

2020年2月期 第2四半期 決算説明資料

株式会社ワイズテーブルコーポレーション

(証券コード： 2798東証第二部)



2019年10月21日

1. 2020年2月期 第2四半期 決算報告と次期の見通し

- 2020年2月期 第2四半期 業績概要
- 2020年2月期 通期見通し（連結）
- 当社グループの事業セグメント

2. 当社グループの近況と今後の事業展開

- 当社グループの売上・損益の状況
- XEX（ゼックス）グループ
- カジュアルレストラングループ
- 海外事業 - アジア展開
- 2020年2月期の取り組みと組織体制

2020年2月期 第2四半期 業績概要（計画比・前期比）



単位：百万円（百万円未満切捨て）

2020年2月期 第2四半期連結累計期間

2019年2月期 第2四半期連結累計期間

【 連 結 】

	当 期 実 績		計 画 (注)		計 画 比	前 期 実 績		前 期 比
		構成比		構成比			構成比	
売 上 高	6,939	100.0%	6,798	100.0%	102.1%	7,019	100.0%	98.9%
営 業 利 益	21	0.3%	18	0.3%	117.5%	▲19	-	-
経 常 利 益	77	1.1%	80	1.2%	96.1%	52	0.7%	153.5%
親会社株主に帰属する 四 半 期 純 利 益	54	0.8%	46	0.7%	117.0%	▲54	-	-
1 株 当 たり 四 半 期 純 利 益	20.36円	-	17.40円	-	-	▲20.66円	-	-

(注) 2019年4月19日付で発表した第2四半期連結累計期間の計画です

■ 計画比：

- XEXグループ、カジュアルレストラングループともに、一部既存店の売上が低調に推移したもののその他の既存店及び新店、新業態の店舗が好調に推移し、計画を上回った（+）
- 「The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋」のリニューアルコストが想定を上回った（-）
- 全社的な人材関連コストの上昇（-）
- 管理部門等のコスト削減が計画を上回った（+）



売上・利益ともに
計画を上回る

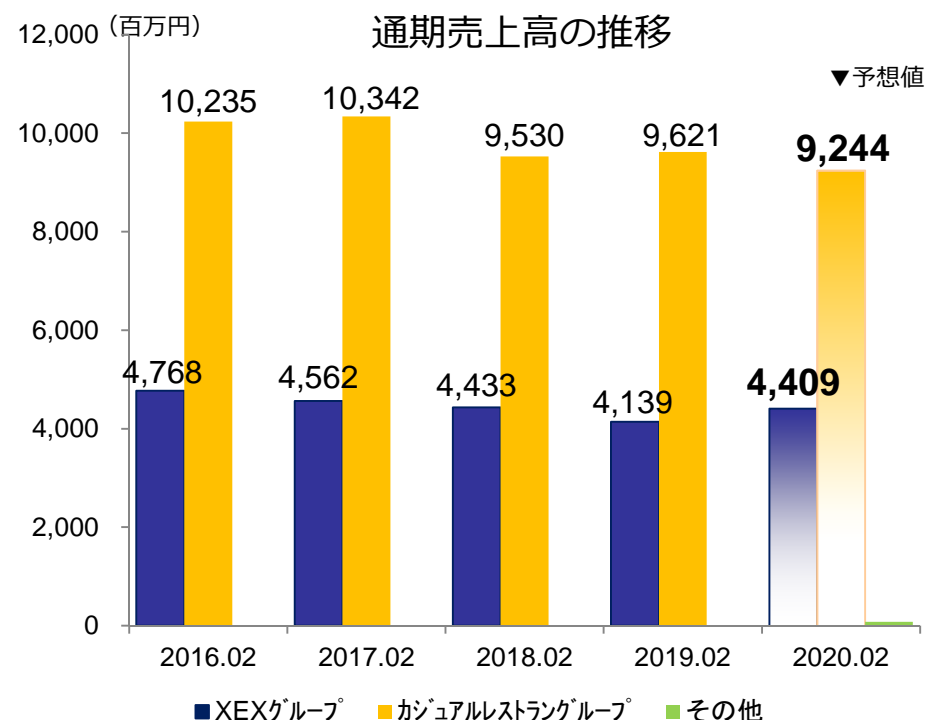
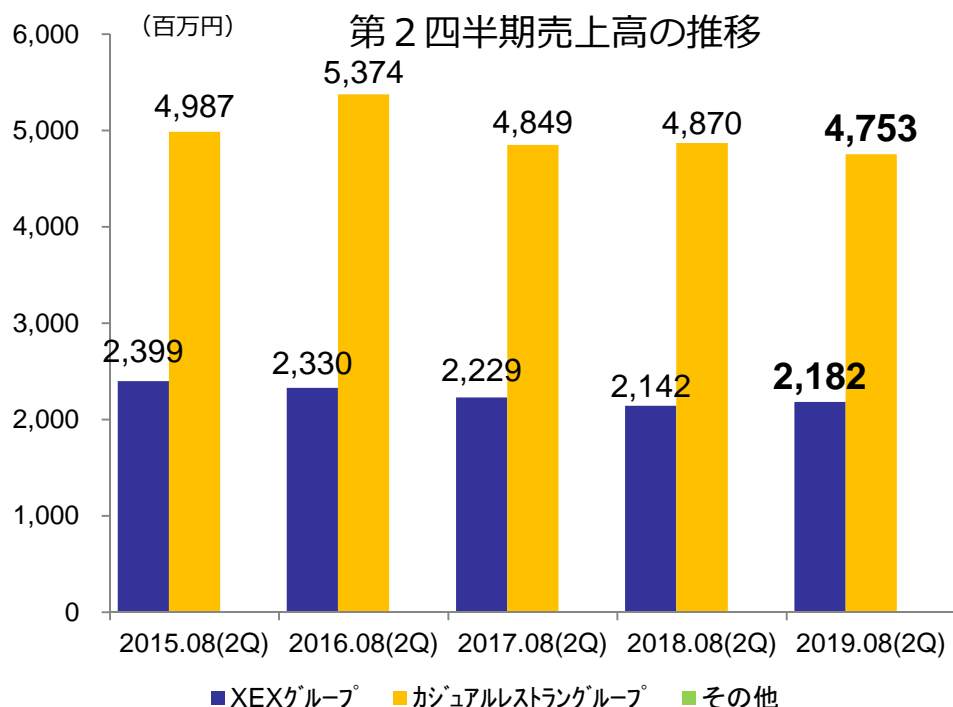
■ 前期比：

