

2020年3月期 2Q決算

(2019年4月-9月)

2019年11月1日

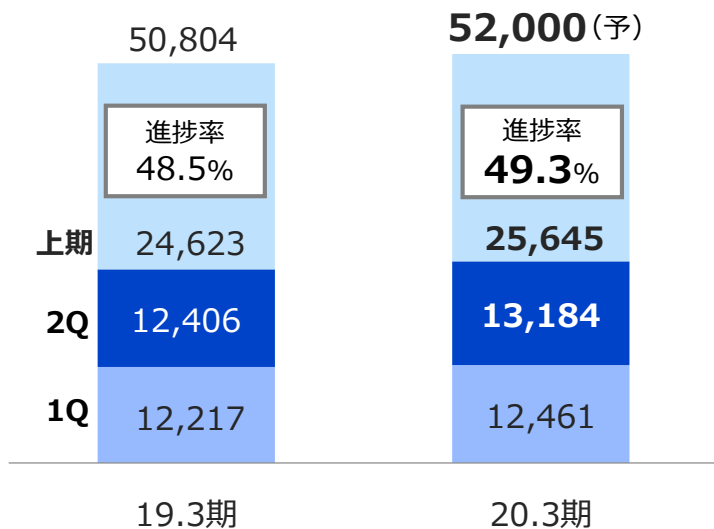
KDDI株式会社

代表取締役社長 高橋 誠

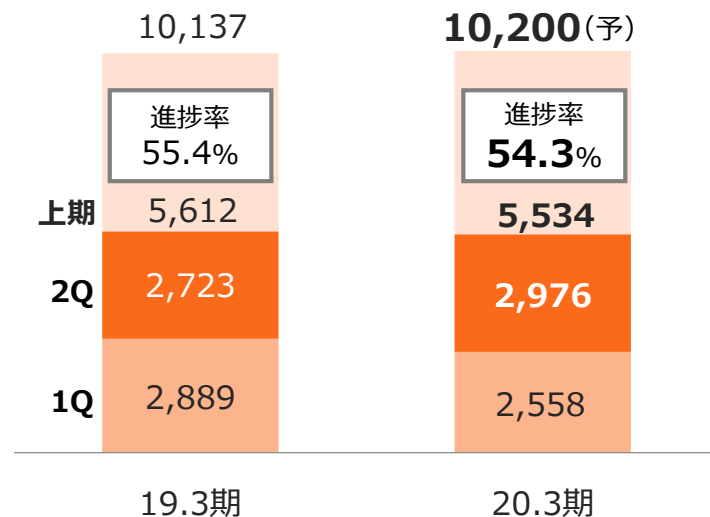
上期業績ハイライト

上期連結業績ハイライト

売上高 (単位：億円)



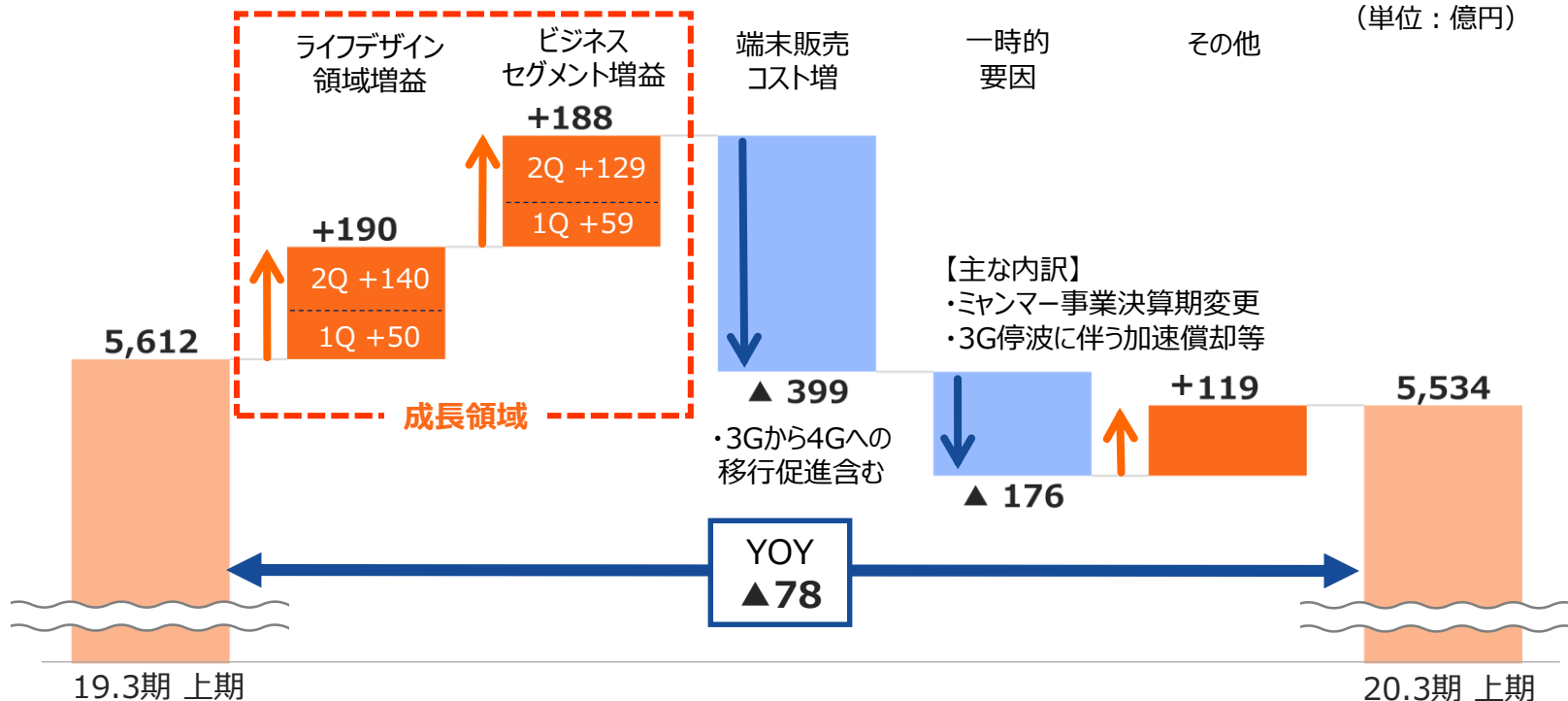
営業利益 (単位：億円)



