

# 2019年12月期 第3四半期業績 説明会資料

The AGC logo is displayed in a white box on the right side of the slide. It consists of the letters 'AGC' in a bold, blue, sans-serif font. A small red square is positioned above the letter 'G'.

AGC株式会社

2019年10月30日

Your Dreams, Our Challenge

■ 2019年12月期 第3四半期業績	P.3
1. 業績のポイントと主要項目	P.4
2. セグメント別・地域別の状況	P.16
■ 2019年 通期業績の見通し	P.27
付属資料	P.34

# 2019年12月期 第3四半期業績

# 1. 業績のポイントと主要項目

売上高	11,238億円	前年同期比	24 億円( 0.2% )の減収
営業利益	736億円	同	134 億円( 15.4% )の減益

- ライフサイエンス製品、電子部材、ディスプレイ用ガラスの出荷増、新規連結などにより増収であったものの、ユーロ安、東南アジアにおける苛性ソーダや液晶用ガラス基板の価格下落、自動車用ガラスの出荷減により減収
- 液晶用ガラス基板の販売価格下落や新規設備立ち上げ、自動車用ガラス、化学品の製造原価悪化により減益

# 連結純損益計算書

	3Q			1-3Q累計			(億円)
	FY2018	FY2019	増減	FY2018	FY2019	増減	
売上高	3,807	<b>3,863</b>	+ 56 *	11,262	<b>11,238</b>	▲ 24 *	
営業利益	267	<b>321</b>	+ 54	870	<b>736</b>	▲ 134	
その他収支	1	<b>▲ 230</b>		34	<b>▲ 224</b>		
事業利益	268	<b>91</b>	▲ 177	904	<b>512</b>	▲ 392	
金融収支	▲ 7	<b>▲ 12</b>		6	<b>▲ 7</b>		
税引前利益	261	<b>79</b>	▲ 182	910	<b>505</b>	▲ 406	
法人所得税費用	▲ 68	<b>▲ 82</b>		▲ 187	<b>▲ 144</b>		
四半期純利益	193	<b>▲ 3</b>	▲ 196	724	<b>360</b>	▲ 363	
親会社の所有者に 帰属する四半期純利益	168	<b>▲ 34</b>	▲ 202	649	<b>289</b>	▲ 360	
非支配持分に 帰属する四半期純利益	25	<b>31</b>		75	<b>71</b>		
為替レート (期中平均)	JPY/USD	111.46	<b>107.35</b>	109.61	<b>109.15</b>		
	JPY/EUR	129.63	<b>119.34</b>	130.97	<b>122.66</b>		
原油	\$/BBL (Dubai)	74.3	<b>61.2</b>	70.1	<b>64.0</b>		

\* うち、為替差影響は、3Q 売上高▲107億円、1-3Q累計売上高▲214億円

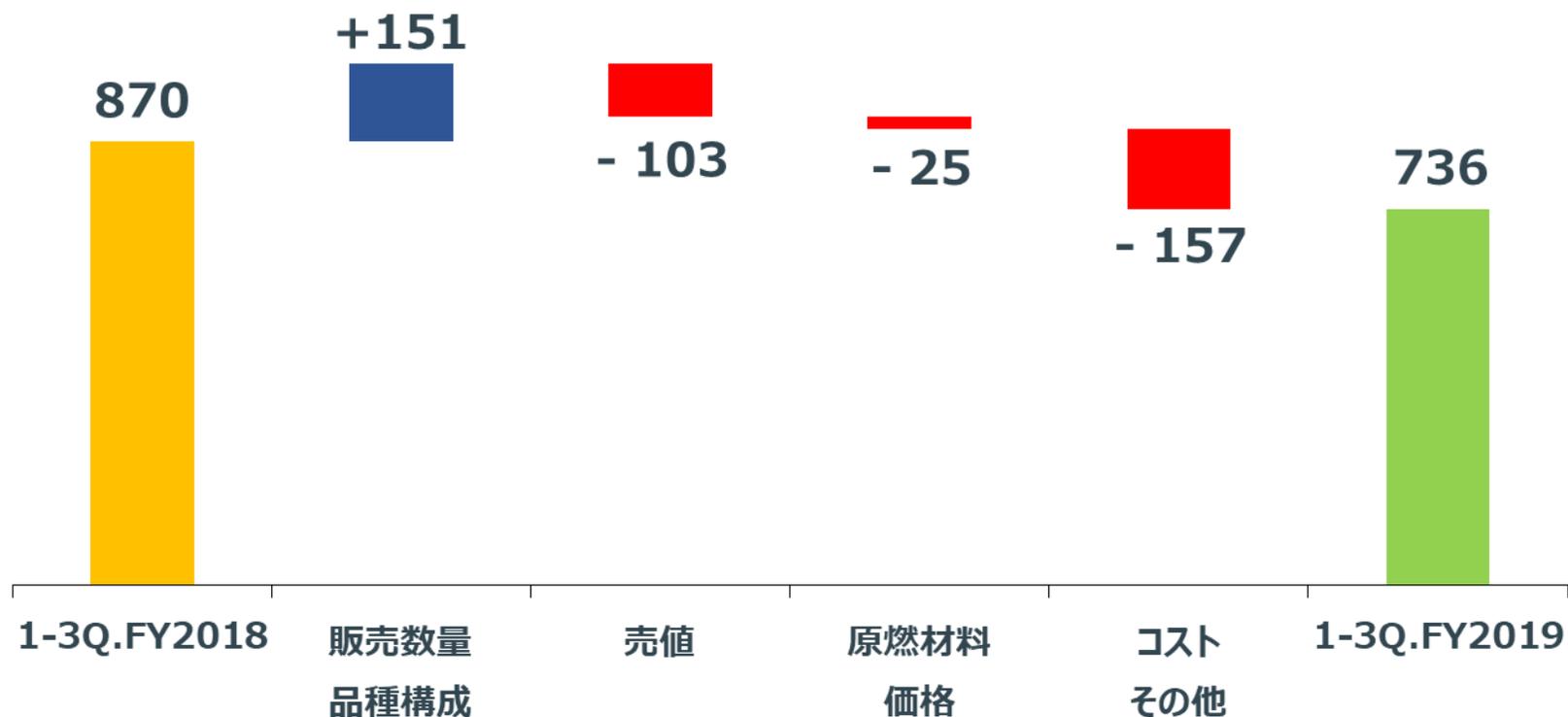
# セグメント別業績 前年同期比較

	3Q			1-3Q累計			(億円)
	FY2018	FY2019	増減	FY2018	FY2019	増減	
<b>売上高</b>	3,807	<b>3,863</b>	+ 56	11,262	<b>11,238</b>	▲ 24	
ガラス	1,868	<b>1,840</b>	▲ 28	5,745	<b>5,592</b>	▲ 153	
電子	646	<b>761</b>	+ 115	1,809	<b>2,007</b>	+ 198	
化学品	1,252	<b>1,197</b>	▲ 54	3,549	<b>3,483</b>	▲ 66	
セラミックス・その他	190	<b>206</b>	+ 16	588	<b>610</b>	+ 22	
消去	▲ 149	▲ <b>142</b>	+ 7	▲ 430	▲ <b>455</b>	▲ 25	
<b>営業利益</b>	267	<b>321</b>	+ 54	870	<b>736</b>	▲ 134	
ガラス	29	<b>23</b>	▲ 6	184	<b>97</b>	▲ 87	
電子	61	<b>109</b>	+ 48	159	<b>169</b>	+ 10	
化学品	166	<b>177</b>	+ 11	503	<b>439</b>	▲ 64	
セラミックス・その他	11	<b>11</b>	▲ 0	24	<b>31</b>	+ 7	
消去	0	<b>1</b>	+ 1	▲ 0	<b>0</b>	+ 0	

