

2020年3月期 第2四半期決算説明会

インフォコム株式会社

2019.10.30

01

2020年3月期 第2四半期決算

02

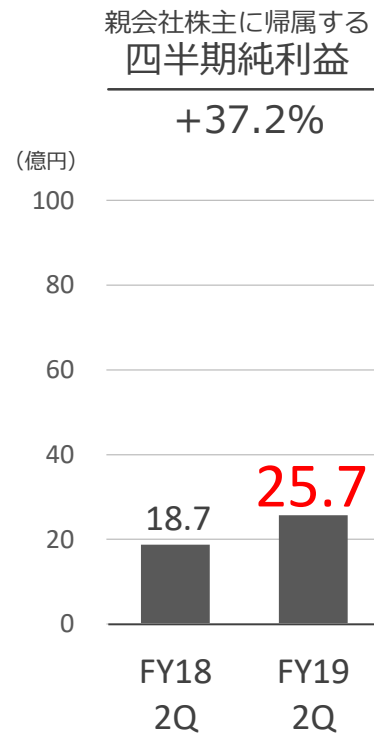
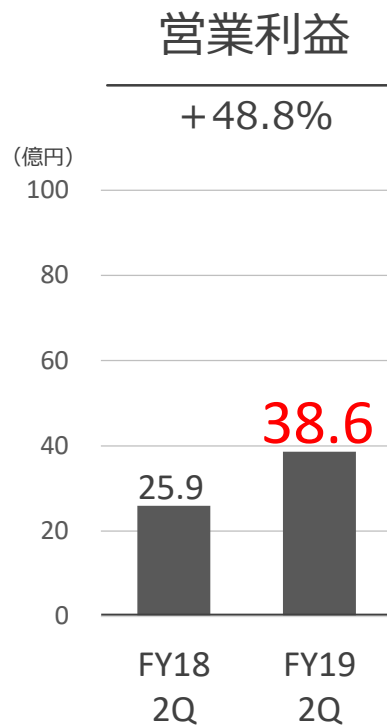
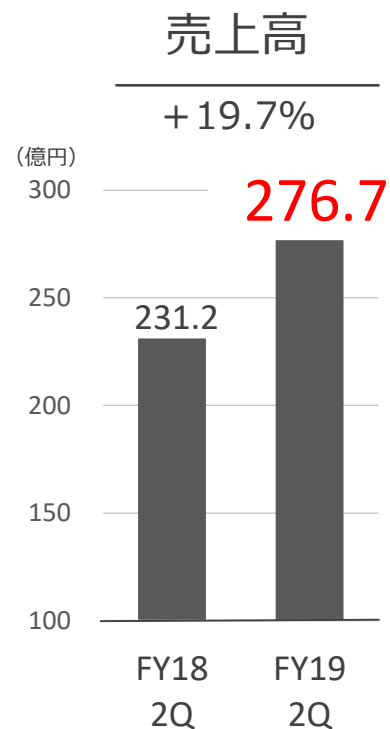
2020年3月期 通期業績予想

03

重点事業の取り組み

01

2020年3月期 第2四半期 決算



◆重点事業（電子コミック・ヘルスケア）が好調に推移し増収・増益

経営成績（連結）

（単位：億円、％）

	FY18 2Q	FY19 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	231.2	276.7	+45.5	+19.7
営業利益 (営業利益率)	25.9 (11.2)	38.6 (14.0)	+12.6	+48.8
EBITDA	31.3	44.5	+13.1	+42.0
経常利益	26.1	38.7	+12.5	+48.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	18.7	25.7	+6.9	+37.2

I Tサービス セグメント



ヘルスケア

医療機関向け
パッケージ・サービス

- ・病院
- ・製薬企業
- ・介護事業者
- ・健康系



サービスビジネス

ERP・RPA
クラウドサービス
ビジネスパッケージ

- ・一般企業
- ・官公庁
- ・自治体



エンタープライズ

大手企業向け
システム
インテグレーション

- ・繊維メーカー
- ・総合商社
- ・医薬品卸
- ・携帯電話会社

ネットビジネス セグメント



ネットビジネス

電子コミック

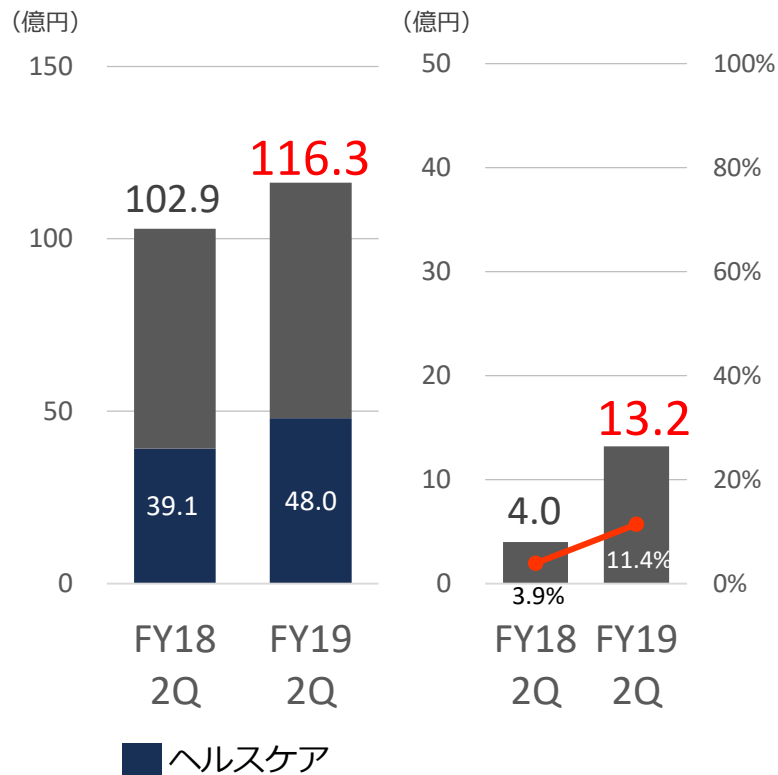
- ・一般消費者

ITサービス・セグメントの業績（連結）

(単位：億円、%)