- 「XEX 代官山」や「炭火焼肉An」等の閉店による売上剥落（-）
- フランチャイズ事業の売上減少（-）
- 新業態、新店による売上寄与（+）
- 管理部門等のコスト削減（+）



利益は前期を上回る

2020年2月期 第2四半期 業績概要 (セグメントの状況)



■ XEXグループ :

- 売上高前年同期比 101.9% (既存店 104.9%)
- XEXグループの売上高は、「XEX 代官山」の閉店の影響があるものの、インバウンド需要の増加やブライダル件数の増加により既存店については好調に推移したため、前年同期を上回った

■ カジュアルレストラングループ :

- 売上高前年同期比 97.6% (直営既存店 100.6%)
- カジュアルレストラングループの売上高は、既存店は概ね堅調に推移したが、「炭火焼肉An」「PIZZA SALVATORE CUOMO 本厚木」の閉店や、FC店舗が低調に推移した影響により、前年同期を下回った

2020年2月期 第2四半期 業績概要 (連結貸借対照表)

単位：百万円（百万円未満切捨て）

科 目	当第2四半期末	前連結会計年度	増 減	科 目	当第2四半期末	前連結会計年度	増 減
現金及び預金	926	963	△37	買掛金	666	548	118
売掛金	751	589	161	短期借入金	505	530	△24
棚卸資産	189	193	△3	未払金	714	661	52
その他	159	148	10	未払法人税等	104	31	73
流動資産合計	2,026	1,894	131	その他	430	364	65
有形固定資産	1,765	1,756	9	流動負債合計	2,421	2,135	286
建物及び構築物（純額）	1,234	1,265	△31	長期借入金	904	978	△74
その他（純額）	531	490	40	資産除去債務	834	831	2
無形固定資産	61	87	△26	長期前受収益	20	16	4
のれん	32	53	△21	その他	225	132	93
その他	29	34	△4	固定負債合計	1,984	1,958	25
投資その他の資産	1,082	832	250	負債合計	4,406	4,094	312
長期貸付金	290	78	211	資本金	830	830	-
敷金及び保証金	649	653	△3	資本剰余金	900	900	-
長期繰延税金資産	86	44	42	利益剰余金	△1,231	△1,285	54
その他	53	53	-	新株予約権	30	32	△2
固定資産合計	2,909	2,676	233	純資産合計	529	477	52
資産合計	4,936	4,571	364	負債純資産合計	4,936	4,571	364

- ・ 主な増減：売掛金の増加(161百万円)
長期貸付金の増加(211百万円)
買掛金の増加(118百万円)

2020年2月期 第2四半期 業績概要（連結キャッシュ・フロー計算書）



単位：百万円（百万円未満切捨て）

区分	当第2四半期連結累計期間	前第2四半期連結累計期間
営業活動によるキャッシュ・フロー	351	137
税金等調整前四半期純利益	79	△21
減価償却費（のれん償却含む）	187	147
減損損失	-	37
固定資産除却損	-	36
売上債権の増減額（△は増加）	△161	△89
仕入債務の増減額（△は減少）	118	108
前受収益の増減額（△は減少）	△27	△40
法人税等の支払額	△17	△15
投資活動によるキャッシュ・フロー	△273	△117
有形固定資産の取得による支出	△64	△135
貸付けによる支出	△212	-
敷金及び保証金の差入による支出	0	△4
敷金及び保証金の回収による収入	3	47
資産除去債務の履行による支出	-	△27
財務活動によるキャッシュ・フロー	△115	△49
長期借入れによる収入	200	300
長期借入金の返済による支出	△298	△345
現金及び現金同等物の増減額（△は減少）	△37	△30
現金及び現金同等物の期首残高	963	1,512
現金及び現金同等物の四半期末残高	926	1,482

- ・ 営業活動によるCFが向上
- ・ 関係会社に対する貸付により、投資活動によるCFが増加

（注）主要項目のみ記載

2020年2月期の通期見通し（連結）

単位：百万円（百万円未満切捨て）

科目	2019年2月期 通 期 実 績	2020年2月期 通期計画（注）		前 期 比
		通 期	第2四半期（累計）	
売 上 高	13,773	13,730	6,798	99.7%
営 業 利 益	△126	164	18	—
経 常 利 益	16	289	80	1,711.6%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	△666	182	46	—

（注）2019年4月19日付で発表した通期計画です

※通期予算の修正はなし

XEXグループ

- ・一般営業、ブライダル、イベント等の販売強化、及び改装休業店舗のリニューアルオープンにより既存店の売上高は増収（109.1%）で設定
- ・既存店増収計画及び「XEX WEST」の業績回復を織り込み、営業利益は増益（103.2%）で設定

カジュアルレストラングループ

- ・既存店は引き続き堅調に推移する見通しにより、売上は若干の増収(100.9%)で設定
営業利益は増益（100.3%）で設定
- ・フランチャイズ事業は業績回復を図るものの引き続き低調に推移する見通しで設定
- ・一部既存店の美装、改装を予定

その他

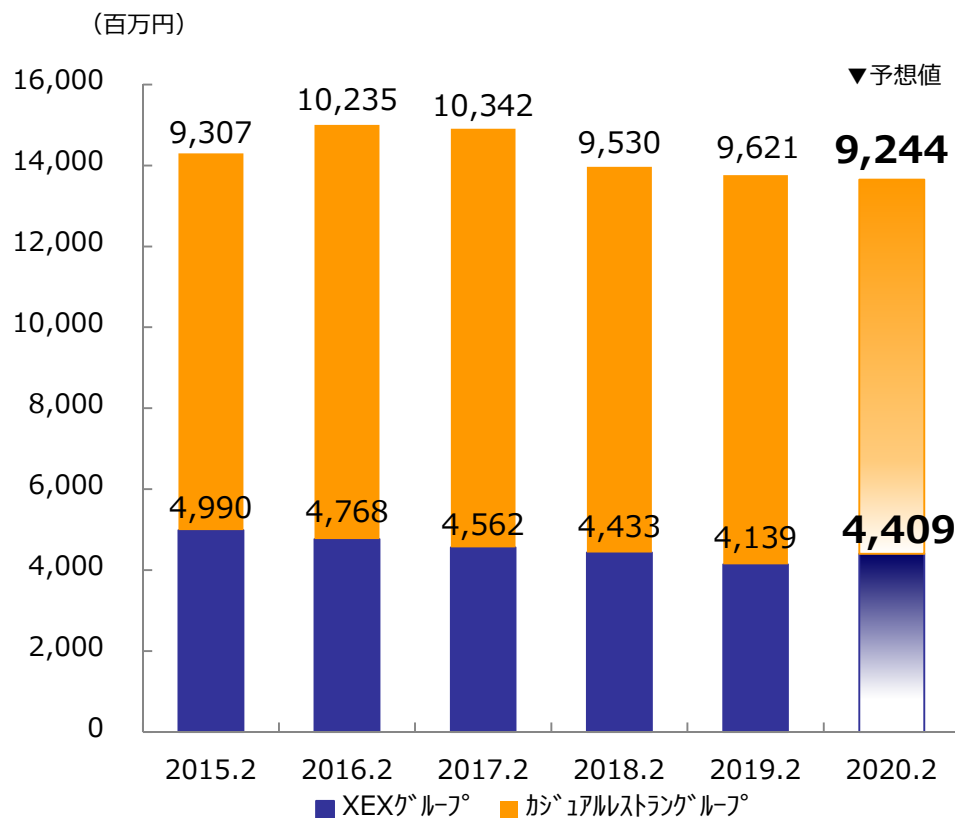
- ・本社移転等に基づく本社コストの削減効果（+）、子会社人材派遣事業コスト（-）を織り込む