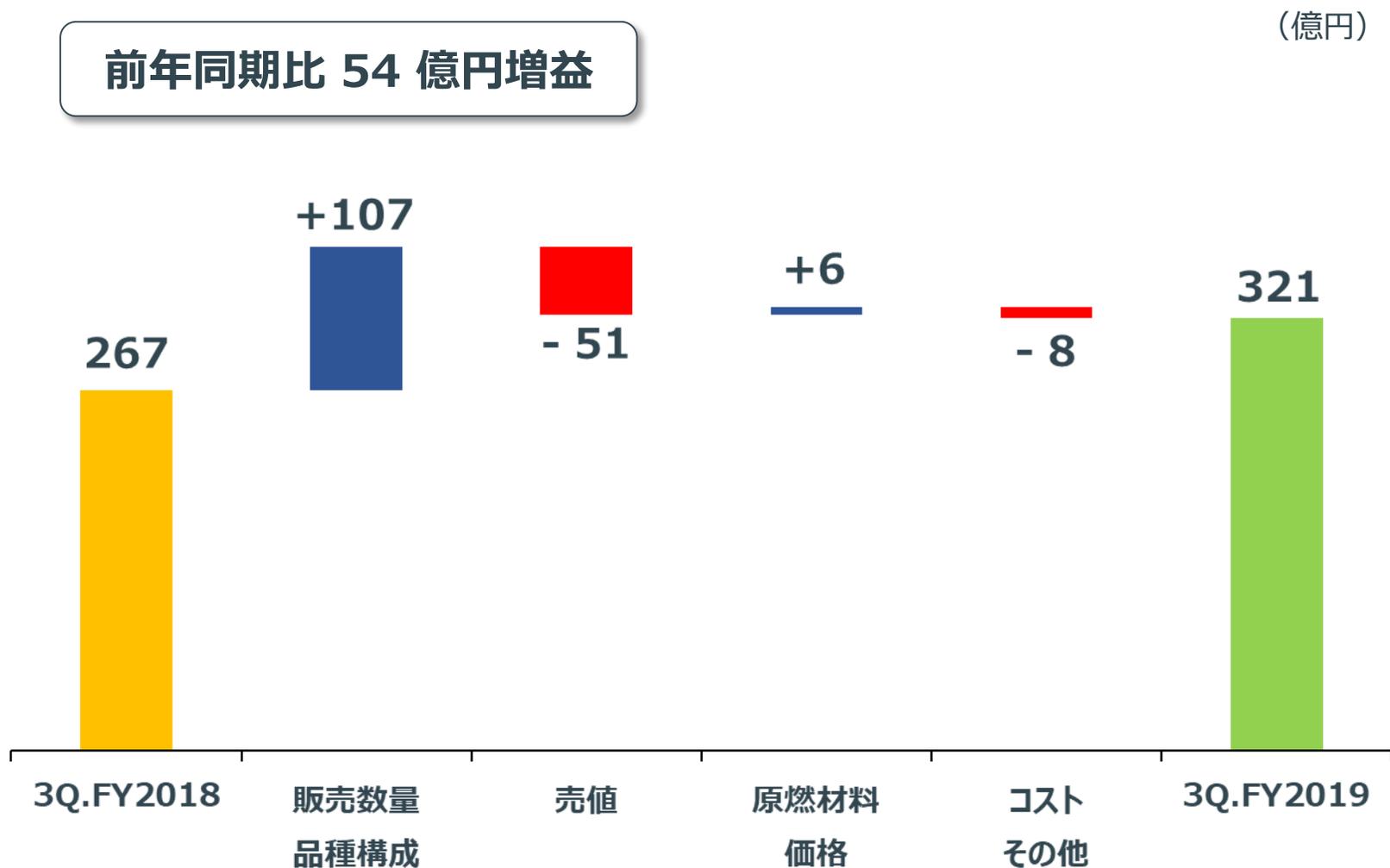
# 営業利益増減要因分析(1-3Q.FY2018 vs. 1-3Q.FY2019)

前年同期比 134 億円減益

(億円)