売上高

営業利益



	FY18 2Q	FY19 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	102.9	116.3	+13.3	+12.9
ヘルスケア	39.1	48.0	+8.9	+22.8
営業利益	4.0	13.2	+9.1	+227.6
(営業利益率)	(3.9)	(11.4)		

売上高

病院・企業向けが好調に推移
 病院向けは改元対応や消費税増税による影響あり

営業利益

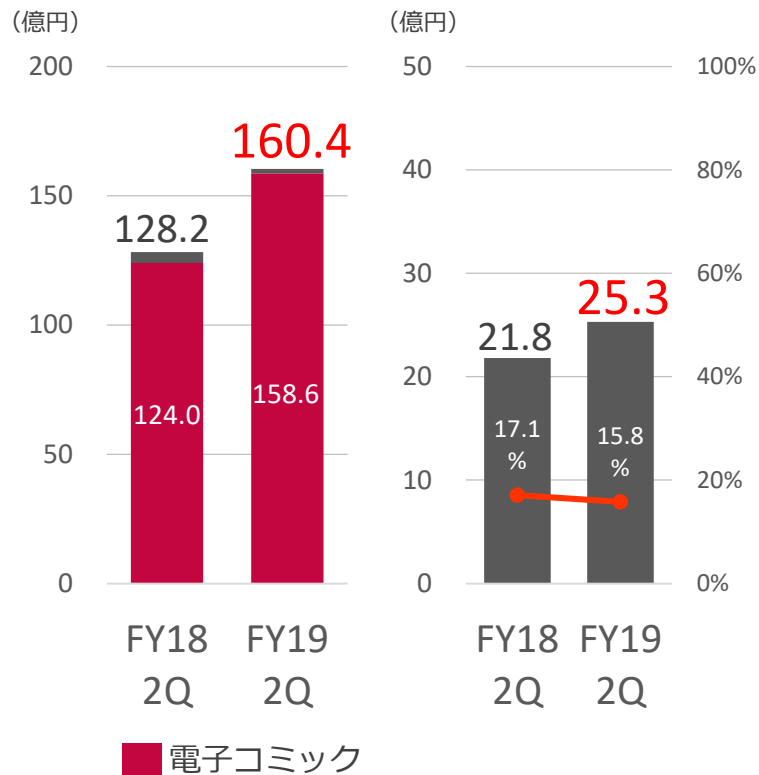
病院・企業向けライセンス販売が好調に推移し
 大幅増益

ネットビジネス・セグメントの業績（連結）

(単位：億円、%)

売上高

営業利益



	FY18 2Q	FY19 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	128.2	160.4	+32.1	+25.1
電子コミック	124.0	158.6	+34.5	+27.8
営業利益	21.8	25.3	+3.4	+15.9
(営業利益率)	(17.1)	(15.8)		

