



2019年11月6日

各 位

上場会社名 愛眼株式会社
 代表者 代表取締役社長 下條 三千夫
 (コード番号 9854)
 問合せ先責任者 取締役経営企画室長 菅野 忠司
 (TEL 06-6772-3730)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2019年5月10日に公表した連結業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

2020年3月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(2019年4月1日～2019年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	8,963	381	428	331	17.07
今回修正予想(B)	8,399	274	305	196	10.10
増減額(B-A)	△563	△107	△123	△135	
増減率(%)	△6.3	△28.1	△28.8	△40.8	
(ご参考)前期第2四半期実績(2019年3月期第2四半期)	8,544	246	299	196	10.10

2020年3月期通期連結業績予想数値の修正(2019年4月1日～2020年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	16,891	356	439	307	15.86
今回修正予想(B)	16,221	232	296	153	7.90
増減額(B-A)	△670	△124	△142	△154	
増減率(%)	△4.0	△34.9	△32.5	△50.2	
(ご参考)前期実績(2019年3月期)	16,231	224	307	165	8.50

修正の理由

(1) 2020年3月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正

当第2四半期連結累計期間につきましては、売上高は、競争激化により低価格帯商品の販売数が減少したことに加え、夏季の天候不順によるサングラスの販売不振等により、前回発表予想を下回る見込みとなりました。

利益面でも、経費コントロールに努めましたが、売上高の減少が大きく影響し、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益ともに前回発表予想を下回る見込みとなりました。

このような状況を踏まえ、2020年3月期第2四半期(累計)連結業績予想数値を修正いたします。

(2) 2020年3月期通期連結業績予想数値の修正

通期の連結業績予想につきましては、当第2四半期連結累計期間の業績予想、消費税増税前の駆け込み需要の反動、低価格帯商品の販売数減少、及び最近の業績動向を踏まえて修正しております。

※上記に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、現時点における入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

以上