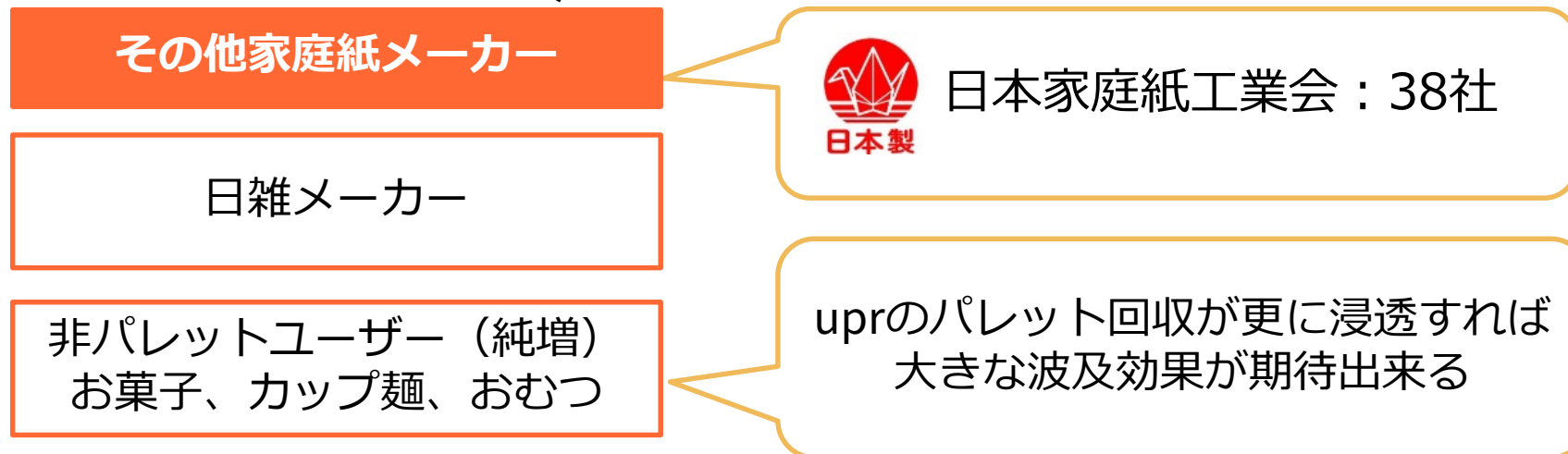
パレット伝票と出荷データ上の番号を照合



■ 家庭紙パレット共同利用研究会



■ 具体的施策



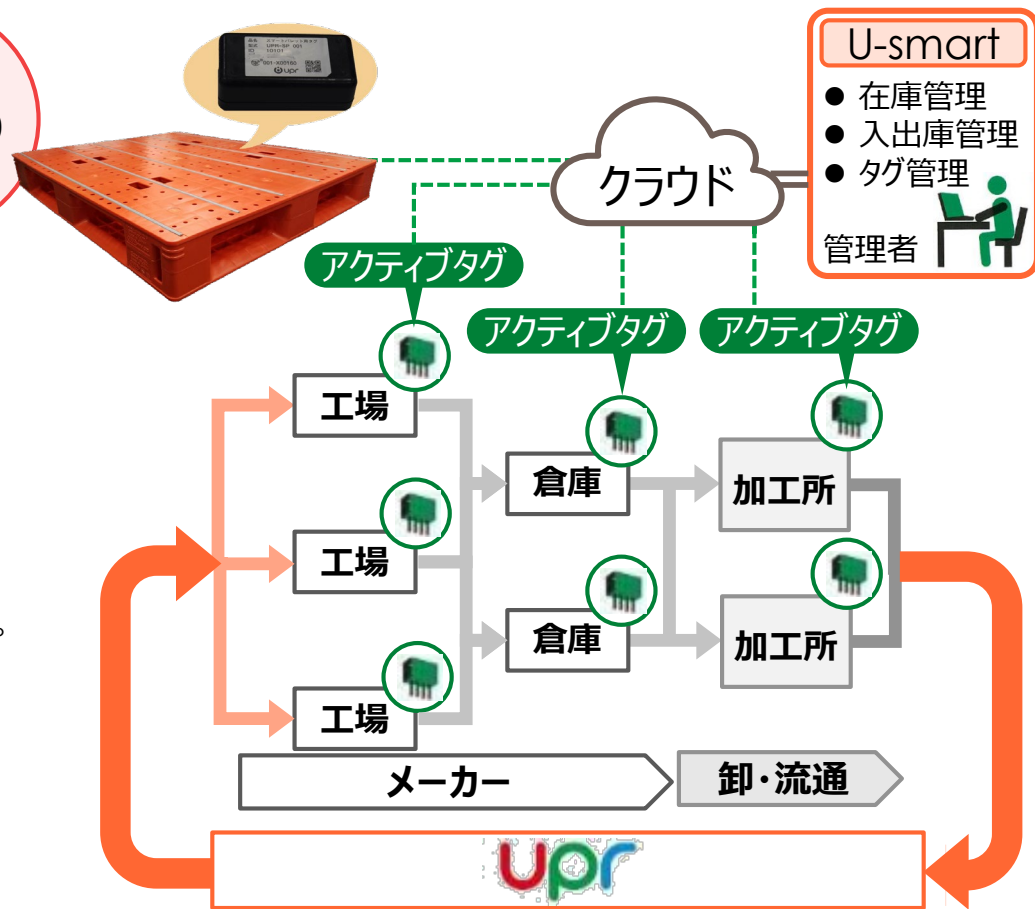
■ アクティブRFIDタグでパレットの個体管理

当社のアクティブタグの差別化ポイント

- 長い通信距離 : 半径300m
- 高い読み取り精度 : (ほぼ)100%
- 同時個体認識 : 50,000個
- **バッテリー寿命** : **10年**.....
- センサーを内蔵により温度管理も可能

当社特許
技術により
実現

スマートパレット 入出庫の時点から自動化



低コスト化により、普及の加速・競争力の向上へ

- ◆ スマートパレット事業の推進
 - 伝票レス・自動化へ
 - 温度管理など商品情報管理で付加価値アップ
- ◆ ターゲット
 - 当社のパレットユーザーへの提供
 - 石油化学・医薬品・食品など
 - パレットプールシステムを導入した家庭紙業界
 - 自社保有パレットユーザーもターゲット

■「サポートジャケットEp+ROBO」新発売

2019年10月発売

モーター付モデル

業界最軽量クラス



SUPPORT JACKET
Ep ROBO

タイプ	モーター付きアシストスーツ
価格/台(税別)	デイリーレンタル : 1台1,000円/日 月額定額サービス : 1台18,000円/月 販売価格 : オープン価格
重さ	3.4kg (バッテリー込)
作業性	<ul style="list-style-type: none"> モーターが左右別々に動くことにより、縦・横・斜めの動作をアシスト 最大常時10kgf(アシスト時)の補助力
サイズ	155cm~190cm (男女兼用)

