

# **2019年12月期 第3四半期 連結決算の概要**

**ライオン株式会社  
2019年11月6日**

# 2019年第3四半期 連結業績

(単位：億円)	2019年 1-9月	2018年 1-9月	増減	
			額	率(%)
売上高	2,619.6	2,587.1	32.4	1.3
事業利益 事業利益率(%)	235.8 9.0	209.1 8.1	26.7	12.8
営業利益 営業利益率(%)	238.3 9.1	262.0 10.1	△23.7	△9.1
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	169.5	199.3	△29.8	△15.0
基本的1株当たり 四半期利益(円)	58.31	68.60	△10.29	△15.0

※事業利益は、売上総利益から販売費及び一般管理費を控除したもので、恒常的な事業の業績を測る当社の利益指標です。

**売上高 2,619億円**（前年同期比+32.4億円、+1.3%）

- ・為替変動の影響を除いた実質前年同期比は1.6%の増加
- ・さらにマレーシアの原料製造子会社の連結除外、殺虫剤事業譲渡の影響を除くと前年同期比は2.7%の増加

**事業利益 235億円**（前年同期比+26.7億円、+12.8%）

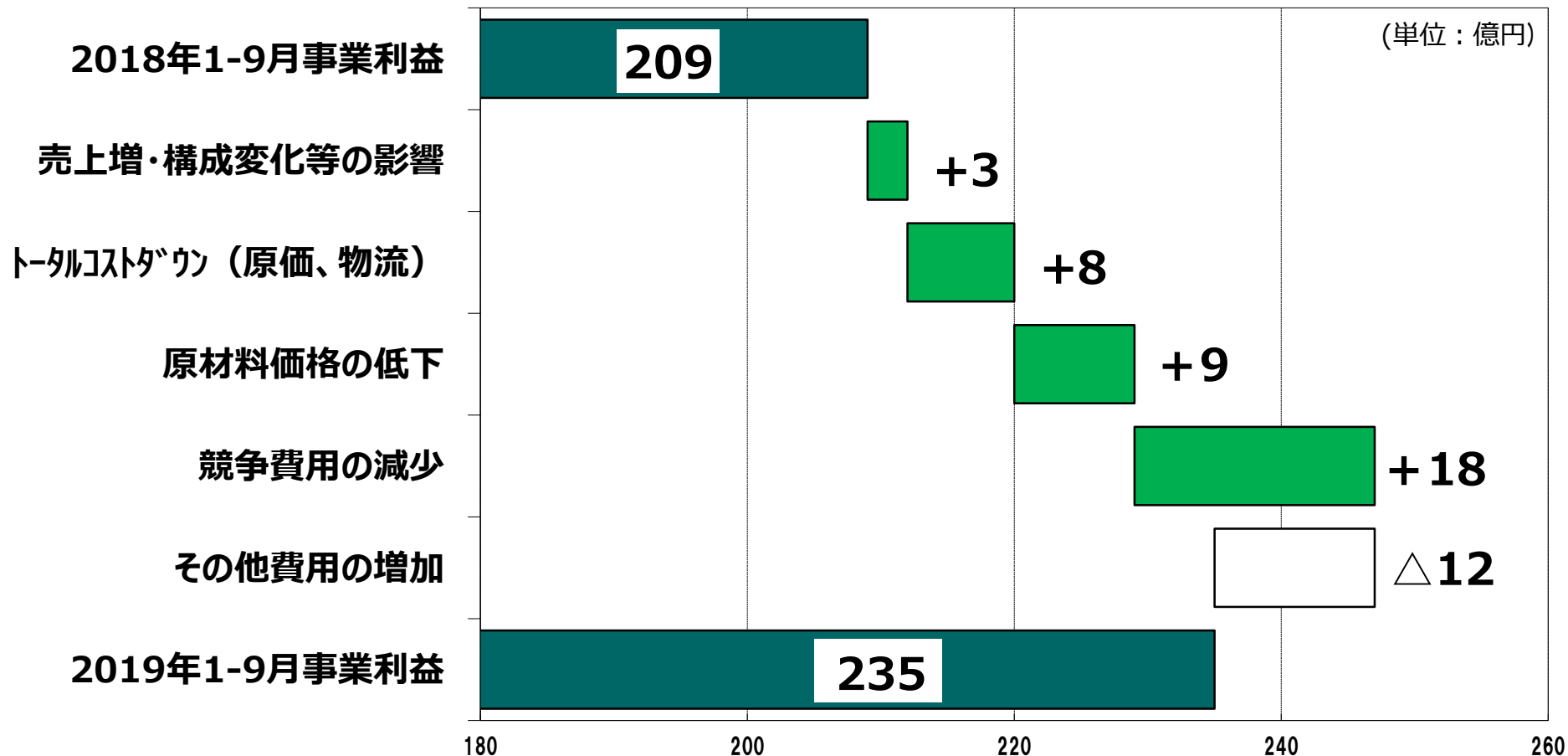
**営業利益 238億円**（前年同期比△23.7億円、△9.1%）

- ・前年に固定資産売却益（54.5億円）を計上した影響により減益

**四半期純利益 169億円**（前年同期比△29.8億円、△15.0%）

# 事業利益増減要因

(単位：億円)



