ソーシャルワイヤー株式会社
2020年3月期2Q 決算説明資料

2019年11月5日

＜本資料の取扱いについて＞

本資料に記載されている契約や見通し、戦略などは本書面の作成時点において取得可能な情報に基づく将来の業績に関する見通しであり、これらにはリスクや不確実性が内在しております。かかるリスク及び不確実性により、実際の業績等はこれらの見通しや予想とは異なる結果となる可能性があります。

当社が事業環境の説明を行う上で、参考となると考える情報を掲載しております。掲載データについては、調査方法や調査時期により結果が異なる可能性があります。

本資料に含まれる当社以外に関する情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性、適切性等について当社は何らの検証も行っておらず、またこれを保証するものではありません。本資料・データの無断転用はご遠慮ください。

IRに関するお問い合わせ　https://www.socialwire.net/contact

株主・投資家の皆様へのメッセージ　https://www.socialwire.net/ir/messagelist

SocialWire Group

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

トピックス

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

通期業績予想進捗

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

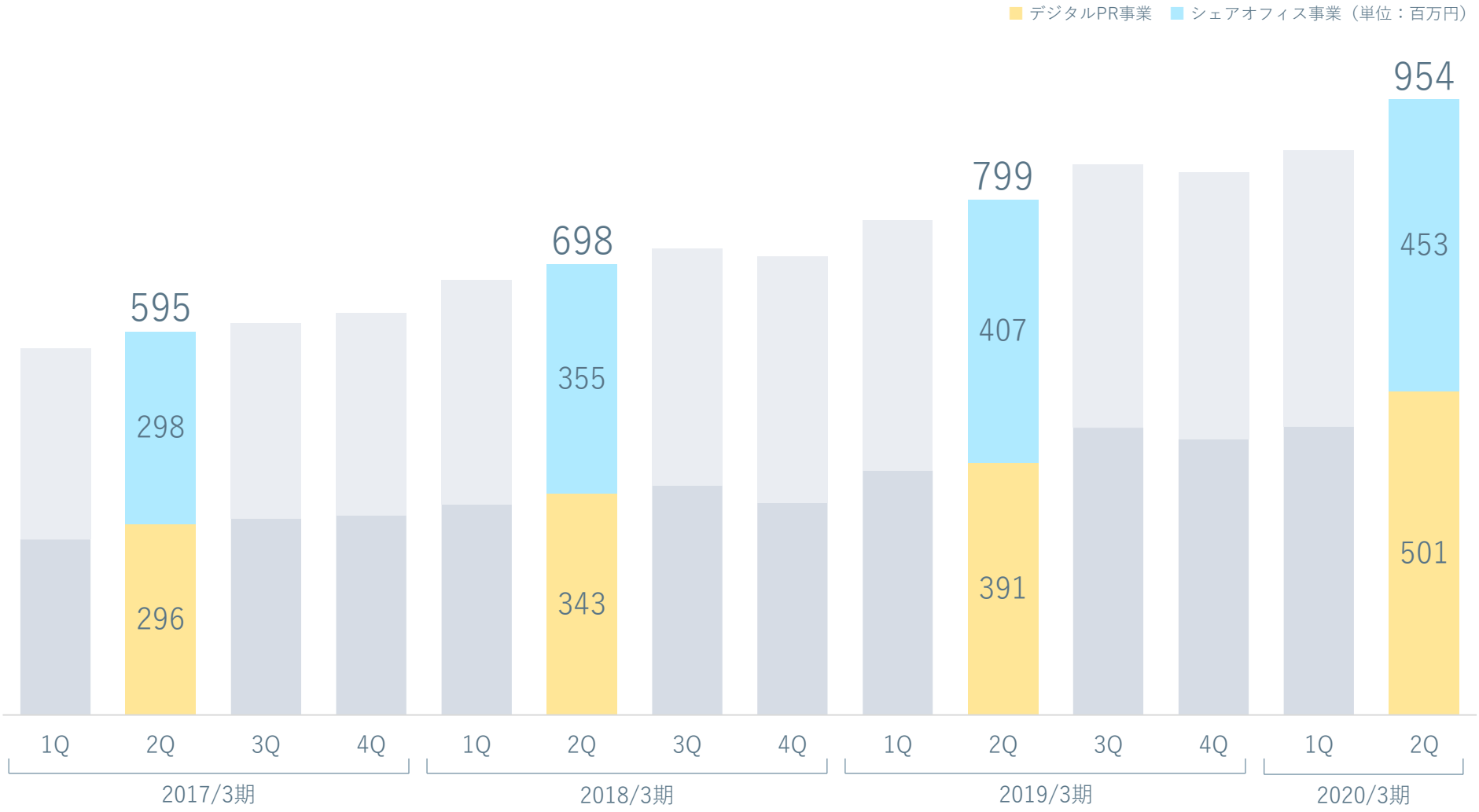
連結業績ハイライト

全体	連結業績	売上高 1,830百万円（前期比 116.7%） 営業利益 146百万円（前期比 79.1%） 経常利益 131百万円（前期比 74.7%） 四半期純利益 76百万円（前期比 65.9%）
セグメント	デジタルPR事業	売上高 949百万円（前期比 123.0%） (従量)リリース配信数 9,230件（前期比 96.4%） (従量)リリース配信単価 44,815円（前期比 114.9%） クリッピング案件数 6,663件（前期比 115.4%）
	シェアオフィス事業	売上高 881百万円（前期比 110.6%） 稼働席累計（国内） 8,075席（前期比 112.5%） 稼働席累計（海外） 5,130席（前期比 100.5%）