2Q単独で増益転換、通期目標に向けて順調な進捗

上期連結営業利益 増減要因

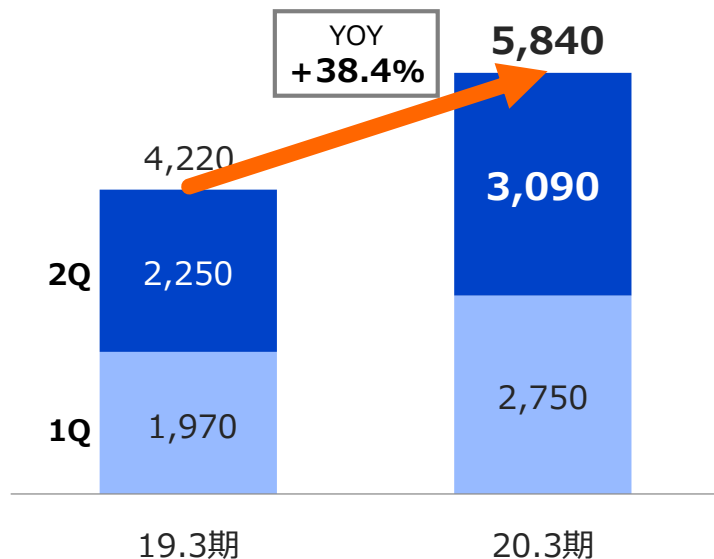
(単位：億円)



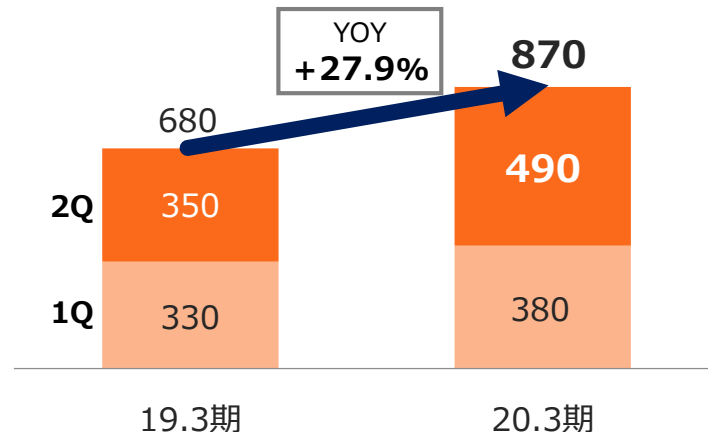
成長領域の増益幅が拡大

ライフデザイン領域 売上高/営業利益

ライフデザイン領域 売上高 (単位: 億円)