# セグメント別業績

(単位：億円)	売上高※				セグメント利益 (事業利益)		
	2019年 1-9月	2018年 1-9月	増減		2019年 1-9月	増減	
			額	率(%)		額	率(%)
一般用消費財	1,760.4	1,695.3	65.0	3.8	159.6	27.7	21.0
	1,645.8	1,575.3	70.5	4.5			
産業用品	409.5	423.6	△14.0	△3.3	11.7	△7.2	△38.0
	243.5	246.9	△3.3	△1.4			
海外	775.0	805.5	△30.4	△3.8	56.3	4.1	8.0
	705.1	726.4	△21.2	△2.9			
その他	248.9	246.6	2.2	0.9	9.4	△1.5	△14.3
	24.7	38.2	△13.5	△35.3			
調整額	△574.4	△584.1	9.7	-	△1.4	3.5	-
	0.2	0.1	0.0	52.1			
連結計	2,619.6	2,587.1	32.4	1.3	235.8	26.7	12.8

※売上高：上段は総売上高、下段は外部売上高。

# 一般用消費財事業 分野別売上高



(単位：億円)	総売上高			
	2019年 1-9月	2018年 1-9月	増減	
			額	率(%)
オーラルケア	475.5	418.9	56.6	13.5
ビューティケア	172.1	158.4	13.7	8.7
ファブリックケア	463.5	447.6	15.8	3.6
リビングケア	145.6	126.3	19.3	15.3
薬品	197.2	218.3	△21.1	△9.7
その他	306.2	325.6	△19.4	△6.0
合計	1,760.4	1,695.3	65.0	3.8

