

# 2019年度 第2四半期 決算説明資料

2019年11月5日

**ブラザー工業株式会社**

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

## 2019年度 Q2実績

- ✓ **厳しい事業環境の中、P&Sの利益改善が進み、増益を確保**
  - ・ 通信・プリンティング機器は製品ミックスが改善したことに加え、消耗品がグローバルで堅調に推移
  - ・ 産業機器は、自動車・一般向け、IT向けとも需要が低迷
  - ・ N&C事業は、通信カラオケ機器の新モデルの販売が好調に推移
  - ・ ドミノは、消耗品がグローバルで堅調に推移

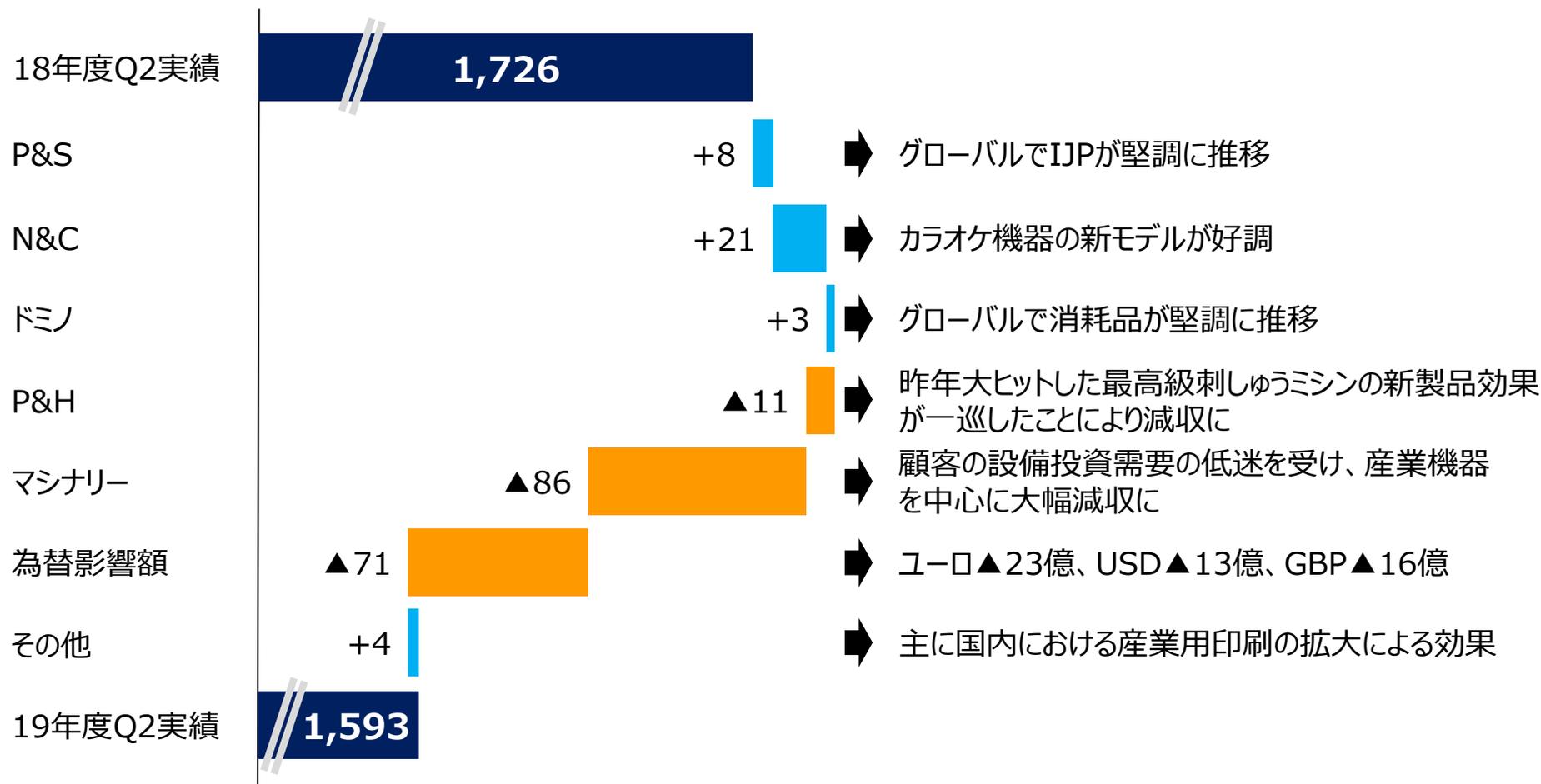
## 2019年度 通期見通し

- ✓ **P&Sは堅調も、マシナリーの落ち込みを吸収できず、前回予想から下方修正**
  - ・ P&S事業は、為替前提を円高方向に見直したものの、上期の業績を受けて上方修正
  - ・ マシナリー事業は、中国を中心とした世界経済の減速にともなう需要低迷の長期化を受け、予想を引き下げ
  - ・ 業績の下方修正および、株主還元方針（連結配当性向35%）に基づき、1株当たりの配当金予想を引き下げ（66円→60円）