当社グループの事業セグメント

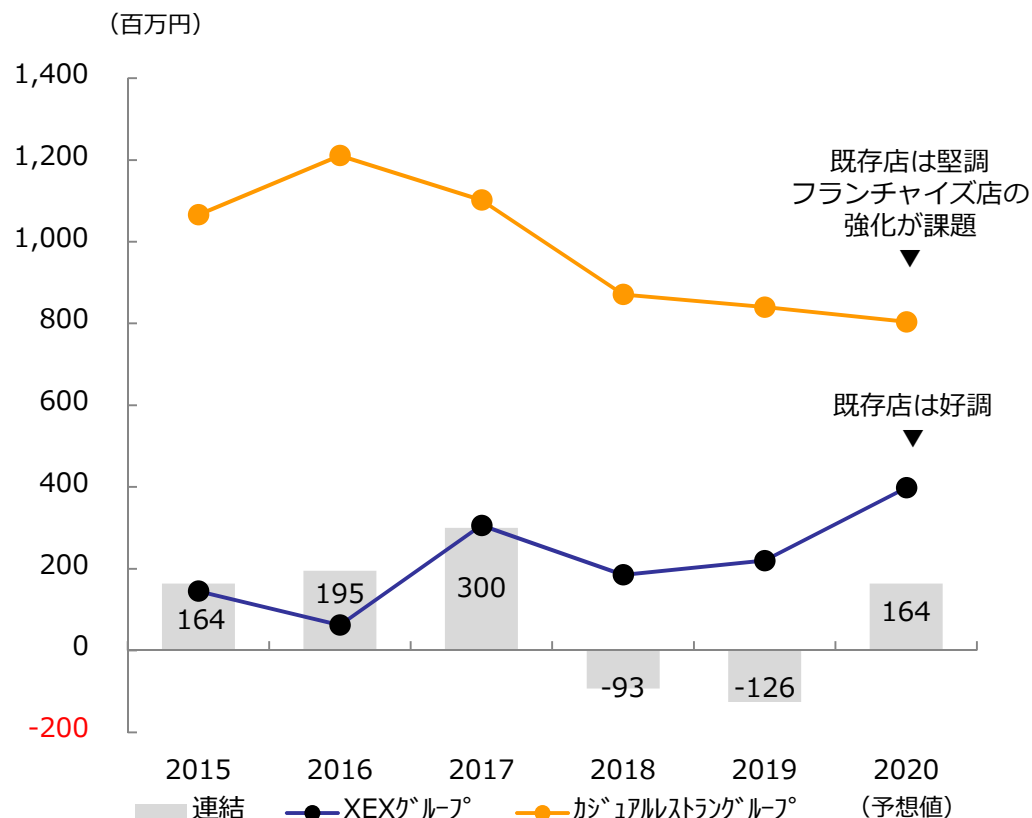
セグメント		主な事業内容	会社名	主な店舗名
XEX グループ	国内	高級レストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション	XEX The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋 The Kitchen Salvatore Cuomo 京都 毛利 Salvatore Cuomo atelier 森本 XEX
	国内	カジュアルレストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション	PIZZA SALVATORE CUOMO SALVATORE CUOMO & BAR PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo PRESTO Salvatore Cuomo 伊太利亜市場BAR こけこっこ Soba & BAR An STEAK THE FIRST Salvatore Cuomo 市場 Paul Bassett The Kitchen Salvatore Cuomo 銀座 庵 STEAK & SPICE
カジュアル レストラン グループ	海外	カジュアルレストラン等の運営	株式会社ワイズテーブルコーポレーション	SALVATORE CUOMO & BAR (Manila) The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul The Kitchen Salvatore & BAR SALVATORE CUOMO
	国内	食料品等の卸売、 小売事業及び 不動産賃貸事業等 労働者派遣事業及び 有料職業紹介事業	株式会社ワイズテーブルコーポレーション 株式会社Y's properties 株式会社シェフズ・ファームズ 株式会社パートナーワイズ	
その他の 事業	国内			

