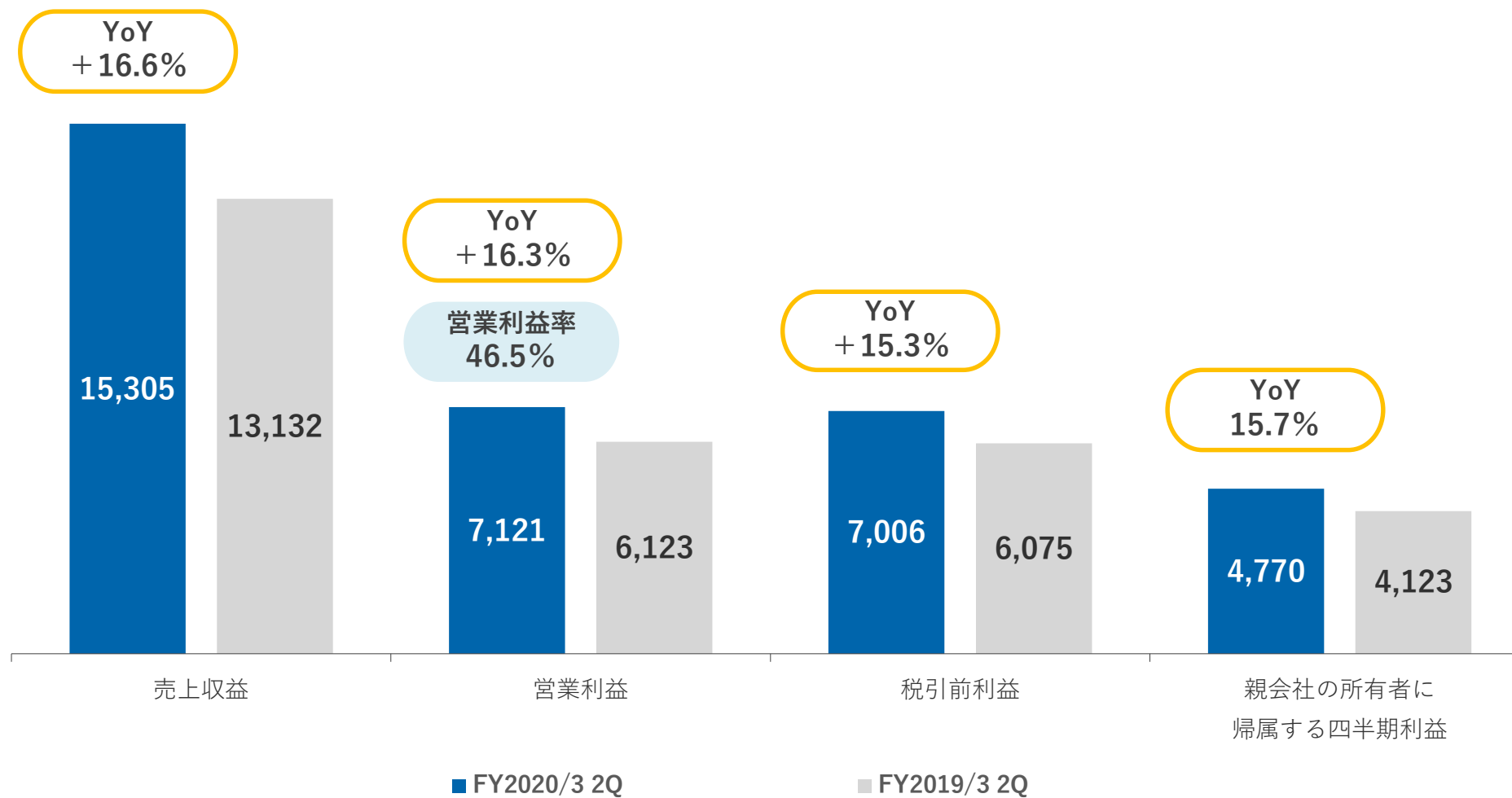


2020年3月期 第2四半期
決算説明資料

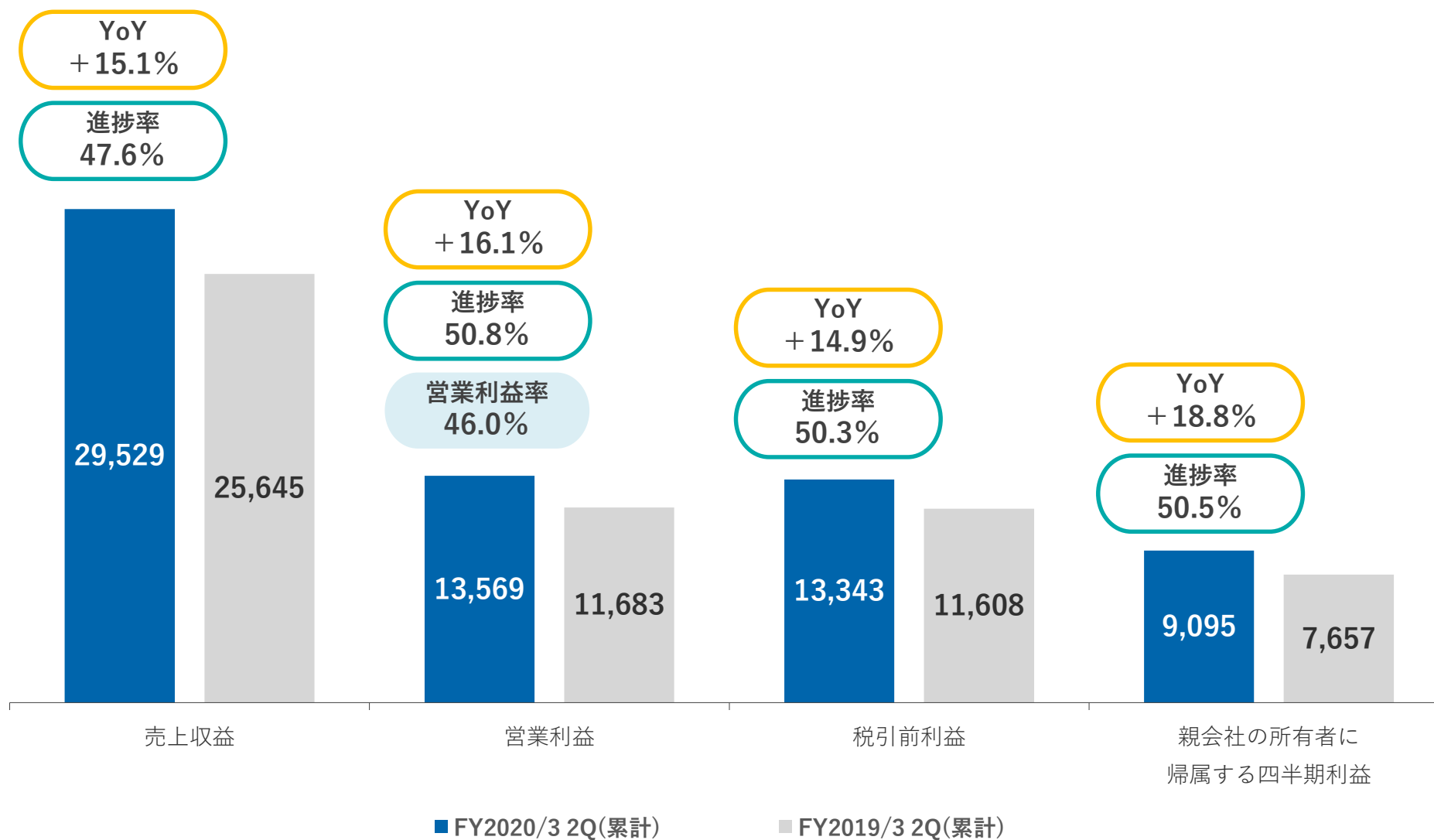
連結經營成績

(単位：百万円)