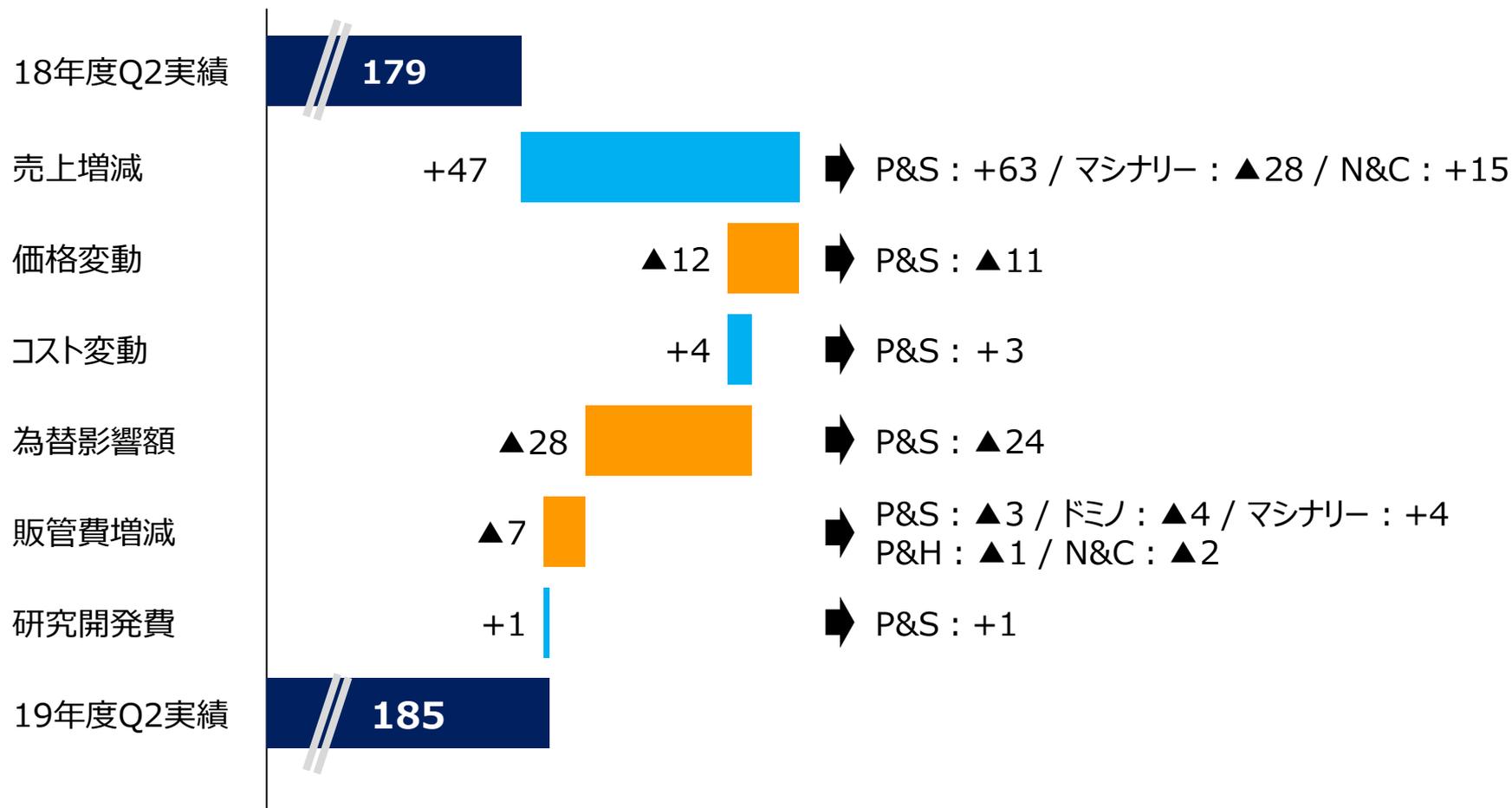
## 厳しい事業環境の中、P&Sの利益改善が進み、増益を確保

	18Q2	19Q2	増減	増減率 ( )は為替影響 除く増減率
売上収益	1,726	<b>1,593</b>	-133	-7.7% (-3.6%)
事業セグメント利益	179	<b>185</b>	6	3.6%
事業セグメント利益率	10.4%	<b>11.6%</b>		
その他の収益・費用	-21	<b>-1</b>	20	
営業利益	158	<b>184</b>	27	16.9%
営業利益率	9.1%	<b>11.6%</b>		
税引前利益	159	<b>183</b>	24	15.3%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	120	<b>144</b>	24	20.1%
USD	111.55	<b>107.70</b>		
EUR	129.89	<b>119.83</b>		

## マシナリー事業の低迷と為替のマイナス影響により減収となる



## P&S事業の利益拡大により増益を確保



# 2019年度第2四半期 事業セグメント別実績

単位：億円

		18Q2	19Q2	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	992	951	-41
	事業セグメント利益	119	148	29
	営業利益	102	145	42
パーソナル&ホーム	売上収益	126	110	-16
	事業セグメント利益	12	8	-4
	営業利益	10	8	-2
マシナリー	売上収益	279	188	-91
	事業セグメント利益	29	3	-26
	営業利益	29	3	-26
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	118	139	21
	事業セグメント利益	4	17	13
	営業利益	4	17	13
ドミノ	売上収益	176	167	-9
	事業セグメント利益	12	8	-4
	営業利益	9	9	-1
その他	売上収益	36	39	4
	事業セグメント利益	3	1	-2
	営業利益	4	3	-1
合計	売上収益	1,726	1,593	-133
	事業セグメント利益	179	185	6
	営業利益	158	184	27