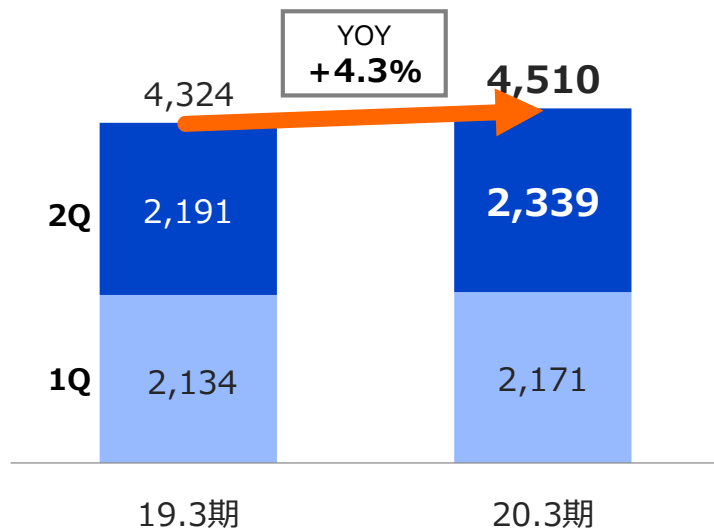
ライフデザイン領域 営業利益 (単位: 億円)



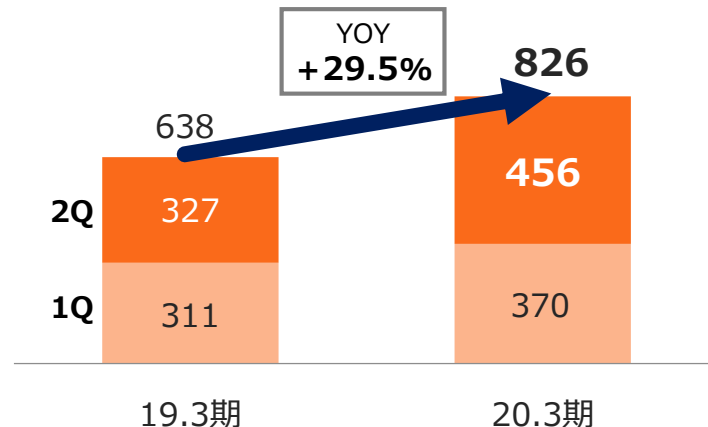
売上高・営業利益ともに二桁成長

ビジネスセグメント 売上高/営業利益

ビジネスセグメント 売上高 (単位: 億円)



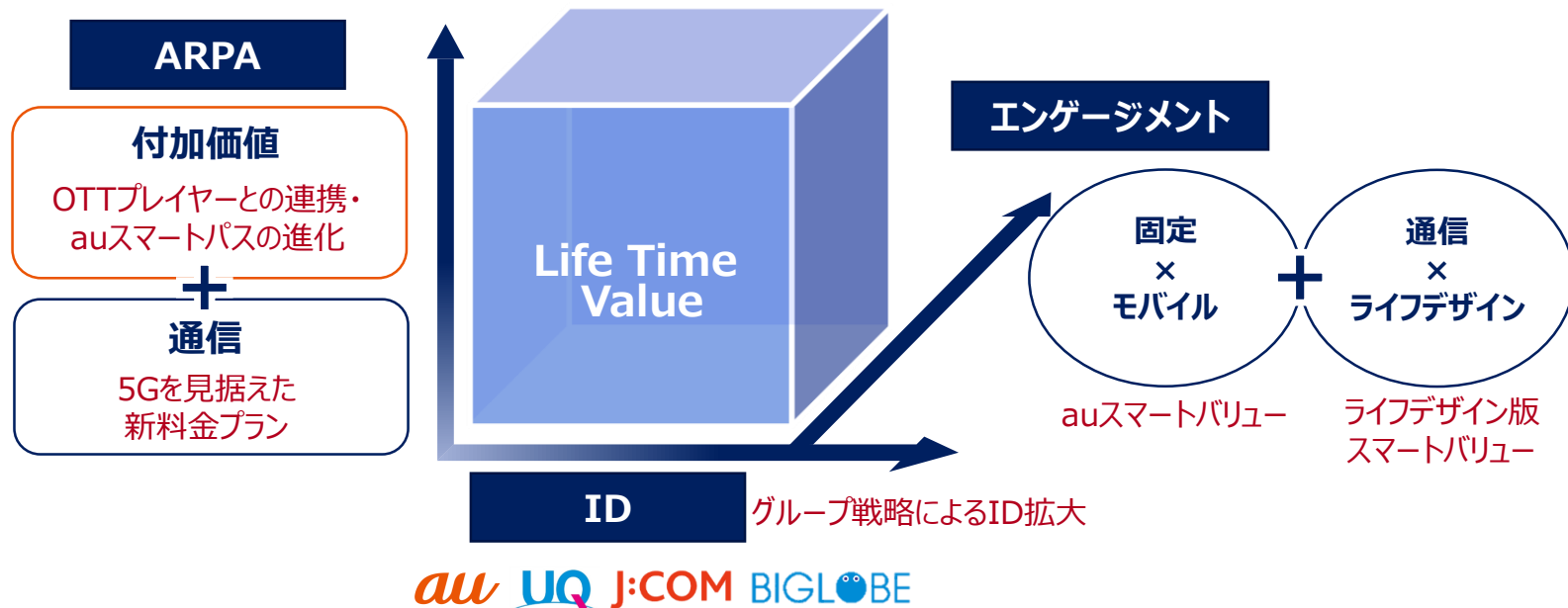
ビジネスセグメント 営業利益 (単位: 億円)



