



株式会社enish

FY19 3Q 決算説明資料

2019.10.30

決算概要

- **FY19 3Q（7月～9月）：売上高1,013百万円、営業利益△297百万円**
 - FY19 3Qは既存タイトルだけの状況も、増収、営業利益マイナス圧縮で着地
 - コストは外注費減少、広告宣伝費増加など新規タイトル分の変動があり

サービス概要

- **既存タイトルはコラボやゲーム内イベントで好調に推移**
 - 『ぼくのレストランⅡ』は、他社IPである「スヌーピー」とコラボレーションを実施
 - 『ガルショ☆』は、他社IPである「ANAP」とコラボレーション実施
 - 『櫂のキセキ』は、ローソンとのコラボレーションやリアルイベントで好調に推移
- **新規タイトルのリリース準備**
 - 『HiGH&LOW THE GAME ANOTHER WORLD』10月25日配信
 - 『De:Lithe ～忘却の真王と盟約の天使～』事前登録の開始とクローズドβテストの実施
 - 『VGAME』は、事前登録30万人、「キズナアイ」さんとのコラボレーション準備

トピックス

- **FY19 4Qに新規タイトルを3本リリース**
 - 『HiGH&LOW THE GAME ANOTHER WORLD』配信済み
 - 『De:Lithe ～忘却の真王と盟約の天使～』配信予定
 - 『VGAME』配信予定