※今期第１四半期より報告セグメントとして記載する事業セグメント名称を「ニュースワイヤー事業」「インキュベーション事業」から「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」に名称変更しております。また、報告セグメントに属さないクラウド翻訳サービスを「その他」に区分しておりましたが、今期第１四半期より、クラウド翻訳サービスを「シェアオフィス事業」に含め、「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」を報告セグメントとして変更しております。そのため、各セグメントの前年同期比較および分析は、変更後の区分に基づいております。

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結売上高

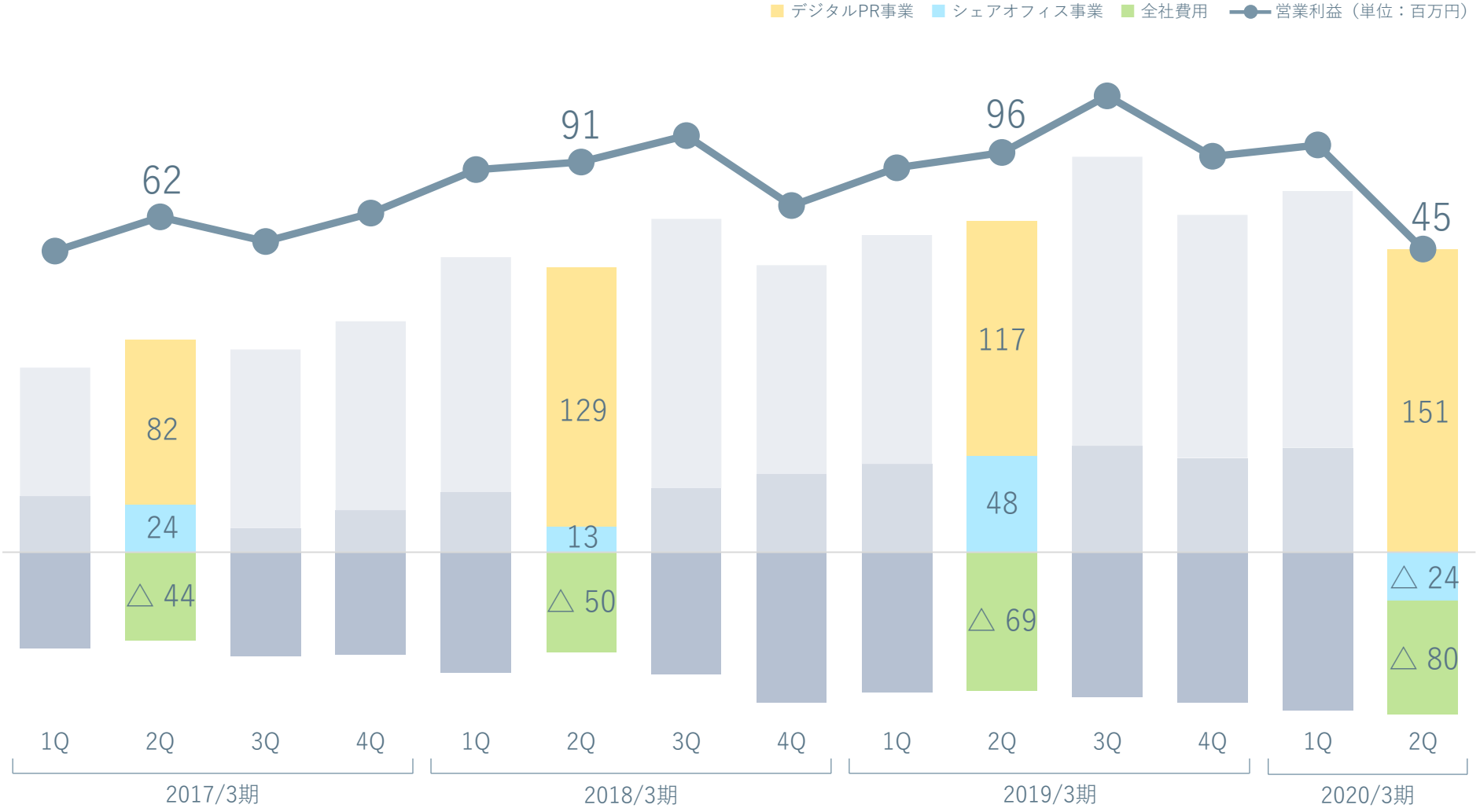


売上高過去最高（前期比116.7%）

※報告セグメントに属さないクラウド翻訳サービスを「その他」に区分しておりましたが、今期第１四半期より、クラウド翻訳サービスを「シェアオフィス事業」に含め、「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」を報告セグメントとして変更しております。そのため、各セグメントの前年同期比較および分析は、変更後の区分に基づいております。

