

各 位

2019年11月1日

東京都港区新橋三丁目20番1号  
会社名 東和フードサービス株式会社  
代表者名 代表取締役社長 岸野誠人  
(コード番号: 3329)  
問合せ先 常務執行役員管理本部部長 長谷川研二  
TEL: (03) - 5843 - 7666

## 2019年10月度売上高速報（前期対比）

10月に各地を襲った台風や大雨の被害を受けられた皆様に心よりお見舞い申し上げます。一日も早い復旧を心よりお祈り申し上げます。企業として貢献できるよう、店舗への募金箱設置も行わせていただき、当社従業員も少しでも力になれるよう努めてまいります。

10月で上期が終了いたしました。上期累計では前期対比 101.9%となりました。(既存店売上は 101.5%)

10月は前期対比 97.5%となりました。(既存店売上は 97.2%)

10月は12日(土)の全店休業により減収となりましたが、イタリアンダイニング DONA グループは既存店売り上げが 100.3%となり「たらこ」「明太子」を和風だしで仕上げた「極 海鮮スパゲッティフェア」が業績向上に大きく貢献しており、10月より椿屋珈琲グループ、ダッキーダックグループへ拡大しております。

また、商品開発の一環として社内コンテストを実施し、商品力・技術力の向上に努めております。

椿屋珈琲グループの第3回 T-1 グランプリでは、新たなブレンド珈琲の提案を行う社内競技会を開催しました。「椿屋プレミアムブレンド」のブラッシュアップをテーマに新たなブレンド珈琲の提案がなされました。多くの優れた提案をもとに、今後の商品化に向けて開発中です。

ダッキーダックグループの第2回 D-1 グランプリでは、「一番商品の作りたてスポンジケーキ」をテーマとした社内コンテストを開催し、ダッキーダック府中店のパティシエール考案の「ルビーチョコとルビーグレープのレアチーズショート〜ルビーの指輪〜」がグランプリを獲得しました。

新しいスパゲッティメニューの提案として開催された第3回 K-1 グランプリでは、「冬に向けたパスタ」をテーマに、120品の出品数の中からイタリアンダイニング DONA 三ツ境店考案の「レンコンとゴボウの和風ミート八丁味噌仕立て」がグランプリを獲得し、商品化が決定いたしました。下期もトップクオリティ、自社製造の強みを生かした商品開発により業績向上につなげてまいります。

# 月次売上高 前年比較推移表

※注 既存店は、原則として新規開店後15ヶ月以上経過した店舗を対象としております。

(前期対比)

	2019年						上期計	2020年				下期計	通期計
	5月	6月	7月	8月	9月	10月		11月	12月	1月	2月		
<b>全社売上</b>													
売上	103%	103%	101%	104%	103%	98%	102%						
<b>全店売上</b>													
売上	102%	101%	100%	104%	103%	97%	101%						
客数	100%	99%	97%	99%	100%	92%	98%						
客単価	102%	102%	103%	105%	103%	105%	103%						
<b>既存店</b>													
売上	102%	102%	101%	104%	103%	97%	102%						
客数	100%	99%	98%	99%	100%	93%	98%						
客単価	102%	103%	103%	105%	103%	105%	103%						
総店舗数	121	121	120	119	119	119							
既存店舗数	109	109	107	111	112	112							
出店数													
休業店舗数	1	2											
退店数			1	1									

10月度の店舗数に関する情報は以下の通りです。

- ・(閉店) カフェココナッツ川崎ダイス店

以上