連結経営成績 2020年3月期第2四半期(累計)

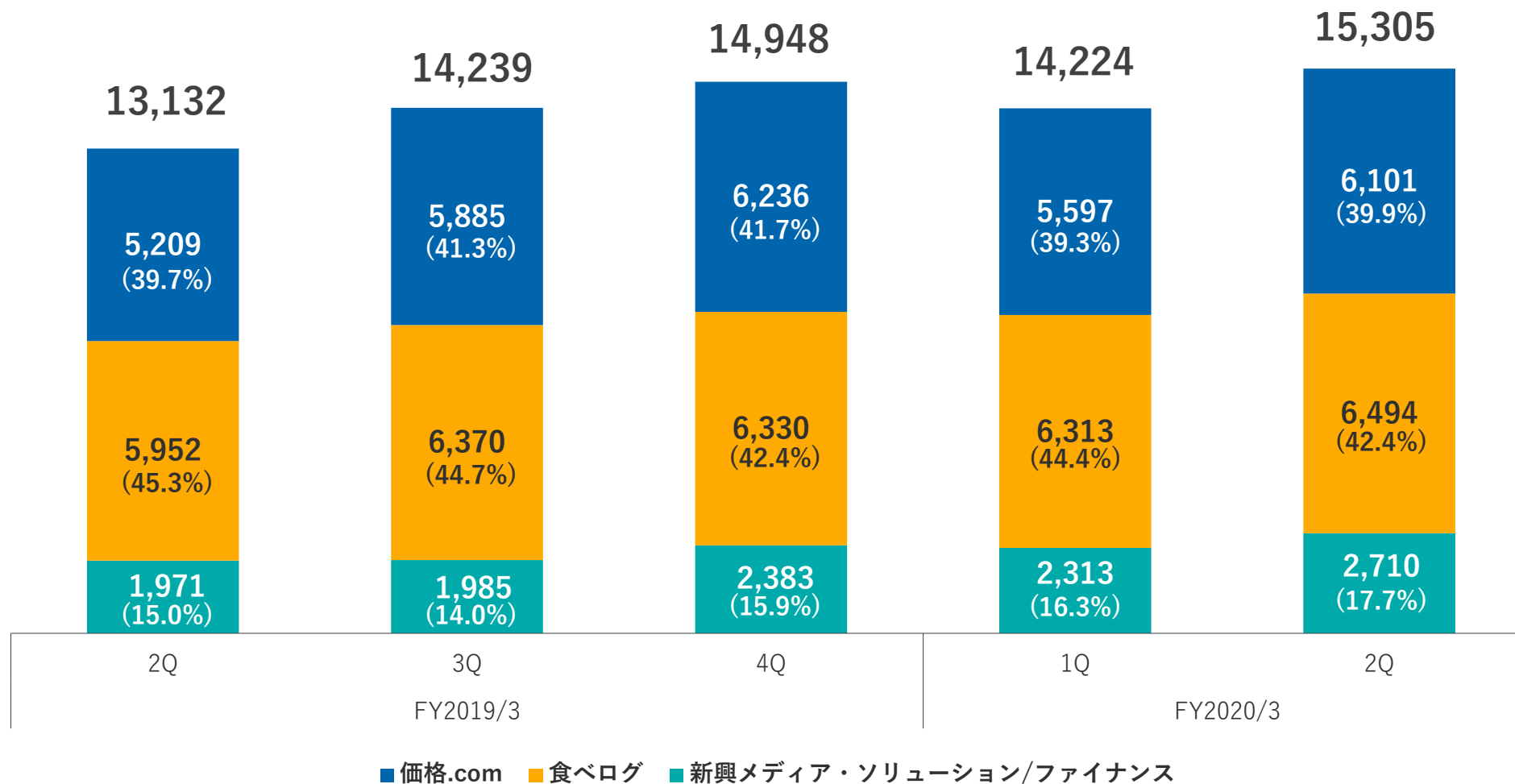
(単位：百万円)