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結営業利益

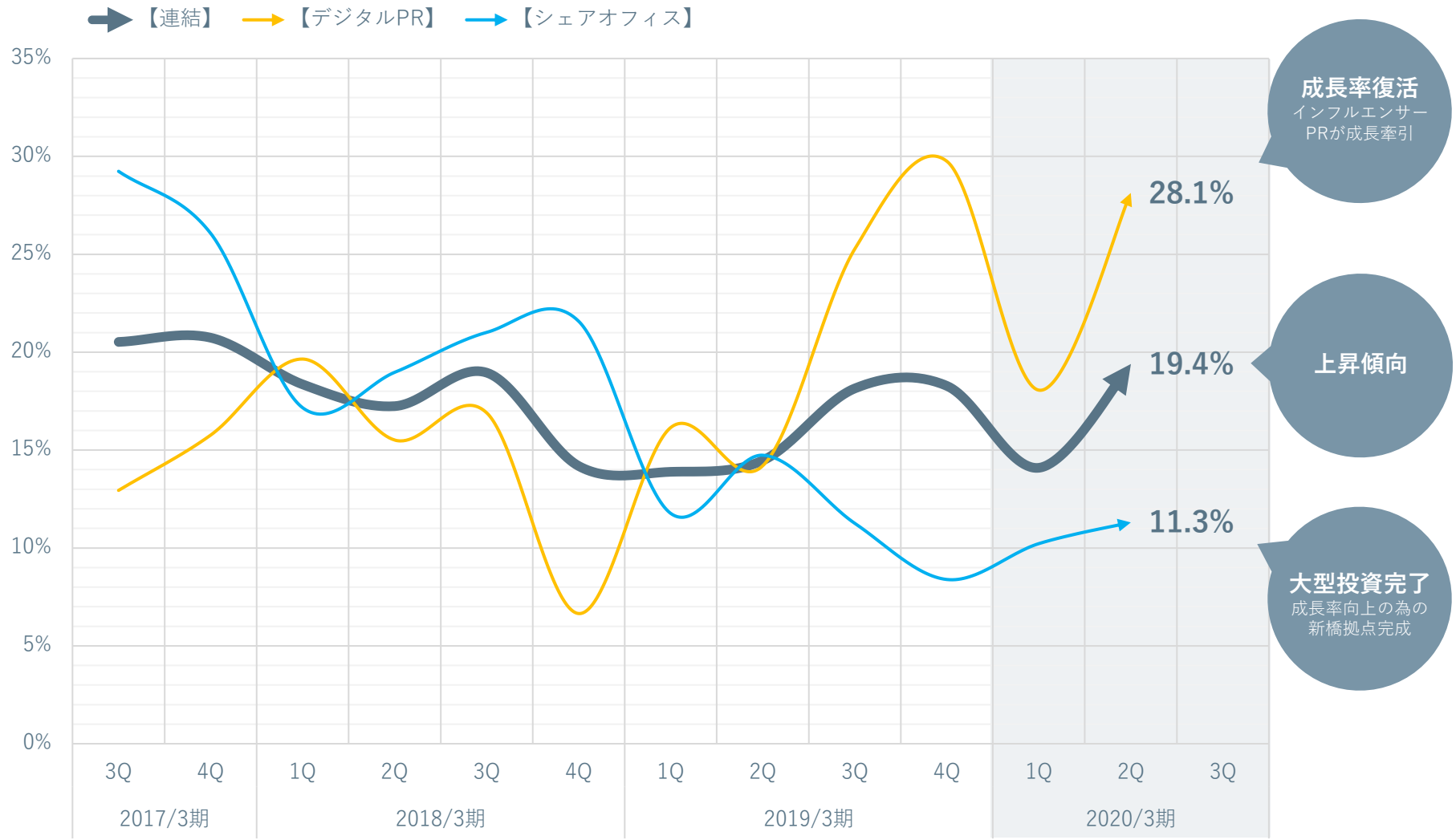


営業利益について計画通りに推移（前期比79.1%）

※報告セグメントに属さないクラウド翻訳サービスを「その他」に区分しておりましたが、今期第１四半期より、クラウド翻訳サービスを「シェアオフィス事業」に含め、「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」を報告セグメントとして変更しております。そのため、各セグメントの前年同期比較および分析は、変更後の区分に基づいております。