01 決算概要

02 サービス進捗

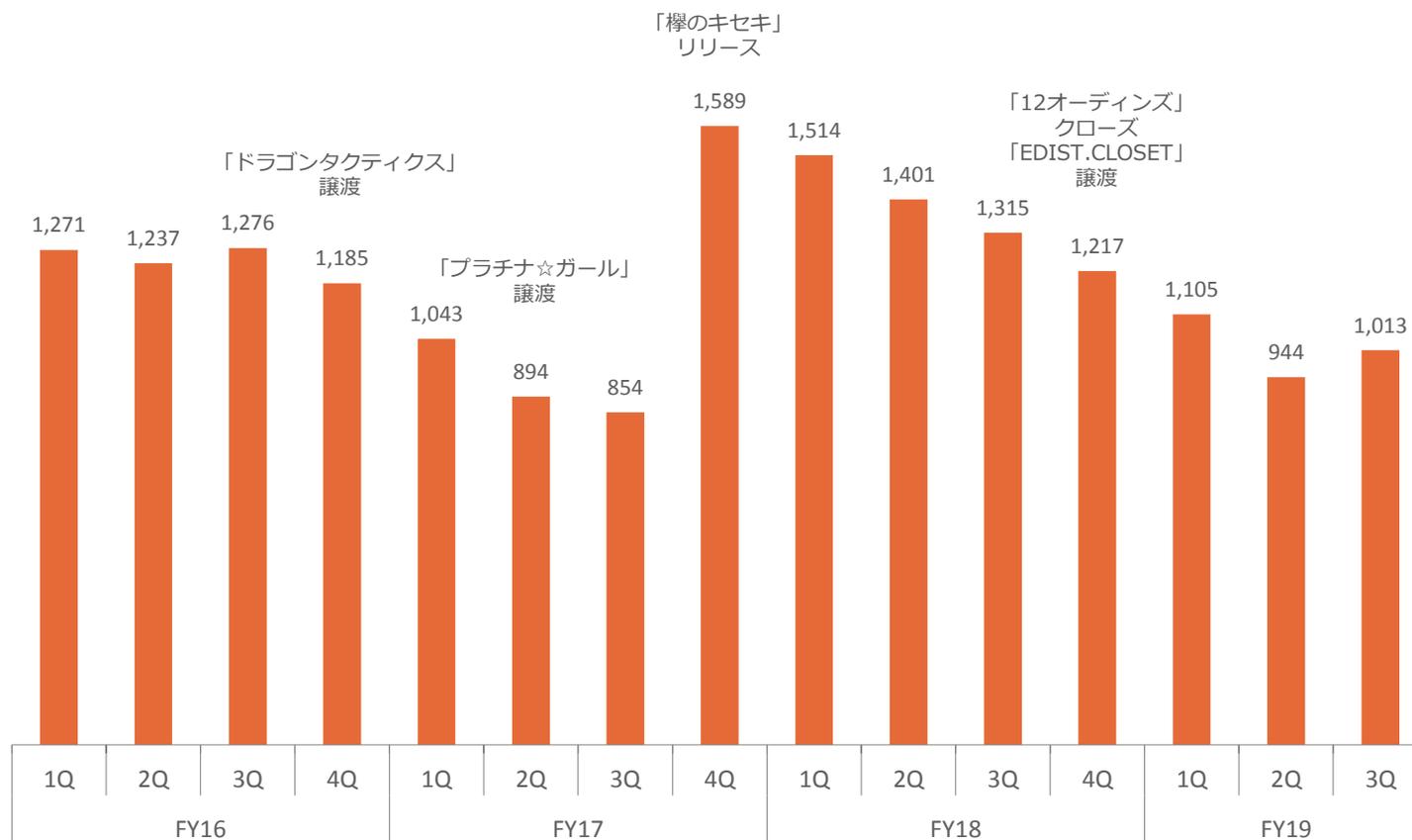
03 今後の取り組み

- 売上高はQoQで+7.3%と増収、営業利益もマイナス圧縮
- コストは新規タイトルによる変動（外注費の減少、広告費の増加）により横ばい

(単位：百万円)

	FY19 3Q	FY19 2Q	QoQ	増減	FY18 3Q	YoY	増減
売上高	1,013	944	+7.3%	+69	1,315	△22.9%	△301
売上原価	1,109	1,131	△1.9%	△21	1,251	△11.3%	△141
売上総利益	△96	△186	△48.5%	+90	63	△250.4%	△160
販売管理費	200	180	+11.2%	+20	224	△10.4%	△23
(うち広告宣伝費)	53	22	+132.4%	+30	63	△16.7%	△10
営業利益	△297	△367	-	+70	△160	-	△136
営業利益率	△29.3%	△38.9%	-	-	△12.2%	-	-
経常利益	△300	△368	-	+68	△159	-	△141
当期純利益	△301	△369	-	+68	△161	-	△140