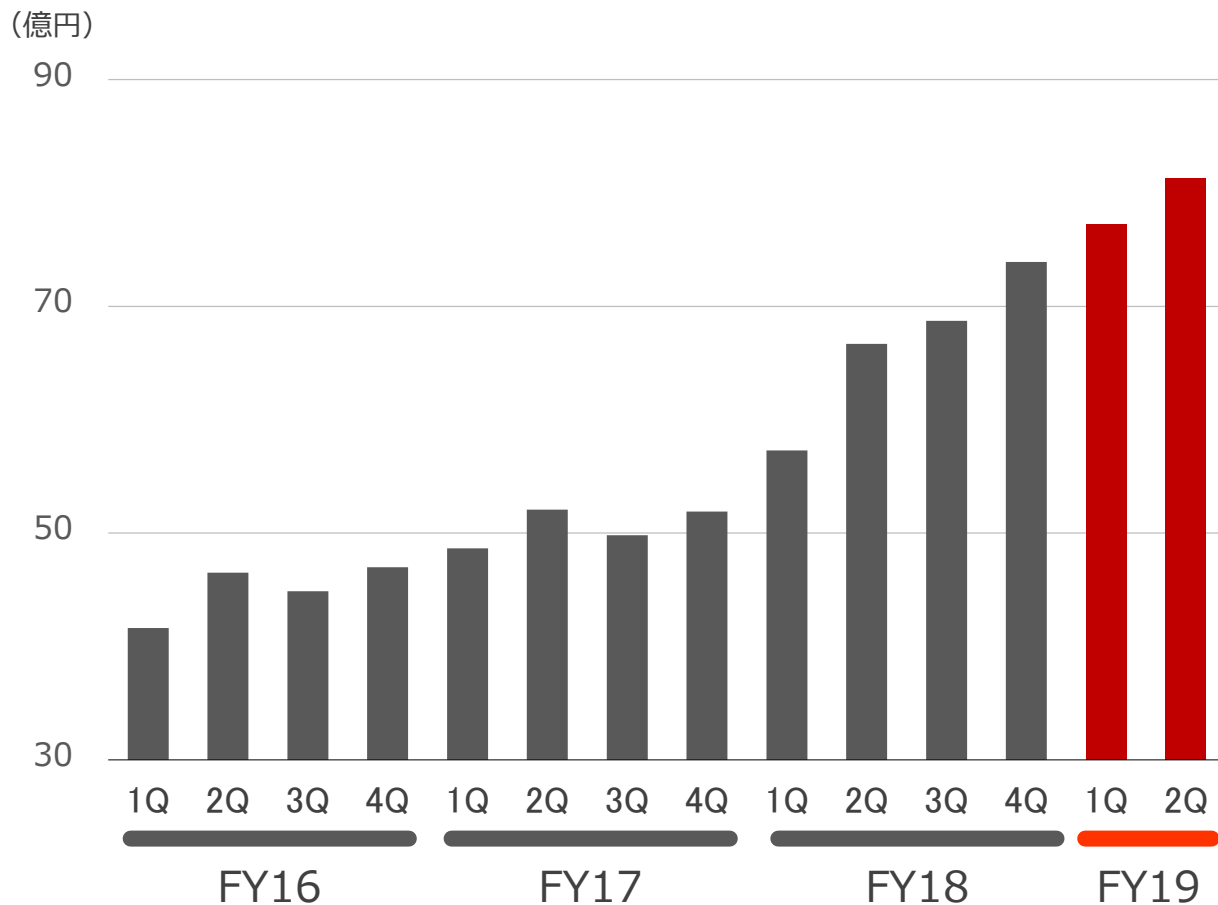
売上高

電子コミック配信サービスが好調に推移

営業利益

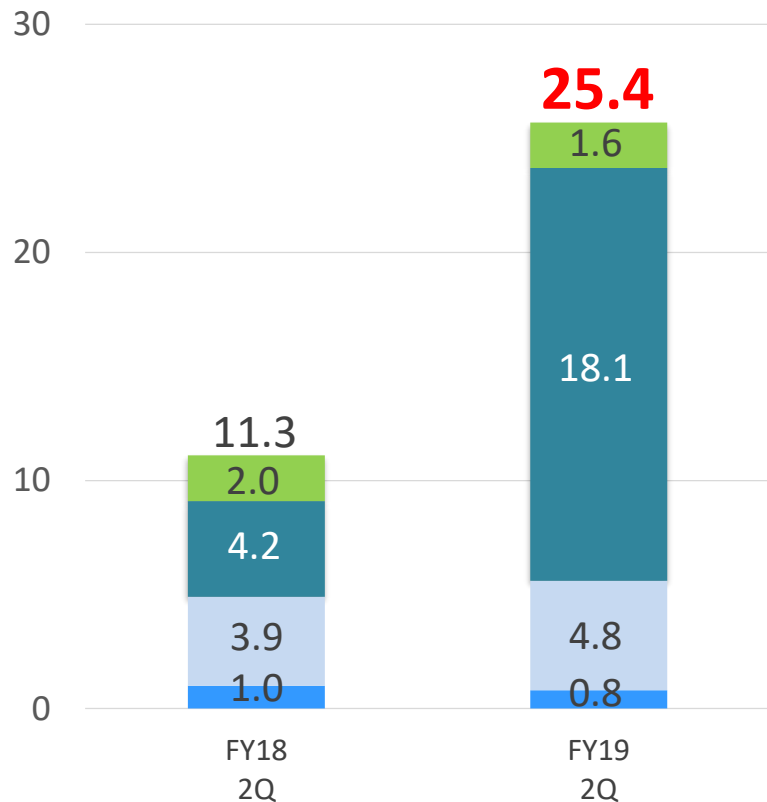
海外展開・アプリ開発への投資に伴う
コスト増を吸収し増益

電子コミック配信サービスの業績（四半期売上高）



投資実績

(億円) ■ 研究開発投資 ■ 設備投資 ■ 資本投資 ■ 事業開発



(億円)

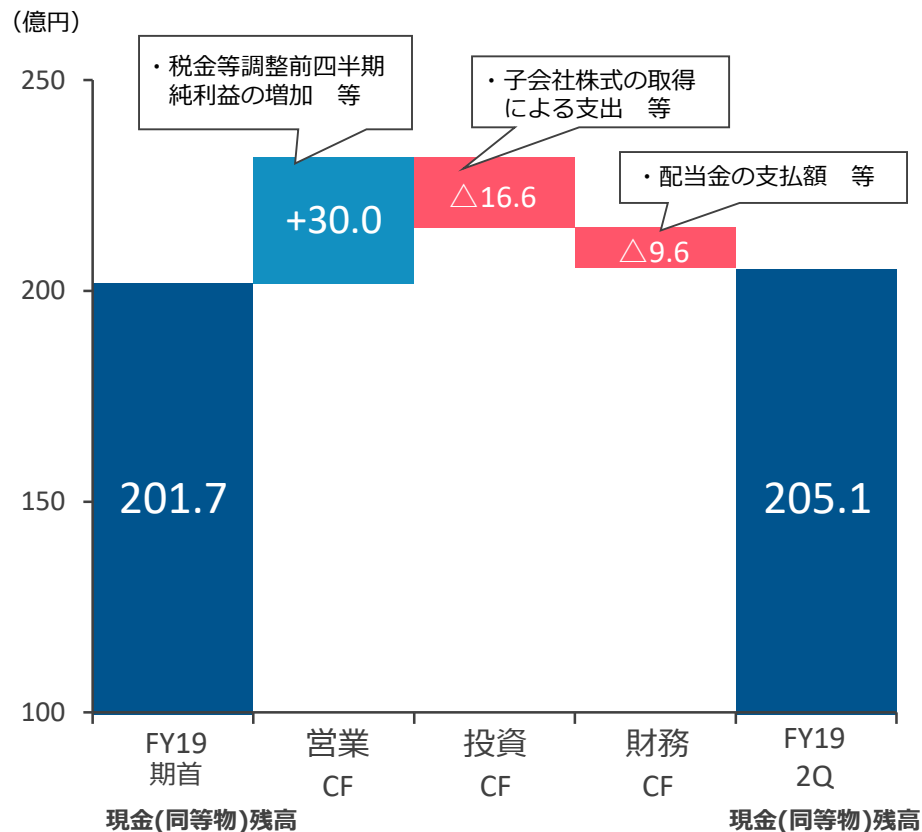
区分	主な内容	金額
事業開発	新規事業企画・調査・実証実験 等	1.6
資本投資	韓国電子コミック配信事業者の連結子会社化 介護人材紹介事業者の連結子会社化 等	18.1
設備投資	電子コミック (アプリ開発、サーバ強化 等)	4.8
	ヘルスケア (診療情報、薬剤情報 等)	
	GRANDIT 開発	
	その他	
研究開発投資	AI、新技術研究 等	0.8