当社グループの売上・損益の状況

当社グループ 主要2セグメントの売上高推移



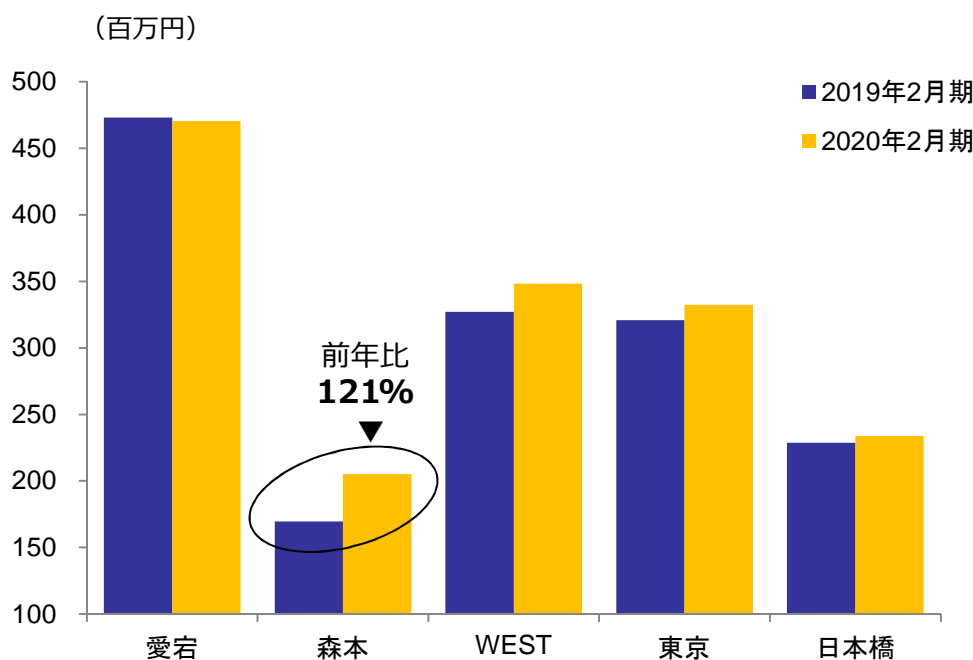
当社グループ 連結営業利益推移



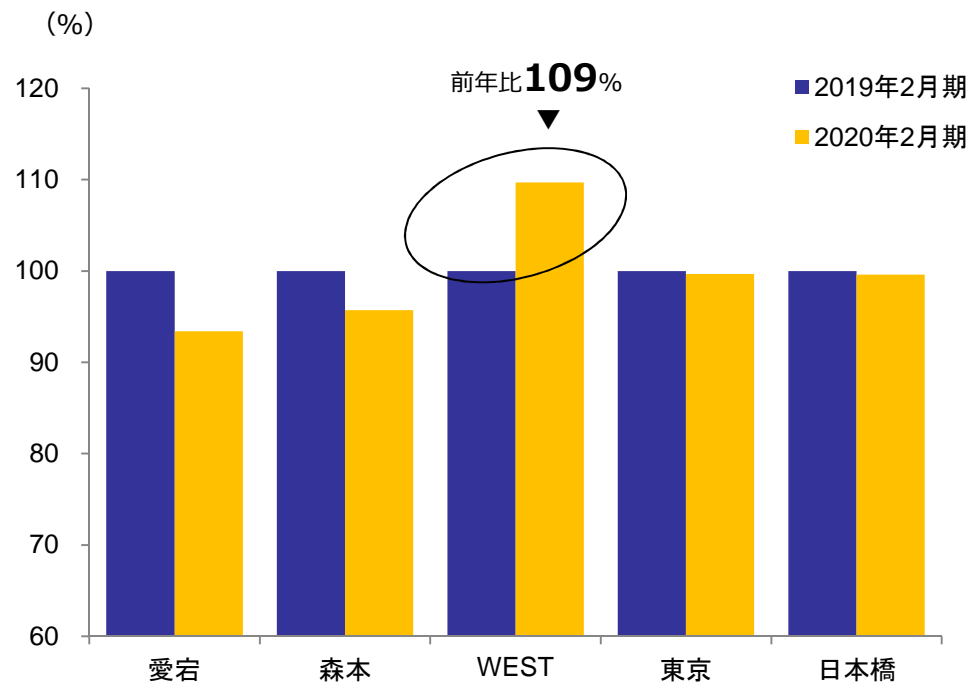
- XEXグループ：「XEX 代官山」閉店の影響があるものの、既存店の売上は好調に推移
- カジュアルレストラングループ：料理・サービスの品質強化、改装やメニュー変更などの販売強化により、既存店は堅調に推移したものの、フランチャイズ事業については、引き続き業績改善が課題

XEXブランド*の売上高・客数の動向（2020年2月期 上期）

売上高



客数（前年を100とした比率）



- 「XEX WEST」ではbuffeメニューの見直しや販促強化により、客数が増加
- ブライダルチームの体制強化によりブライダル件数が増加し、各店の業績に貢献
- インバウンド対策・深夜営業等の効果で「atelier 森本 XEX」の売上が継続して好調

*XEXブランド店舗：愛宕・東京・日本橋・森本・WESTの5店舗

既存店の業態・メニュー強化

- ・店舗老朽化および施設改装に伴い、2004年3月OPENの「The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋」を大規模改装し、2019年3月にリニューアルオープン
コンセプトである“Kitchen”に直接招かれたようなライブ感に加えて、カフェ&バーエリアを新設
- ・大丸東京最上階の「XEX TOKYO」にて、2019年4月よりメニューラインナップをリニューアル
ランチタイムには京野菜を取り入れたサラダbuffetを提供するなど、「健康と美」にフォーカスして食材を厳選



▲ 「The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋」



▲ 「XEX TOKYO」 Salvatore Cuomo Bros.

「CÉ LA VI TOKYO」事業の進捗

- ・東急不動産株式会社が「大人をたのしめる渋谷」をコンセプトに、2019年12月5日に開業する「東急プラザ渋谷」の17・18階に「CÉ LA VI TOKYO」をオープン。
2020年2月期上期は開業準備を推進
- ・17階には、カフェ&バー業態の「BAO by CÉ LA VI」とラウンジの「CÉ LA VI CLUB LOUNGE」を展開
- ・18階には、ファインダイニング「CÉ LA VI RESTAURANT & SKY BAR」を運営する



「XEX」船上パーティー開催

- ・2019年9月に「Crusing XEX」船上パーティーを開催
- ・いつもと異なるシチュエーションでXEXのお料理とサービスを提供
→インバウンド需要や時代のニーズに合わせて、「飲食店」にとどまらないイベントを今後も継続的に発信する

「BISTRO J_O」の飲食事業を運営受託

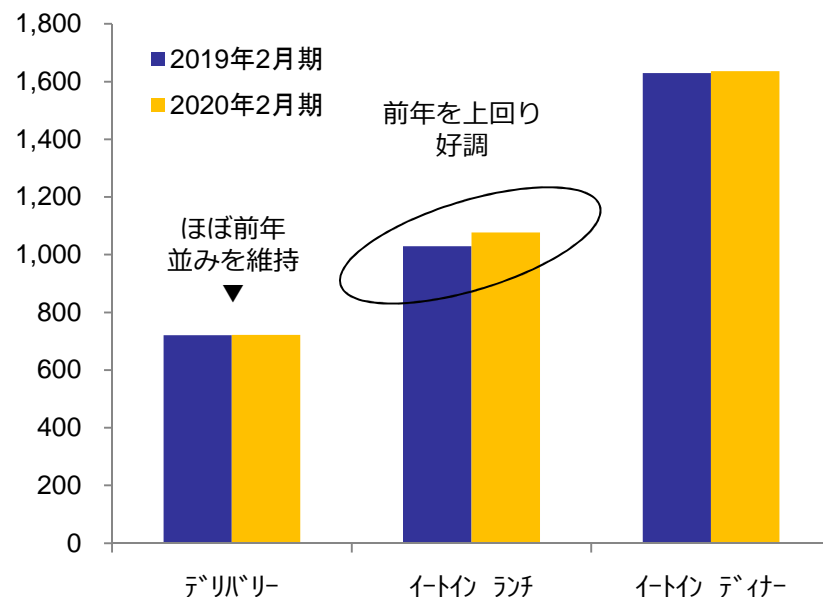
- 2019年10月4日銀座にオープンした、「BISTRO J_O」の飲食サービスを当社にて運営受託
- 稲垣吾郎氏のディレクションによるショップの魅力を最大限に引き出すべく、当社XEXグループが培ってきた料理技術とサービスを提供。上半期は開業準備を進めてきたが、下期以降業績へ寄与する見通し