装着イメージ

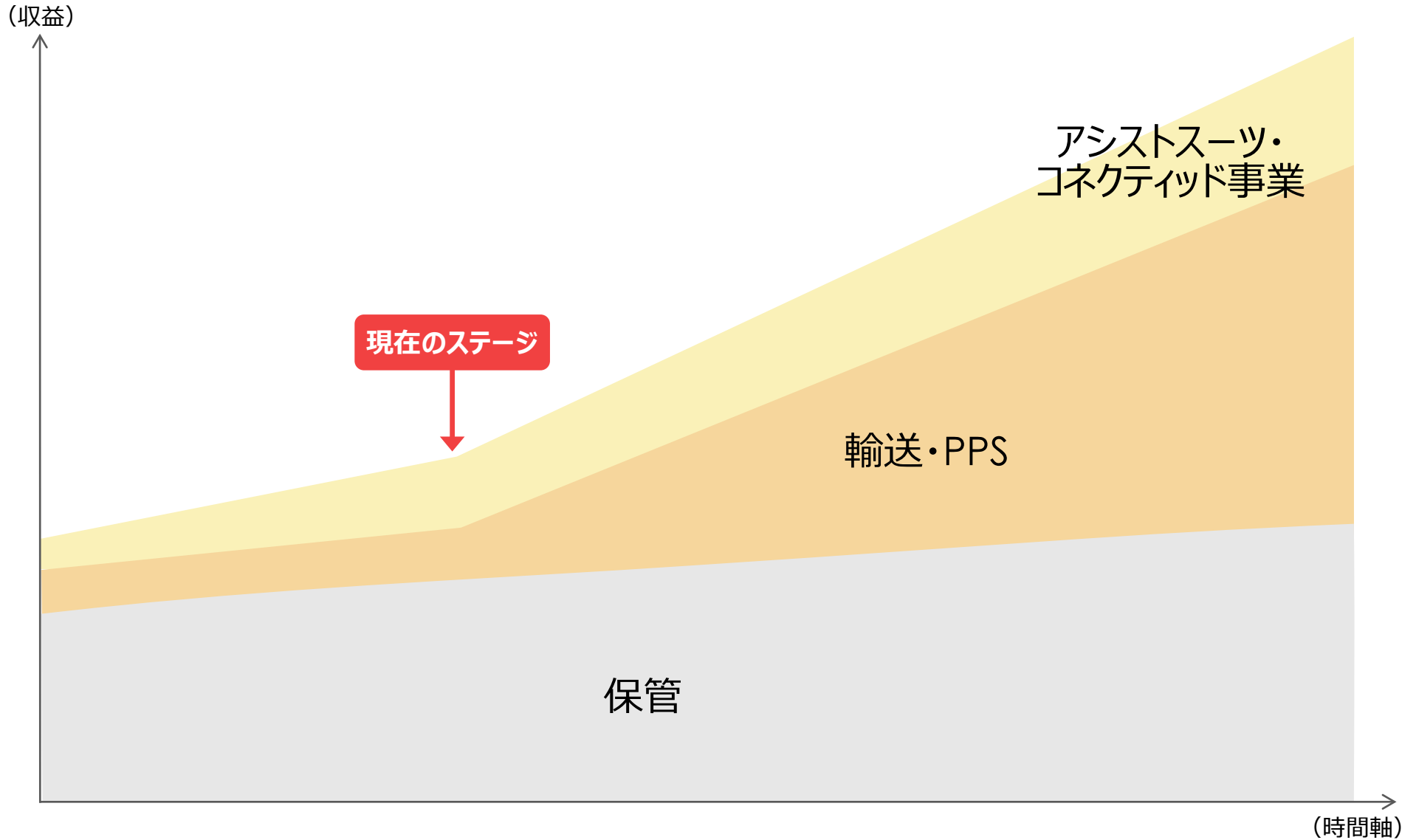


▲ 製造業



▲ 物流業

■ Social Sharing Supporter





5. 参考資料

1

主力事業はレンタルパレット
多品種・多サイズのパレットと全国187か所のデポ網により差別化

2

レンタルパレットを中核に物流クライシスに対応する先進的な
サービスを展開

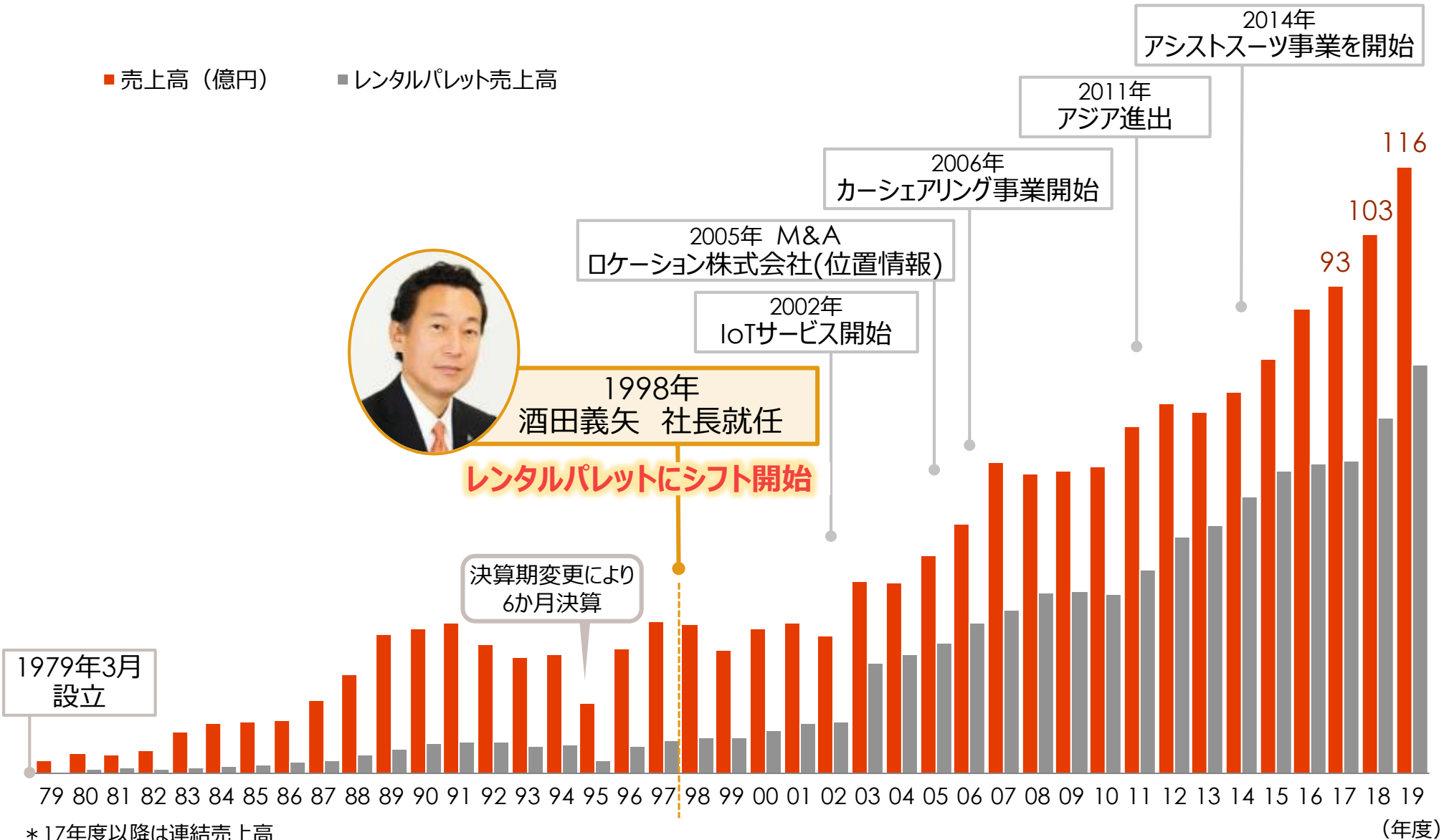
3

社会のインフラをシェアするupr : Social Sharing Supporterとして、
国内物流に留まらず「アジアNo.1」を目指して成長

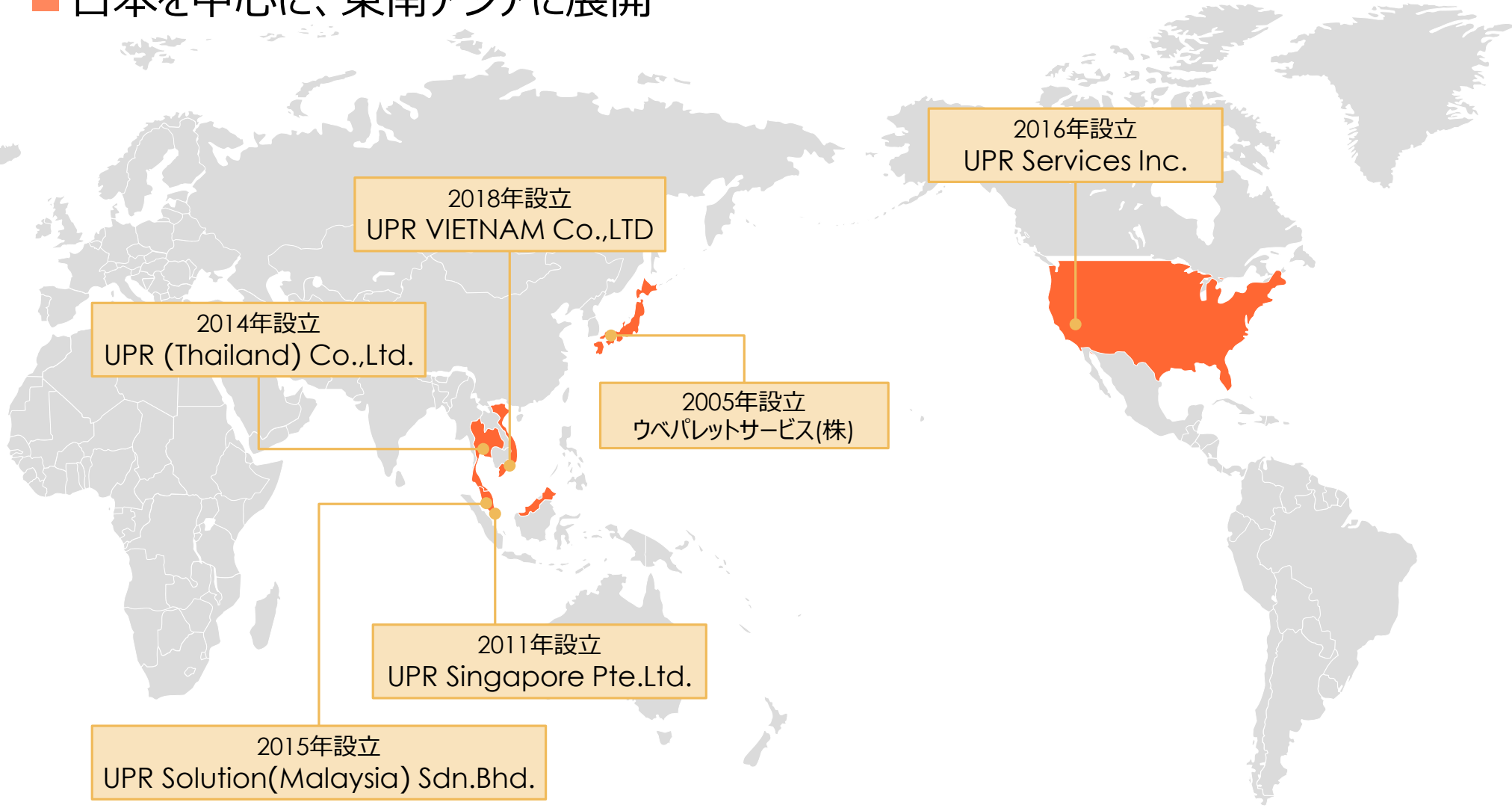
社名	ユピーアール株式会社 【英文名】UPR Corporation			
本社	山口県宇部市寿町三丁目5番26号			
代表者	代表取締役社長 酒田 義矢			
設立	1979年3月			
資本金	96,000千円 (2019年8月末)			
従業員数	連結197名 (2019年8月末現在)			