- 3Qは既存タイトルのみだが、ゲーム内イベントが好調に推移し下げ止まり
- 4Qより新規タイトルの売上高が計上される



QoQ
+7.3%

YoY
△22.9%

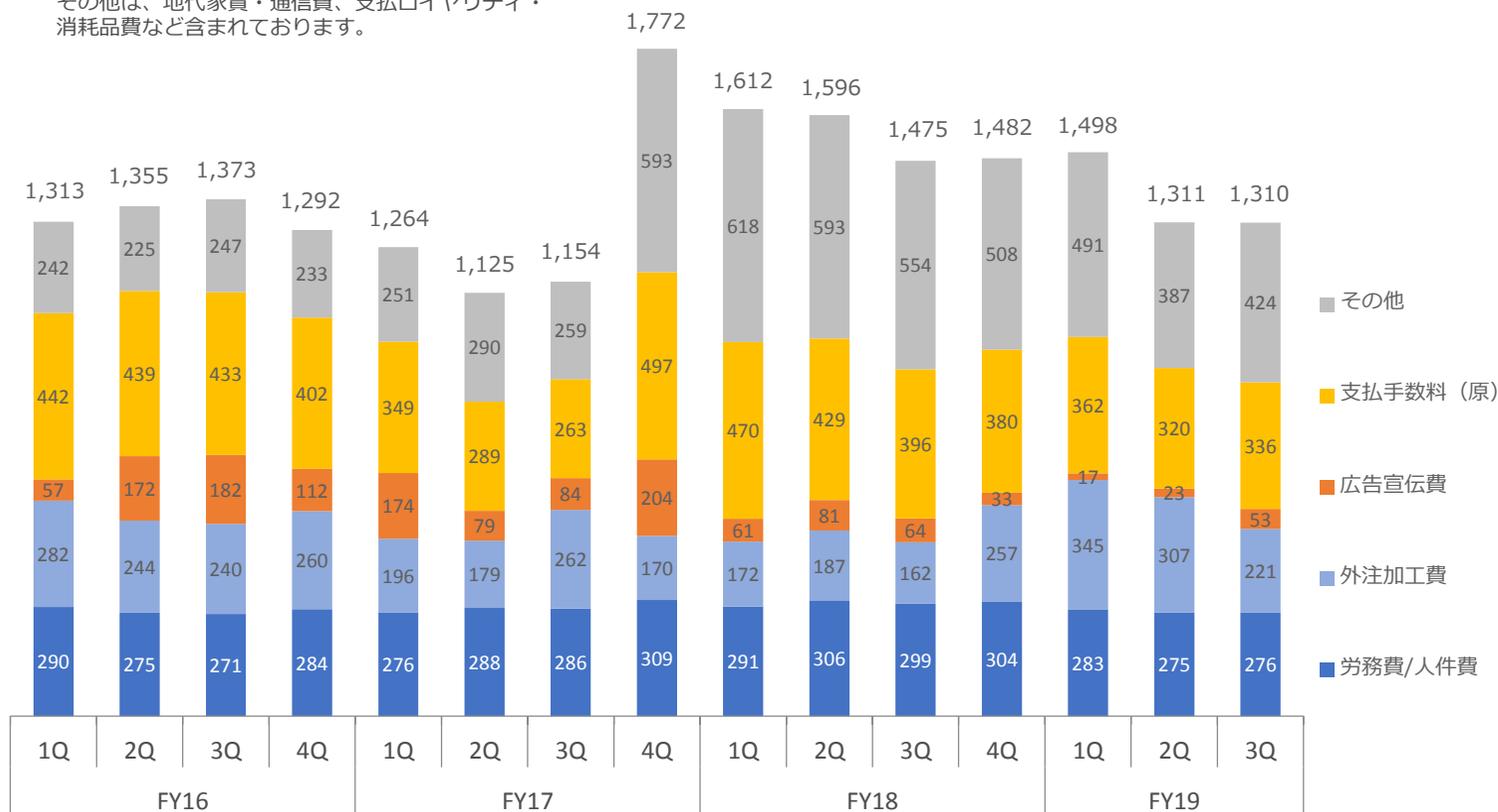
01 決算概要

費用推移



- 労務費/人件費は横ばい
- 新規タイトルの事前プロモーション実施による増加も、外注加工費減少で全体は横ばい

その他は、地代家賃・通信費、支払ロイヤリティ・消耗品費など含まれております。



QoQ
△ 0.1%

YoY
△ 11.2%

- 新規タイトル配信までのブリッジとして長期借入金の計上
- 自己資本比率低下も、盤石な経営基盤

(単位：百万円)

	FY19 3Q	FY19 2Q	QoQ	増減	FY18 3Q	YoY	増減
流動資産	1,847	1,565	+18.0%	+282	1,865	△1.0%	△18
(うち現預金)	1,280	1,027	+24.6%	+253	1,155	+10.8%	+125
固定資産	292	281	+4.0%	+11	269	+8.5%	+22
資産合計	2,140	1,846	+15.9%	+293	2,135	+0.2%	+4
流動負債	420	473	△11.2%	△53	519	△19.0%	△98
固定負債	601	51	+1070.1%	+549	51	+1062.9%	+549
負債合計	1,022	525	+94.6%	+496	571	+78.9%	+450
純資産合計	1,117	1,321	△15.4%	△203	1,564	△28.5%	△446
自己資本比率	49.2%	68.0%	—	—	70.6%	—	—