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結売上成長率（QonQ）



Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結業績ハイライト

セグメント業績

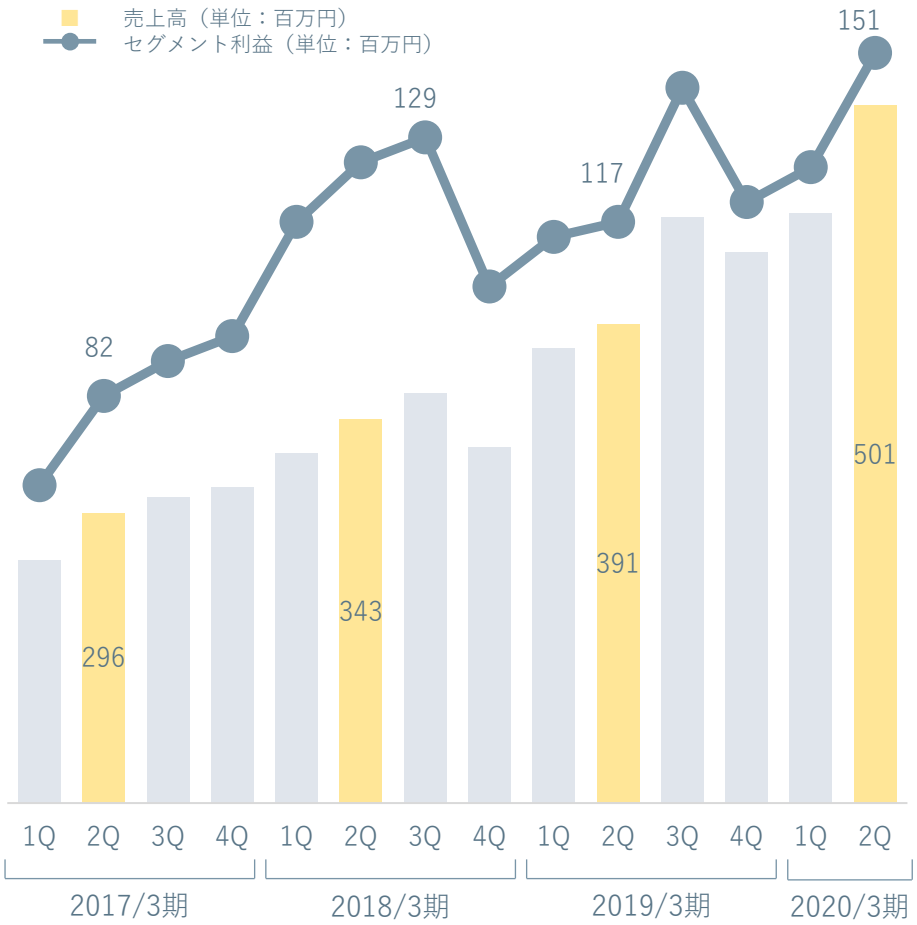
連結財務諸表

通期業績予想進捗

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

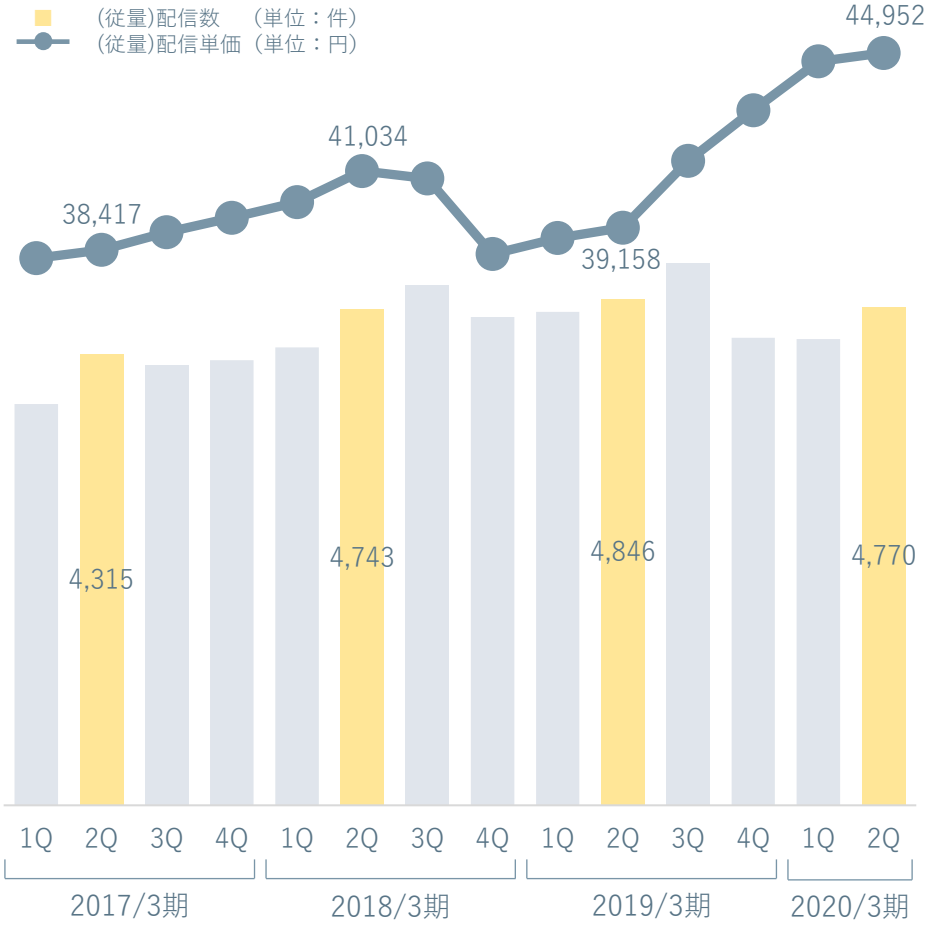
（セグメント）デジタルPR事業

売上高／セグメント利益



売上高 2Q累計前期比123.0%
セグメント利益 2Q累計前期比120.3.%