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

# 2019年度通期 連結業績予想概要

単位：億円

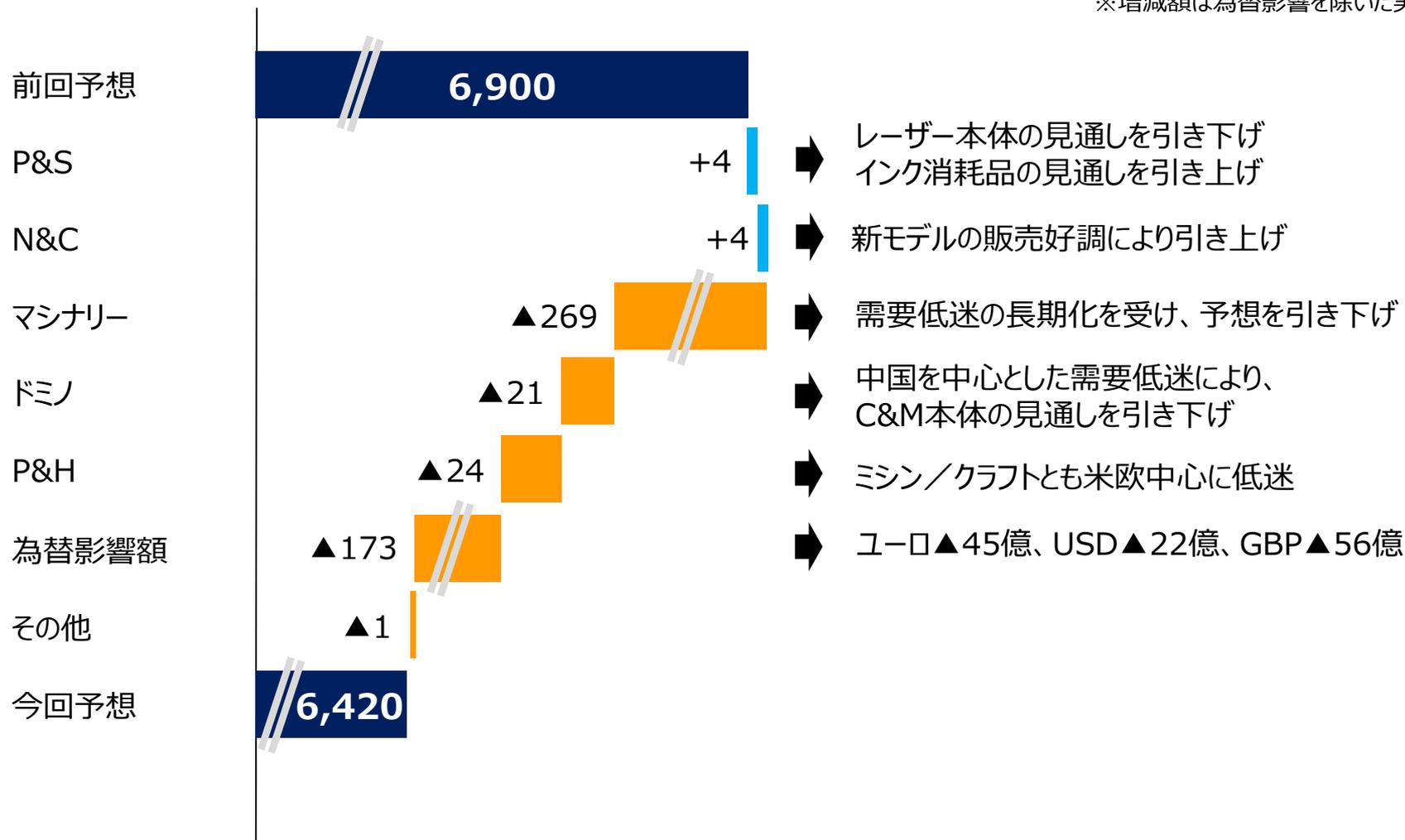
	前回予想	19年度 予想	増減	18年度	増減	増減率 ( )は為替影響 除く増減率
売上収益	6,900	<b>6,420</b>	-480	6,840	-420	-6.1% (-2.5%)
事業セグメント利益	665	<b>600</b>	-65	720	-120	-16.6%
事業セグメント利益率	9.6%	<b>9.3%</b>		10.5%		
その他の収益・費用	-15	<b>5</b>	20	-0	5	
営業利益	650	<b>605</b>	-45	719	-114	-15.9%
営業利益率	9.4%	<b>9.4%</b>		10.5%		
税引前利益	650	<b>598</b>	-52	723	-125	-17.3%
親会社の所有者に帰属する当期利益	485	<b>445</b>	-40	539	-94	-17.4%
USD	110.00	<b>108.53</b>		110.69		
EUR	125.00	<b>120.62</b>		128.43		
1株当たり配当金 (円)	66.00	<b>60.00</b>		60.00		
連結配当性向 (%)	35.3%	<b>35.0%</b>		28.9%		

## ✓ P&Sは堅調も、マシナリーの落ち込みを吸収できず、前回予想から下方修正

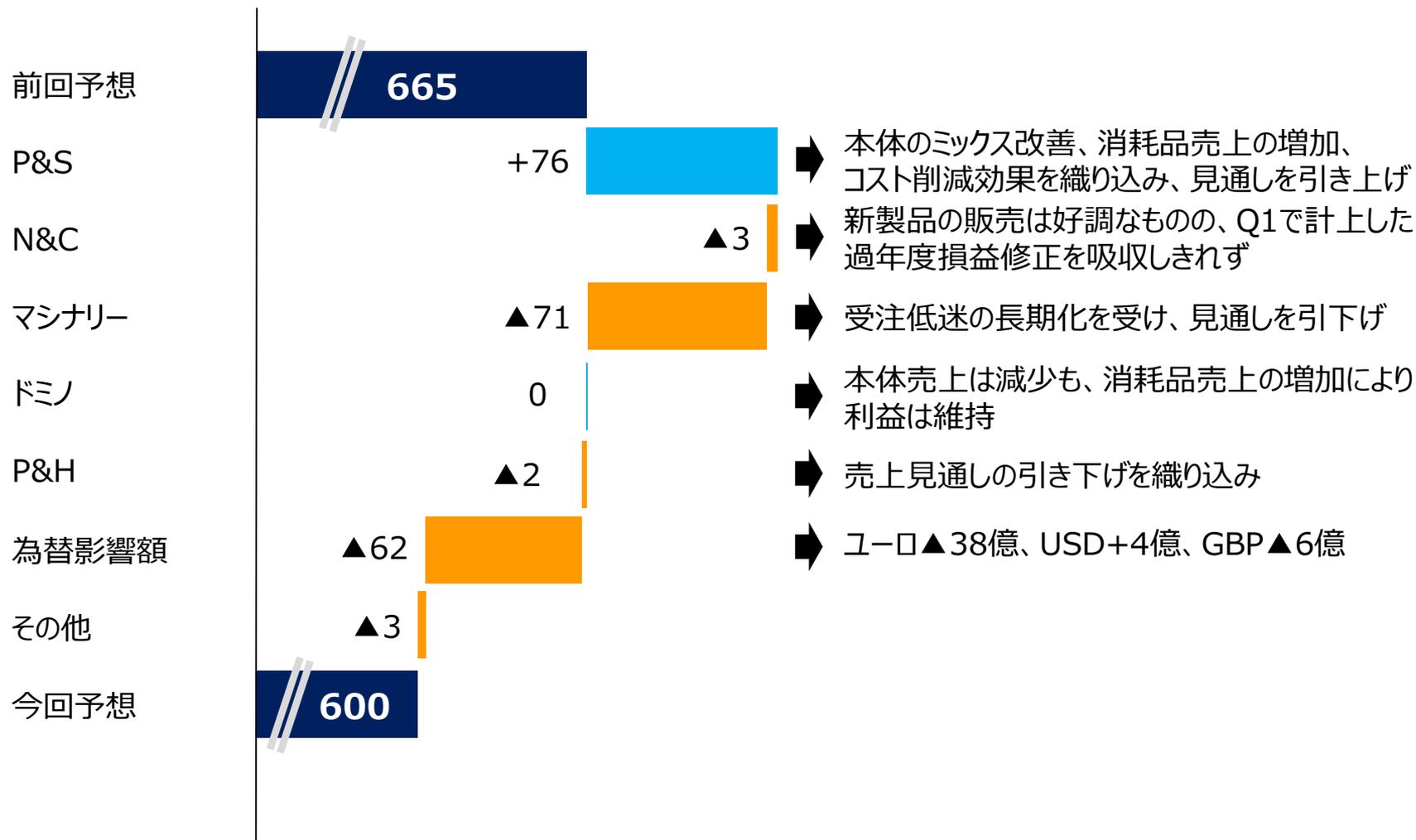
- ・ P&S事業は、為替前提を円高方向に見直したものの、上期の業績を受けて上方修正
- ・ マシナリー事業は、中国を中心とした世界経済の減速にともなう需要低迷の長期化を受け、予想を引き下げ
- ・ 業績の下方修正および、株主還元方針（連結配当性向35%）に基づき、1株当たりの配当金予想を引き下げ（66円→60円）