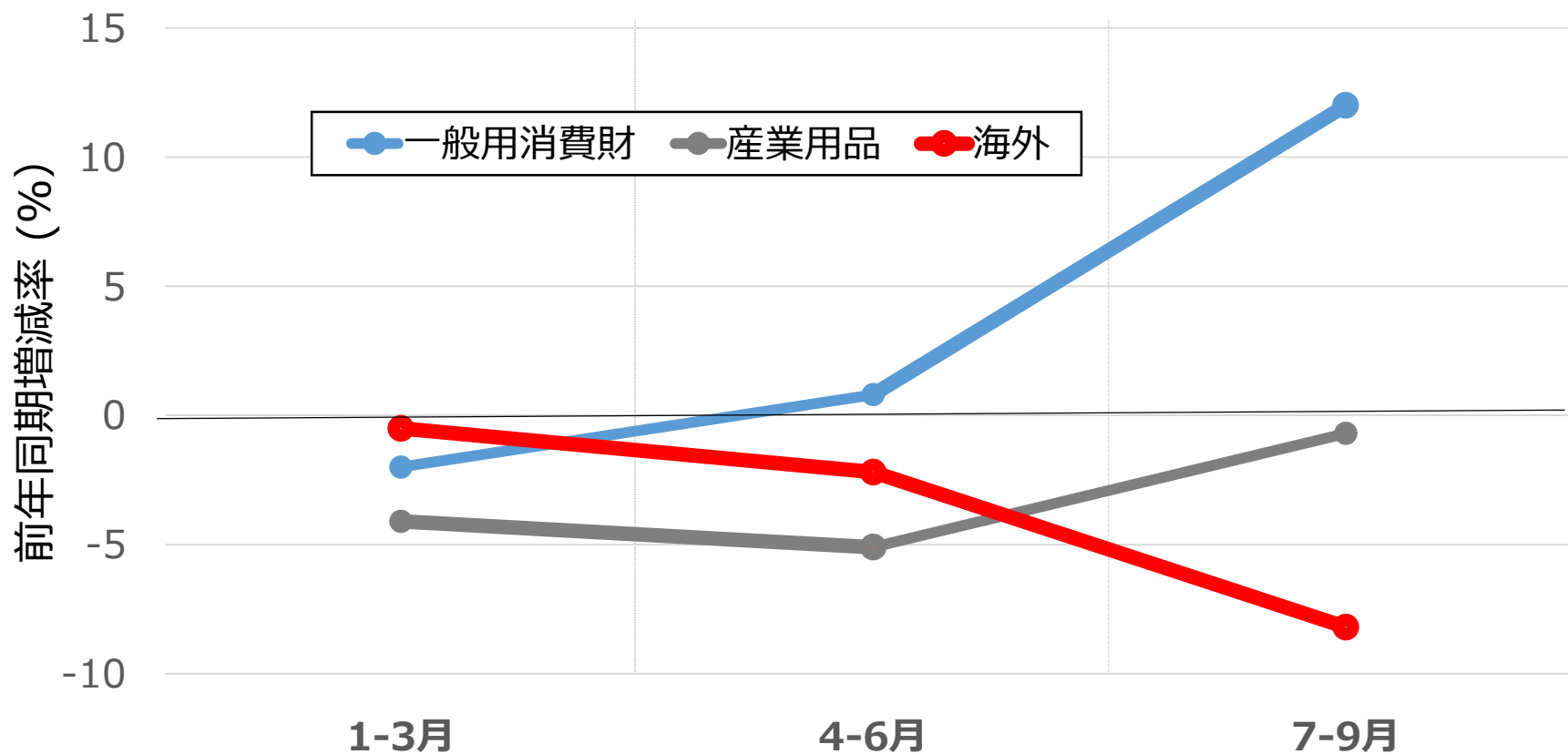
※薬品の昨年殺虫剤事業譲渡の影響を除く増減率は△2.3%

(単位：億円)	総売上高			
	2019年 1-9月	2018年 1-9月	増減	
			額	率 (%)
東南アジア	524.9	541.8	△16.8	△3.1
北東アジア	250.0	263.7	△13.6	△5.2
合計	775.0	805.5	△30.4	△3.8