Salvatoreブランド*既存店における、業態別売上高の前年同期対比と推移

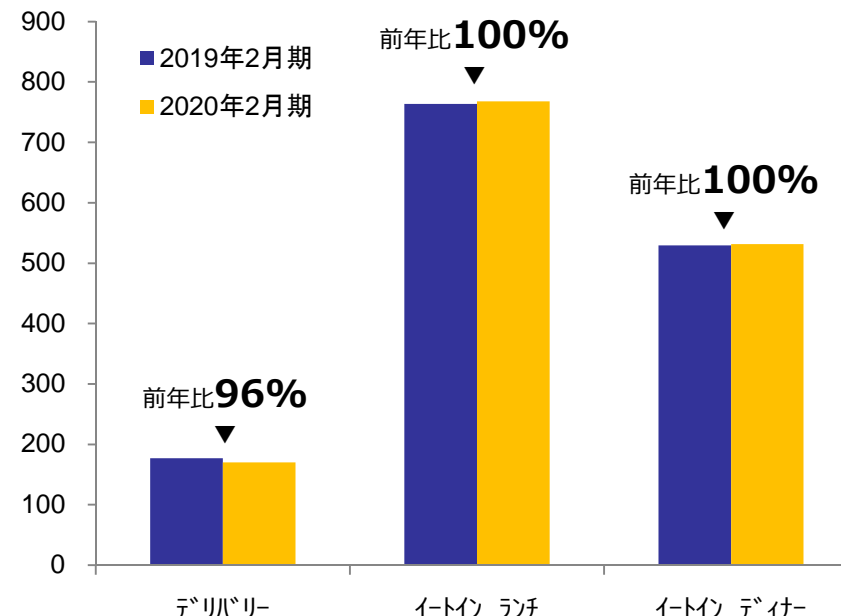
売上高

(百万円)



客件数

(千人/千件)



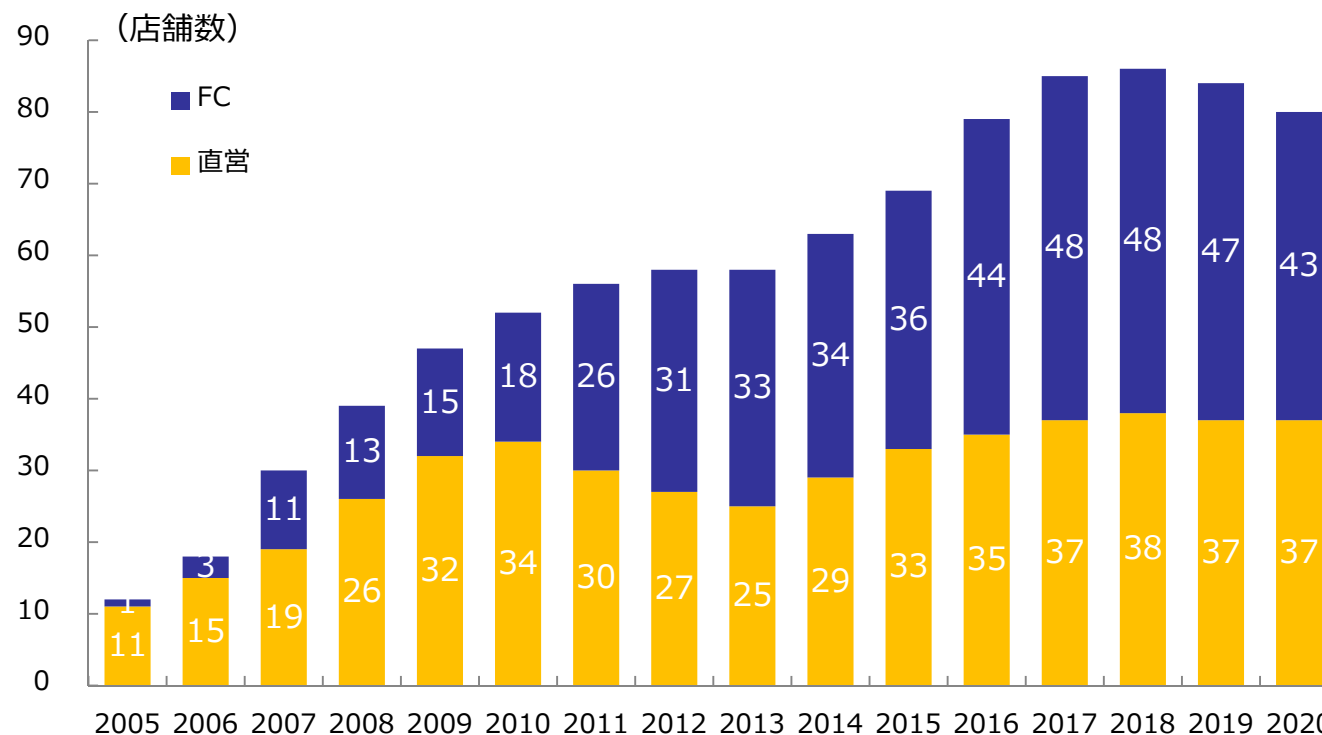
- イートインはランチ・ディナーともに客数は前年並みで推移。ランチは客単価の増加により、売上が前年を上回り好調
今後もさらなる収益力回復を目指し、引き続き既存店強化への取り組みを実施する
 - デリバリーの件数は前年を下回るものの件単価は増加傾向にあり、売上は前年並みを維持。都心エリアにおいて件数低下傾向
- ※売上前年比：デリバリー100%・イトインランチ104%・イトインディナー100%

*Salvatoreブランド：「PIZZA SALVATORE CUOMO」・「SALVATORE CUOMO & BAR」等のサルヴァトーレ直営既存店実績

Salvatoreブランド 展開状況*

地域	店舗数
北海道	2
東北	1
関東	44
北陸・甲信	3
東海	7
近畿	7
中国	3
四国	1
九州・沖縄	5
海外	7
合計	80

*2019年8月31日現在



- 2020年2月期上半期は国内出店なし。海外では韓国FC4店舗を閉店
- 2020年2月期下半期も出店は抑え、継続的に内部強化、既存店の改装・美装等を実施する計画