連結売上収益および連結営業費用 四半期推移

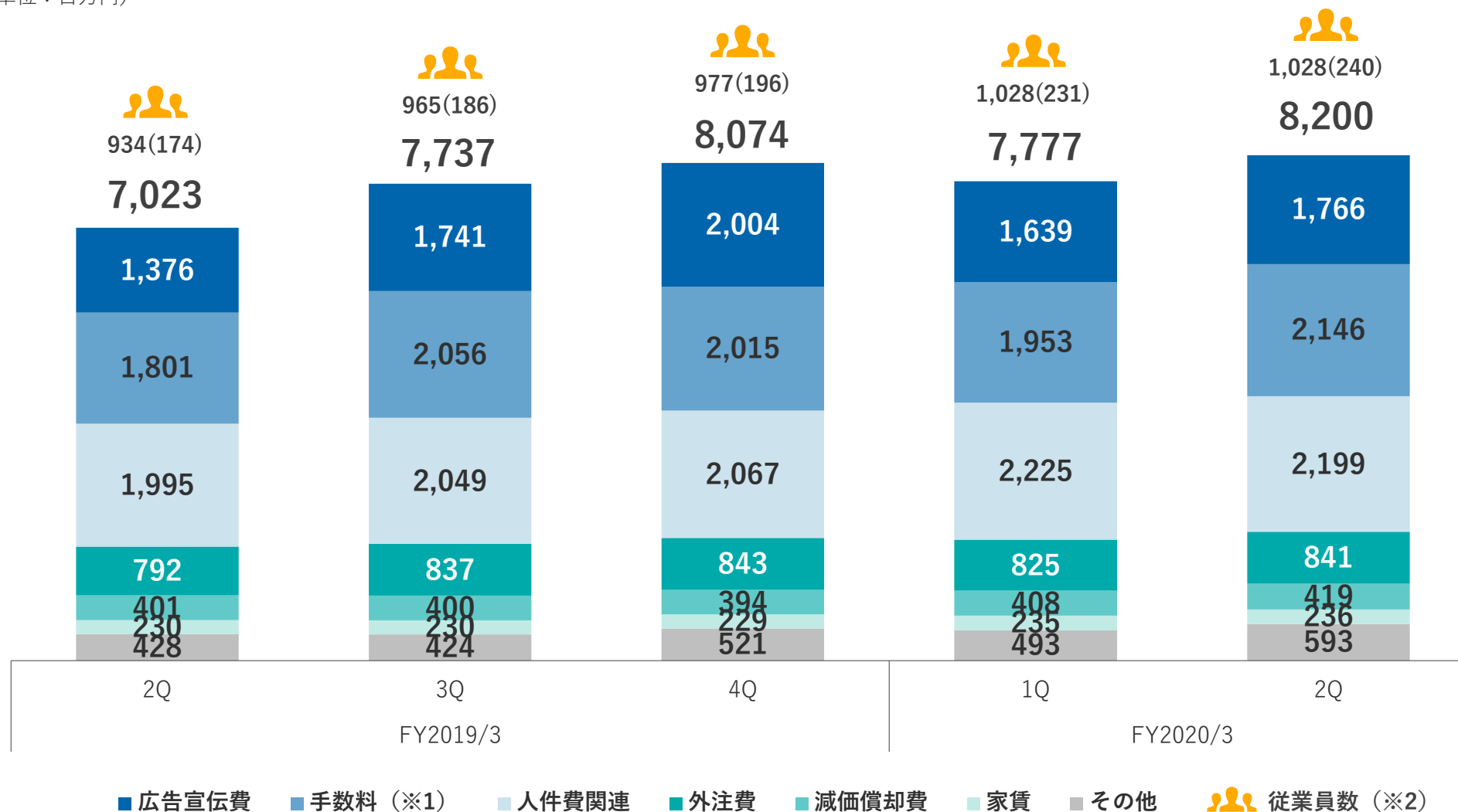
連結売上収益の四半期推移

(単位：百万円)
※ () 内は構成比を記載



連結営業費用の四半期推移

(単位：百万円)



※1：手数料＝各種支払手数料および広告代理店手数料の合計 / ※2：従業員数は就業人員、臨時従業員数は()内に四半期ごとの平均人員を外数で記載
 FY2020/3 2Q 「その他」主な内訳：求人費53・サーバー保守費42

事業別経営成績および事業進捗

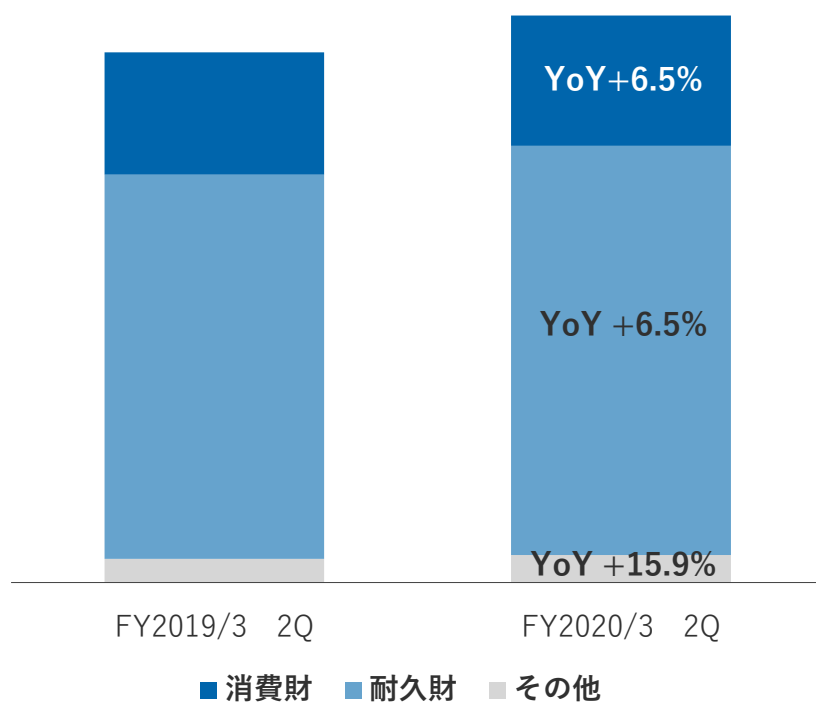
(単位：百万円)

		売上収益	YoY	月間利用者数(※)
価格.com		6,101	+17.1%	5,717万人
	ショッピング	2,356	+7.0%	
	サービス	2,555	+22.9%	
	広告	1,191	+28.2%	
食べログ		6,494	+9.1%	10,810万人
	飲食店販促	5,322	+14.8%	
	ユーザー会員	593	-19.3%	
	広告	579	-0.4%	
新興メディア・ソリューション/ ファイナンス		2,710	+37.5%	
	新興メディア・ソリューション	2,158	+37.9%	
	ファイナンス	552	+36.0%	