# 営業利益増減要因分析(3Q.FY2018 vs. 3Q.FY2019)

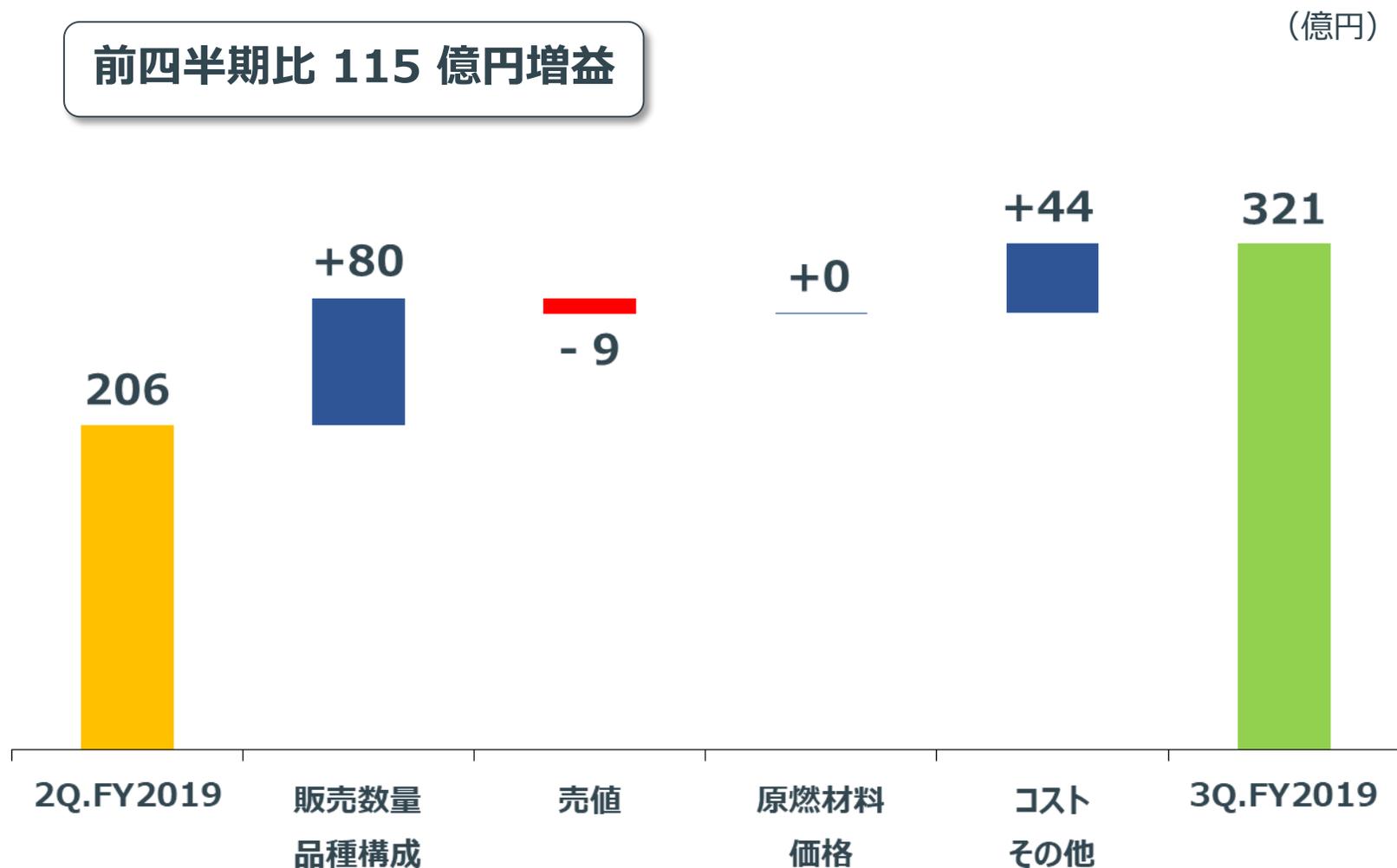


# セグメント別業績 前四半期比較

(億円)

	2Q.FY2019	3Q.FY2019	増減	増減%
<b>売上高</b>	3,759	<b>3,863</b>	+ 104	+2.8%
ガラス	1,890	<b>1,840</b>	▲ 50	▲2.6%
電子	652	<b>761</b>	+ 109	+16.8%
化学品	1,158	<b>1,197</b>	+ 39	+3.4%
セラミックス・その他	218	<b>206</b>	▲ 12	
消去	▲ 160	▲ <b>142</b>	+ 18	
<b>営業利益</b>	206	<b>321</b>	+ 115	+55.8%
ガラス	39	<b>23</b>	▲ 16	▲40.6%
電子	35	<b>109</b>	+ 74	+213.2%
化学品	118	<b>177</b>	+ 60	+50.7%
セラミックス・その他	15	<b>11</b>	▲ 4	
消去	0	<b>1</b>	+ 1	

# 営業利益増減要因分析(2Q.FY2019 vs. 3Q.FY2019)



	2018/12	2019/9	増減	(億円)
現金及び現金同等物	1,235	<b>1,237</b>	+ 2	
棚卸資産	2,770	<b>2,882</b>	+ 112	
有形固定資産・無形 資産及びのれん	12,547	<b>13,003</b>	+ 457	← ・IFRS16号適用による使 用権資産の期首影響 + 389億円 ・為替差影響 ▲458
その他	5,806	<b>5,488</b>	▲ 318	
<b>資産合計</b>	22,358	<b>22,610</b>	+ 252	← ・為替差影響 ▲683
有利子負債	5,418	<b>6,059</b>	+ 641	←
その他	4,404	<b>4,274</b>	▲ 130	・IFRS16号適用による リース負債の期首影響 + 392億円
<b>負債の部</b>	9,822	<b>10,333</b>	+ 511	
親会社の所有者に 帰属する持分合計	11,372	<b>11,085</b>	▲ 287	
非支配持分	1,164	<b>1,192</b>	+ 28	
<b>資本の部</b>	12,536	<b>12,277</b>	▲ 259	
<b>負債及び資本合計</b>	22,358	<b>22,610</b>	+ 252	
<b>D/E比率</b>	0.43	<b>0.49</b>		

# 連結キャッシュフロー計算書

(億円)

	3Q		1-3Q累計	
	FY2018	FY2019	FY2018	FY2019
税引前利益	261	<b>79</b>	910	<b>505</b>
減価償却費及び償却費	309	<b>354</b>	919	<b>1,049</b>
運転資金増減	▲ 107	▲ <b>45</b>	▲ 281	▲ <b>228</b>
その他	▲ 51	<b>134</b>	▲ 332	<b>217</b>
<b>営業活動によるCF</b>	412	<b>521</b>	1,217	<b>1,541</b>
<b>投資活動によるCF</b>	▲ 410	▲ <b>300</b>	▲ 1,193	▲ <b>1,512</b>
<b>フリーキャッシュフロー</b>	2	<b>221</b>	24	<b>30</b>
有利子負債増減	363	▲ <b>84</b>	572	<b>310</b>
支払配当	▲ 124	▲ <b>133</b>	▲ 249	▲ <b>266</b>
その他	▲ 160	▲ <b>1</b>	▲ 171	▲ <b>26</b>
<b>財務活動によるCF</b>	79	▲ <b>218</b>	152	<b>17</b>
現金等に係る換算差額	18	▲ <b>20</b>	▲ 42	▲ <b>45</b>
現金等の増加額	99	▲ <b>17</b>	134	<b>2</b>

(億円)

	3Q		1-3Q累計	
	FY2018	FY2019	FY2018	FY2019
<b>設備投資額</b>	543	<b>498</b>	1,723	<b>1,510</b>
ガラス	203	<b>202</b>	590	<b>559</b>
電子	181	<b>134</b>	655	<b>393</b>
化学品	156	<b>156</b>	470	<b>542</b>
セラミックス・その他	3	<b>7</b>	8	<b>16</b>
消去	▲ 0	▲ 0	▲ 1	▲ 1
<b>減価償却費</b>	309	<b>354</b>	919	<b>1,049</b>
ガラス	123	<b>131</b>	359	<b>395</b>
電子	102	<b>113</b>	312	<b>341</b>
化学品	82	<b>100</b>	240	<b>282</b>
セラミックス・その他	3	<b>11</b>	9	<b>32</b>
消去	▲ 0	▲ 0	▲ 1	▲ 1
<b>研究開発費</b>	121	<b>120</b>	338	<b>349</b>

# 為替換算・連結範囲変更の影響（前年同期比較）

	(億円)			
売上高	全社計*	ガラス	電子	化学品
1-3Q.FY2019	<b>11,238</b>	<b>5,592</b>	<b>2,007</b>	<b>3,483</b>
前年同期比	▲ 24	▲ 153	+ 198	▲ 66
[以下影響を除く前期比]	+ 41	+ 42	+ 98	▲ 99
為替換算の影響	▲ 214	▲ 194	▲ 2	▲ 14
連結範囲変更の影響	+ 149	-	+ 102	+ 47