■ 既存店強化と上期のおもな取り組み

伊勢丹新宿本店
SKY PARADISE BEER GARDEN



The Kitchen Salvatore Cuomo 銀座
SUMMER PARTY



季節の食材やドリンクの
フェア開催



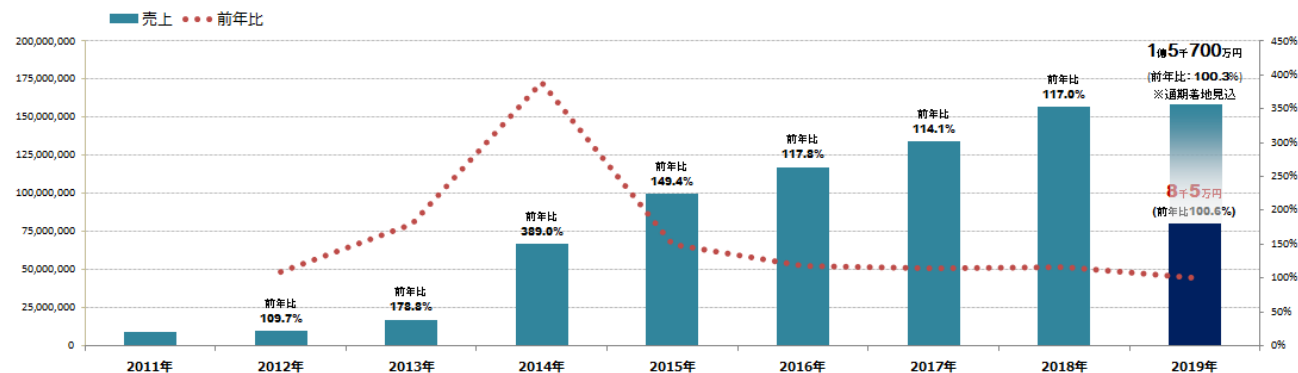
- ▽ 料理：前期に引き続き「Salvatoreの味」と構成をどの店舗でも再現できるよう、レシピや工程の改善・見直しを推進
- 前期に業態変更した「PRESTO SALVATORE CUOMO 木更津」売上前年比155%
- 「SALVATORE CUOMO & BAR 白金台」売上前年比133%
- 下期以降も店舗ごとに、より売上・収益性の高いメニュー構成・業態への変更を検討していく計画
- ▽ 働き方改善：一部店舗にて定休日を導入、30分単位での営業時間の見直しを実施し、スタッフの労働時間の抑制に努めた
- ▽ 伊勢丹新宿本店において今期も「SKY PARADISE BEER GARDEN」を実施し、幅広い年代のお客様よりご好評をいただく
- ▽ ブランド創始者：サルヴァトーレ・クオモ氏によるディナーパーティーを開催。今後も定期的にフェア・イベントを企画
- ▽ 都心店舗のデリバリー件数の減少とフランチャイズ事業の再建が下期の継続課題

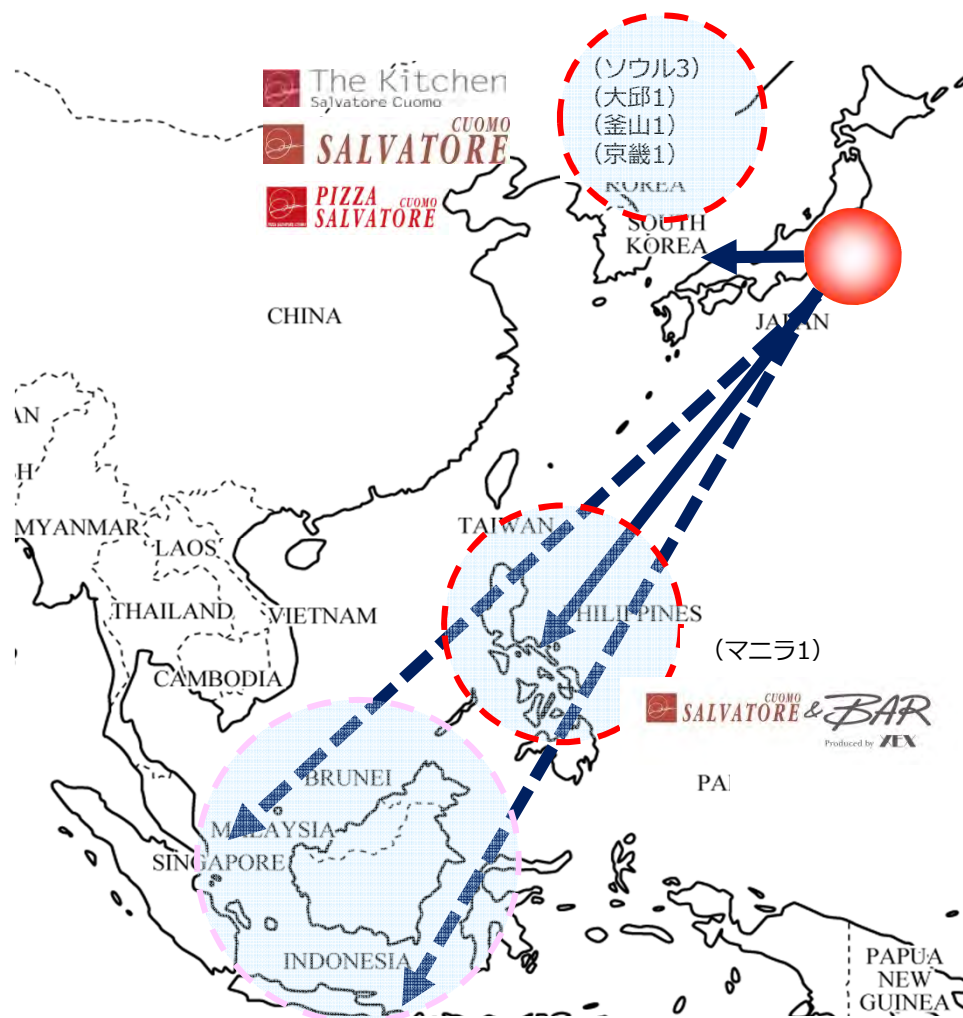
既存店：収益性向上に向けた今後の取り組み

- ▽ 食材とレシピの見直し：カジュアルレストラングループの強みである美味しさを維持したまま、収益力が高く健康志向などお客様のニーズを反映させたメニュー・レシピを開発
- ▽ 労働時間の削減と同時に、スタッフのモチベーションをあげるインセンティブ仕組みづくり
- ▽ 顧客データの活用やWEB販促の最適化
- ▽ 老朽化した店舗の美装・改装とあわせて、不採算店舗の業績改善または整理を進める