既存事業に加えIoTなどの成長領域が増益に貢献

ID×ARPA×エンゲージメント

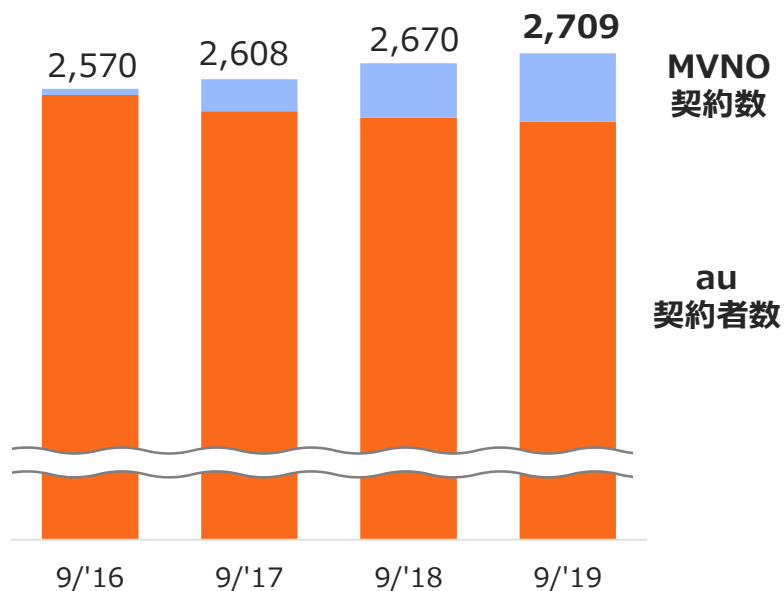
ライフタイムバリューの最大化



「ID×ARPA×エンゲージメント」による拡大を目指す

グループ戦略によるID拡大

モバイルID数* (単位: 万)

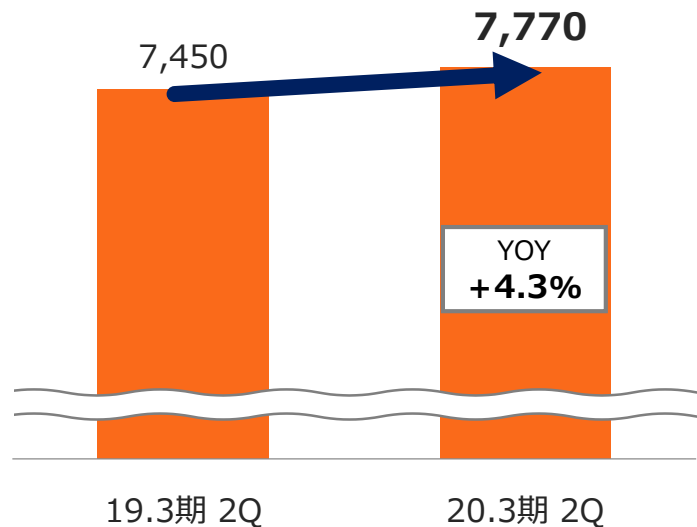


グループMVNOと連携し、グループ全体でIDを拡大

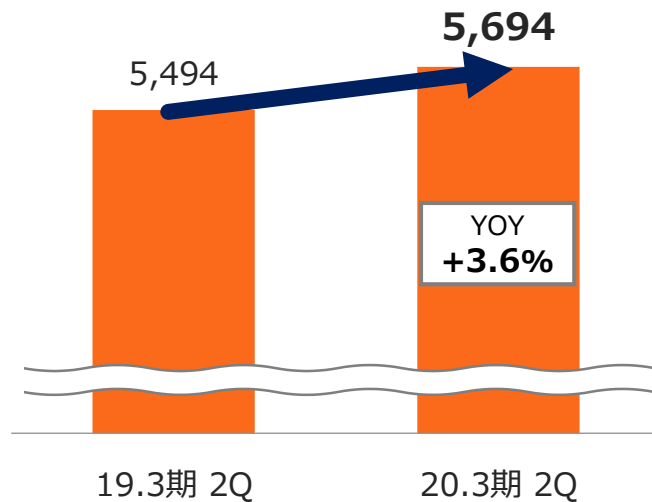
* au 契約者数+MVNO契約数

総合ARPA/総合ARPA収入

総合ARPA (単位：円)