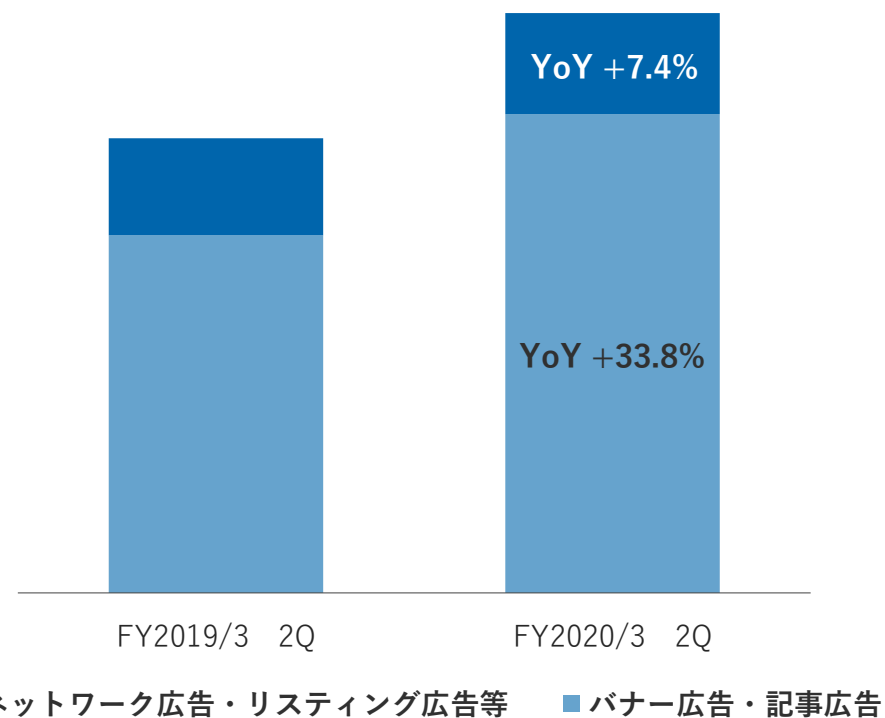
※月間利用者数の説明を23ページに記載。

- ショッピング事業はパソコンおよび大型家電を中心に増収。
- 広告事業は家電メーカーからのバナー広告および記事広告の収入が増加。

ショッピング事業：売上高

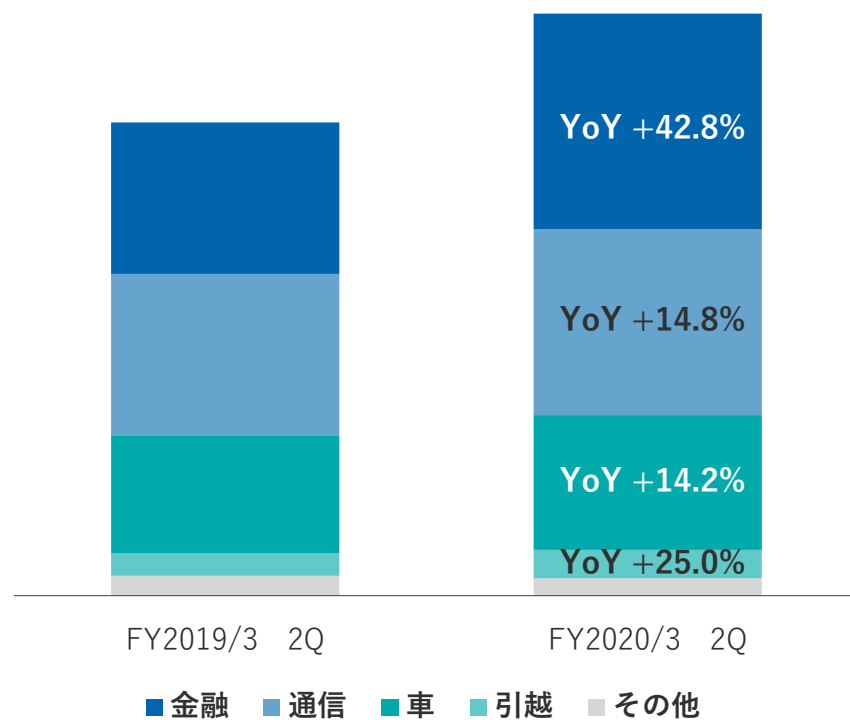


広告事業：売上高

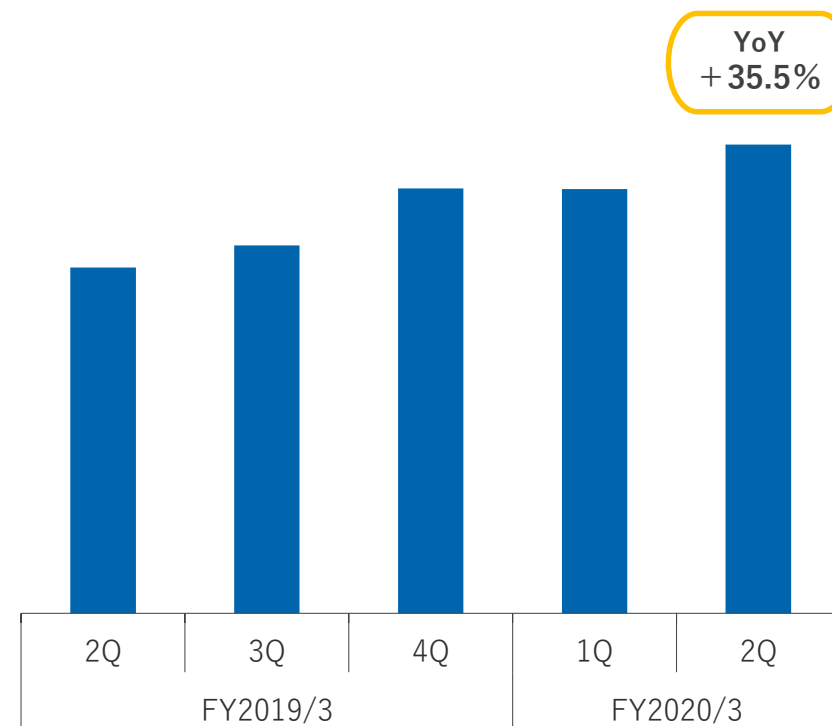


- サービス事業は金融および通信カテゴリにおいて各種サービスの申込件数が増加。
- キャッシュレス決済拡大に伴い、クレジットカード発券数が前年同期比+35.5%増加。