## 主にマシナリーの見通し引き下げと為替のマイナス影響を織り込む

※増減額は為替影響を除いた実質ベース



## P&Sは堅調も、主にマシナリー（産業機器）の減収と為替の影響を織り込む



# 2019年度通期 事業セグメント別予想

単位：億円

		18年度実績	19年度予想	増減	前回予想	19年度予想	増減
プリンティング&ソリューションズ	売上収益	4,030	3,873	-157	3,975	3,873	-102
	事業セグメント利益	522	504	-18	481	504	23
	営業利益	529	508	-21	474	508	34
パーソナル&ホーム	売上収益	454	418	-36	452	418	-34
	事業セグメント利益	40	27	-13	32	27	-5
	営業利益	40	27	-13	32	27	-5
マシナリー	売上収益	1,041	798	-243	1,079	798	-281
	事業セグメント利益	98	15	-83	88	15	-73
	営業利益	99	14	-85	87	14	-73
ネットワーク&コンテンツ	売上収益	479	506	27	502	506	4
	事業セグメント利益	18	19	1	22	19	-3
	営業利益	16	17	1	20	17	-3
ドミノ	売上収益	712	674	-38	739	674	-65
	事業セグメント利益	39	37	-2	39	37	-2
	営業利益	29	39	10	39	39	0
その他	売上収益	122	151	29	152	151	-1
	事業セグメント利益	4	-2	-6	3	-2	-5
	営業利益	8	0	-8	-2	0	2
合計	売上収益	6,840	6,420	-420	6,900	6,420	-480
	事業セグメント利益	720	600	-120	665	600	-65
	営業利益	719	605	-114	650	605	-45

※セグメント間取引消去額は含めておりません。

# プリンティング&ソリューションズ事業

## 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

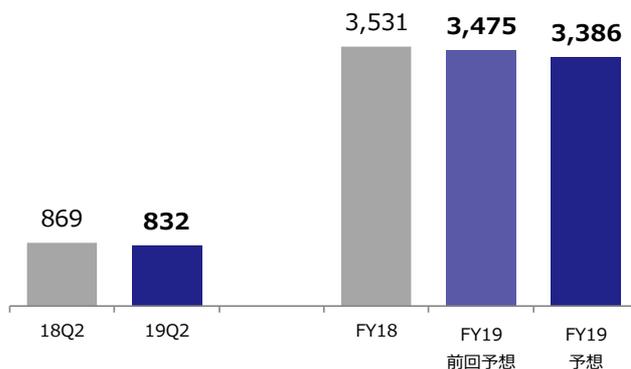
	18Q2	19Q2	増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>992</b>	<b>951</b>	<b>-4.1%</b>	<b>0.8%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>869</b>	<b>832</b>	<b>-4.2%</b>	<b>0.7%</b>
米州	331	307	-7.4%	-3.1%
欧州	275	262	-4.7%	3.0%
アジア他	159	150	-5.9%	-1.3%
日本	104	114	10.1%	10.1%
<b>電子文具</b>	<b>123</b>	<b>118</b>	<b>-3.8%</b>	<b>1.2%</b>
米州	60	56	-6.0%	-2.0%
欧州	33	34	2.2%	10.5%
アジア他	20	19	-6.2%	-0.9%
日本	10	9	-6.3%	-6.3%

	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>4,030</b>	<b>3,975</b>	<b>3,873</b>	<b>-3.9%</b>	<b>0.2%</b>
<b>通信・プリンティング機器</b>	<b>3,531</b>	<b>3,475</b>	<b>3,386</b>	<b>-4.1%</b>	<b>0.0%</b>
米州	1,300	1,256	1,252	-3.7%	-0.3%
欧州	1,162	1,146	1,101	-5.2%	1.0%
アジア他	620	652	599	-3.4%	1.3%
日本	448	421	433	-3.4%	-3.5%
<b>電子文具</b>	<b>499</b>	<b>499</b>	<b>487</b>	<b>-2.4%</b>	<b>1.6%</b>
米州	225	226	223	-1.1%	2.2%
欧州	145	147	143	-1.3%	5.2%
アジア他	79	82	74	-5.7%	0.4%
日本	50	45	48	-5.2%	-9.0%