※東南アジアの原料製造子会社が2018年5月末をもって連結対象から外れました。

東南アジアにおける上記影響を除く増減率は+0.4%。

# 四半期別 セグメント売上伸長の推移



一般用消費財事業および海外事業は7-9月に売上が大きく変化

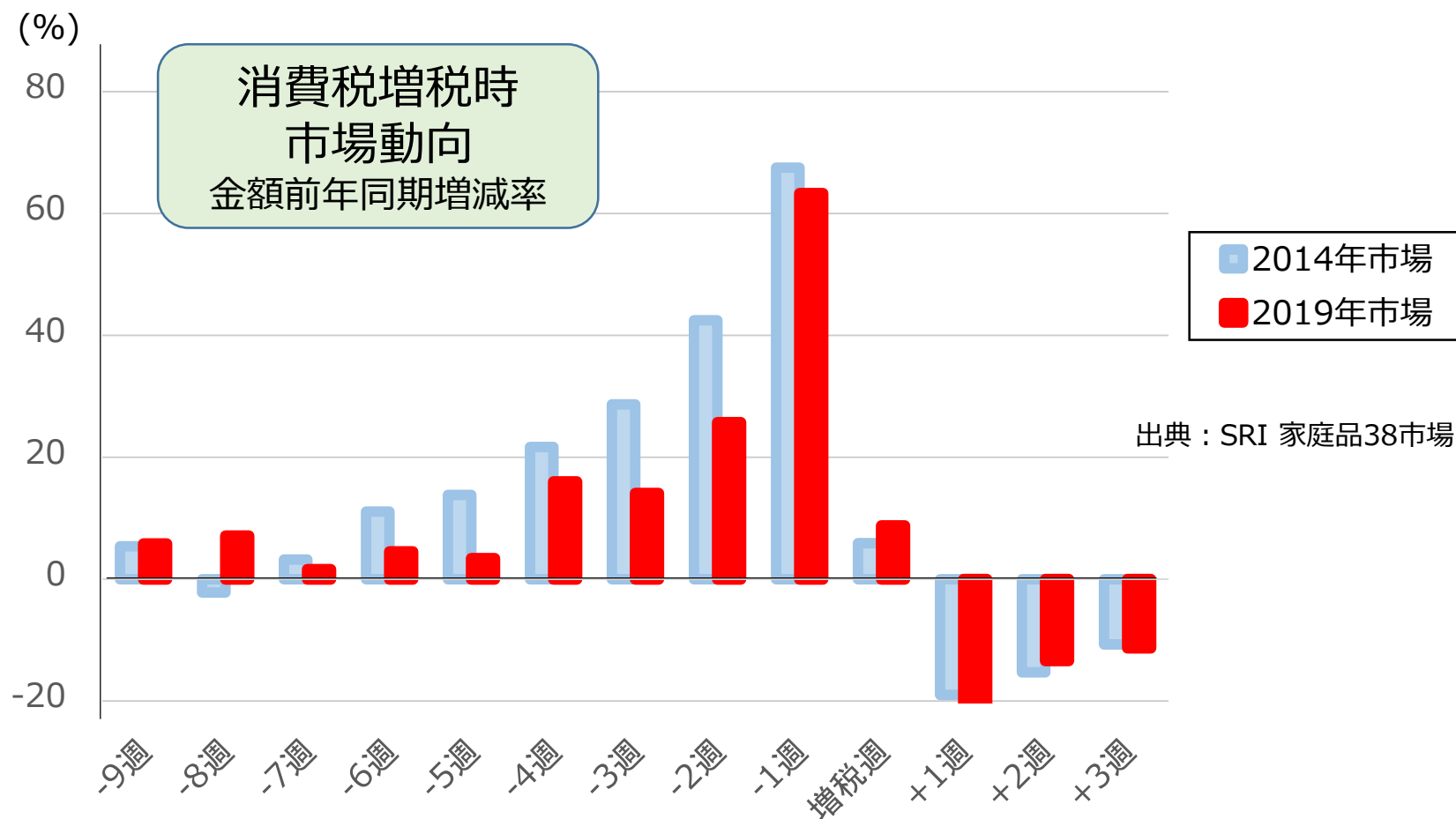


# 第3四半期（7-9月）のサマリー

(単位：億円)	2019年 7-9月	2018年 7-9月	増減	
			額	率(%)
売上高	946.2	902.2	43.9	4.9
事業利益 事業利益率(%)	111.2 11.8	83.6 9.3	27.6	33.1

- ・売上増減内訳は総売上高で、一般用消費財+70億円、産業用品△1億円、海外△23億円他。
- ・一般用消費財では駆け込み需要とともに新製品投入効果等もあり市場を上回る成長を確保。
- ・一方で、電気・電子分野の市況の低迷や韓国での事業環境の悪化により、産業用品事業、海外事業で成長が鈍化

# 駆け込み需要及びその反動について



市場における駆け込み需要は2014年第1四半期より減少。  
第4四半期の反動は抑制されると予想。

## 【国内】

- 消費税増税の反動抑制に向け、オーラルケア、ビューティケア、ファブリックケアで高付加価値新製品を投入



NONIOハブラシ



hadakaraボディソープ



トップスーパーNANOX  
プッシュボトル

## 【海外】

- 韓国事業のリスクはあるものの、中国や東南アジアでの売上拡大

# 2019年度 連結業績予想



(単位：億円)	2019年	2018年	増減	
			額	率 (%)
売上高	3,600	3,494.0	105.9	3.0
事業利益 事業利益率 (%)	315 8.8	283.7 8.1	31.2	11.0
営業利益 営業利益率 (%)	310 8.6	341.9 9.8	△31.9	△9.3
親会社の所有者に 帰属する当期利益	210	256.0	△46.0	△18.0
基本的1株当たり 当期利益 (円)	72.25	88.11	△15.86	△18.0

※配当は年間21円を予定しており、変更はございません。

# 參考資料

## 【連結損益計算書】

(単位：億円)	2019年 1-9月	2018年 1-9月	増減	
			金額	率 (%)
売上高	2,619.6	2,587.1	32.4	1.3
売上原価	1,324.4	1,317.1	7.3	0.6
売上総利益	1,295.1	1,269.9	25.1	2.0
販売費及び一般管理費	1,059.2	1,060.8	△1.5	△0.1
事業利益	235.8	209.1	26.7	12.8
その他の収益	11.2	64.1	△52.9	△82.5
その他の費用	8.7	11.1	△2.4	△21.7
営業利益	238.3	262.0	△23.7	△9.1
金融収益	5.0	5.5	△0.4	△8.2
金融費用	1.5	1.1	0.3	31.4
持分法による投資利益	6.7	6.0	0.7	11.6
税引前四半期利益	248.6	272.5	△23.8	△8.8
法人所得税費用	61.7	36.7	25.0	68.1
四半期利益	186.9	235.7	△48.8	△20.7
非支配持分に帰属する 四半期利益	17.4	36.4	△19.0	△52.2
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	169.5	199.3	△29.8	△15.0

## 【販売費及び一般管理費】

(単位：億円)	2019年 1-9月		2018年 1-9月		増減	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	率(%)
販売費及び一般管理費	1,059.2	40.4	1,060.8	41.0	△1.5	△0.1
販売手数料	67.7	2.6	68.5	2.6	△0.7	△1.1
販売促進費	194.4	7.4	193.9	7.5	0.5	0.3
広告宣伝費	196.8	7.5	215.1	8.3	△18.3	△8.5
運賃・保管料	145.6	5.6	140.3	5.4	5.3	3.8
研究開発費	80.9	3.1	78.7	3.0	2.1	2.8
その他	373.6	14.3	364.1	14.1	9.4	2.6