サービス事業：売上高



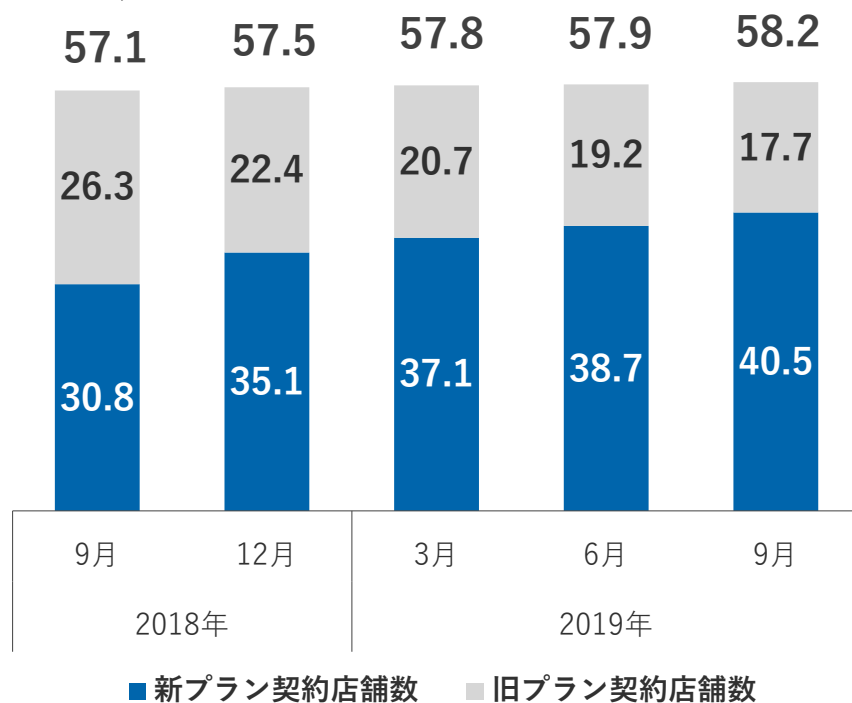
クレジットカード：発券数推移



- 有料プラン契約店舗数は、新規契約の獲得および切替の推進により58.2千店舗。
- 1店舗あたりの月額料金はネット予約売上の増加により30.4千円に上昇。

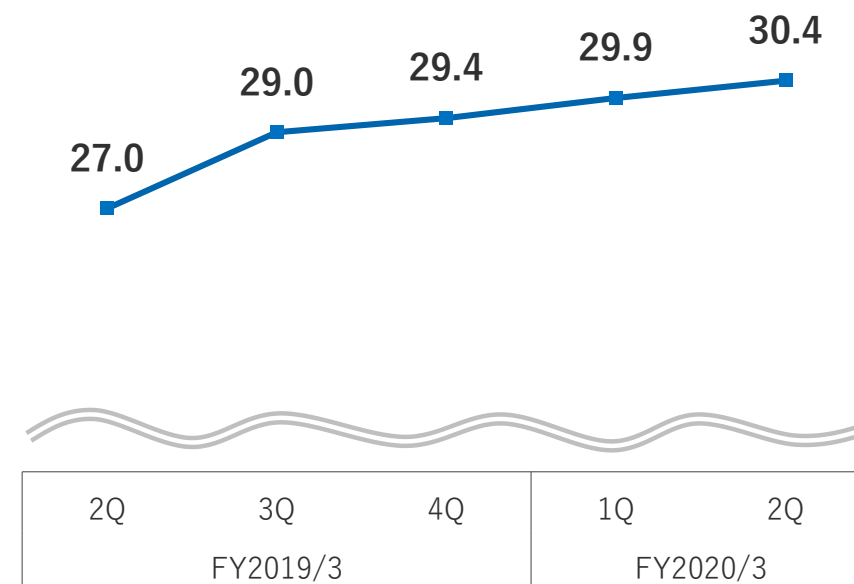
有料プラン契約店舗数

(単位：千店)



1店舗あたりの月額料金 (四半期平均)

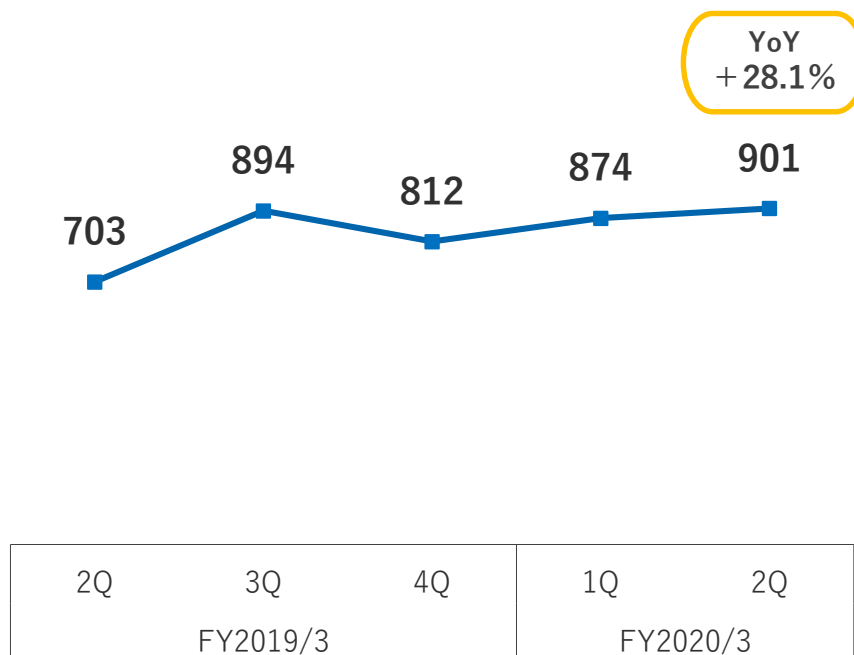
(単位：千円)