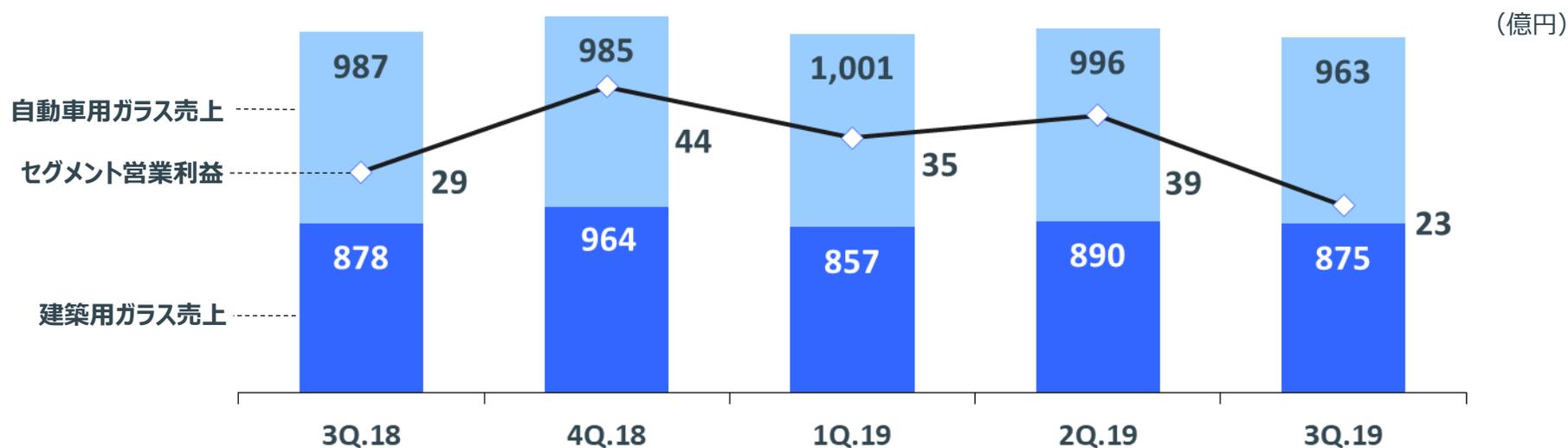
\*全社計には、セラミックス・その他、および消去の数値が含まれる為、各セグメントの合計とは一致しません

## 2. セグメント別・地域別の状況

# ガラス セグメント (1)

	3Q			1-3Q累計		
	FY2018	FY2019	増減	FY2018	FY2019	増減
<b>売上高</b>	1,868	<b>1,840*</b>	▲ 28	5,745	<b>5,592*</b>	▲ 153
建築用ガラス	878	<b>875</b>	▲ 3	2,624	<b>2,621</b>	▲ 3
自動車用ガラス	987	<b>963</b>	▲ 24	3,112	<b>2,959</b>	▲ 152
(セグメント間)	3	<b>3</b>		9	<b>12</b>	
<b>営業利益</b>	29	<b>23</b>	▲ 6	184	<b>97</b>	▲ 87

\* うち、為替差影響は、3Q 売上高▲85億円、1-3Q累計売上高▲194億円      連結範囲変更の影響は、3Q 売上高なし、1-3Q累計売上高なし



## 【前年累計比】

### 〔売上高〕 減収

#### 建築用ガラス

- 日本、欧州の出荷は堅調なものの、ユーロ安の影響で前年同期並み

#### 自動車用ガラス

- 日本、ロシアを除く地域での出荷減、ユーロ安の影響で減収

### 〔営業利益〕 減益

#### 建築用ガラス

- 日本や欧州での出荷堅調に加え、販売価格の改善により増益

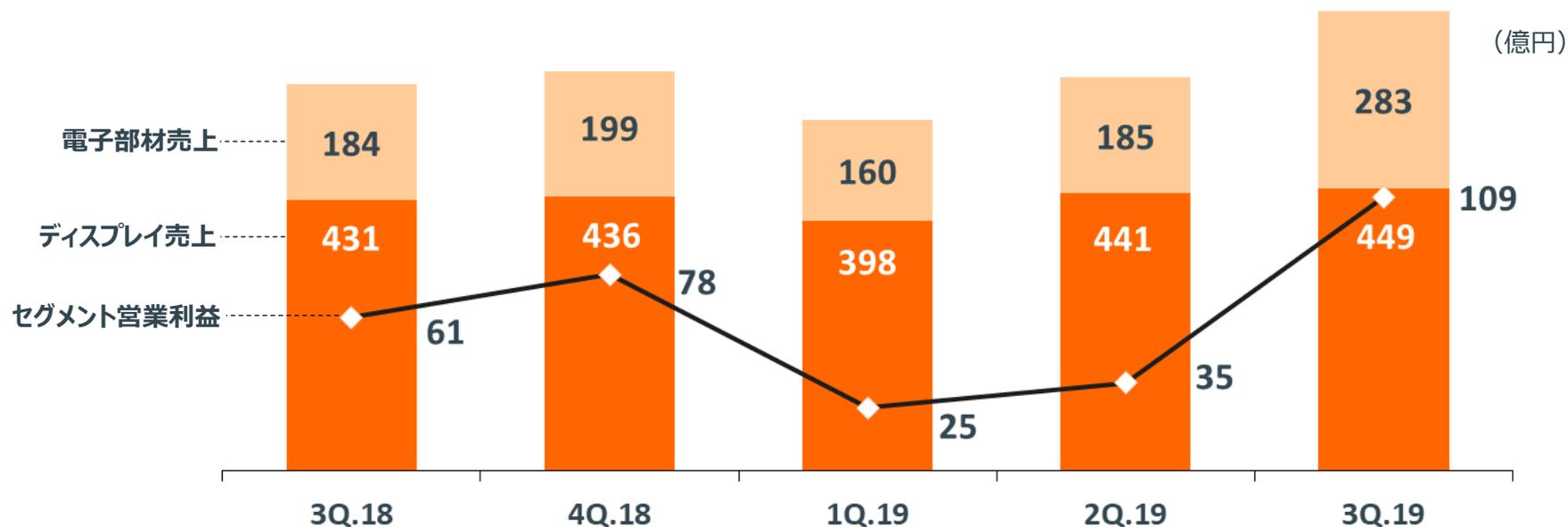
#### 自動車用ガラス

- 日本における生産効率悪化によりコスト高
- 19年1Qに日本の素板生産設備の修繕を実施し製造原価上昇

# 電子 セグメント (1)

	3Q			1-3Q累計		
	FY2018	FY2019	増減	FY2018	FY2019	増減
<b>売上高</b>	646	<b>761*</b>	+ 115	1,809	<b>2,007*</b>	+ 198
ディスプレイ	431	<b>449</b>	+ 18	1,274	<b>1,288</b>	+ 14
電子部材	184	<b>283</b>	+ 99	470	<b>629</b>	+ 159
(セグメント間)	30	<b>28</b>		65	<b>91</b>	
<b>営業利益</b>	61	<b>109</b>	+ 48	159	<b>169</b>	+ 10