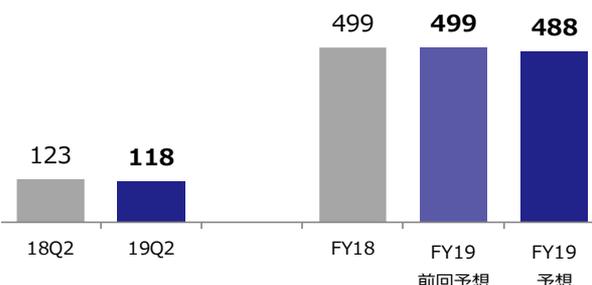
<b>事業セグメント利益</b>	<b>119</b>	<b>148</b>	<b>24.3%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>102</b>	<b>145</b>	<b>41.5%</b>	<b>-</b>

<b>事業セグメント利益</b>	<b>522</b>	<b>481</b>	<b>504</b>	<b>-3.4%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>529</b>	<b>474</b>	<b>508</b>	<b>-4.0%</b>	<b>-</b>

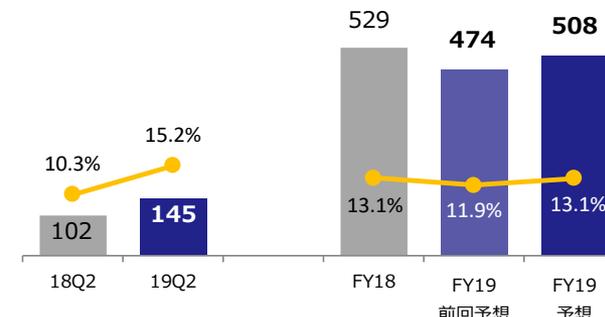
<売上収益> 通信・プリンティング機器



<売上収益> 電子文具



<営業利益>



# プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

brother  
at your side

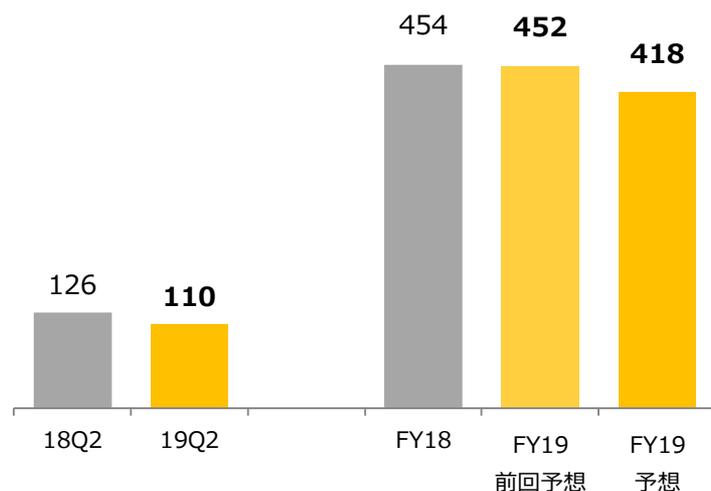
	17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	18Q3	18Q4	19Q1	19Q2	17通期	18通期	19通期 (前予想)	19通期 (今回予想)
<b>LBP</b>														
<b>売上伸び率（円ベース/前年比）</b>														
本体	13%	24%	23%	11%	1%	-3%	-5%	-17%	-9%	-8%	17%	-6%	0%	-6%
消耗品	-1%	2%	9%	1%	1%	1%	-1%	-4%	2%	-6%	3%	-1%	-1%	-3%
<b>売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）</b>														
本体	12%	15%	15%	10%	2%	0%	-1%	-12%	-6%	-4%	13%	-2%	2%	-2%
消耗品	-2%	-8%	2%	-1%	1%	3%	2%	-1%	4%	-1%	-2%	1%	1%	1%
<b>IJP</b>														
<b>売上伸び率（円ベース/前年比）</b>														
本体	3%	15%	3%	-1%	-6%	-6%	2%	-6%	-2%	8%	4%	-4%	3%	2%
消耗品	4%	3%	13%	3%	1%	-1%	-3%	-5%	1%	-2%	6%	-2%	-8%	-5%
<b>売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）</b>														
本体	3%	6%	-3%	-2%	-3%	-2%	6%	-1%	1%	13%	1%	-1%	5%	6%
消耗品	4%	-5%	6%	1%	1%	1%	0%	-2%	3%	3%	1%	0%	-7%	-1%
<b>消耗品比率</b>														
	57%	57%	56%	58%	58%	58%	57%	61%	60%	58%	57%	58%	58%	58%
<b>販売台数伸び率（実績のみ/前年比）</b>														
LBP	13%	9%	10%	3%	-1%	-8%	-7%	-16%	-13%	-4%	9%	-8%	-	-
IJP	-7%	-5%	-9%	3%	-1%	-2%	-1%	-4%	0%	13%	-5%	-2%	-	-