事業内容	物流事業・コネクティッド事業			
連結子会社 (特定子会社)	名称	資本金	事業内容	議決権の所有割合 又は被所有割合
	ウベパレットサービス(株) ＜山口県宇部市＞	30,000千円	物流事業	100.0%
	UPR Singapore Pte.Ltd. ＜シンガポール共和国 シンガポール市＞	1,000千 シンガポールドル	物流事業	100.0%
	UPR (Thailand) Co.,Ltd. ＜タイ王国 バンコク市＞	10,000千 タイバーツ	物流事業	49.0%
	UPR Solution (Malaysia) Sdn.Bhd. ＜マレーシア セランゴール州＞	1,100千 マレーシアリンギット	物流事業	90.9%
	UPR VIETNAM CO.,LTD ＜ベトナム社会主義共和国 ホーチミン市＞	697千米ドル	物流事業	100.0%
	UPR Services Inc. ＜米国 カリフォルニア州＞	200千米ドル	物流事業	100.0%

時代の流れと顧客ニーズの変化に迅速に対応することで発展

■ 売上高（億円） ■ レンタルパレット売上高



■ 日本を中心に、東南アジアに展開



【免責事項】

本資料の作成に当たり、当社は当社が入手可能な情報の正確性や安全性に依拠し、前提としていますが、その正確性あるいは安全性について、当社は何ら表明及び保証するものではありません。また、発表日現在の将来に関する前提や見通し、計画に基づく予想が含まれている場合がありますが、これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社として、その達成を約束するものではありません。当該予想と実際の業績の間には、経済状況の変化や他社との競合、法規制の変更等、今後のさまざまな要因によって大きく差異が発生する可能性があります。なお、当社は新たな情報や将来の事象により、本資料に掲載された将来の見通しを修正して公表する義務を負うものではありません。

本資料は、投資勧誘目的で作成されたものではありません。

実際に投資を行う際は、本資料を全面的に依拠した投資判断を下すことはお控えください。

いかなる目的でも、本資料の一部または全部を、無断で転載、二次利用することをご遠慮ください。