ケータリング事業・エリアデリバリーチームによる収益獲得

- ・ エリアデリバリー（店舗に所属しないデリバリースタッフ）の在籍数増加にともない、前期より他社の商品配達代行サービスを開始。上期実績配達件数：約13,000件（2019年3-8月）
- ・ 店舗の繁忙時間帯以外にバイク・スタッフを有効活用し、あらたな収益源として稼働の安定化と拡大を図る
- ・ 2020年2月期のケータリング事業売上着地は、ほぼ前年並の約1億5,700万円を見込む





韓国での展開

2009年5月 : 1号店「The Kitchen Salvatore Cuomo」 出店
 2010年12月 : 2号店「The Kitchen Salvatore & BAR」 を出店



2016年2月 : 韓国初のカジュアルイタリアンを出店
 2016年12月 : ソウル市外初となる大邱へ出店
 2018年2月期 : カジュアルイタリアン6店舗を出店
 2020年2月期 : 業績不振の4店舗を閉店し既存店強化へ注力

フィリピンでの展開

2016年6月 : マニラに「produced by XEX」のハイエンド・カジュアル業態で1号店を出店



2019年2月期 : カジュアルイタリアン業態出店は一時中止に

- 韓国では展開してきたカジュアルイタリアンのうち、不採算店舗の整理と既存店の強化を図る
- 企業成長のため海外進出は今後も継続して行う → まずはフィリピン・韓国の基盤強化に努める

2020年2月期の方針

既存店の収益性向上

本社コスト削減

渋谷プロジェクト

ブランディング強化

働き方改善

【本社コストと中心とした、コスト削減プロジェクトの進捗】

- ・2019年1月の本社移転にともなう地代家賃等の減少
- ・役員報酬および外部への業務委託費・顧問料の見直し
- ・WEB会議システムの導入等による出張経費の削減
- ・各種印刷物の電子化・WEB化による印刷コストの削減
- ・飲料の商流変更にともなう仕入原価の削減
- ・経営陣による月次モニタリングを実施



案件により開始時期が遅延したこと等から、
上期時点では当初計画の約25%を達成
目標額に向けて下期も削減計画を継続・強化

【コスト削減に向けた継続課題】

- ・各間接部門コストのモニタリング精度と速度を向上させる
- ・手作業で行っている業務へのシステム導入等による本社の業務効率化を図る

当社グループ内の店舗運営・管理体制

XEX事業	XEX（愛宕・東京・日本橋）およびatelier森本XEXの運営 パーティ・ブライダル営業・コンシェルジュデスク運営
サルヴァトーレ事業	関東・北海道・東北・北陸・九州エリアのSalvatoreブランド・ エリア内新業態・カフェ業態の運営
関西東海事業	XEX WESTおよび関西東海・沖縄エリアのSalvatoreブランド・ エリア内新業態の運営
海外事業	フィリピン・韓国のSalvatoreブランドの運営 新規海外事業の展開
和食・他業態	Soba & BAR An・こけこっこ日本橋・STEAK THE FIRSTの運営 その他小売・物販事業の運営
設計・デザイン	店舗設計・内装デザインおよびDTPクリエイティブチームを ワイズテーブル内のデザインルームとして強化

添 付 資 料



- 【 商 号 】 株式会社ワイズテーブルコーポレーション
Y's table corporation
- 【 本社所在地 】 東京都港区赤坂8-10-22 ニュー新坂ビル5F
- 【 設 立 年 月 】 1999年3月（決算期2月末）
- 【 資 本 金 】 8億30百万円
- 【 株 主 】 金山精三郎
森ビル株式会社 他
- 【 代 表 者 】 金山精三郎
- 【 従 業 員 数 】 1,072名（パート・アルバイト407名含む、2019年2月末連結）
- 【 年 間 売 上 高 】 137億73百万円（2019年2月期連結実績）
- 【 店 舗 数 】 レストラン97店舗（うちFC店43店舗、2019年8月末連結）
- 【 主な事業内容 】 複合レストランを中心とした高級レストランの「XEXグループ」と、手頃な価格帯の「カジュアルレストラングループ」を中心とした飲食事業