リリース配信サービス（@Press）

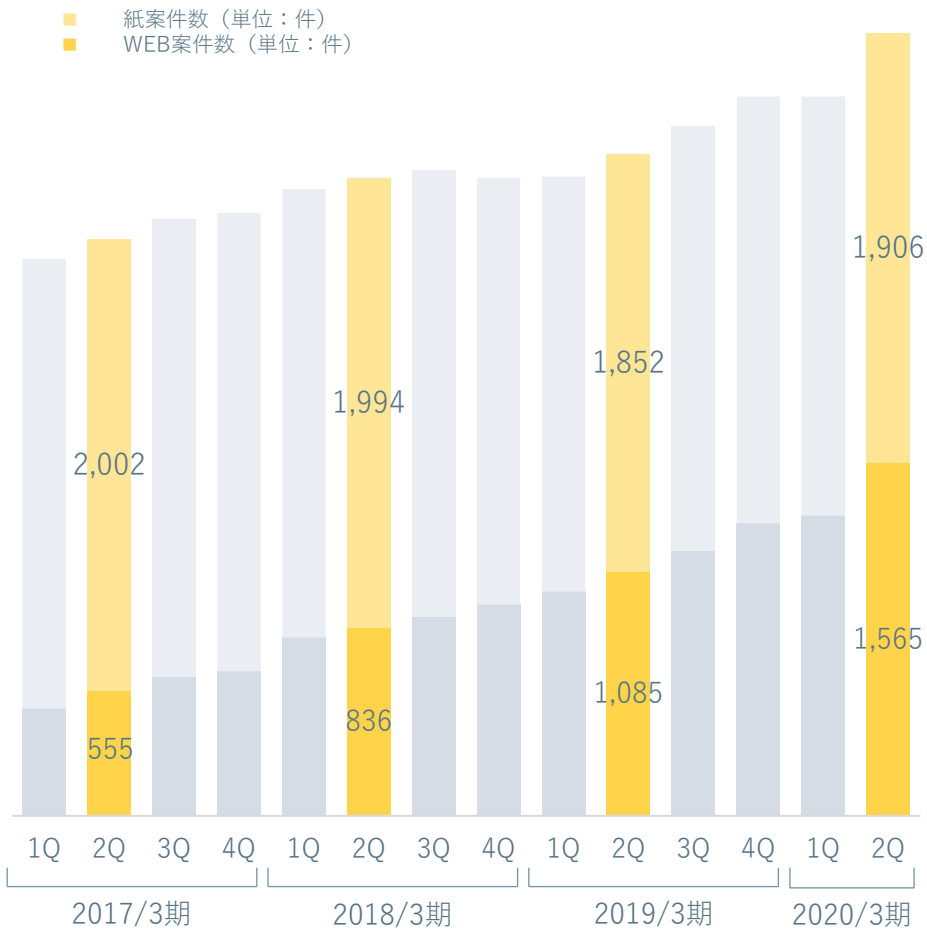


(従量)配信数 2Q累計前期比 96.4%
(従量)配信単価 2Q累計前期比 114.9%

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

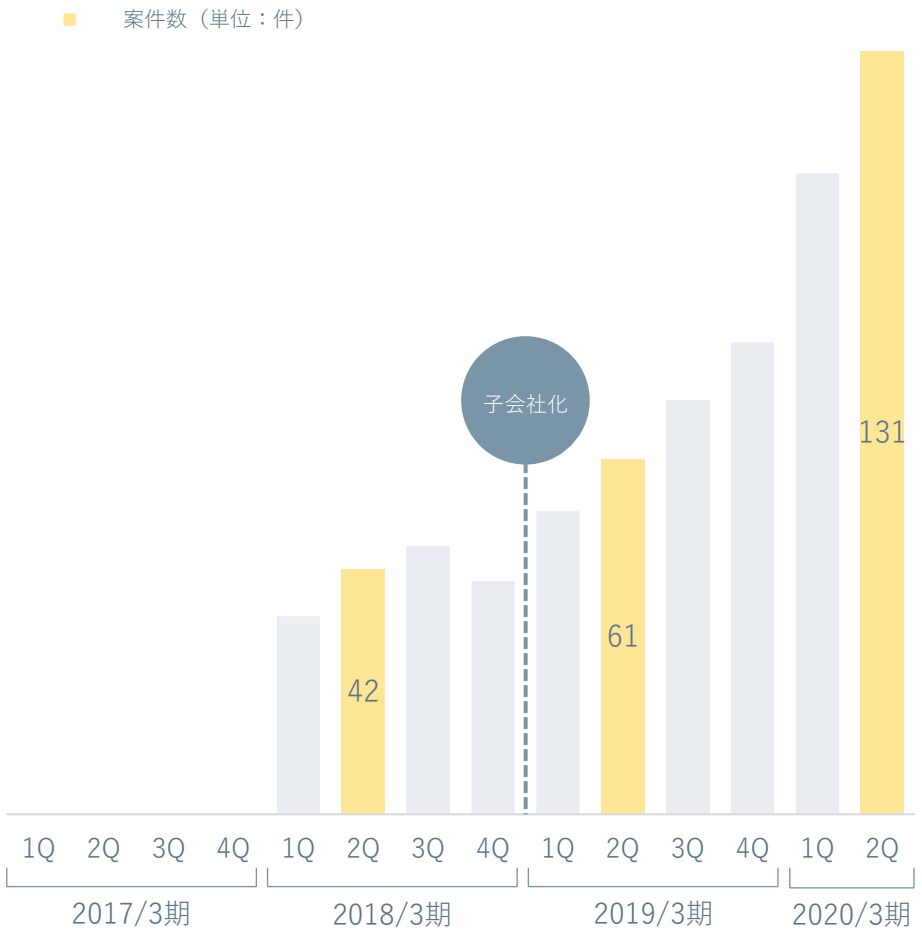
（セグメント）デジタルPR事業

クリッピングサービス（@クリッピング）



クリッピング案件数 2Q累計前期比115.4%

インフルエンサーPR（Find Model）

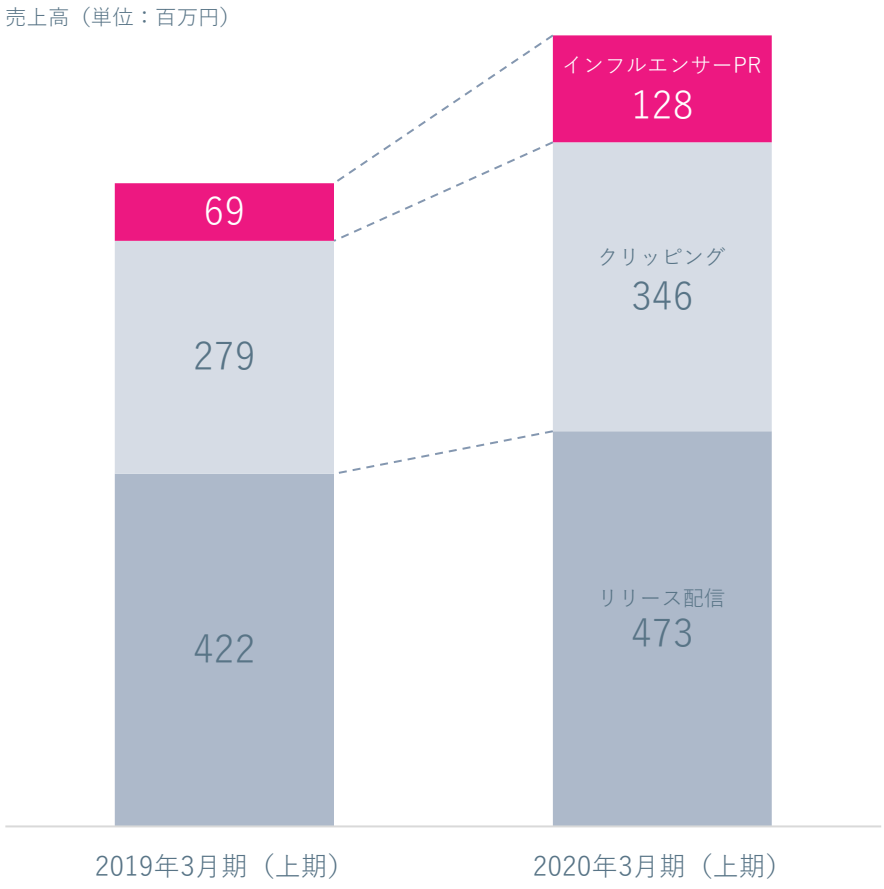


インフルエンサーPR案件数 2Q累計前期比213.2%