- 四半期累計ネット予約人数はネット予約対応店舗およびネット予約比率の拡大により増加。
- 中国からの旅行者向けにオンライン予約サービスの提供を開始。

ネット予約人数（四半期累計）

（単位：万人）



訪日旅行者向けにオンライン予約を開始

美团点评が提供する”大衆点评”アプリと予約システムサービスの連携を開始。

“大衆点评”での食べログネット予約の流れ



レストラン一覧ページからレストランを選択

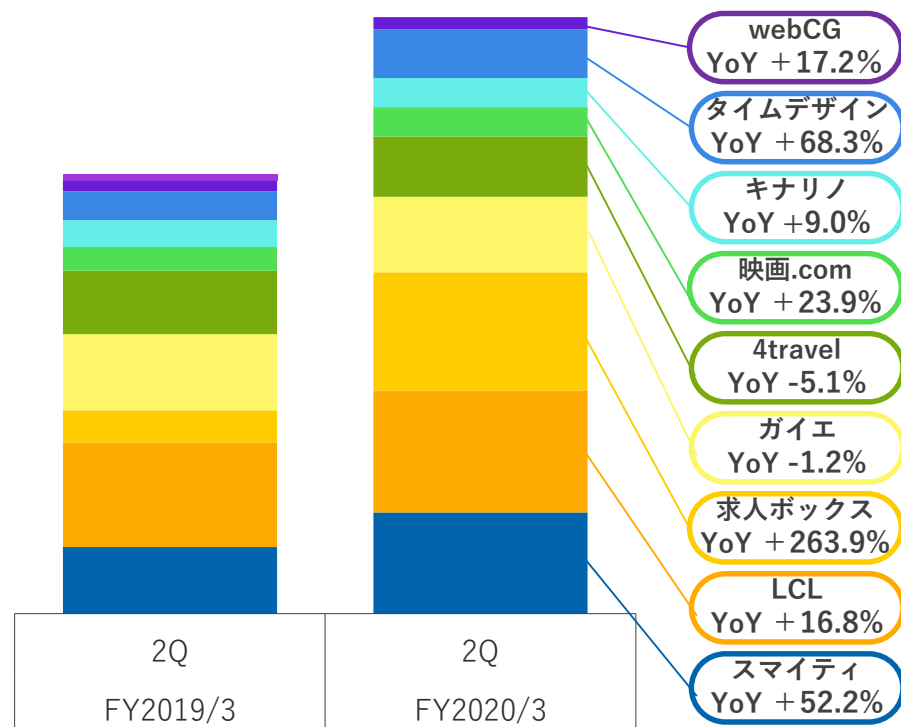
レストラン詳細ページでネット予約をタップ

予約人数・日時を選択

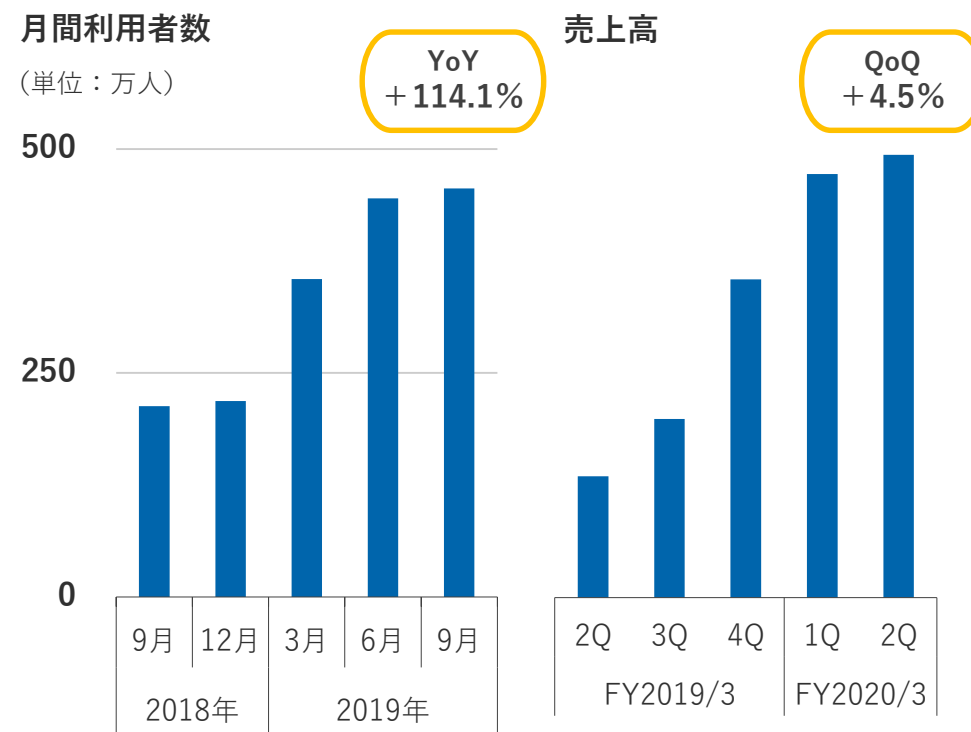
予約内容の確認後、予約が完了

- “求人ボックス”および“タイムデザイン”の売上が増加。
- “求人ボックス”は月間利用者数の増加と送客率の上昇により売上が増加。

新興メディア・ソリューション：売上高



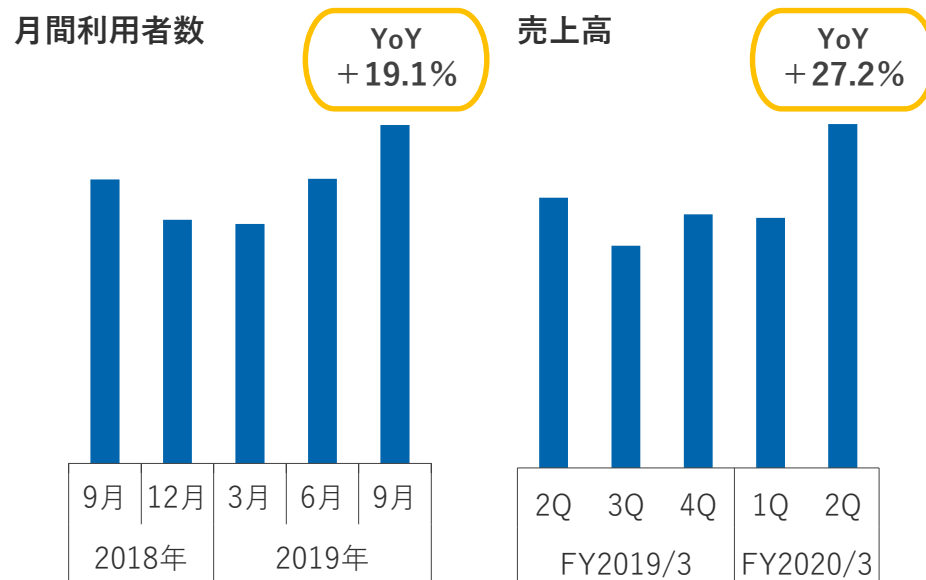
求人ボックス：月間利用者数



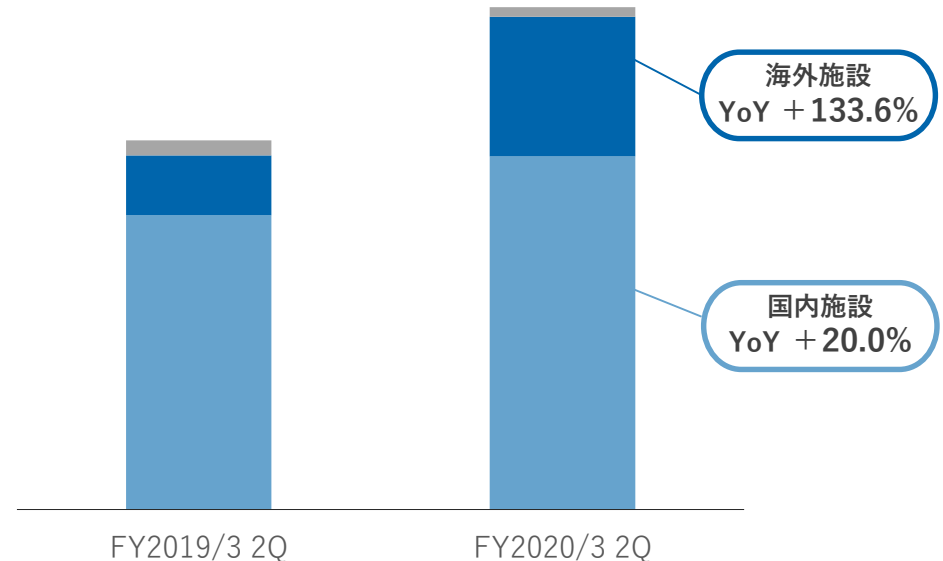
- カカクコム・インシュアランスはペット保険に加えて海外旅行保険の契約が増加。
- タイムデザインは海外施設からの売上収益が大幅に増加。

カカクコム・インシュアランス： 海外旅行保険比較

第2四半期は夏季休暇の時期と重なるため
月間利用者数、売上高が増加する傾向にある。



タイムデザイン：売上高

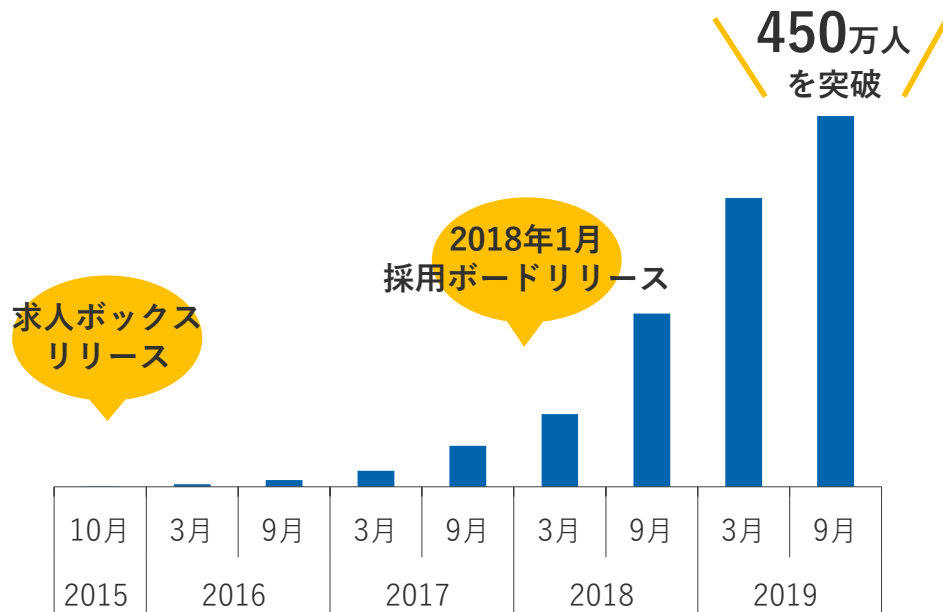


今後の取組

- “求人ボックス”はコンテンツの改善と情報充実に加えてインターネット動画広告を実施し、月間利用者数の増加に取り組む。また、マネタイズの拡充により売上収益の拡大を目指す。