01 決算概要

02 サービス進捗

03 今後の取り組み

イベントUIの大幅改善、「スヌーピー」とのコラボレーションを実施

サービス概要



- サービス開始
2010年6月（9年3ヶ月経過）
- ジャンル
レストラン経営シミュレーション
- プラットフォーム
Ameba/COLOPL/d_game/GREE/
hangame/mixi/Mobage/mobcast/
TSUTAYA/yamada game/
Yahoo!ゲーム/ゲソてん
- 会員数
170万人

FY19 3Q施策と今後の施策



- Peanuts Worldwide LLCと(株)テレビ東京コミュニケーションズ提供の「スヌーピー」コラボレーション

→ 既存ユーザーの満足度向上に務めた運用の推進

「ANAP」とのコラボレーション、メモリアルショップの開始

サービス概要



- サービス開始
2010年11月（8年10ヶ月経過）
- ジャンル
アパレルショップシミュレーション
- プラットフォーム
Ameba/COLOPL/d_game/GREE/
hangame/mixi/Mobage/TSUTAYA/
Yahoo!ゲーム/ゲソてん/yamada game
- 会員数
130万人

FY19 2Q施策と今後の施策



- 人気ファッションブランド「ANAP（アナップ）」とのコラボレーション

→ 2019年11月「9周年」の実施
継続的コラボ実施等、きめ細かい運用に注力

コラボイベント・リアルイベントの実施、2周年大感謝祭の準備

サービス概要



櫂坂46日向坂46初の
公式ゲームアプリ

櫂のキセキ
The Story of KEYAKIZAKA 46

- サービス開始
2017年10月（1年11ヶ月経過）
- ジャンル
ドキュメンタリーライブパズルゲーム
- プラットフォーム
App Store/Google Play/
Yahoo!ゲーム/Amazonアプリストア
- ダウンロード数
400万

ローソン様とコラボイベント実施



- 株式会社ローソンと、全国のローソン店舗（ナチュラルローソン・ローソンストア100・一部店舗除く）で櫂坂46日向坂46公式ゲームアプリ『櫂のキセキ』とのコラボイベント「**いっしょにませ♪~ローソンで待ち合わせ~**」を実施
- このイベントは、コラボ限定ステージの解放や、抽選で「ローソンセレクト600mlペットボトル飲料各種1本」無料引換券や、「応募券」を集めて応募をすると、抽選で櫂坂46メンバーサイン入りアクリルチャームをプレゼントするものです。

メンバーと一緒にゲームを楽しめるリアルイベントの実施



- 「櫂坂46 夏の全国アリーナツアー2018」のイベント特典として、
櫂坂46メンバーと一緒にパーティーゲームをお楽しみいただける
リアルイベントへのご招待



- 「ウェスタンストーリー～車輪の向かう先～」のイベント特典として、
日向坂46メンバーと一緒にゲームをお楽しみいただける
リアルイベントへのご招待

「2周年大感謝祭」



→ 引き続き、新機能の開発・魅力的な商材の提供・雑誌社連動・各種コラボを推進

01 決算概要

02 サービス進捗

03 今後の取り組み

全体

ゲーム事業に注力

- 新規タイトルの投入
- オリジナル・IP・パブリッシングと、タイトル展開の多様化
- 海外展開・海外タイトルの国内展開と、展開地域の拡大

既存タイトル

- ぼくのレストランⅡ
- ガルショ☆
- 櫂のキセキ

を主要タイトルとし、
売上高の維持・拡大を図る

新規タイトル

FY19投入タイトルは3本予定

- オリジナル：1本
- IPタイトル：1本
- パブリッシング：1本

開発コストを先行して計上し
ていることから、リリース
後、増収効果で収益構造改善



ゲーム周辺事業

- Yahoo!ゲームプレイヤー
- 着せ替えアプリ
- ちびマ！（EC）

ゲーム周辺領域のみ展
開する

FY19リリース予定を3タイトルとする

調整中パブリッシングタイトルはFY20予定へ

オリジナルタイトル

1本



IPタイトル

1本



※その他交渉中1本

パブリッシングタイトル

1本



※パブリッシングタイトル調整中の1本は、FY20リリース予定とし、確定したら発表いたします。

パイプライン

3本

『De:Lithe ～忘却の真王と盟約の天使～』 配信準備中

各キャラクターの声優紹介



ラーズ・シックザール役
内田 雄馬さん



マグニス・ジン・クラウド役
梶 裕貴さん



イリス・ソルシェール役
悠木 碧さん



サヴェイラ役
大谷 育江さん

- ジャンル : ドラマチック共闘オンラインRPG
- サービス開始 : 2019年秋 配信予定
- プラットフォーム : App Store/google play
- 公式サイト : <https://delithe.jp/>