\* うち、為替差影響は、3Q 売上高 ▲2億円、1-3Q累計売上高▲2億円 連結範囲変更の影響は、3Q 売上高+47億円、1-3Q累計売上高+102億円



## 【前年累計比】

### 〔売上高〕 増収

#### ディスプレイ

- 液晶用ガラス基板の出荷数量は前年同期比で増加、販売価格は下落幅縮小
- ディスプレイ用特殊ガラスはDragontrail®が出荷好調

#### 電子部材

- オプトエレクトロニクス用部材および半導体関連電子部材の出荷は増加
- パーク・エレクトロケミカル社（現 AGCネルコ社）及びタコニック社のプリント基板材料事業等が新規連結

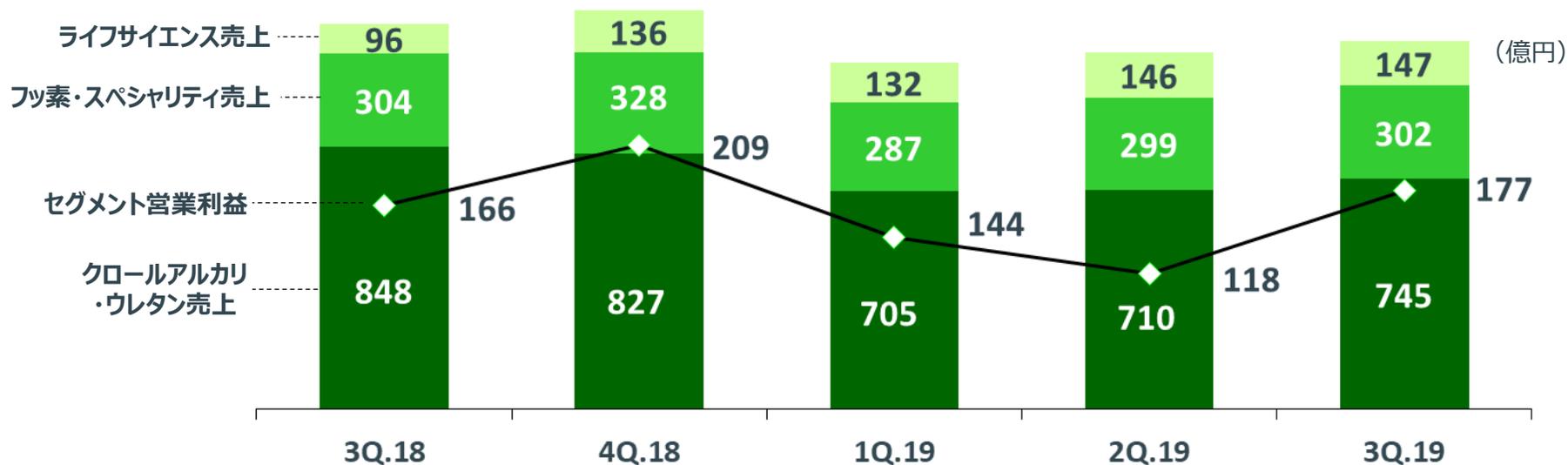
### 〔営業利益〕 増益

- 液晶用ガラス基板の新規設備立ち上げに伴う減価償却費が増加
- オプトエレクトロニクス用部材や半導体関連電子部材、ディスプレイ用特殊ガラスの出荷が増加

# 化学品 セグメント (1)

	3Q			1-3Q累計		
	FY2018	FY2019	増減	FY2018	FY2019	増減
<b>売上高</b>	1,252	<b>1,197*</b>	▲ 54	3,549	<b>3,483*</b>	▲ 66
クロールアルカリ・ウレタン	848	<b>745</b>	▲ 103	2,339	<b>2,160</b>	▲ 179
フッ素・スペシャリティ	304	<b>302</b>	▲ 2	877	<b>888</b>	+ 11
ライフサイエンス	96	<b>147</b>	+ 51	313	<b>424</b>	+ 111
(セグメント間)	3	<b>4</b>		19	<b>10</b>	
<b>営業利益</b>	166	<b>177</b>	+ 11	503	<b>439</b>	▲ 64

\* うち、為替差影響は、3Q 売上高 ▲18億円、1-3Q累計売上高▲14億円 連結範囲変更の影響は、3Q 売上高+20億円、1-3Q累計売上高+47億円



## 【前年累計比】

### 〔売上高〕 減収

#### クロールアルカリ・ウレタン

- 東南アジアでの苛性ソーダ販売価格が下落

#### フッ素・スペシャリティ

- 半導体関連製品向けの需要減の影響があったものの、ヨウ素製品等の販売堅調により増収

#### ライフサイエンス

- バイオ医薬品原薬の製造開発受託件数が増加
- マルグラット・ファーマ・ケミカルズ社（現 AGCファーマ・ケミカルズ・ヨーロッパ社）が新規連結

### 〔営業利益〕 減益

- 東南アジアでの苛性ソーダの販売価格が下落
- 日本における定期大規模修繕や電力コストの上昇などの製造原価悪化

# 地域別業績 前年同期比較

	3Q			1-3Q累計			(億円)
	FY2018	FY2019	増減	FY2018	FY2019	増減	
<b>売上高</b>	3,807	<b>3,863</b>	+ 56	11,262	<b>11,238</b>	▲ 24	
日本・アジア	2,572	<b>2,617</b>	+ 45	7,366	<b>7,391</b>	+ 25	
アメリカ	396	<b>431</b>	+ 35	1,232	<b>1,303</b>	+ 70	
ヨーロッパ	839	<b>814</b>	▲ 24	2,663	<b>2,544</b>	▲ 120	
<b>営業利益</b>	267	<b>321</b>	+ 54	870	<b>736</b>	▲ 134	
日本・アジア	347	<b>373</b>	+ 26	995	<b>848</b>	▲ 147	
アメリカ	13	<b>8</b>	▲ 6	46	<b>45</b>	▲ 1	
ヨーロッパ	27	<b>37</b>	+ 11	128	<b>136</b>	+ 7	
地域共通費用	▲ 120	▲ <b>96</b>	+ 23	▲ 298	▲ <b>292</b>	+ 6	

# 地域別業績 前四半期比較

(億円)