貸借対照表（連結）

（単位：億円、％）

	FY18		FY19 2Q			主な増減要因
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	
流動資産	324.4	74.3	318.4	72.6	△6.0	<ul style="list-style-type: none"> ・現金及び預金 +3.4 ・受取手形及び売掛金 △11.5
固定資産	112.0	25.7	120.2	27.4	+8.1	<ul style="list-style-type: none"> ・のれん +12.9 ・投資その他の資産 △4.4
資産合計	436.4	100.0	438.6	100.0	+2.1	
流動負債	106.4	24.4	93.8	21.4	△12.5	<ul style="list-style-type: none"> ・買掛金 △1.9 ・未払法人税等 △4.3 ・賞与引当金 △3.1
固定負債	2.9	0.7	2.1	0.5	△0.8	
負債合計	109.4	25.1	96.0	21.9	△13.3	
純資産合計	327.0	74.9	342.6	78.1	+15.5	<ul style="list-style-type: none"> ・利益剰余金 +16.4
負債・純資産合計	436.4	100.0	438.6	100.0	+2.1	
自己資本比率	74.6%		77.2%			

キャッシュ・フロー（連結）



(単位：億円)

	FY18 2Q	FY19 2Q	増減
営業CF	20.1	30.0	+9.8
投資CF	△6.8	△16.6	△9.7
FCF	13.3	13.4	+0.0
財務CF	△7.9	△9.6	△1.6
現金及び現金同等物に係わる換算差額等	0.0	△0.3	△0.4
現金及び現金同等物の増減額	5.4	3.4	△1.9
現金及び現金同等物の期首残高	166.3	201.7	+35.4
現金及び現金同等物の期末残高	171.7	205.1	+33.4

02

2020年3月期 業績予想

2020年3月期 通期業績予想（連結）

（単位：億円、％）

	FY18 実績	FY19 今回予想	前年度比		FY19 期初予想
			増減額	増減率	
売上高	517.2	585.0	+67.7	+13.1	570.0
営業利益 (営業利益率)	68.8 (13.3)	82.0 (14.0)	+13.1	+19.0	78.0 (13.7)
EBITDA	80.0	94.0	+13.9	+17.4	90.0
経常利益	68.7	82.0	+13.2	+19.3	78.0
親会社株主に帰属する 当期純利益	47.8	55.0	+7.1	+15.0	52.0
1株当たり 当期純利益(円)	87.46	100.53	+13.08	+15.0	95.07
ROE (%)	15.7	15.9	+0.2		15.1

上期の業績及び重点事業の今後の見通しを踏まえ上方修正

中期経営計画目標（成長性と収益性）との比較

		FY19 目標	FY19 業績予想	目標対比(%)
成長性	売上高	600~800億円	585億円	97.5
	EBITDA (※1)	70~100億円	94億円	134.3
	重点事業比率 (※2)	70%	75.0%	107.1
収益性	ROE	10%以上	15.9%	159.1

- ◆重点事業の電子コミックとヘルスケアが伸長し概ね目標達成の見込み
- ◆M&Aについては取り組みを継続

(※1) 営業利益+償却費

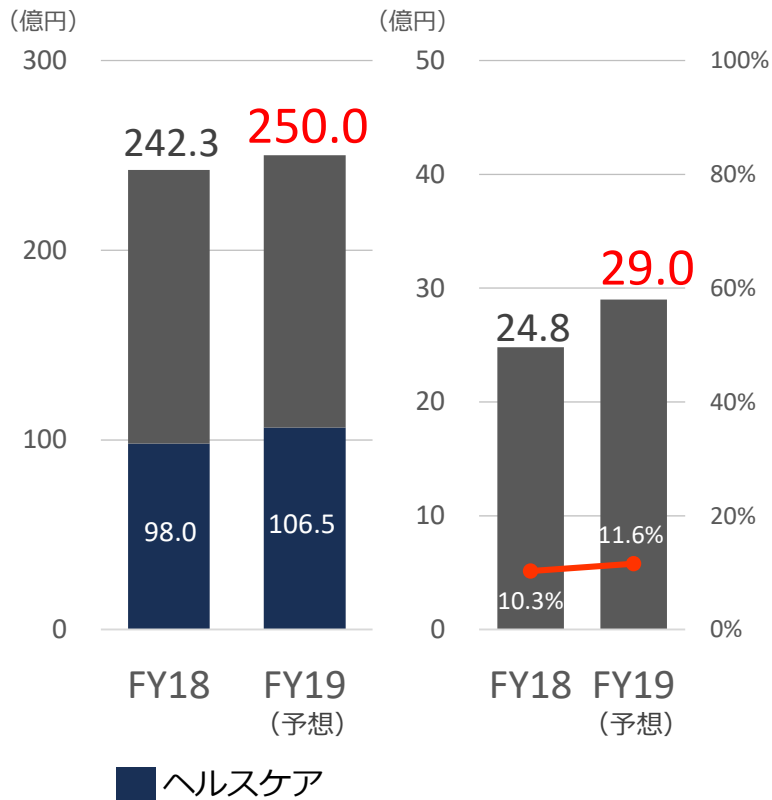
(※2) 連結売上高に占める重点事業売上高（電子コミック、ヘルスケア）の割合

ITサービス・セグメントの業績予想（連結）

(単位：億円、%)

売上高

営業利益



	FY18 実績	FY19 予想	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	242.3	250.0	+7.6	+3.2
ヘルスケア	98.0	106.5	+8.4	+8.7
営業利益	24.8	29.0	+4.1	+16.6
(営業利益率)	(10.3)	(11.6)		