# パーソナル&ホーム事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

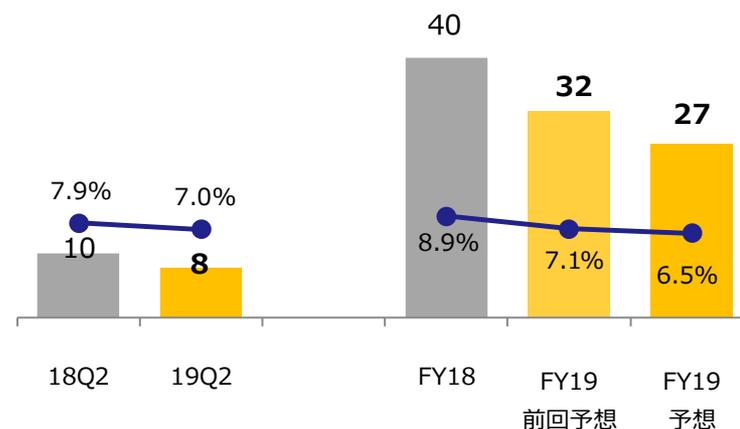
単位：億円

	18Q2	19Q2	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>126</b>	<b>110</b>	<b>-12.7%</b>	<b>-8.6%</b>	<b>454</b>	<b>452</b>	<b>418</b>	<b>-8.0%</b>	<b>-4.3%</b>
米州	81	69	-15.4%	-12.0%	258	250	234	-9.4%	-5.8%
欧州	25	22	-11.4%	-3.9%	111	113	101	-8.7%	-3.2%
アジア他	12	11	-3.9%	1.0%	50	54	49	-1.2%	1.5%
日本	8	8	-2.2%	-2.2%	36	35	33	-6.3%	-4.6%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>-32.1%</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>-33.1%</b>	<b>-</b>
<b>営業利益</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>-23.0%</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>-33.0%</b>	<b>-</b>

<売上収益>



<営業利益>



単位：億円

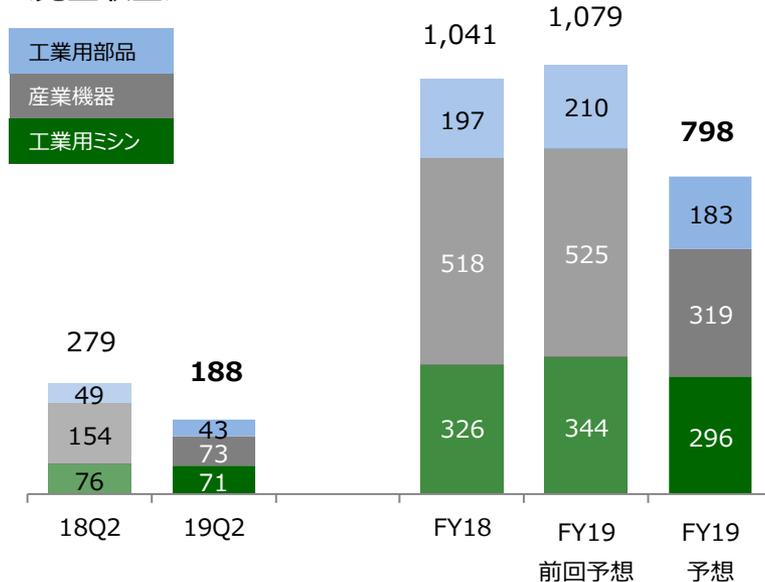
	18Q2	19Q2	増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	279	188	-32.8%	-31.0%
工業用マシン	76	71	-5.8%	-1.4%
産業機器	154	73	-52.5%	-51.8%
工業用部品	49	43	-12.5%	-11.4%

	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,041	1,079	798	-23.4%	-21.6%
工業用マシン	326	344	296	-9.3%	-5.8%
産業機器	518	525	319	-38.4%	-37.4%
工業用部品	197	210	183	-7.3%	-6.1%

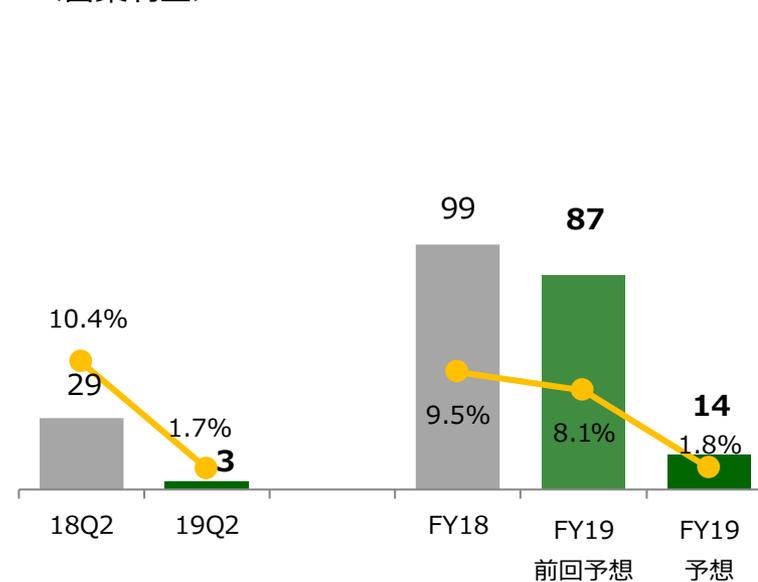
事業セグメント利益	29	3	-89.1%	-
営業利益	29	3	-89.0%	-

事業セグメント利益	98	88	15	-84.6%	-
営業利益	99	87	14	-85.9%	-

<売上収益>



<営業利益>



# マシナリー事業 地域別売上収益

brother  
at your side

単位：億円

	18Q2	19Q2	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>279</b>	<b>188</b>	<b>-32.8%</b>	<b>-31.0%</b>	<b>1,041</b>	<b>1,079</b>	<b>798</b>	<b>-23.4%</b>	<b>-21.6%</b>
<b>工業用マシン</b>	<b>76</b>	<b>71</b>	<b>-5.8%</b>	<b>-1.4%</b>	<b>326</b>	<b>344</b>	<b>296</b>	<b>-9.3%</b>	<b>-5.8%</b>
米州	16	21	27.4%	32.0%	65	71	73	11.5%	14.0%
欧州	16	15	-10.0%	-2.5%	71	75	71	-1.3%	5.9%
アジア他	41	33	-18.7%	-15.2%	181	190	143	-20.9%	-17.9%
日本	2	3	15.7%	15.7%	8	8	9	10.2%	3.6%
<b>産業機器</b>	<b>154</b>	<b>73</b>	<b>-52.5%</b>	<b>-51.8%</b>	<b>518</b>	<b>525</b>	<b>319</b>	<b>-38.4%</b>	<b>-37.4%</b>
米州	11	3	-70.5%	-	33	40	21	-35.2%	-
欧州	9	6	-36.3%	-	30	32	24	-18.6%	-
アジア他	102	38	-63.2%	-	341	324	178	-47.7%	-
日本	32	27	-16.2%	-	114	129	95	-16.4%	-
<b>工業用部品</b>	<b>49</b>	<b>43</b>	<b>-12.5%</b>	<b>-11.4%</b>	<b>197</b>	<b>210</b>	<b>183</b>	<b>-7.3%</b>	<b>-6.1%</b>
米州	6	6	-4.6%	-1.4%	25	25	24	-0.5%	0.0%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	5	4	-23.9%	-17.7%	22	24	20	-8.0%	-1.5%
日本	38	33	-12.2%	-12.2%	150	161	139	-7.9%	-7.8%