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

（セグメント）デジタルPR事業

売上高成長（上期on上期）



売上高『前年同期比』

リリース配信	112.1%
クリッピング	124.0%
インフルエンサーPR	185.9%

売上高『成長額』

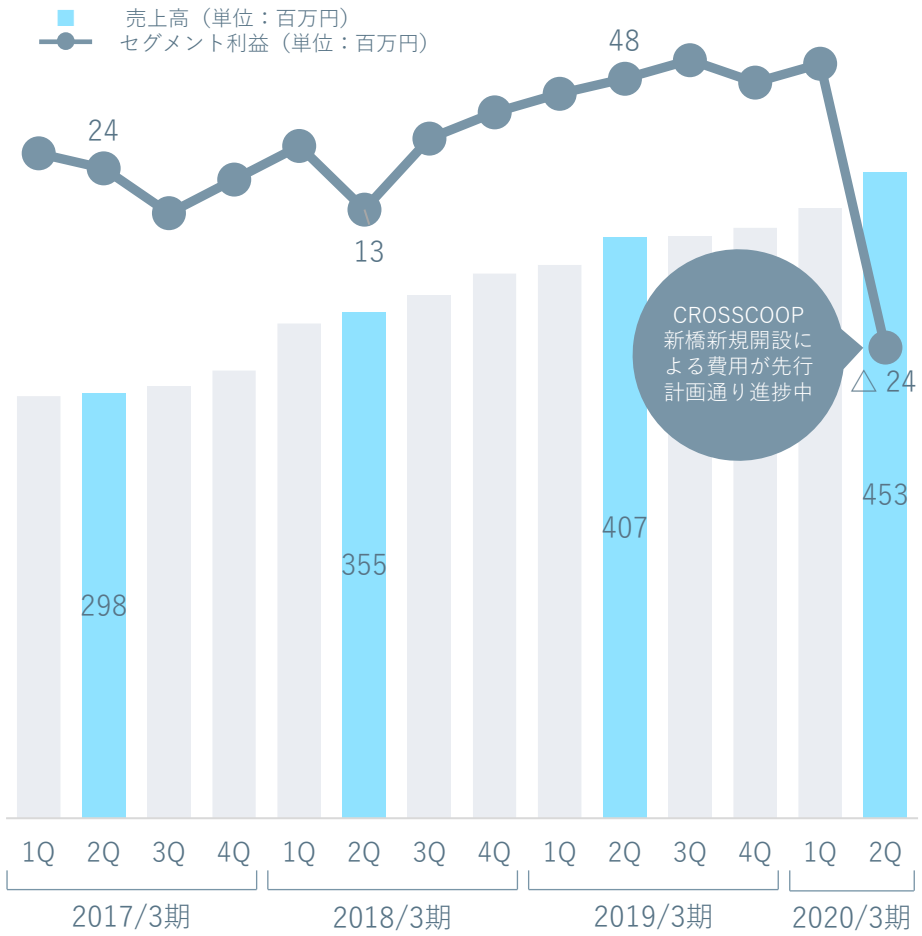
リリース配信	+51百万円
クリッピング	+67百万円
インフルエンサーPR	+59百万円

新規事業であるインフルエンサーPRを第3の成長軸へ育成中

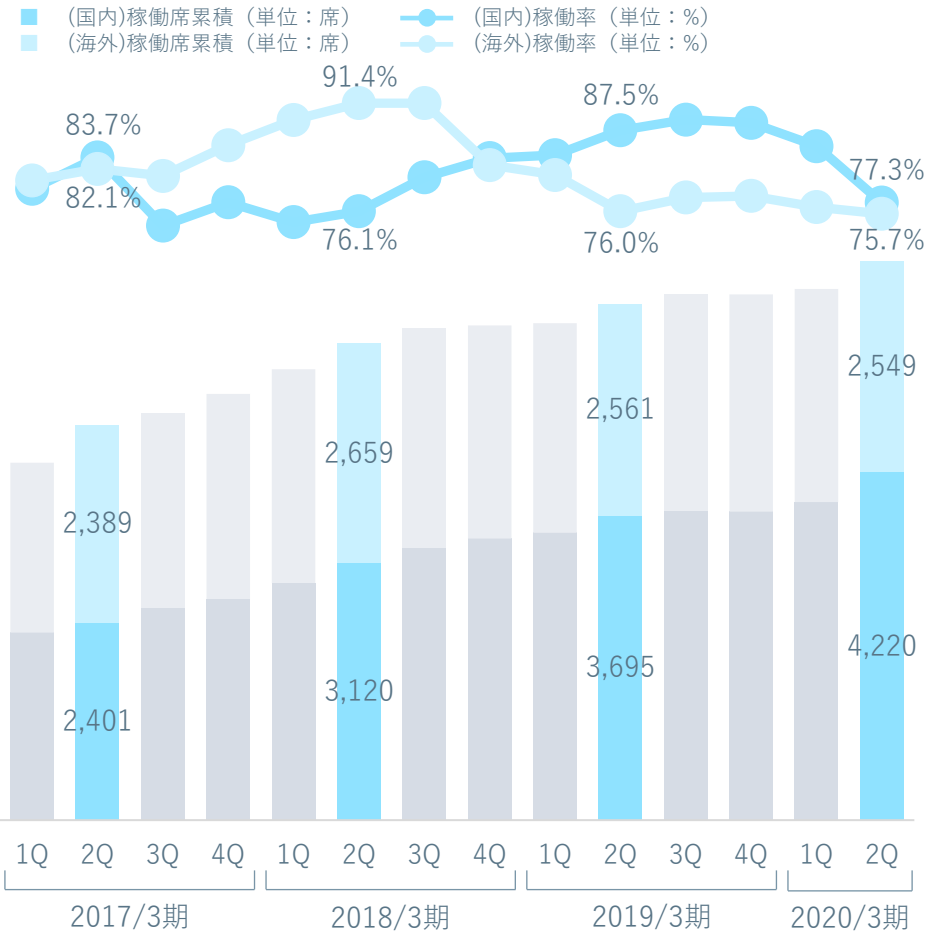
Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