売上高

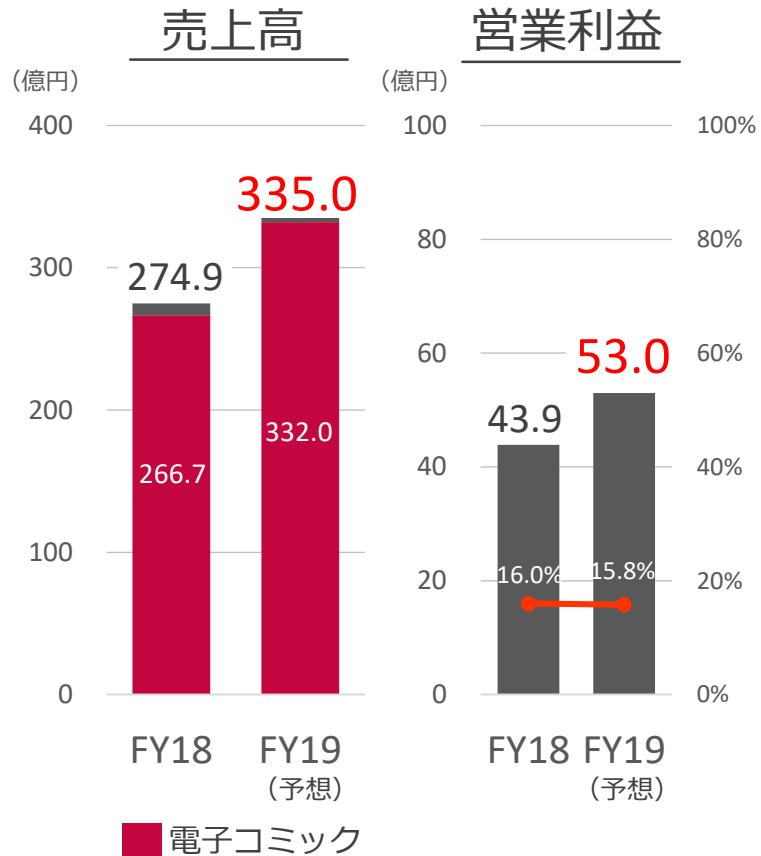
3Qに消費税増税に伴う前倒しの反動があるもヘルスケアが順調に推移

営業利益

病院・企業向け製品の増収による増益

ネットビジネス・セグメントの業績予想（連結）

（単位：億円、％）



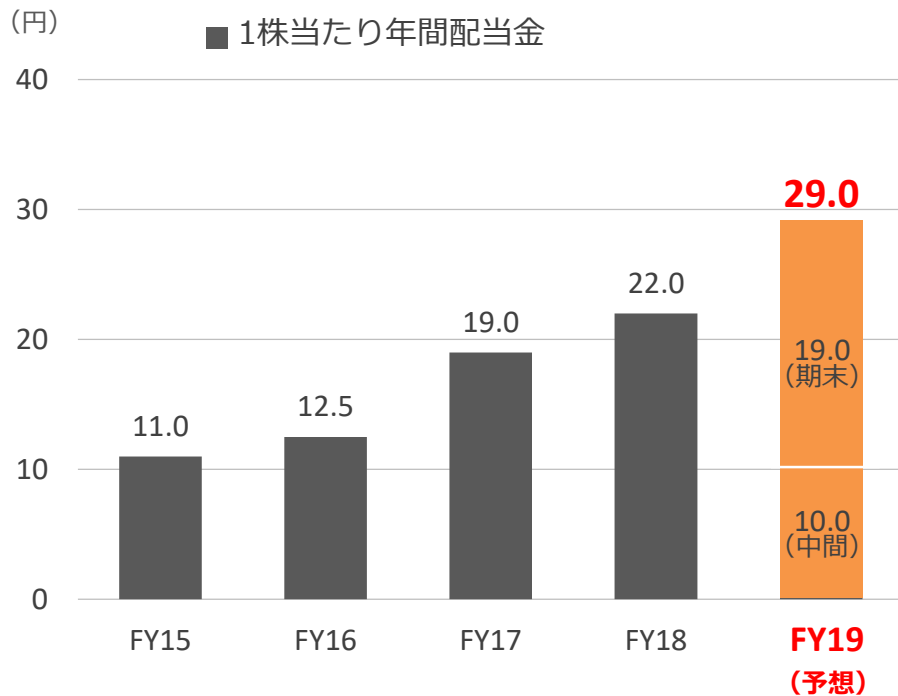
	FY18 実績	FY19 予想	前年度比	
			増減額	増減率
売上高	274.9	335.0	+60.0	+21.9
電子コミック	266.7	332.0	+65.3	+24.5
営業利益	43.9	53.0	+9.0	+20.7
(営業利益率)	(16.0)	(15.8)		

売上高

電子コミックが好調を維持し
前年同期比で20%超の増収

営業利益

電子コミックの増収による増益



◆配 当

2020年3月期は中間配当10円を実施
 期末配当19円と合わせ年間配当金を
 29円と予想

◆株主優待

2019年9月30日現在の株主名簿に
 記載された1単元以上保有株主様を
 対象に実施（11月末案内予定）

1株当たり 当期純利益	13円32銭	59円64銭	84円85銭	87円46銭	100円53銭
----------------	--------	--------	--------	--------	---------

* 1株当たり年間配当金及び1株当たり当期純利益は2019年3月1日付で実施した株式分割を考慮した数値としています。

03

重点事業の取り組み

- 電子コミック
- ヘルスケア

E-comic

電子コミック

めちゃコミック



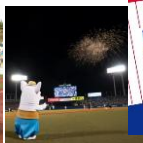
- 上期の取り組み
 - データ分析によるデジタル広告最適化
 - めちゃコミックのアプリ版リリース
- 下期の取り組み
 - レコメンド機能強化
 - 山手線 車内デジタルサイネージ
 - TVCMと連動した無料キャンペーン
- その他
 - 韓国事業

データ分析によるデジタル広告最適化

アトリビューション分析

ユーザが入会に至るまでのデジタル広告との接触経緯を横断的に解析し、広告出稿内容を即時に見直すことで、広告費の最適化と新たな顧客獲得を実現しています。

ディスプレイ広告/動画広告/リスティング広告など
(Google, Yahoo, Facebook, twitter, youtube etc.)