月間利用者数増加への取組

月間利用者数推移



新たなマネタイズを開始

企業が“採用ボード”を通じて掲載した求人情報を広告枠に表示することができる有料オプションをリリース。

求人ボックスのマネタイズ

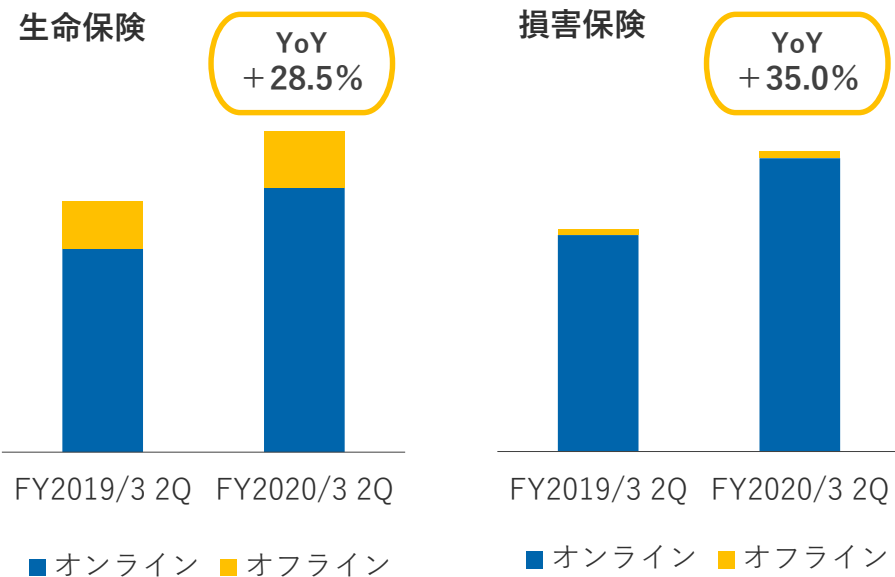
広告枠に掲載された求人情報が
クリックされた数に応じて料金が発生



- カカクコム・インシュアランスは、生命保険および損害保険の新規契約または既存契約の切替検討が簡単に行えるようコンテンツの強化に取り組む。
- LCL運営の“バス比較なび”は、バスツアー検索サービスを開始。今後もバス関連情報の充実に取り組む。

カカクコム・インシュアランス： コンテンツ強化

申込件数推移（経由別）



バス比較なび：バスツアー検索サービス

日程、料金、場所に加えてテーマ検索が可能なバスツアー検索サービスを開始。



テーマ検索

グルメ	果物狩り
温泉	世界遺産
ひとり旅	テーマパーク

など

- クレジットカード決済の拡大に伴い価格表示を追加。引き続き決済の多様化に伴うコンテンツの改善に取り組む。
- 自動車カテゴリの車種ページをリニューアル。今後も月間利用者の拡大に取り組む。

ショッピング：キャッシュレス決済対応

クレジットカード決済時の最安価格を製品ページの上位に表示。

改善後の製品ページ



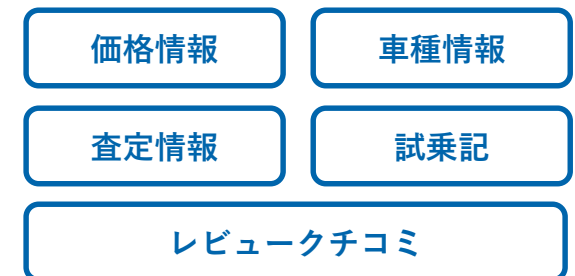
サービス：自動車車種ページ改善

車種ページのリニューアルを実施。写真を拡大したほか、新車・中古車情報、記事などの情報に遷移しやすいようページを改善。

自動車車種ページ



掲載情報



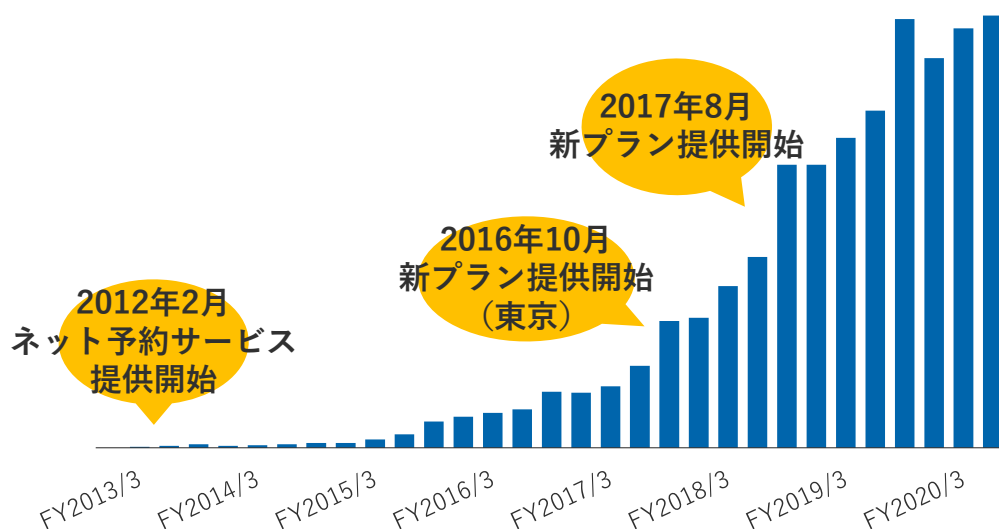
など

- ユーザーおよび飲食店向けコンテンツの利便性向上によりネット予約人数の拡大に取り組む。
- 渋谷区の一部エリアを対象にした“食べログテイクアウト”のリリースを予定。