	2Q.FY2019	3Q.FY2019	増減	増減%
<b>売上高</b>	3,759	<b>3,863</b>	+ 104	+2.8%
日本・アジア	2,433	<b>2,617</b>	+ 184	+7.5%
アメリカ	443	<b>431</b>	▲ 12	▲2.6%
ヨーロッパ	882	<b>814</b>	▲ 68	▲7.7%
<b>営業利益</b>	206	<b>321</b>	+ 115	+55.8%
日本・アジア	234	<b>373</b>	+ 139	+59.1%
アメリカ	16	<b>8</b>	▲ 9	▲53.1%
ヨーロッパ	57	<b>37</b>	▲ 20	▲35.2%
地域共通費用	▲ 102	▲ <b>96</b>	+ 5	-

# 売上高 セグメント・地域別展開 前年累計比較

(億円)

		日本・ アジア	アメリカ	ヨーロッパ	セグメント間	合計	
ガラス	建築用ガラス	<b>1-3Q.FY2019</b>	<b>889</b>	<b>350</b>	<b>1,382</b>	-	<b>2,621</b>
		1-3Q.FY2018	836	340	1,449	-	2,624
	自動車ガラス	<b>1-3Q.FY2019</b>	<b>1,566</b>	<b>535</b>	<b>859</b>	-	<b>2,959</b>
		1-3Q.FY2018	1,568	558	986	-	3,112
		<b>1-3Q.FY2019</b>	<b>2,455</b>	<b>885</b>	<b>2,241</b>	<b>12</b>	<b>5,592</b>
		1-3Q.FY2018	2,404	897	2,435	9	5,745
電子		<b>1-3Q.FY2019</b>	<b>1,775</b>	<b>134</b>	<b>7</b>	<b>91</b>	<b>2,007</b>
	1-3Q.FY2018	1,651	93	-	65	1,809	
化学品		<b>1-3Q.FY2019</b>	<b>2,894</b>	<b>284</b>	<b>295</b>	<b>10</b>	<b>3,483</b>
	1-3Q.FY2018	3,059	242	228	19	3,549	
セラミックス・その他		<b>1-3Q.FY2019</b>	<b>268</b>	-	-	<b>342</b>	<b>610</b>
	1-3Q.FY2018	252	-	-	337	588	
消去		<b>1-3Q.FY2019</b>	-	-	-	<b>▲ 455</b>	<b>▲ 455</b>
	1-3Q.FY2018	-	-	-	▲ 430	▲ 430	
合計		<b>1-3Q.FY2019</b>	<b>7,391</b>	<b>1,303</b>	<b>2,544</b>	-	<b>11,238</b>
	1-3Q.FY2018	7,366	1,232	2,663	-	11,262	

# 売上高 セグメント・地域別展開 前年同期比較

(億円)

		日本・ アジア	アメリカ	ヨーロッパ	セグメント間	合計	
ガラス	建築用ガラス	<b>3Q.FY2019</b>	<b>312</b>	<b>121</b>	<b>441</b>	-	<b>875</b>
		3Q.FY2018	290	111	477	-	878
	自動車ガラス	<b>3Q.FY2019</b>	<b>527</b>	<b>174</b>	<b>262</b>	-	<b>963</b>
		3Q.FY2018	518	177	292	-	987
		<b>3Q.FY2019</b>	<b>839</b>	<b>295</b>	<b>704</b>	<b>3</b>	<b>1,840</b>
		3Q.FY2018	808	287	769	3	1,868
電子	<b>3Q.FY2019</b>	<b>680</b>	<b>50</b>	<b>3</b>	<b>28</b>	<b>761</b>	
	3Q.FY2018	585	31	-	30	646	
化学品	<b>3Q.FY2019</b>	<b>999</b>	<b>87</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>1,197</b>	
	3Q.FY2018	1,102	78	69	3	1,252	
セラミックス・その他	<b>3Q.FY2019</b>	<b>99</b>	-	-	<b>107</b>	<b>206</b>	
	3Q.FY2018	77	-	-	113	190	
消去	<b>3Q.FY2019</b>	-	-	-	<b>▲ 142</b>	<b>▲ 142</b>	
	3Q.FY2018	-	-	-	▲ 149	▲ 149	
合計	<b>3Q.FY2019</b>	<b>2,617</b>	<b>431</b>	<b>814</b>	-	<b>3,863</b>	
	3Q.FY2018	2,572	396	839	-	3,807	

# 2019年 通期業績の見通し

# 2019年 通期業績見通しの主要項目

(億円)	FY2018	FY2019 予想	増減	増減%
売上高	15,229	<b>15,400</b>	+171	+1.1%
営業利益	1,206	<b>1,050</b>	▲156	▲12.9%
税引前利益	1,284	<b>750</b>	▲534	▲41.6%
親会社の所有者に 帰属する当期純利益	896	<b>410</b>	▲486	▲54.2%
一株当たり配当金 (円)	115	<b>120</b>		
営業利益率	7.9%	<b>6.8%</b>		
ROE	7.7%	<b>3.6%</b> <sup>*1</sup>		
為替レート <sup>(期中平均)</sup>	JPY/USD	110.43	<b>109.4</b>	
	JPY/EUR	130.42	<b>122.0</b> <sup>*2</sup>	
原油	\$/BBL(Dubai)	69.4	<b>63.0</b> <sup>*3</sup>	
エチレン	USD/MT (CFR SEA)	1,141	<b>838</b> <sup>*4</sup>	

\*1 FY2019予想のROEは、2018年12月末時点の親会社の所有者に帰属する持分合計を使用しています。

\*2 FY2019 4Qの前提は120.0 JPY/EURです。

\*3 FY2019 4Qの前提は60.0 \$/BBL(Dubai)です。

\*4 FY2019 4Qの前提は800 USD/MTです。

# 2019年 セグメント別 売上高/営業利益見通し

	FY2018	FY2019 予想	増減	増減%
<b>売上高</b> (億円)	15,229	<b>15,400</b>	+ 171	+ 1.1%
ガラス	7,575	<b>7,500</b>	▲ 75	▲ 1.0%
電子	2,526	<b>2,800</b>	+ 274	+ 10.8%
化学品	4,844	<b>4,900</b>	+ 56	+ 1.2%
セラミックス・その他	790	<b>850</b>	+ 60	
<b>営業利益</b> (億円)	1,206	<b>1,050</b>	▲ 156	▲ 12.9%
ガラス	225	<b>145</b>	▲ 80	▲ 35.6%
電子	240	<b>230</b>	▲ 10	▲ 4.2%
化学品	711	<b>650</b>	▲ 61	▲ 8.6%
セラミックス・その他	28	<b>25</b>	▲ 3	

\*全社計には、消去の数値が含まれる為、各セグメントの合計とは一致しません。

## 【第4四半期見通し（前四半期比）】

### 〔ガラス〕

- 建築用ガラス : 需要期に入り、日本・欧州は出荷が増加  
一方で景況感の悪化から欧米は軟調に推移する見通し
- 自動車用ガラス : 日本での生産効率は改善傾向  
欧米での出荷は減少する見通し  
車載ディスプレイ用カバーガラスの出荷は引き続き堅調に推移