総合ARPA収入 (単位：億円)



総合ARPAの全ての構成要素*が前年同期比で伸長

* au通信ARPA、付加価値ARPA、auでんきARPA、補償ARPA

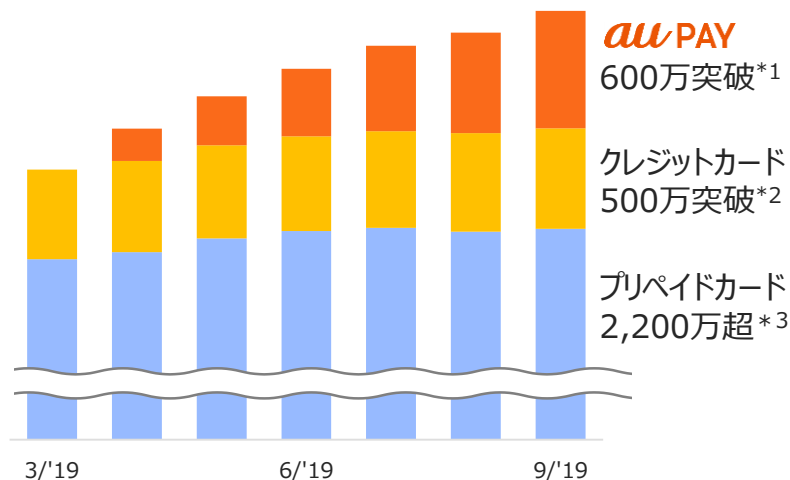
成長領域

The image features a dark blue background with a subtle, fine-grained texture. A bright white starburst pattern is centered at the bottom, with four lines extending upwards and outwards to form a diamond shape. The lines are slightly curved and have a soft glow. The text '成長領域' is centered in the upper half of the image in a bold, white, sans-serif font.

金融事業の拡大

au PAY・au WALLEt

合計3,300万超



スマホでポイントを貯める

au auでんき au Wowma!

au WALLET ポイントを金融サービスにも利用

2018年10月～
auの
iDeCo

2019年4月～
ポイント運用
少額ローン

2019年度内
おつり投資

スマホで金融

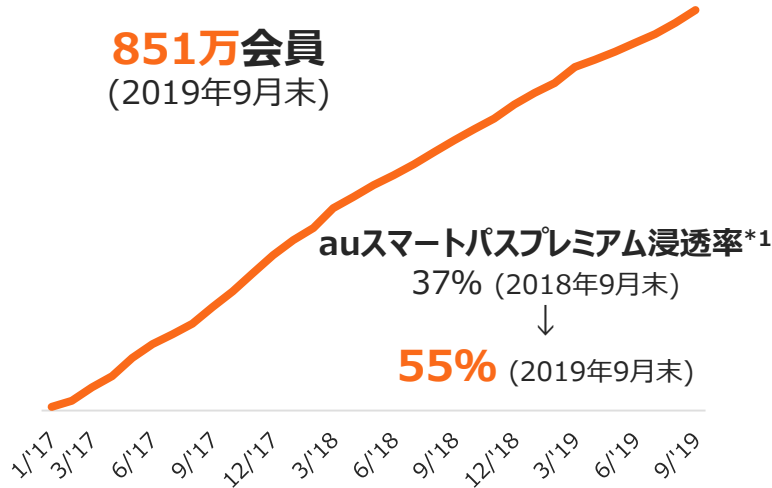
決済基盤の拡大とポイント循環により事業成長を目指す

*1) 2019年10月5日時点 登録者数 *2) 2019年10月12日時点 有効会員数 *3) 2019年9月末時点 有効会員数

auスマートパスプレミアム

auスマートパスプレミアム会員数

851万会員
(2019年9月末)