リアル広告

TVCM

めちゃコミックのアプリ版をリリース

● アプリ版リリースの背景

- ✓ めちゃコミックWEB版のお客様層は20～30代が中心
- ✓ 電子コミック利用者のすそ野が拡大
- ✓ 若年層はスマホアプリの利用が主流



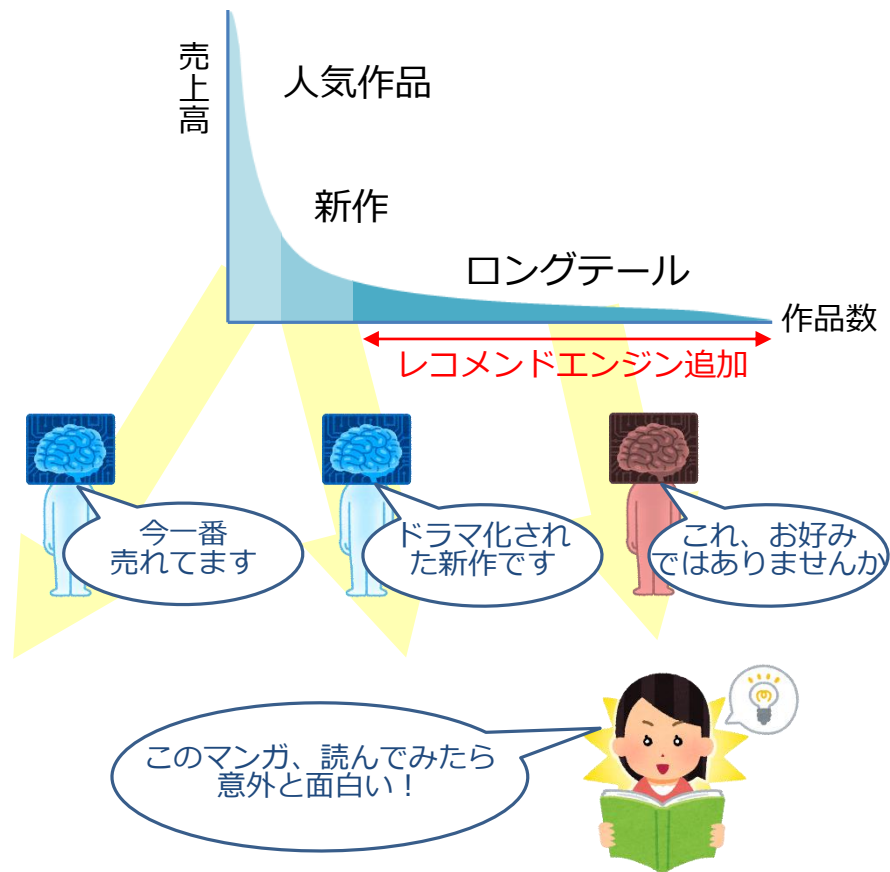
● アプリ版の特長

- ✓ 約22,000タイトルが無料で読める
- ✓ 会員登録不要で手軽にすぐ読める
- ✓ 人気連載タイトルの続話が毎週更新



めっちゃコミックのレコメンド機能強化

- ✓ ロングテール作品のレコメンドを開始
- ✓ ユーザのコミックへのこだわり
(例：画風やストーリー)に沿った作品をレコメンド
- ✓ ユーザのこだわりを自動学習することによりレコメンド精度向上を図る
- ✓ 今後、「意外性」要素をレコメンドに取り入れロングテール作品の更なる売上増と各読者の嗜好拡大を目指す



広告施策について

車内デジタルサイネージ広告 (JR 東日本 山手線)



TVCM放映にあわせ、無料配信キャンペーンを実施

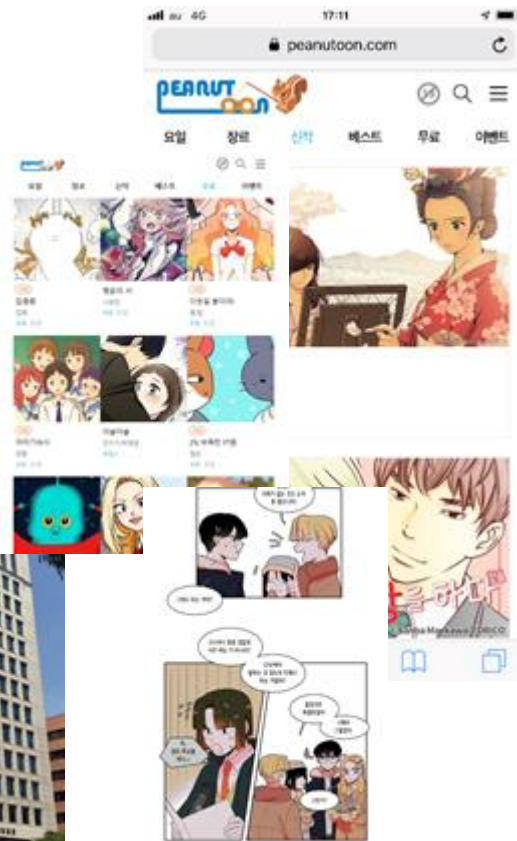


ピーナトゥーン(peanutoon)

- ✓ 上期に事業システムのリニューアルを完了
- ✓ 人財補強、マーケティング支援を実施中
- ✓ 当社グループのガバナンス基準に適合中
(セキュリティ強化、規程整備 等)



©스카이데일리 ©스카이넷



Health IT

ヘルスケア事業

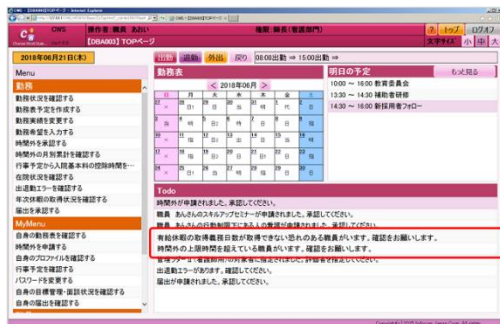
- 上期の取り組み
 - 医療・介護における従事者向けサービスの拡充
- 下期の取り組み
 - 介護領域における就業管理システム
 - 「定着する介護人材」獲得の転職支援サービス
 - 海外展開