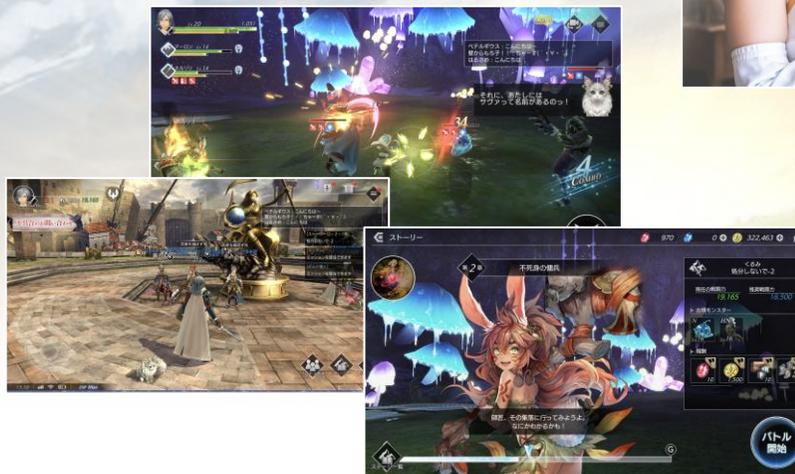
事前登録スタート

事前登録キャンペーン
登録者数に応じて豪華報酬プレゼント！

15万人突破で10連ガチャ分のオーブ[®]がもらえる！

1万人突破	3万人突破	5万人突破	7万人突破	10万人突破	15万人突破
オーブ 50個	オーブ 100個	オーブ 150個 + 10,000円	オーブ 200個 + 50,000円	オーブ 300個 + 装備作成 アイテムセット	オーブ 400個 + たれ猫 の衣装

クローズドβテスト実施



応援キャラクター
「伊織もえ」さん就任



→ クローズドβテストを期間限定で実施

「HIGH&LOW」シリーズ、待望の公式ゲームアプリ 『HIGH&LOW THE GAME ANOTHER WORLD』配信！



原作を再現したストーリー展開



ステルをたくさん集めてキャラクターを強化しよう!



タップとスワイプの簡単操作!
ド迫力の必殺技で敵を蹴散らせ!



壁紙や家具を組み合わせて、
チームのアジトを作り上げよう!

- ジャンル : アクションRPG
- サービス開始 : 2019年10月25日配信
- プラットフォーム : App Store/google play
- 公式サイト : <https://high-low-thegame.com/>
- 著作権表記 : ©HI-AX / ©enish, Inc.

→ 2019年10月25日iOS版/Android版を
同時に配信開始！

『VGAME』日本版、配信準備

第一弾コラボ「キズナアイ」さん

事前登録30万人突破！



- ジャンル : 未来型アクションRPG
- サービス開始 : 2019年 配信予定
- プラットフォーム : App Store/google play
- 公式サイト : <https://vgame.enish.com/>
- 著作権表記 : ©2019 enish, inc. / VANEPLUS PRODUCTIONS

→ 事前登録30万人
第一弾コラボ「キズナアイ」さん

モバイルゲーム事業を取り巻く環境は変化が激しく、
当社の事業も短期間に大きく変動する可能性があることなどから、
信頼性の高い業績予想数値を算出することが困難となっているため、
決算業績および事業の概況の速やかな開示に努め、
業績予想については開示を見合わせております。



世界中にenishファンを作りだす

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みますが、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。