（セグメント）シェアオフィス事業

売上高／セグメント利益



シェアオフィス稼働席数累積



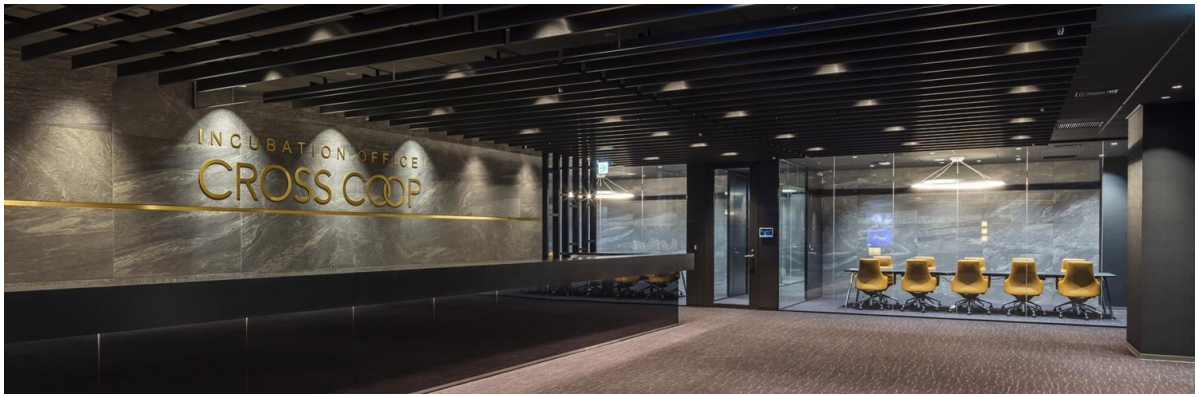
売上高 2Q累計前期比110.6%
セグメント利益 2Q累計前期比30.0%

(国内)稼働席累積 2Q累計前期比 112.4%
(海外)稼働席累積 2Q累計前期比 100.5%

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

※報告セグメントに属さないクラウド翻訳サービスを「その他」に区分しておりましたが、今期第１四半期連結累計期間より、クラウド翻訳サービスを「シェアオフィス事業」に含め、「デジタルPR事業」「シェアオフィス事業」を報告セグメントとして変更しております。そのため、各セグメントの前年同期比較および分析は、変更後の区分に基づいております。

（セグメント）シェアオフィス事業



レセプション

30名用個室例

ラウンジエリア

カフェスペース

セミナールーム

クロスコープ新橋
2019年08月(2フロア)オープン
2019年11月(1フロア)増床

クロスコープブランドムービー
https://youtu.be/h4WYd6dDvNE

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結業績ハイライト

セグメント業績

連結財務諸表

通期業績予想進捗

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結損益計算書

	2019/3期		2020/3期	
	２Q累計（百万円）	通期（百万円）	２Q累計（百万円）	前年同期比（%）
売上高	1,567	3,264	1,830	116.7
売上総利益	784	1,650	853	108.7
営業利益 （営業利益率）	185 (11.8%)	405 (12.4%)	146 (8.0%)	79.1 (△3.8ﾎﾟｲﾝﾄ)
経常利益	176	396	131	74.7
親会社株主に帰属する当期純利益	116	240	76	65.9
EBITDA	304	651	349	114.7

※EBITDA＝営業利益+減価償却費+のれん償却費（EBITDAについてはレビューを受けておりません。）
※当期より在外子会社におけるIFRS第16号リース会計方針を適用しており、EBITDAに71百万円の影響が反映されております。

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結貸借対照表

	2019/3期末		2020/3期 2Q			
	金額（百万円）	構成比（%）	金額（百万円）	構成比（%）	前期末比（%）	主たる変動要因
流動資産	1,253	37.9	1,496	32.6	119.4	• IFRS16の適用による使用権資産の増加 • 増床及び新設オフィスの設備・敷金の増加
固定資産	2,056	62.1	3,096	67.4	150.5	
資産合計	3,310	100.0	4,592	100.0	138.7	
流動負債	1,162	35.1	1,426	31.0	122.6	• IFRS16の適用によるリース債務の増加 • 増床及び新設オフィスの設備・敷金のための借入金増加
固定負債	835	25.2	1,817	39.6	217.4	
負債合計	1,998	60.4	3,243	70.6	162.2	
株主資本	1,269	38.3	1,313	28.6	103.4	
（自己株式）	(△45)	(△1.3)	(△45)	(△0.9)	―	
非支配株主持分	29	0.9	27	0.6	94.2	
その他	12	0.4	9	0.2	70.9	
純資産合計	1,311	39.6	1,349	29.4	102.9	
負債・純資産合計	3,310	100.0	4,592	100.0	138.7	

※自己株式金額は株主資本金額に含まれております。

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結キャッシュ・フロー計算書

	2019/3期	2020/3期	
	2Q（百万円）	2Q（百万円）	主たる変動要因
営業活動によるC/F	218	330	・減価償却費の増加 ・オフィス顧客増による前受金の増加
投資活動によるC/F	△378	△665	・増床及び新設オフィスの設備・敷金の増加
財務活動によるC/F	52	493	・増床及び新設オフィスのための借入金増加
現金及び現金同等物期末残高	748	1,035	