# ネットワーク&コンテンツ事業

## 売上収益・事業セグメント利益・営業利益

単位：億円

	18Q2	19Q2	増減率
売上収益	118	139	18.0%

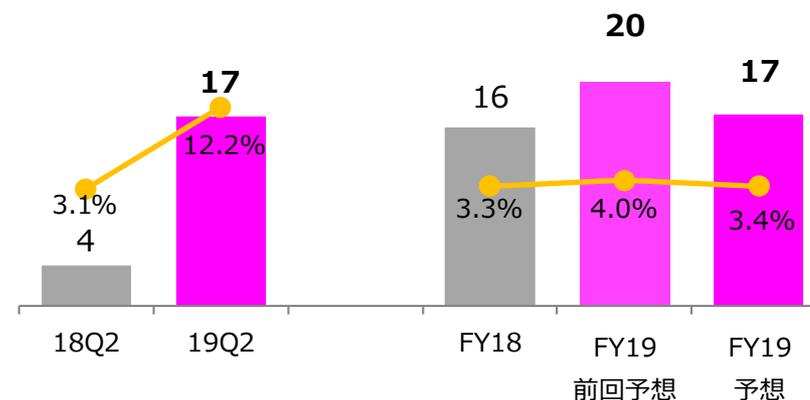
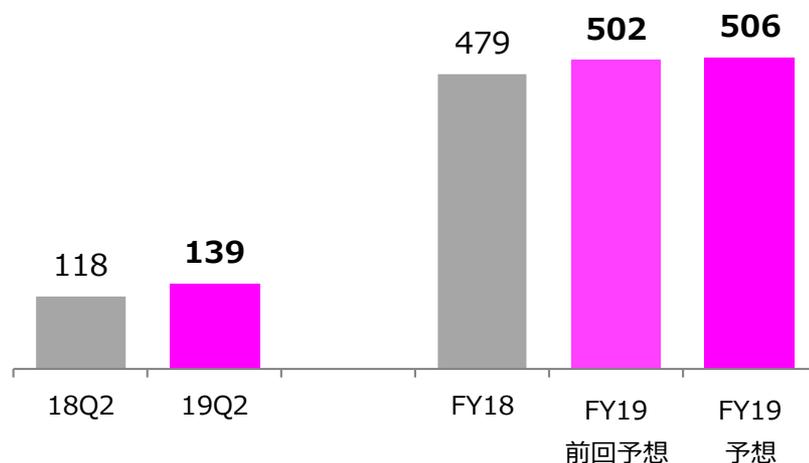
	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率
売上収益	479	502	506	5.6%

事業セグメント利益	4	17	339.5%
営業利益	4	17	370.1%

事業セグメント利益	18	22	19	6.8%
営業利益	16	20	17	6.7%

<売上収益>

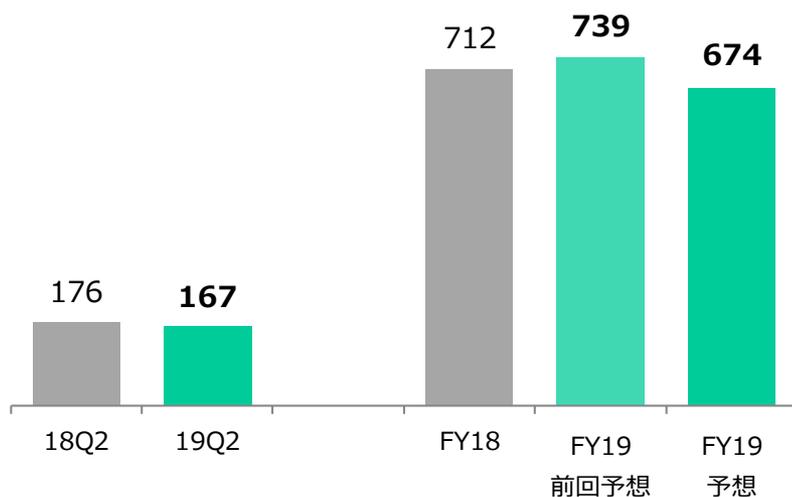
<営業利益>



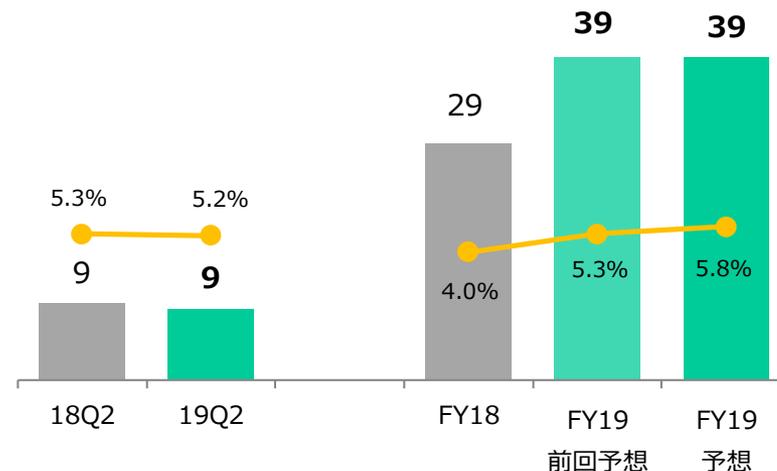
単位：億円

	18Q2	19Q2	増減率	為替影響 除く増減率	FY18	FY19 前回予想	FY19 予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
<b>売上収益</b>	<b>176</b>	<b>167</b>	-5.4%	1.7%	<b>712</b>	<b>739</b>	<b>674</b>	-5.4%	0.8%
米州	41	42	3.8%	8.8%	159	174	158	-0.9%	5.9%
欧州	84	77	-9.2%	1.4%	358	359	336	-6.2%	0.0%
アジア他	51	47	-6.5%	-2.0%	195	207	180	-7.6%	3.8%
<b>事業セグメント利益</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	-33.0%	-	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>37</b>	-6.3%	-
<b>営業利益</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	-7.0%	-	<b>29</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	36.1%	-