### 〔電子〕

- 液晶用ガラス基板 : 出荷数量は減少、販売価格下落幅はよりマイルドに
- ディスプレイ用特殊ガラス : 季節要因から出荷減少
- 電子部材 : 第3四半期にピークを迎えたオプトエレクトロニクス用部材の出荷が減少

## 【第4四半期見通し（前四半期比）】

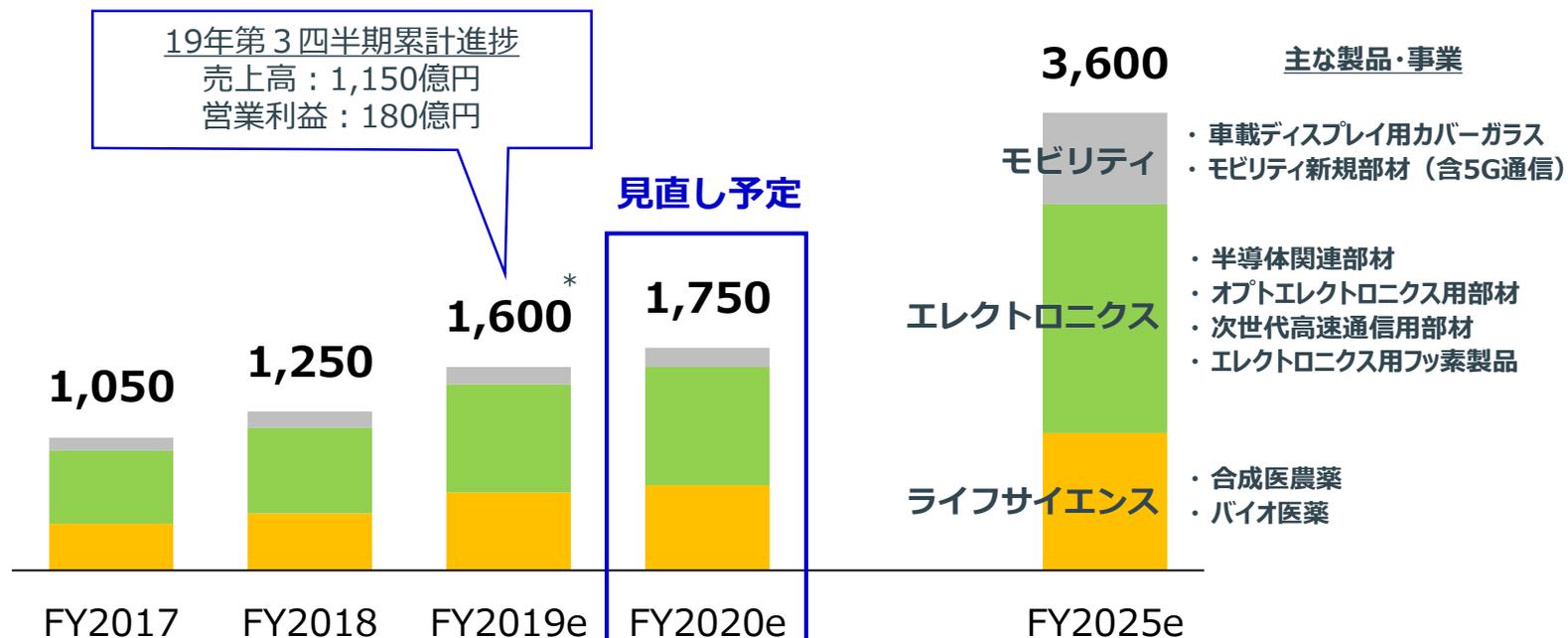
### 〔化学品〕

- クロールアルカリ・ウレタン：苛性ソーダ価格は弱含みであるものの、エチレンの下落により横ばいを想定
- フッ素・スペシャリティ：季節要因から若干改善する見通し
- ライフサイエンス：合成医薬の出荷が増加する見通し

# 2019年通期 戦略事業 業績見通し

## 戦略事業 売上高

(億円)

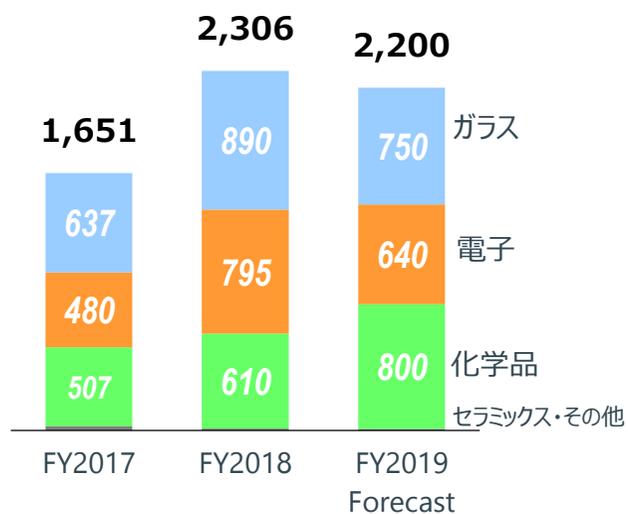


戦略事業 営業利益	120	210	240*	400	900	(億円)
営業利益貢献比率	10%	17%	23%	25%	40%	

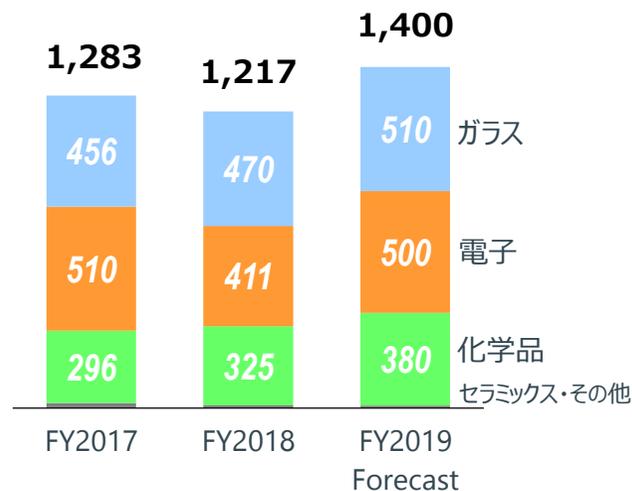
\* FY2019の戦略事業業績見通し：2019年2月6日発表（売上高1,450億円、営業利益 280億円）から変更

(億円)

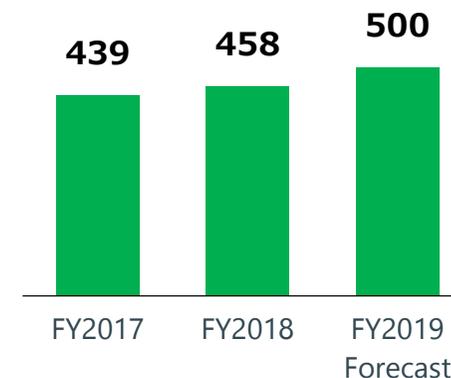
## 設備投資 (M&A除く)