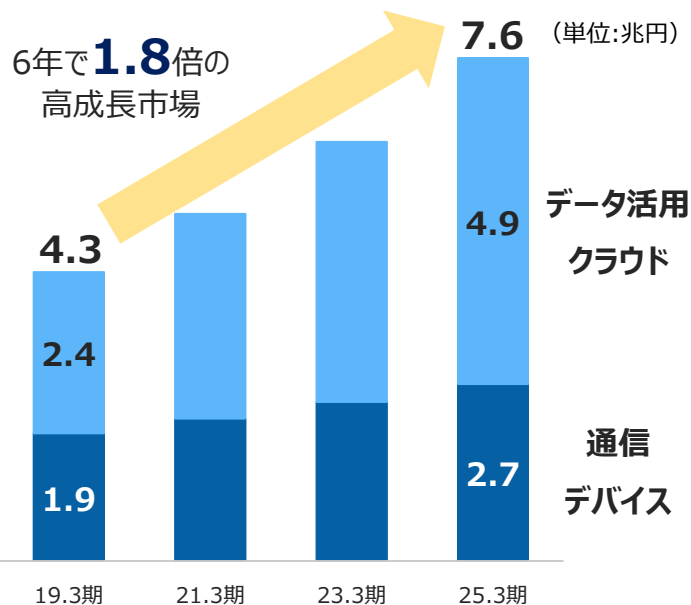
サービスの拡充

サービスの魅力化により更なる会員数の拡大を目指す

*1) auスマートパス会員数に占めるauスマートパスプレミアム会員数の割合 *2) 「au Wowma!」内のプレミアムマークがついた商品を購入いただいた際の送料が無料となります

IoT市場における総合力

国内 IoT市場カテゴリ別規模予測*



グループ全体でIoTをワンストップ提供



グループ総合力で市場を上回る成長を目指す

* 株式会社野村総合研究所「ITナビゲーター2019年版」に基づき当社作成



KDDI DIGITAL GATE

2018年9月開設以降
のべ250社超がご利用

2019年9月
大阪・沖縄に開設



様々な業種・業態とのコラボレーション







株式会社 電通



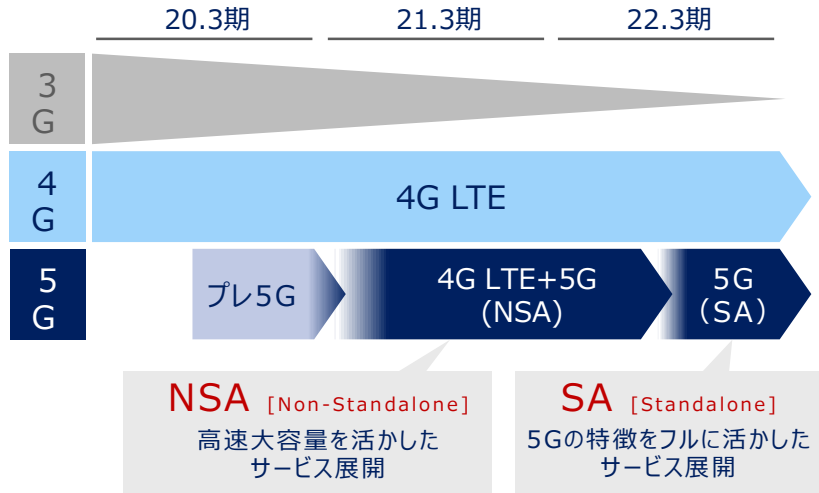
DENTSU CREATIVE X INC.



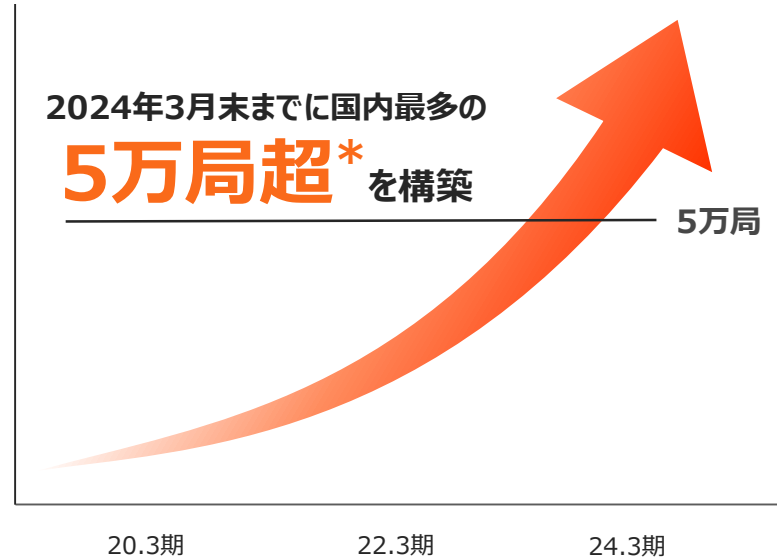

お客様のDX実現に向けてコラボレーションを加速

au 5G

全体ロードマップ



au 5G 基地局開設計画



効率的かつ早期に基地局を整備し、強靱なNW構築を目指す

* 総務省「第5世代移動通信システム (5G) の導入のための特定基地局の開設計画の認定 (概要)」による。基地局数は、屋外と屋内の特定基地局数を記載。(KDDIと沖縄セルラー電話の合計値)