医療・介護における従事者向けサービスの拡充

	医療	介護
事業者 (BtoB)	<p>放射線</p> <p>診療情報</p> <p>看護部門管理</p> <p>手術部門支援</p> <p>薬剤情報管理</p>	<p>見守り支援</p> <p>介護記録</p> <p>介護丸ごとIT</p>
従事者 (BtoE)	<p>就業管理</p>	<p>就業管理</p> <p>転職支援</p>
利用者 (BtoC)	<p>デジタルヘルスコネク</p>	<p>✓ソラスト</p> <p>✓SOMPO etc</p>

2019.04

- 病院向け就業管理システムが好調
 - ✓ 法令に即したきめ細かな労務管理が可能
 - ✓ 勤務計算書類等を自動作成



2019.05

- 介護業界専門の人材紹介事業者「(株)スタッフプラス」の連結子会社化
 - ⇒介護向けサービス拡充による事業展開加速化



2019.08

- デジタルヘルスコネクト シニア向けビジネスコンテスト開催

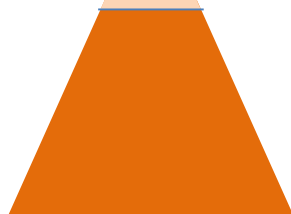


介護領域における就業管理システムの展開



介護
事業者

大手10社の
介護職
約13万人



介護職
約200万人

背景

- 労務面での規制強化
 - 働き方改革関連法への対応
- 事務作業の負担増大
 - ルールの複雑化
 - ✓ 介護報酬改定への対応
 - ✓ 人員配置基準の順守