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

株主還元（配当）

		2019/3期	2020/3期
1株当たり配当金	中間	5円50銭	6円00銭（実績）
	期末	5円50銭	6円00銭（予想）
	年間	11円00銭	12円00銭（予想） （1円00銭増配）
配当金総額（年間）		64百万円	－

効力発生日
2019/11/15

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

連結業績ハイライト

セグメント業績

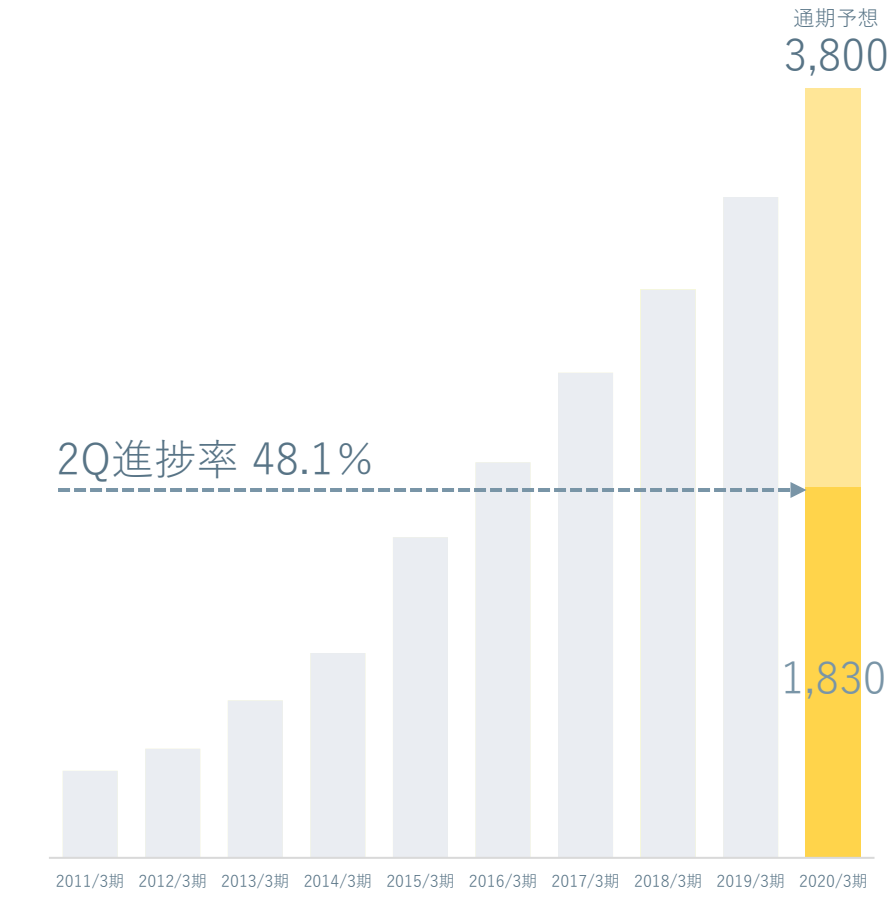
連結財務諸表

通期業績予想進捗

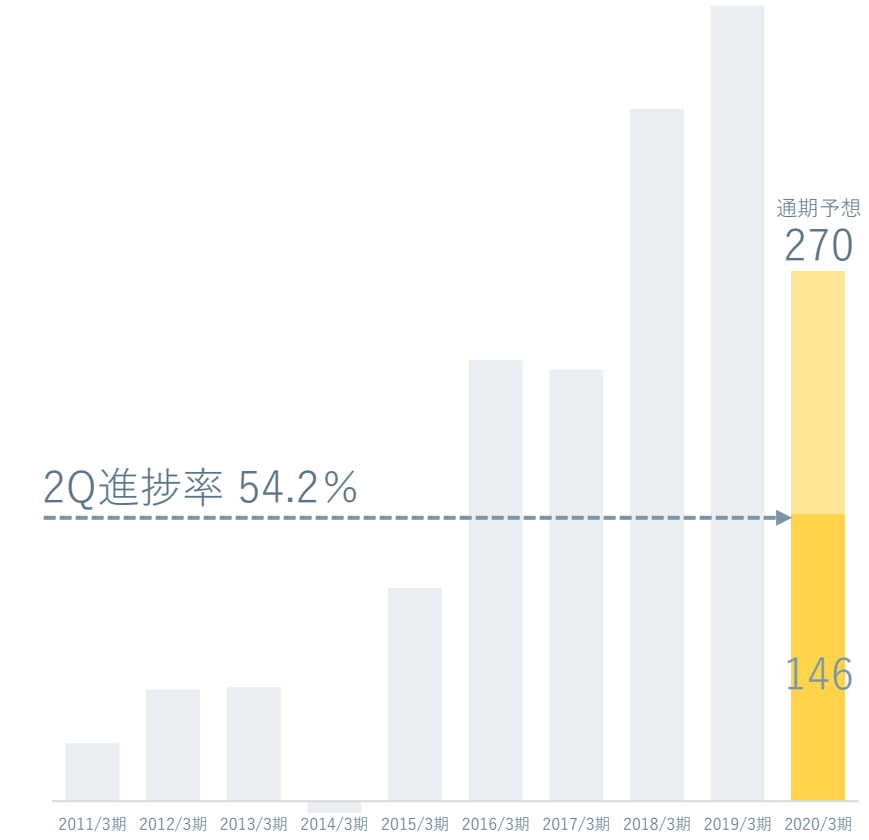
Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

業績予想進捗

連結売上高（百万円）



連結営業利益（百万円）



順当な進捗状況

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.

BUILDING A BETTER ADVANCE

ビジネスプラットフォームの創造へ

デジタルPRと新しいワークスタイルをご提案

SocialWire Group

Copyright © SOCIALWIRE CO.,LTD. All rights reserved.