



2019年11月1日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 賀 来 聡 介  
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)  
問 合 せ 先 取 締 役 事 業  
サポ-ト本部長 小 野 繁 範  
(TEL 0562-45-5258)

### 「キーパーラボ運営事業の月次速報（10月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

10月のキーパーラボ運営事業の販売実績は、直営全80店舗で前年同月の直営全74店舗に対して6.9%減の279,108千円でした。

前年実績のある店舗では、来店台数全体で前年月比26.8%減となり、売上が11.4%減の265,582千円でありました。

今年の10月は台風や低気圧、前線などの影響で、全国的に雨量が多く、関東や東北を中心に度々大雨に見舞われました。

特に、12日に日本に上陸した台風19号の影響は大きく、記録的な豪雨災害となりました。しかし、前年の実績は、前々年度比で売上が59%増と大幅増加した月でありました。それに比べ今年の降雨量においては関東地区では約10倍、中部地区においては15倍近くあったにも関わらず、全体の売上では6.9%減しか下がっておらず、まったく悲観はありません。

むしろ、この状況においても、ダイヤモンドキーパーの台数のみが前年同月比9%増加と上回っております。特に西日本エリアの実績では、前年比14%増加しており、現場スタッフの話を見ると、9月から続いているテレビCM効果が続いている事と、KeePerのネムバリューも上がっており、施工の問い合わせも多く、新車施工が増加しております。

それを表すかのように、10月最終週末には、日本全国が秋晴れとなると、お客様のマインドがもとに戻り、お客様の来店が一気に増えました。コーティング施工を我慢されていたお客様や、台風汚れなどを溜めた洗車のお客様の来店で、店舗が大きく賑わいを見せました。

この調子で11月は、10・11月と2ヶ月分のコーティングが押し寄せる為、大いに盛り上がりそうです。

そして、11月終盤から12月初旬にかけて、好評である「キレイへの挑戦」をテーマにしたテレビコマーシャルを全国放映の予定をしています。（北海道、青森、岩手、山形局は、雪解け時期の来年4月に放映）関東地区においては効果的な、YouTubeを使った積極的なPR活動を実施します。

その効果と共に、このビジネスの最需要月である12月へと向います。

以 上

# 1-東日本

新店	2019年10月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	7,243,922	94%	32	41	108	35	10,575	5,688
	手稲店	2,579,355	91%	11	8	49	12	10,615	5,442
	仙台長町店	3,034,519	86%	15	16	45	13	9,513	4,999
☆ 2年目	泉インター店	1,619,710	136%	11	3	12	7	10,383	3,360
	郡山店	2,682,090	81%	17	13	23	15	10,198	4,815
	小山店	3,101,966	101%	16	10	28	25	14,495	5,875
	水戸内原店	3,994,322	115%	23	16	38	23	12,141	6,571
11か月	わらび店	1,954,735	-	15	1	6	11	8,649	3,977
	大宮店	4,477,469	106%	22	21	44	27	11,570	6,920
	さいたま店	2,654,595	60%	14	12	44	11	8,761	4,585
	浦和美園店	4,401,009	73%	30	14	46	11	11,343	6,058
	草加店	5,968,026	77%	37	20	60	34	10,325	6,392
☆ 2年目	三郷中央店	2,791,005	88%	13	10	27	19	12,295	5,673
☆ 2年目	市原店	2,822,776	96%	24	6	22	12	8,849	5,301
	ちば古市場店	4,021,205	78%	26	22	52	12	10,472	6,196
	千葉NT店	3,337,524	71%	24	16	41	19	8,972	5,671
	船橋店	3,020,128	68%	17	16	38	16	9,208	5,824
	野田店	3,743,258	97%	16	14	48	22	11,698	6,850
	柏店	3,176,218	78%	12	15	36	14	11,677	6,167
	松戸店	3,173,684	56%	14	24	35	13	10,075	5,352
	松戸東店	3,204,572	74%	11	19	46	12	9,711	5,853
☆ 2年目	葛飾店	3,606,257	122%	13	3	40	18	12,142	6,417
	足立店	8,778,021	79%	47	35	73	32	11,611	6,786
	板橋店	5,360,337	94%	17	18	38	27	14,143	8,259
	高島平店	2,540,852	65%	14	16	34	4	9,446	6,035
	世田谷店	7,847,031	96%	33	24	57	71	11,456	7,343
☆ 2年目	246玉川店	3,549,439	122%	23	5	28	25	13,195	5,155
4か月	杉並店	2,417,750	-	13	3	12	18	15,906	4,959
	三鷹店	5,169,077	76%	28	21	36	27	10,814	6,060
	昭島店	5,053,668	104%	19	28	43	29	12,925	7,704
	八王子店	5,330,608	100%	15	26	52	32	12,814	6,778
	相模原店	3,214,530	79%	15	21	32	18	10,173	5,384
☆ 2年目	相模原淵野辺店	2,491,952	87%	18	9	31	11	8,774	5,544
	上溝店	3,613,697	58%	16	17	45	16	8,666	5,207
10か月	湘南平塚店	2,988,041	-	11	6	35	15	11,905	5,559
☆ 2年目	横浜綱島店	2,269,280	96%	11	13	18	9	9,824	4,864
	トレッサ横浜店	3,571,662	98%	18	13	47	19	11,710	5,710
東日本ラボ 37店合計		140,804,290		711	575	1,463	747	10,954	5,935
東日本ラボ 前年比			89.8%	75%	98%	84%	103%	120%	101%
東日本ラボ 既存店(34店)計		133,443,764		672	565	1,410	703	10,916	6,009
東日本ラボ 既存店前年比			85.1%	71%	97%	81%	97%	120%	103%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック      メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンド