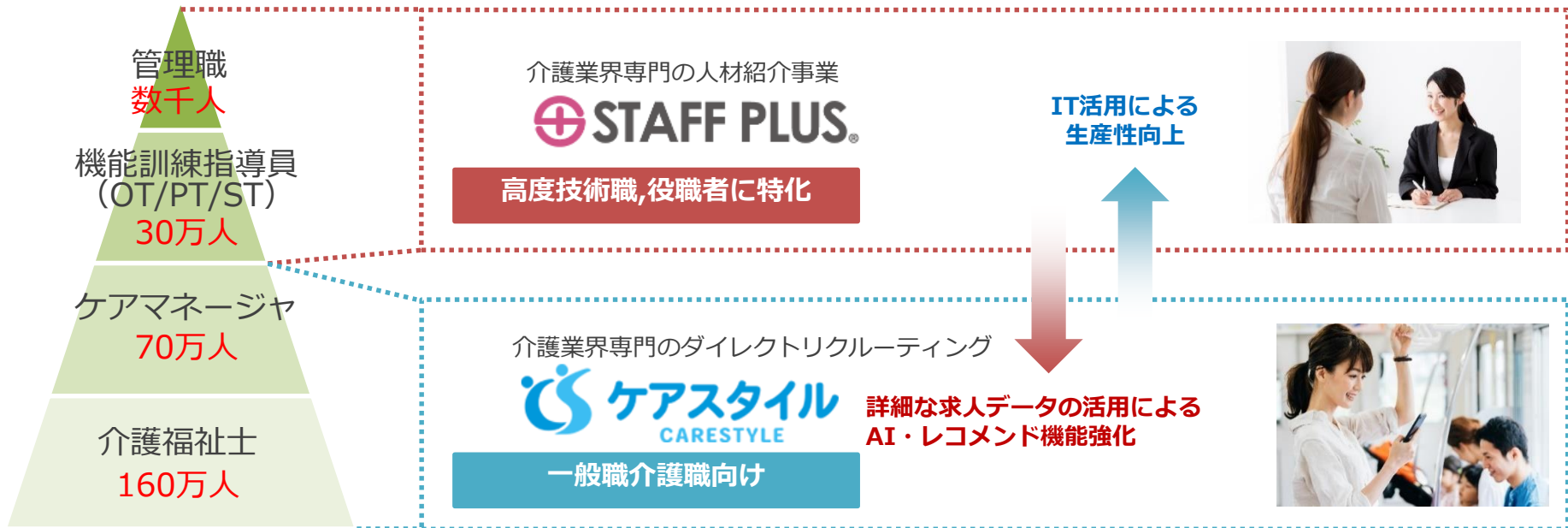


<就業管理システムの特長>

- 介護業界特有の多様な勤務形態に対応
- スマートフォン対応（勤務入力、時間外勤務申請の効率化）
- 法令様式書類の自動作成

「定着する介護人材」獲得の転職支援サービスを推進

職種に応じたサービスの提供によりマッチング精度を向上



<今後の展開予定>

従業員エンゲージメント
測定サービス

離職防止支援サービス

定着化支援サービス

東南アジア諸国でヘルスケア領域に特化した新規事業展開

東南アジアのヘルスケア市場

- 生活習慣病の増加等を背景に健康への意識が向上
- ASEAN10か国の医療費は近年10%超増大
- 医療高度化を実現するためITへの需要が高まりつつある

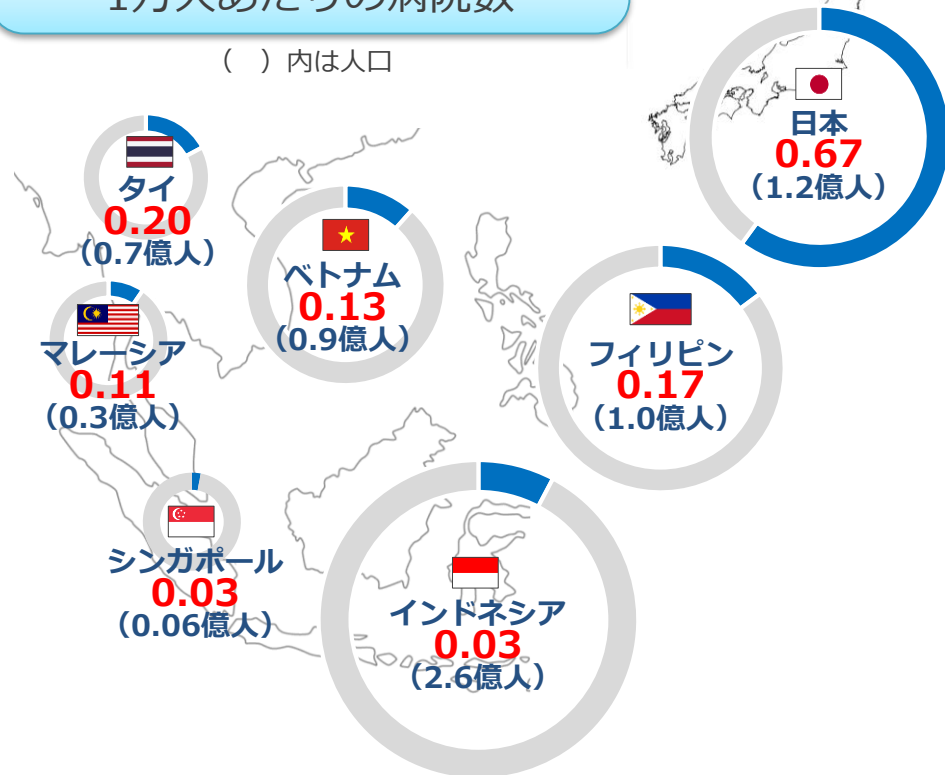
当社の取り組み

2016.02 インドネシアでのスタートアップ企業支援プログラム「GnB Accelerator」を開始
⇒事業展開の可能性探索

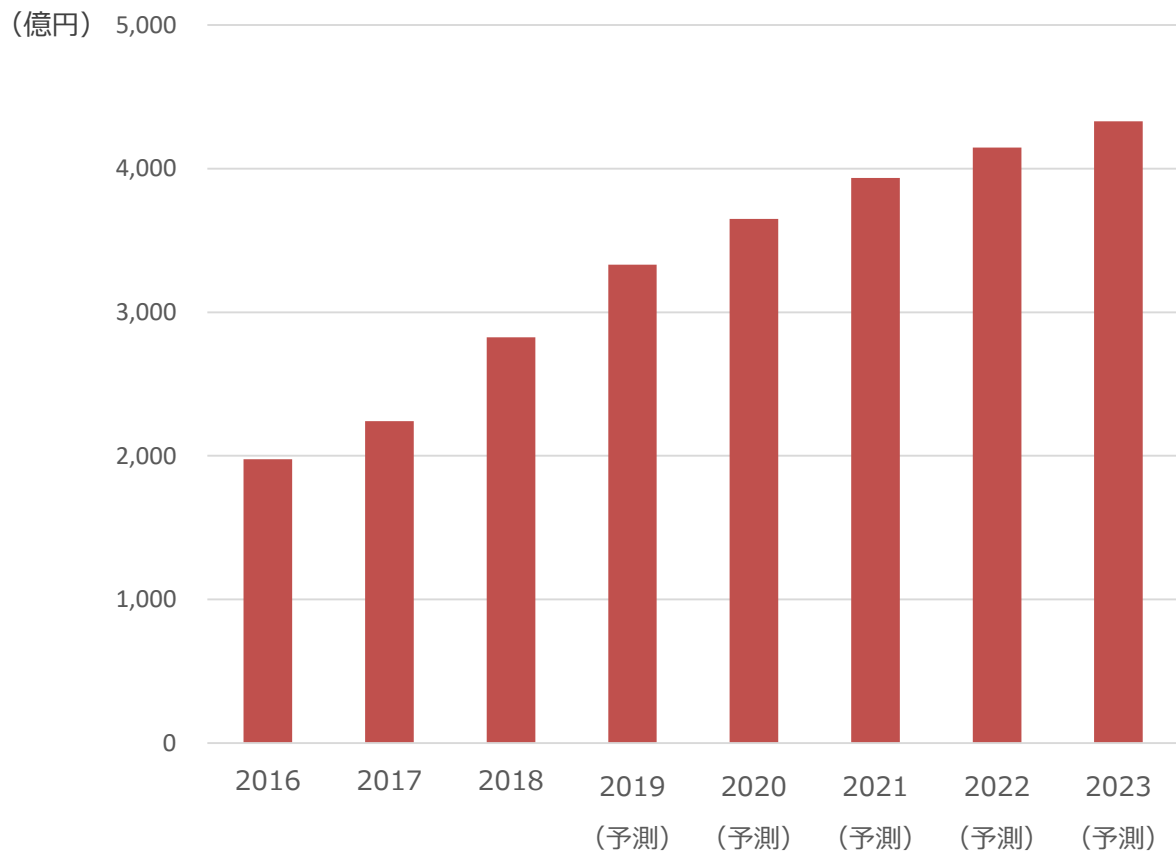
2019.10 **ヘルスケアに特化したベンチャーキャピタル「HealthXCapital」と契約** HEALTH X CAPITAL
※ヘルスケアITや診断・医療機器等を扱うヘルスケアベンチャーに出資するファンド

1万人あたりの病院数

() 内は人口



【参考資料】 電子書籍市場の推移



(株)インプレス 電子書籍ビジネス
調査報告書2019(2019.7.31)より引用

スタートアップ企業を対象としたシニア向けビジネスコンテストを実施



シニア向けトレーニングマシン 「D.R.E.」(トライリングス)

心拍数の上昇を抑えつつダイナミックな関節運動を支援するマシン



VR旅行アプリ「GoodBrainシニア」 (ハコスコ)

高齢者向けにVR旅行のレクリエーションアプリを提供



三日坊主防止アプリ「みんなチャレ」 (エーデンラボ)

5人でチームを組み、励まし合いながら新しい習慣への挑戦を支援するアプリ



審査風景



表彰式

インフォコム株式会社 広報・IR室

TEL : 03-6866-3160 Email : pr@infocom.co.jp



本資料は、当社の会社説明・業績説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券に対する投資の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料には数値を億円単位で記載しています。そのため、同数値を用いて計算した場合、一部の経営指標及び増減額や増減率が本資料に記載の数値と異なる場合があります。

本資料は一部を除き2019年9月30日現在のデータに基づいて作成しています。

本資料に記載された会社名、サービス名及び製品名等は該当する各社の商標又は登録商標です。

本資料に記載された意見や予想等は資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性や完全性を保証、約束するものではなく、また今後予告なしに変更させていただくことがあります。