<売上収益>

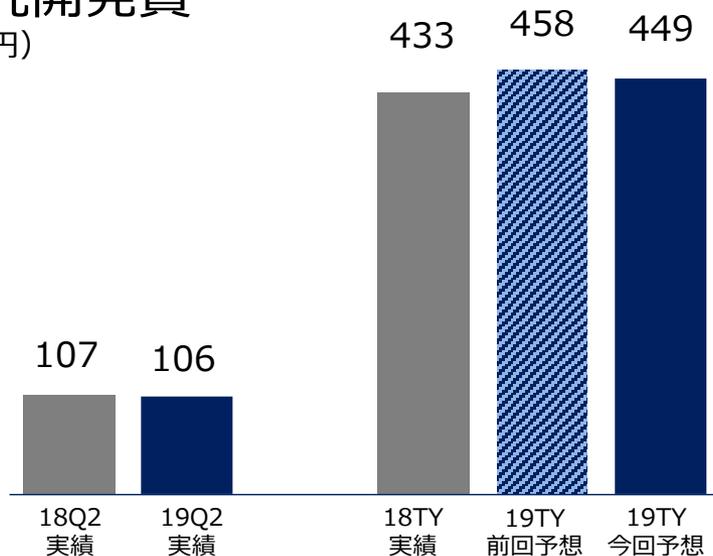


<営業利益>



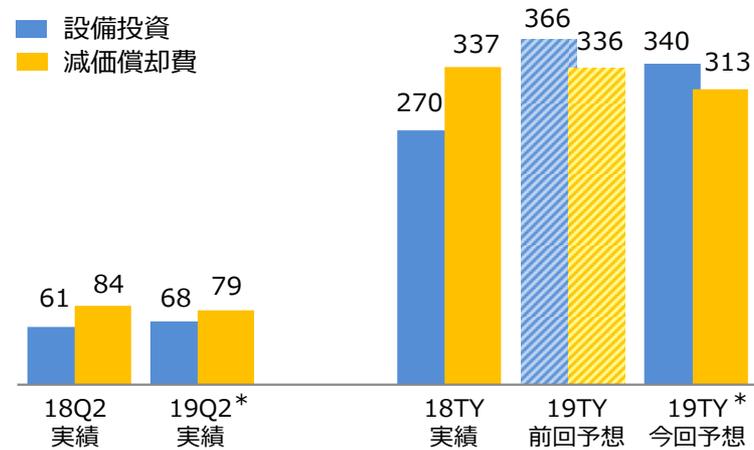
## 研究開発費

(億円)



## 設備投資・減価償却費

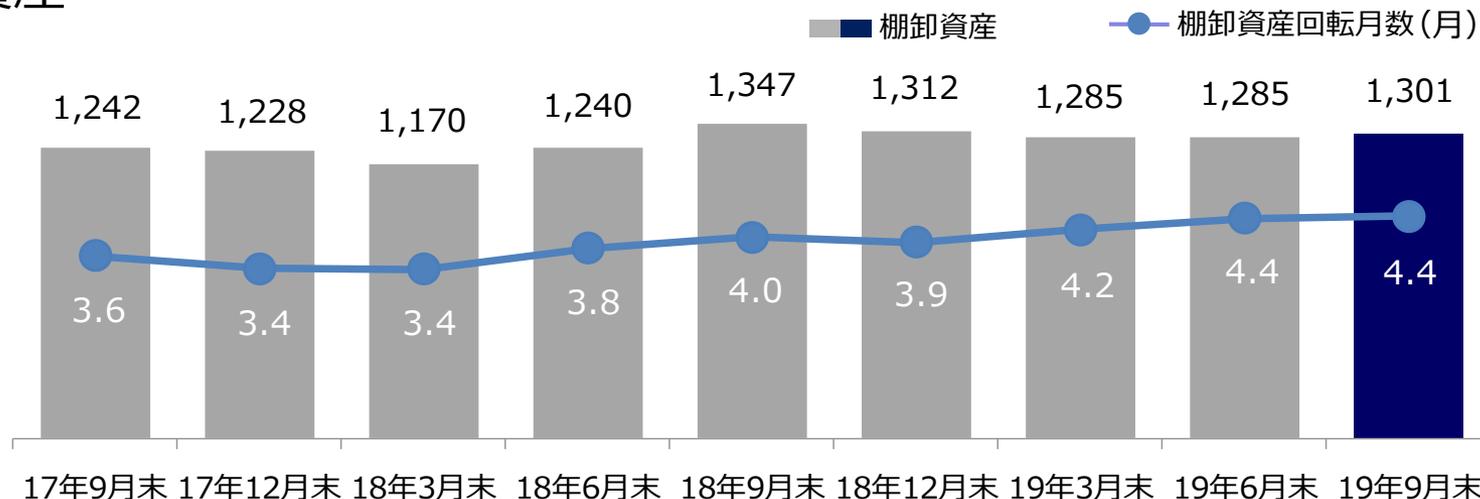
(億円)



\*IFRS第16号「リース」適用による使用权資産の取得および償却を除く

## 棚卸資産

(億円)



※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

**brother**  
at your side