5Gで目指すお客さま体験価値

au UNLIMITED WORLD

5G対応ソリューション



通信が溶け込む時代に向け、新たな体験価値を提供

災害時の取り組み

機材を駆使した復旧活動



船舶型
基地局



衛星
機材



車載型
基地局



ポータブル
発電機

様々な支援活動



迅速な通信復旧と被災地支援を実現

J.D. パワー顧客満足度 No.1受賞



“携帯電話サービス
顧客満足度**4年連続**No.1”



“法人向け携帯電話サービス
顧客満足度**4年連続**No.1
＜大企業・中堅企業市場セグメント＞”



“法人向けIP電話・直収電話
サービス顧客満足度
7年連続No.1”



“法人向けネットワーク
サービス顧客満足度No.1
＜大企業市場セグメント＞”

さらなるお客さま体験価値向上を目指す

出典：J.D. パワー 2016-2019年携帯電話サービス顧客満足度調査。2019年調査は携帯電話利用者計27,600名からの回答による。
J.D. パワー2016-2019年法人向け携帯電話サービス顧客満足度調査。2019年調査は従業員100名以上の企業2,872件の回答による。
J.D. パワー2013-2019年法人向けIP電話・直収電話サービス顧客満足度調査。2019年調査は従業員100名以上の企業1,519件の回答による。
J.D. パワー2019年法人向けネットワークサービス顧客満足度調査。従業員1,000名以上の企業598件の回答による。jdpower-japan.com

サマリー

上期 業績

- ✓ 2Q単独で増益転換、通期目標に向けて順調な進捗
- ✓ ライフデザイン領域、ビジネスセグメント共に二桁の利益成長

成長領域

- ✓ 「ID×ARPA×エンゲージメント」によりライフタイムバリューを拡大
- ✓ ライフデザイン領域は通信をコアとし、金融・決済、auスマートパスプレミアムを梃子に事業拡大を目指す
- ✓ ビジネスセグメントはIoTなど成長領域の取り組みを推進
- ✓ 来たる5G時代を見据え、お客さまに新たな体験価値を提供

Tomorrow, Together

KDDI

おもしろいほうの未来へ。

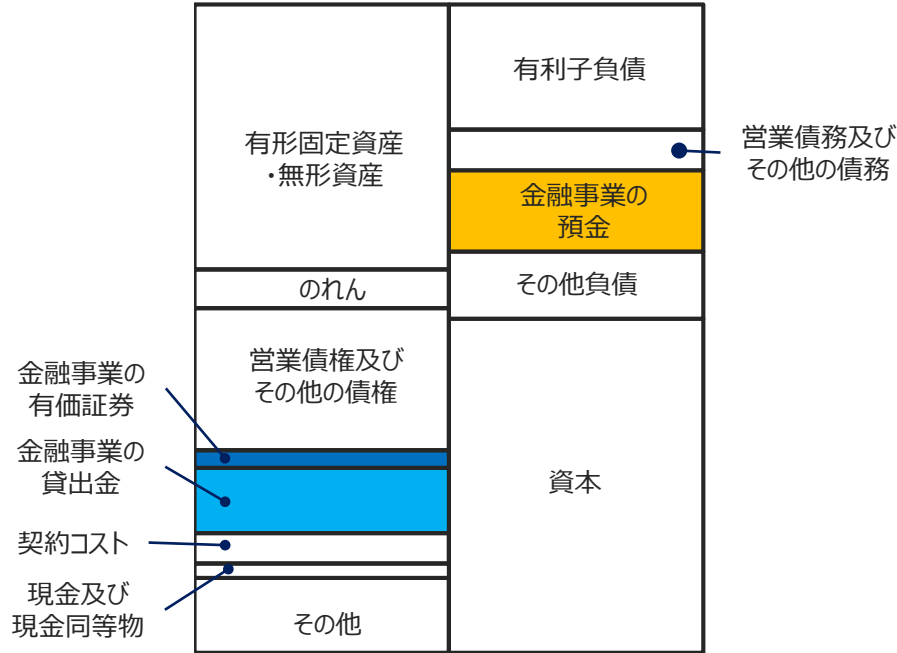
au

Appendix



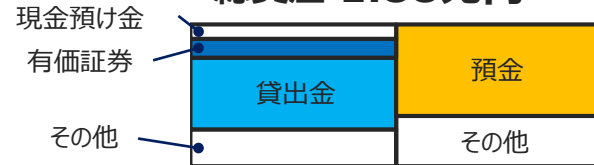
財政状態計算書 / 貸借対照表

総資産 9.27兆円



KDDI(連結)

