

2020年3月期 第2四半期 決算補足資料

The logo for Pulna, featuring the Japanese characters "ペルナ" in a bold, stylized, italicized font.

2019年10月31日（木）

1. 連結損益計算書

BELLUNA

売上高 ～ 前年比+8.9%増となる

営業利益 ～ 予算は下回ったものの増益となった

経常利益、四半期純利益は為替関連損益などの影響で前年比、予算比共にマイナス

単位：億円

連結	19/3期2Q累計	20/3期2Q累計			20/3期
	実績	実績	予算比	前年比	予算
売上高	791.6	862.2	-0.9%	8.9%	1,850.0
売上原価	341.5	360.3	1.5%	5.5%	730.0
販売管理費	411.6	463.3	-1.4%	12.6%	930.0
営業利益	38.5	38.6	-14.2%	0.4%	140.0
営業外損益	27.7	-5.7	-	-	10.0
(内、為替関連損益)	(22.4)	(-4.5)	-	-	-
経常利益	66.2	33.0	-31.3%	-50.2%	150.0
当期純利益	42.3	16.8	-49.8%	-60.3%	105.0

2. セグメント別損益

売上高 ～ 総合通販を除く全セグメントが増収を達成

BELLUNA

営業利益～ 専門通販他3セグメントが増益
総合通販他2セグメントが減益

- ・ 専門通販は化粧品事業、ワイン事業などで好調な新規獲得と既存客の高リピートにより、成長性と収益性を牽引
- ・ 総合通販は紙代の値上げや運賃単価の上昇等の影響があるものの利益は概ね想定通りに進捗

セグメント別売上高と営業利益

単位：億円

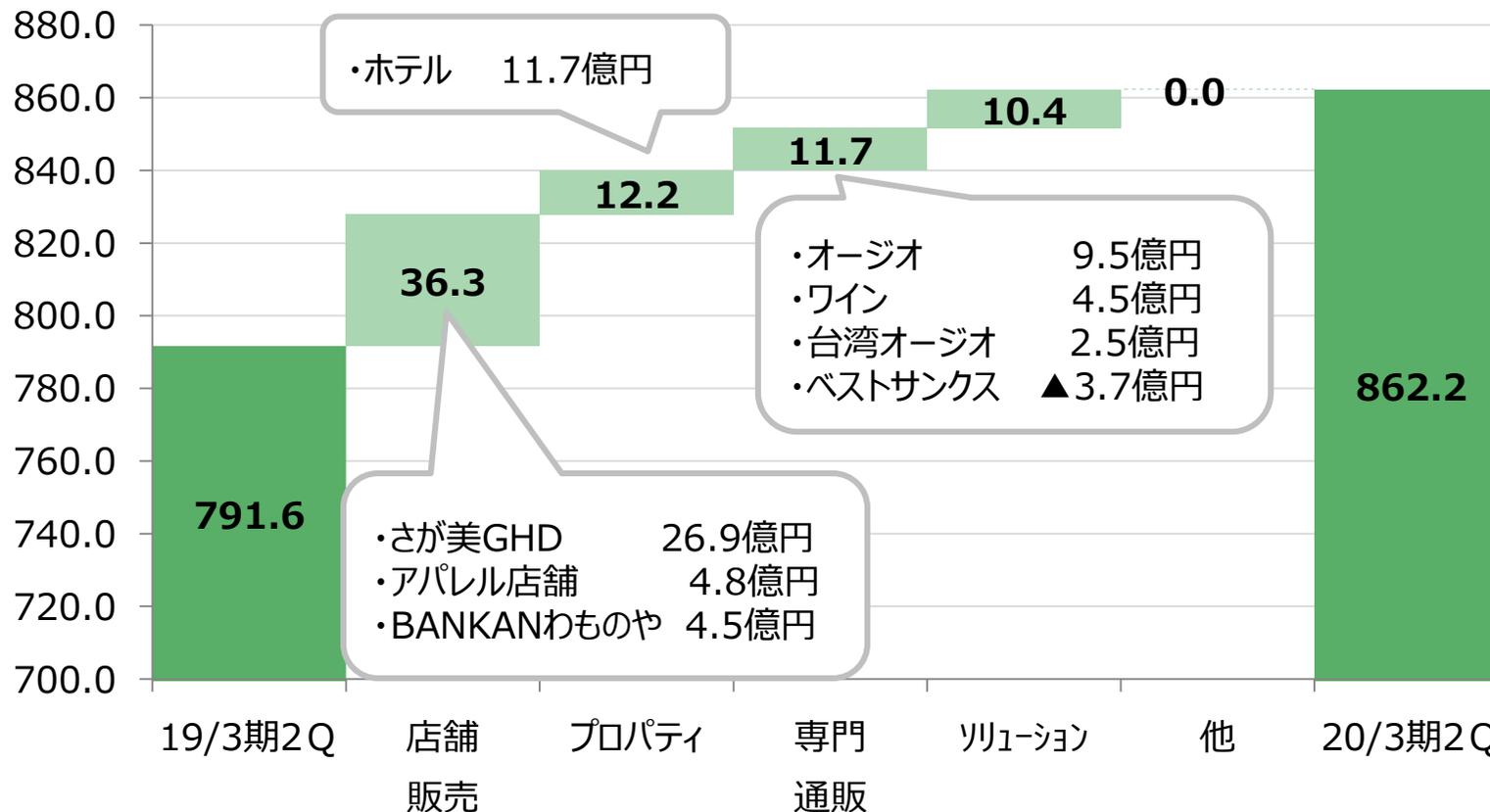
	20/3期2Q累計								
	総合 通販	専門 通販	店舗 販売	リ リ ュ ー シ ョ ン	フ ァ イ ン ス	プ ロ パ ー ティ	そ の 他	連 結 消 去	計
売上高	355.4	227.0	156.7	37.6	21.2	44.5	24.5	-4.7	862.2
前年比 (%)	-1.3%	+5.5%	+30.1%	+38.2%	+14.3%	+37.6%	+5.1%	-17.2%	+8.9%
営業利益	3.0	15.9	3.4	12.2	8.3	3.0	-5.4	-1.8	38.6
前年比(億円)	-5.4	3.9	-4.5	2.1	0.2	1.2	-0.2	2.7	0.1
営業利益率	0.8%	7.0%	2.2%	32.5%	39.2%	6.8%	-22.1%	37.5%	4.5%