株式会社ワイズテーブルコーポレーション XEXグループ	出店エリア	開業年月
XEX ATAGO GREEN HILLS	東京都港区	2001年9月
XEX WEST	大阪府大阪市	2004年11月
XEX TOKYO	東京都千代田区	2007年11月
XEX 日本橋	東京都中央区	2010年10月
atelier 森本 XEX	東京都港区	2009年5月
The Kitchen Salvatore Cuomo 名古屋	愛知県名古屋市	2004年3月
The Kitchen Salvatore Cuomo 京都	京都府京都市	1997年9月
毛利 Salvatore Cuomo (Roppongi Hills)	東京都港区	2003年10月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
伊太利亜市場 BAR	東京都新宿区	1990年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO サブナード	東京都新宿区	1996年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 永田町	東京都千代田区	2002年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 白金	東京都港区	2004年4月
PIZZA SALVATORE CUOMO 代官山	東京都渋谷区	2004年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三軒茶屋	東京都世田谷区	2004年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO 四谷	東京都新宿区	2004年11月
PIZZA SALVATORE CUOMO 西麻布	東京都港区	2004年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 浦安 (FC店)	千葉県浦安市	2005年2月
PIZZA SALVATORE CUOMO 代々木	東京都渋谷区	2006年1月
PIZZA SALVATORE CUOMO 東銀座	東京都中央区	2006年3月
PIZZA SALVATORE CUOMO 天王洲 (FC店)	東京都品川区	2006年4月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
PIZZA SALVATORE CUOMO & BAR 新宿 / Paul Bassett 新宿	東京都新宿区	2006年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 綱島 (FC店)	神奈川県横浜市	2006年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 豊洲 (FC店)	東京都江東区	2006年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO たまプラーザ (FC店)	神奈川県横浜市	2006年10月
SALVATORE CUOMO & BAR 覚王山 (FC店)	愛知県名古屋市	2007年2月
PIZZA SALVATORE CUOMO センター南 (FC店)	神奈川県横浜市	2007年4月
PIZZA SALVATORE CUOMO 明大前 (FC店)	東京都世田谷区	2007年5月
PIZZA SALVATORE CUOMO 池袋西口	東京都豊島区	2007年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 伏見	愛知県名古屋市	2007年11月
PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 川崎	神奈川県川崎市	2007年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO & GRILL 京都	京都府京都市	2008年6月
PIZZA SALVATORE CUOMO さいたま新都心 (FC店)	埼玉県さいたま市	2008年7月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 白金台	東京都港区	2008年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 梅田 (FC店)	大阪府大阪市	2008年8月
The BAR (FC店)	大阪府大阪市	2008年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO 瑞穂 (FC店)	愛知県名古屋市	2008年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO 聖蹟桜ヶ丘	東京都多摩市	2009年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 人形町	東京都中央区	2009年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO 刈谷 (FC店)	愛知県刈谷市	2009年9月
PIZZA SALVATORE CUOMO 経堂 (FC店)	東京都世田谷区	2009年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 池袋	東京都豊島区	2009年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 仙川 (FC店)	東京都調布市	2010年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 武蔵小山 (FC店)	東京都品川区	2010年2月
SALVATORE CUOMO & BAR 心斎橋	大阪府大阪市	2010年3月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 西新井	東京都足立区	2010年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 三鷹 (FC店)	東京都武蔵野市	2010年7月
PRESTO Salvatore Cuomo 刈谷ハイウェイオアシス (FC店)	愛知県刈谷市	2010年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 吉祥寺 (FC店)	東京都武蔵野市	2010年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 柏	千葉県柏市	2010年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 大井町 (FC店)	東京都品川区	2011年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 大宮 (FC店)	埼玉県さいたま市	2011年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 札幌	北海道札幌市	2011年6月
SALVATORE CUOMO & BAR 京橋 (FC店)	大阪府大阪市	2011年11月
SALVATORE CUOMO & BAR 熊本	熊本県熊本市	2012年3月
LE CHOCOLAT DE H / Paul Bassett 渋谷ヒカリエShinQs	東京都渋谷区	2012年4月
SALVATORE CUOMO & BAR すすきの	北海道札幌市	2012年7月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 天神	福岡県福岡市	2013年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 金山	愛知県名古屋市	2013年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 蒲田	東京都大田区	2013年9月
SALVATORE CUOMO & BAR 万座ビーチ (FC店)	沖縄県国頭郡	2014年3月
STEAK THE FIRST 日本橋	東京都中央区	2014年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 新潟	新潟県新潟市	2014年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 柏の葉 (FC店)	千葉県柏市	2014年4月
STEAK THE FIRST 北新地	大阪府大阪市	2014年7月
PRESTO Salvatore Cuomo 三井アウトレットパーク 木更津	千葉県木更津市	2014年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 町田	東京都町田市	2014年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 福山 (FC店)	広島県福山市	2014年10月
Salvatore Cuomo 市場 博多	福岡県博多市	2015年2月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 浅草	東京都台東区	2015年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 千里中央 (FC店)	大阪府豊中市	2015年7月
PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo イオンモール広島府中 (FC店)	広島県安芸郡	2015年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO 三井アウトレットパーク 北陸小矢部 (FC店)	富山県小矢部市	2015年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 千葉 (FC店)	千葉県千葉市	2015年8月
SALVATORE CUOMO & BAR 金沢片町	石川県金沢市	2015年9月
STEAK THE FIRST 四谷	東京都新宿区	2015年10月
PASTA & PIZZA Salvatore Cuomo ららぽーと海老名 (FC店)	神奈川県海老名市	2015年10月
PIZZA SALVATORE CUOMO ららぽーとTOKYO-BAY	千葉県船橋市	2015年11月
The Kitchen Salvatore Cuomo 銀座	東京都中央区	2015年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO ららぽーと立川立飛 (FC店)	東京都立川市	2015年12月
SALVATORE CUOMO & BAR 松山 (FC店)	愛媛県松山市	2016年3月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
SALVATORE CUOMO & BAR 小倉 (FC店)	福岡県北九州市	2016年3月
SALVATORE CUOMO & BAR 姫路 (FC店)	兵庫県姫路市	2016年4月
SALVATORE CUOMO & BAR 浜松 (FC店)	静岡県浜松市	2016年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 仙台	宮城県仙台市	2016年7月
SALVATORE CUOMO & BAR 八丁堀 (FC店)	広島県広島市	2018年1月
STEAK THE FIRST 高田馬場	東京都新宿区	2018年6月
庵 STEAK & SPICE	東京都港区	2018年7月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
こけこっこ 京都	京都府京都市	1997年9月
Soba & BAR An	東京都千代田区	2002年12月
餃子と炙り こけこっこ 日本橋	東京都中央区	2016年7月

株式会社ワイズテーブルコーポレーション カジュアルレストラングループ	出店エリア	開業年月
The Kitchen Salvatore Cuomo Seoul (FC店)	韓国・ソウル	2009年5月
The Kitchen Salvatore & BAR (FC店)	韓国・ソウル	2010年12月
SALVATORE CUOMO 新世界江南 (FC店)	韓国・ソウル	2016年2月
SALVATORE CUOMO & BAR Manila (FC店)	フィリピン・マニラ	2016年6月
SALVATORE CUOMO 新世界大邱 (FC店)	韓国・大邱 (テグ)	2016年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO Lotte百貨店釜山本店 (FC店) 【2019年8月閉店】	韓国・釜山 (プサン)	2017年5月
SALVATORE CUOMO 新世界京畿 (FC店)	韓国・龍仁 (ヨンイン)	2017年7月
PIZZA SALVATORE CUOMO Starfield高陽 (FC店) 【2019年7月閉店】	韓国・高揚 (コヤン)	2017年8月
PIZZA SALVATORE CUOMO 明洞 (FC店) 【2019年6月閉店】	韓国・ソウル	2017年11月
SALVATORE CUOMO 新世界センタムシティ (FC店)	韓国・釜山 (プサン)	2017年12月
PIZZA SALVATORE CUOMO Starfield City慰禮 (FC店) 【2019年8月閉店】	韓国・慰禮 (ウイレ)	2018年12月

本資料は情報提供を目的としており、株式購入や売却などを勧誘するものではありません。本資料には当社の出店計画や業績見通しなどが含まれております。

将来の計画・予測に関しましては、現時点で入手可能な情報もとに当社が合理的であると判断する一定の前提に基づき当社が作成したものでありますが、リスクや不確定要素を含んでおり、実際の業績等は様々な要因により大きく異なることがあります。

問い合わせ先：経営企画グループ
TEL：03-5412-0065