## 減価償却費



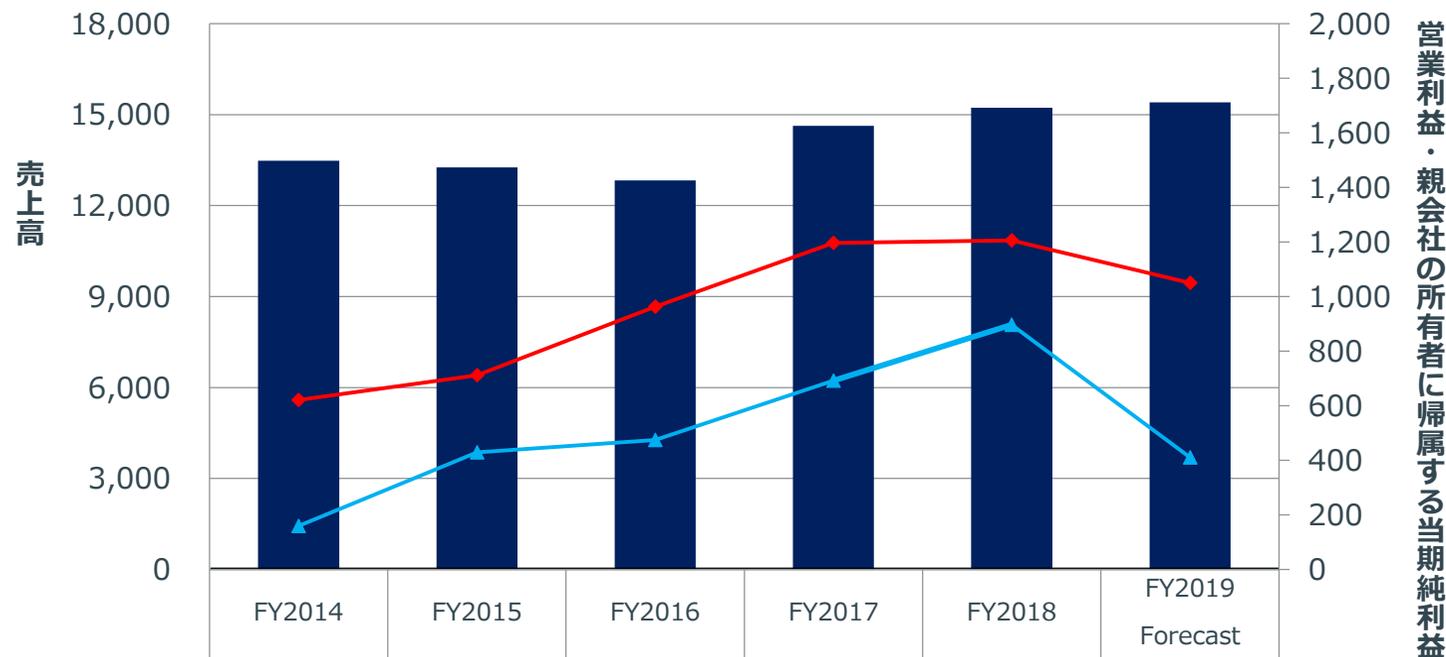
## 研究開発費



# 付属資料

# 通期業績の推移

(億円)



■ 売上高	13,483	13,263	12,826	14,635	15,229	15,400
◆ 営業利益	621	712	963	1,196	1,206	1,050
▲ 親会社の所有者に帰属する当期純利益	159	429	474	692	896	410
営業利益率	4.6%	5.4%	7.5%	8.2%	7.9%	6.8%
一株当たり配当金	¥90	¥90	¥90	¥105	¥115	¥120

\*当社は、2017年7月1日をもって普通株式5株を1株に併合しています。  
一株当たり配当金は株式併合の影響を踏まえて換算しています。

		IFRS				
		14/12	15/12	16/12	17/12	18/12
自己資本当期純利益率 (ROE) *1	%	1.4%	3.9%	4.3%	6.1%	7.7%
総資産営業利益率 (ROA) *2	%	3.0%	3.5%	4.8%	5.7%	5.4%
自己資本比率	%	54%	55%	55%	53%	51%
D/E (有利子負債・純資産比率)	倍	0.42	0.40	0.37	0.38	0.43
営業CF/有利子負債	倍	0.27	0.40	0.47	0.42	0.35
一株当たり当期純利益 (EPS) *3	円	68.85	185.60	205.14	302.12	399.51
EBITDA *4	億円	1,859	2,284	1,958	2,499	2,594

\*1 親会社の所有者に帰属する当期純利益/親会社の所有者に帰属する持分合計 (期中平均)

\*2 営業利益/総資産 (期中平均)

\*3 当社は、2017年7月1日をもって普通株式5株を1株に併合しています。一株当たり当期純利益は株式併合の影響を踏まえて換算しています。

\*4 EBITDA (支払利息・税金・減価償却費控除前利益) = 税引前利益 + 減価償却費 + 支払利息

為替レート		FY2018					FY2019			
		1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	年間	1 Q	2 Q	3 Q	
円/ドル	期中平均	108.30	109.07	111.46	112.90	110.43	110.20	109.90	107.35	110.0*
	期末	106.24	110.54	113.57	111.00	111.00	110.99	107.79	107.92	
円/ユーロ	期中平均	133.22	130.06	129.63	128.78	130.42	125.15	123.49	119.34	120.0*
	期末	130.52	127.91	132.14	127.00	127.00	124.56	122.49	118.02	

\* FY2019 4Qの前提

発表日	内容
2月6日	剰余金の配当（増配）に関するお知らせ
2月19日	米国Taconic社のADD部門グローバルオペレーションを買収
3月4日	スペイン合成医薬品原薬製造会社Malgrat Pharma Chemicals社の買収を完了
4月2日	株式の売出しに関するお知らせ
5月20日	ミリ波向け超低伝送損失フレキシブルアンテナ設計技術を開発
5月24日	「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」の提言への賛同を決定
5月29日	世界初、28GHz帯に対応する5G端末向けのガラスアンテナで通信に成功
5月31日	「AGC 統合レポート2019」を公開
6月12日	米国Taconic社のADD部門グローバルオペレーション買収を完了
7月23日	国内建築用ガラス関連製品の価格を改定
7月30日	通期連結業績予想の修正に関するお知らせ
9月12日	大型3D・複雑形状の車載ディスプレイ用カバーガラス生産拠点を中国に新設
10月1日	ドコモとAGC、『窓を基地局化するガラスアンテナ』によるサービスエリア提供を開始
10月8日	減損損失の計上及び通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

## 予測に関する注意事項

本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

この資料の著作権はAGC株式会社に帰属します。

いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

**AGC**

Your Dreams, Our Challenge

**END**