## 【連結財政状態計算書】

(単位：億円)		2019年 9月末	2018年 12月末	増減額
流動資産		2,066.9	2,159.3	△92.4
	現金及び現金同等物	970.3	1,049.7	△79.3
	営業債権及びその他の債権	598.5	646.9	△48.4
	棚卸資産	436.3	420.5	15.7
非流動資産		1,516.4	1,394.3	122.1
	有形固定資産	862.6	815.4	47.2
	無形資産	127.1	101.6	25.5
	使用権資産	60.1	—	60.1
	その他の金融資産	240.2	250.9	△10.7
資産合計		3,583.3	3,553.6	29.7



(単位：億円)		2019年 9月末	2018年 12月末	増減額
<b>流動負債</b>		<b>1,198.2</b>	<b>1,297.4</b>	<b>△99.1</b>
	<b>営業債務及びその他の債務</b>	<b>1,017.2</b>	<b>1,169.8</b>	<b>△152.5</b>
	<b>リース負債</b>	<b>15.4</b>	<b>—</b>	<b>15.4</b>
	<b>その他の流動負債</b>	<b>81.0</b>	<b>70.5</b>	<b>10.5</b>
<b>非流動負債</b>		<b>245.9</b>	<b>213.5</b>	<b>32.4</b>
	<b>退職給付に係る負債</b>	<b>127.4</b>	<b>109.5</b>	<b>17.8</b>
	<b>リース負債</b>	<b>57.6</b>	<b>—</b>	<b>57.6</b>
<b>資本</b>		<b>2,139.1</b>	<b>2,042.7</b>	<b>96.4</b>
	<b>資本金</b>	<b>344.3</b>	<b>344.3</b>	<b>—</b>
	<b>資本剰余金</b>	<b>347.6</b>	<b>347.1</b>	<b>0.5</b>
	<b>自己株式</b>	<b>△47.3</b>	<b>△47.6</b>	<b>0.2</b>
	<b>その他の資本の構成要素</b>	<b>95.6</b>	<b>109.2</b>	<b>△13.5</b>
	<b>利益剰余金</b>	<b>1,280.4</b>	<b>1,158.0</b>	<b>122.4</b>
<b>負債及び資本合計</b>		<b>3,583.3</b>	<b>3,553.6</b>	<b>29.7</b>

## 【2019年度連結業績予想 セグメント売上高】

(単位：億円)	年初想定 (2019/2/13)	今回想定 (2019/8/6)	増減額
一 般 用 消 費 財	2,200	2,235	+35
産 業 用 品	345	340	△5
海 外	1,010	980	△30
そ の 他	45	45	0
連 結 計	3,600	3,600	0

# 【国内家庭品・OTC医薬品市場の推移】

## 1) 家庭品SRI 当社参入主要38市場※計 前年同期比 (%)

	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 1-9月
販売金額	102	103	104	99	102	106
販売個数	100	100	102	98	100	103
平均単価	102	102	102	102	102	102

※(株)インテージ S R I データ (2014年は当社参入主要40市場、2015年は当社参入主要39市場、2016年は当社参入主要38市場、2017年は当社参入主要37市場、2018年~当社参入主要38市場)

## 2) 家庭品SCI 当社参入主要15市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 1-9月
販売金額	105	103	102	111
販売個数	101	101	100	107
平均単価	104	102	103	104

(株)インテージ SCI データ

● S R I : 全国約3千店の小売店POSデータによる推計、 S C I : 全国約5万人の消費者モニターによる購入実績データ

### 3) OTC医薬品SDI 当社参入主要7市場※計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 1-9月
販売金額	104	103	102	101
販売個数	102	101	101	100
平均単価	101	102	101	101

※(株)インテージ SDI-Mデータ (2016~2018年 主要8市場計)

※2019年1月よりパネルデータが変更。2016年まで遡ってデータを取得。

### 4) OTC医薬品SCI 当社参入主要2市場計 前年同期比 (%)

	2016年 年計	2017年 年計	2018年 年計	2019年 1-9月
販売金額	104	103	104	107
販売個数	102	100	102	105
平均単価	102	103	102	101

(株)インテージ SCIデータ

# 今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※当社グループは国際財務報告基準(IFRS)を適用しています。  
※金額は表示単位未満を切捨てして表示しております。