3. 売上の増減分析

店舗販売はさが美GHDの連結もあり増収
ホテル事業は、昨年度オープンしたホテルが増収に寄与

売上高の増減要因

単位：億円



4. 営業利益の増減分析

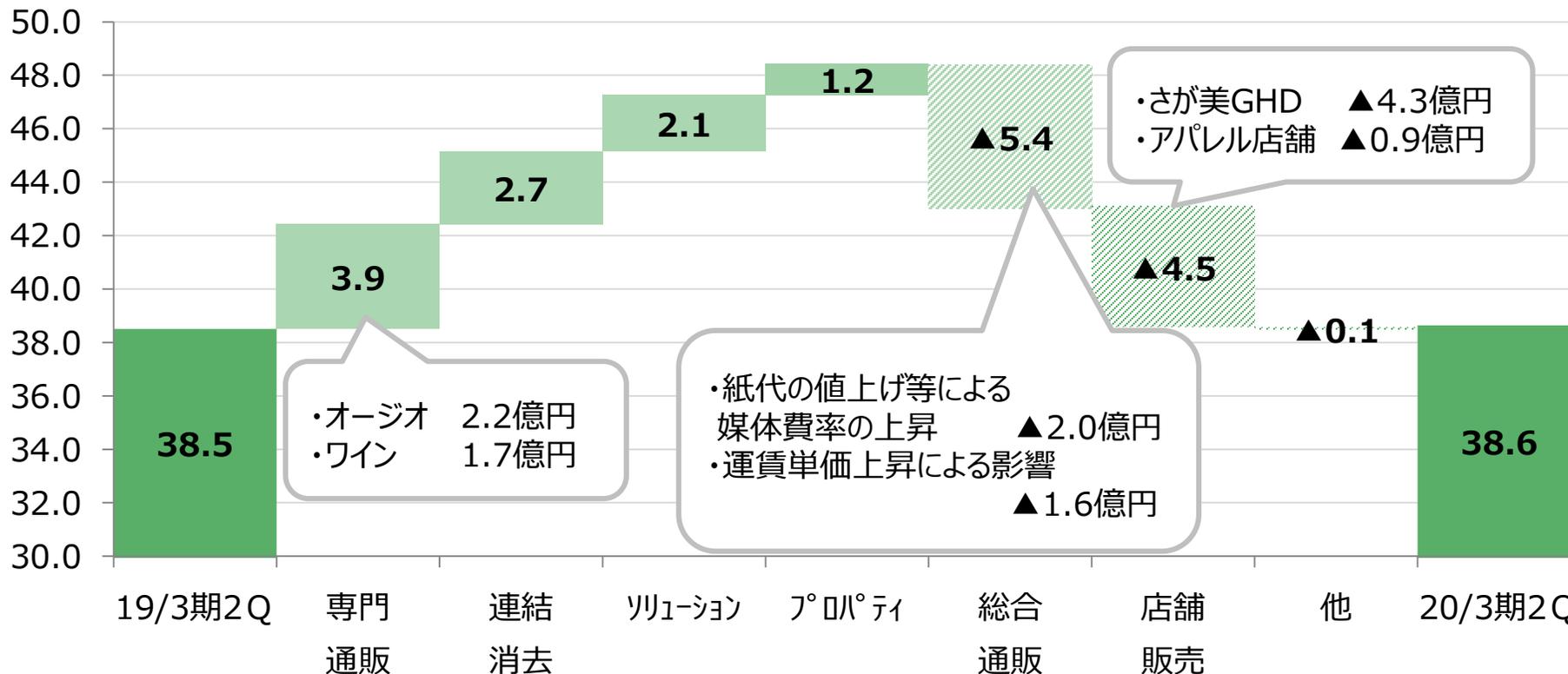
専門通販は化粧品事業、ワイン事業の増収効果などにより増益

総合通販は紙代の値上げや運賃単価の上昇等の影響もあり減益

店舗販売は前連結会計年度に取得したさが美GHDにおいて費用先行する1Qの損益を当期より反映している影響などもあり減益

営業利益の増減要因

単位：億円



<本資料に関する注意事項>

本資料は、2020年3月期第2四半期決算業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2019年10月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

<IRに関するお問い合わせ先>

株式会社ベルーナ 経営企画室 IR担当

〒362-8688 埼玉県上尾市宮本町4-2

TEL : 048-771-7753

FAX : 048-775-6063

E-mail : ir-belluna@belluna.co.jp