総資産 1.88兆円

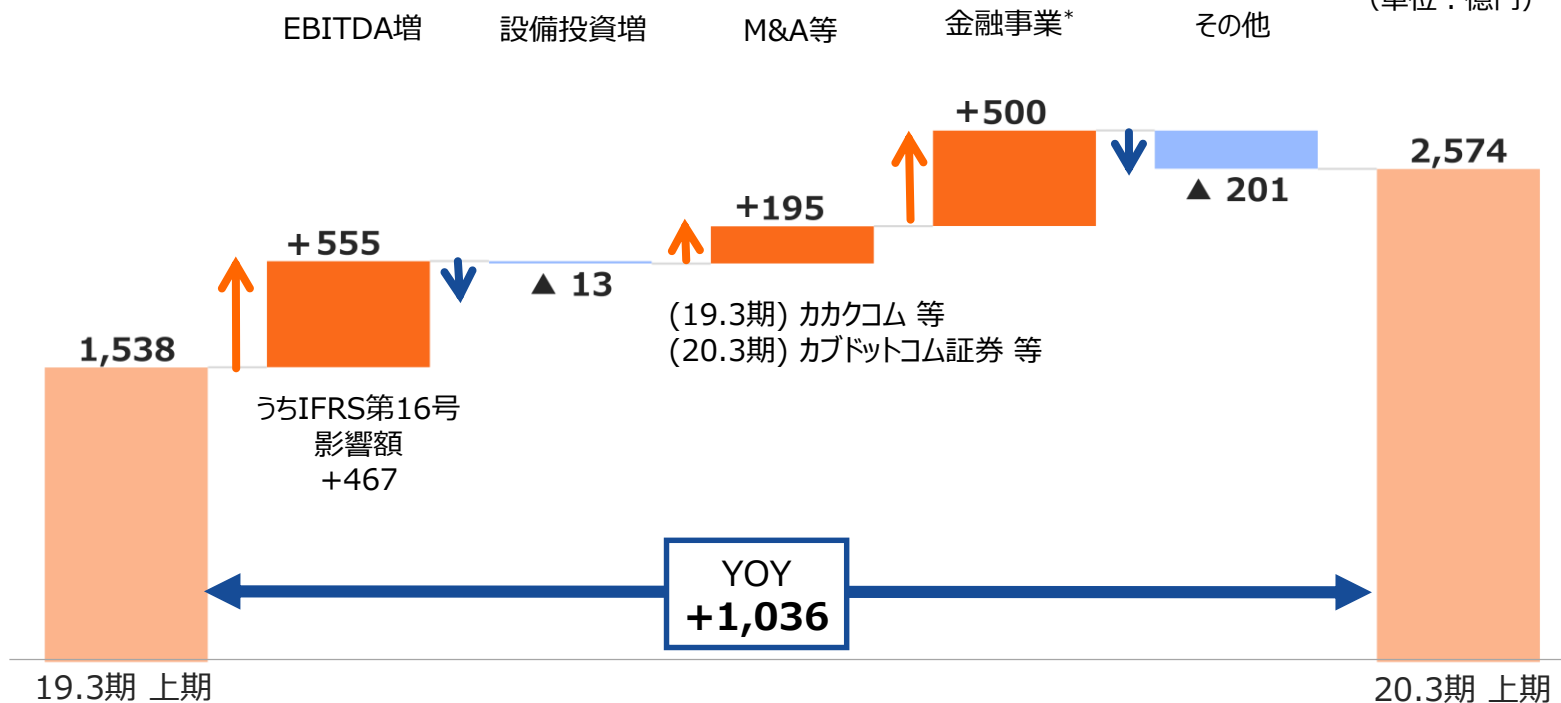


auフィナンシャルホールディングス(連結)

注) KDDI(連結)はIFRS、auフィナンシャルホールディングス(連結)は日本基準にて作成

上期フリー・キャッシュ・フロー 増減要因

(単位：億円)



* 2020年3月期 第2四半期決算短信の連結キャッシュ・フロー計算書に記載がある金融事業に関するキャッシュ・フロー + じぶん銀行の支配獲得による収入

Tomorrow, Together

おもしろいほうの未来へ。



免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。