



## 2. 修正の理由

### <第2四半期連結業績予想>

売上高につきまして、酒販店事業では消費税2%の増税を前にビール等の買い置き需要、仮需が起こり、2.1%増収いたしました。飲食店事業で、大型連休による東京圏離れ、7月の東海、関東の天候不順により、連結子会社のチムニー株式会社では、4.8%減収となりました。

### <通期連結業績予想>

売上高につきまして、第2四半期累計期の実績を勘案し、さらに酒販店事業においては、9月度に生じた仮需に対して、増税以降の反動減と、飲食店事業を含め、2%増税の実質値上がりによる消費減退、並びに台風15号、19号などの自然災害、計画運休によるお客様の減少が第3四半期、既に生じております。

※上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以上