## 2-西日本

新店	2019年10月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	長久手店	2,832,769	98%	5	15	40	13	10,937	4,884
	東郷店	2,378,047	76%	13	18	30	8	9,326	4,308
	豊田店	5,800,311	108%	25	18	46	44	12,720	7,269
	岡崎店	4,925,642	79%	28	18	63	30	11,323	7,555
☆ 2年目	豊橋店	1,738,561	68%	14	4	25	13	9,992	3,274
	安城店	4,885,526	97%	18	20	43	33	13,840	6,743
	知立店	3,601,309	100%	20	15	36	15	12,045	6,161
	刈谷店	3,762,136	79%	17	19	43	17	10,905	5,761
	半田店	4,404,268	107%	21	20	78	22	13,428	6,004
	大府店	3,173,896	67%	7	18	48	14	9,173	4,769
	東海店	6,385,181	97%	24	49	24	34	12,822	6,424
	高針店	2,893,199	81%	15	12	26	20	10,370	5,485
	鳴海店	3,683,016	104%	19	11	46	18	10,645	5,589
	大須店	4,942,994	92%	21	30	30	31	12,806	6,957
	中川店	4,315,471	75%	34	27	36	20	10,925	6,183
	甚目寺店	3,890,001	103%	18	17	26	20	12,233	6,516
☆ 2年目	守山店	2,613,576	139%	16	11	11	23	13,472	4,667
10か月	名古屋東店	1,702,151	-	10	1	8	10	8,640	3,520
	一宮店	4,361,043	90%	19	18	54	30	12,641	6,307
☆ 2年目	江南店	2,748,153	114%	13	9	30	15	10,905	4,775
	春日井店	2,753,699	83%	8	8	25	17	11,619	4,441
☆ 2年目	小牧山店	2,658,597	113%	13	7	23	19	11,362	4,533
	師勝店	2,772,057	113%	11	8	24	21	12,320	5,544
☆ 2年目	可児店	2,067,216	124%	10	8	16	16	13,084	4,677
	大垣店	2,145,542	81%	17	12	22	12	9,979	4,356
	福井大和田店	2,175,302	97%	13	9	14	12	9,843	4,955
	四日市店	2,373,512	75%	10	10	25	14	9,609	4,986
	鈴鹿店	3,449,954	80%	9	18	36	19	10,849	5,489
	鈴鹿玉垣店	1,478,699	62%	10	9	22	1	7,357	3,232
	津店	2,630,697	68%	16	14	34	11	8,948	4,161
7か月	松阪店	1,902,400	-	14	4	25	10	10,748	4,270
	名張街道店	1,457,186	102%	11	8	25	11	9,913	3,594
	彦根イオン店	2,404,012	96%	10	6	29	10	11,960	5,683
☆ 2年目	箕面店	1,851,221	159%	9	4	21	9	11,943	3,467
☆ 2年目	鶴見店	2,259,248	106%	13	6	27	11	12,346	4,797
	交野店	3,336,198	108%	27	6	28	16	13,959	5,368
	尼崎店	2,664,464	73%	18	10	35	10	11,148	3,962
	宝塚店	4,733,074	102%	18	13	32	30	13,601	6,444
	福山店	5,369,908	87%	26	10	60	33	10,228	6,634
☆ 2年目	広島長楽寺店	2,733,994	91%	17	6	23	18	11,487	4,449
9か月	広島東雲店	2,560,519	-	13	6	15	17	11,534	4,163
	福岡春日店	4,128,350	127%	20	9	45	29	12,821	4,918
	久留米店	3,360,913	108%	18	12	36	17	11,129	4,871
西日本ラボ 43店合計		138,304,012		688	553	1,385	793	11,423	5,295
西日本ラボ 前年比			96.7%	72%	99%	98%	114%	122%	101%
西日本ラボ 既存店(40店)計		132,138,942		651	542	1,337	756	11,478	5,377
西日本ラボ 既存店前年比			92.4%	68%	97%	94%	109%	122%	103%

※サービス商品の記号

ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック      メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

### 3－全社

2019年10月	売上金額（円）	今月 KeePer 施工台数（台）				平均 単価 （円/台）	人時 生産 （円/時）
		ピュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
ラボ 全80店合計	<b>279,108,302</b>	1,399	1,128	2,848	1,540	11,181	5,599
前年比	<b>93.1%</b>	74%	99%	90%	108%	121%	101%
ラボ 既存店(74店)計	<b>265,582,706</b>	1,323	1,107	2,747	1,459	11,189	5,677
既存店前年比	<b>88.6%</b>	70%	97%	87%	103%	121%	103%

※サービス商品の記号      ピュア：ピュアキーパーとミネラルオフ・艶パック      メンテ ケア類：メンテナンス  
 クリスタル：クリスタルキーパー      ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤモンドキーパー

- 注1. キーパーラボ 全92店舗の内、FC12店舗の実績は含まれていません。直営80店舗の実績となります。
2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。  
 決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。
3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。
4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。  
 詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>
5. パーセンテージ（％）で表示した数値は前年同月比であります。
6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、  
 労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。