ネット予約人数の拡大

電話予約を含めた全体の予約人数を増やすとともに、ネット予約比率の上昇に取り組む。

四半期累計ネット予約人数の推移



“食べログテイクアウト”アプリ

現在地近くのお店を探し、注文・事前決済まで簡単に完了できるサービス。

注文から商品受け取りまでの流れ



店舗、商品、受取時間を
選択し注文

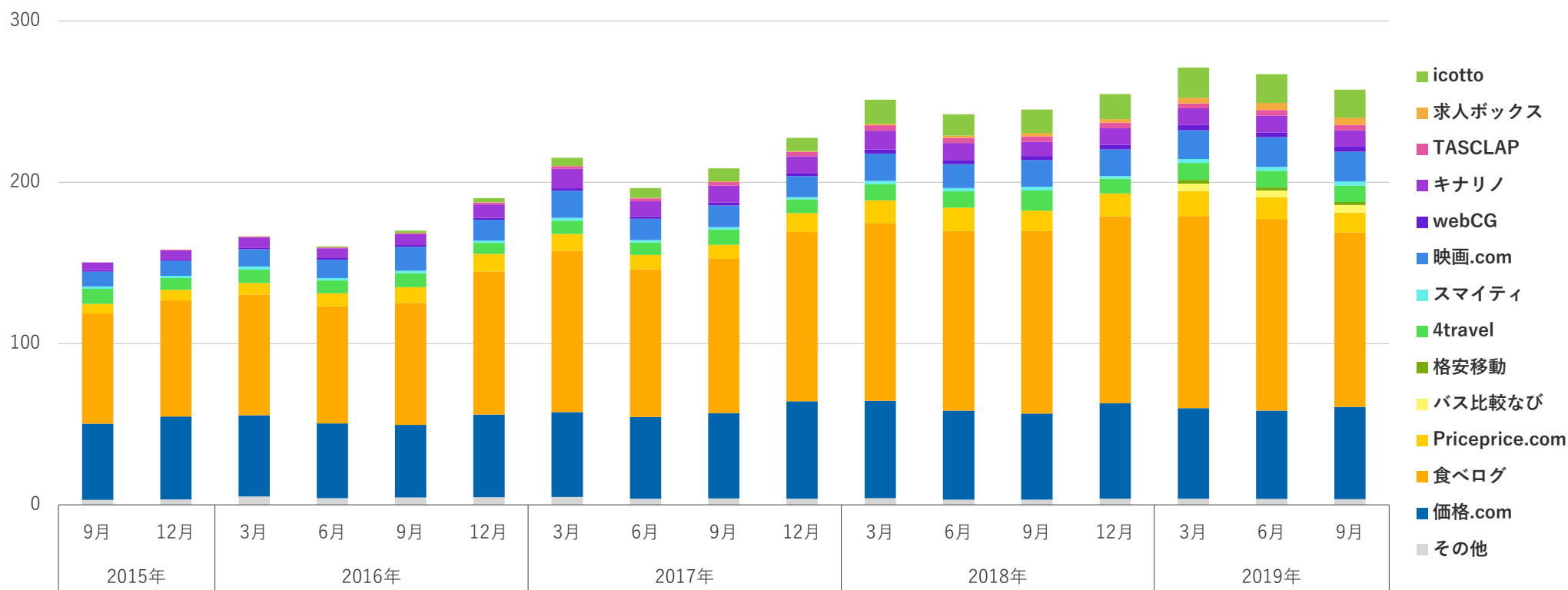
注文を確定すると
クレジットカードで事前決済

受取時間に注文した
商品を受け取り

参考資料

インターネット・メディア	価格.com	ショッピング	サービス	広告
		クリック数や販売実績に応じた手数料収入	通信、金融サービス等の申込等に応じた手数料収入	バナー、テキスト広告、検索連動広告等の広告収入
		【取引先】ECモール・ECショップ・家電量販店など	【取引先】サービス事業者など	【取引先】メーカーなど
	食べログ	飲食店販促	ユーザー会員	広告
		販促サービスの月額収入とネット予約の手数料収入	コンテンツ利用に応じた手数料収入	バナー、テキスト広告、企画型広告等の広告収入
		【取引先】飲食店	【取引先】有料会員ユーザー	【取引先】メーカーなど
新興メディア・ソリューション/ファイナンス	新興メディア・ソリューション			
	“求人ボックス”、“スマイティ”、“キナリノ”、連結子会社(株)LCL運営の“バス比較なび”、連結子会社(株)タイムデザイン提供のダイナミックパッケージ予約システム等のサイトおよびサービスによる収入			
	ファイナンス			
	連結子会社(株)カカコム・インシュアランス提供の生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入			

• 月間利用者数（※）は2億5,754万と前年同期比+5.0%。（2019年9月）



※月間利用者数に関して

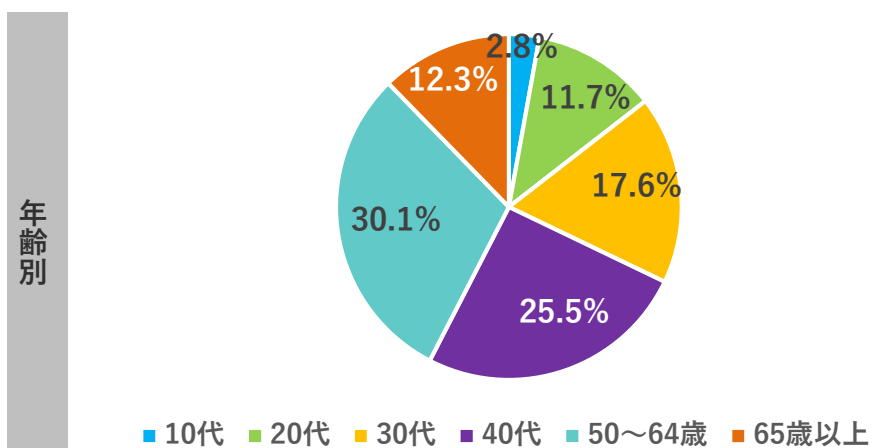
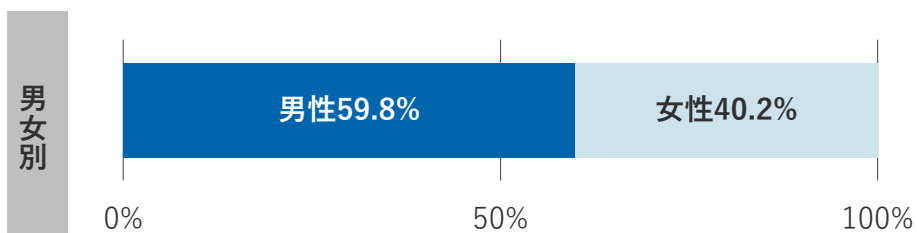
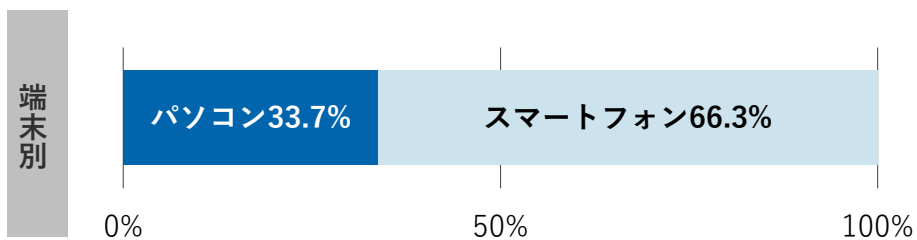
サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。なお、モバイル端末のウェブページ高速表示に伴う利用者数の重複や、第三者による自動収集プログラムなどの機械的なアクセスについては可能な限り排除して計測しています。

カカコムグループ連結経営成績

(単位：百万円)

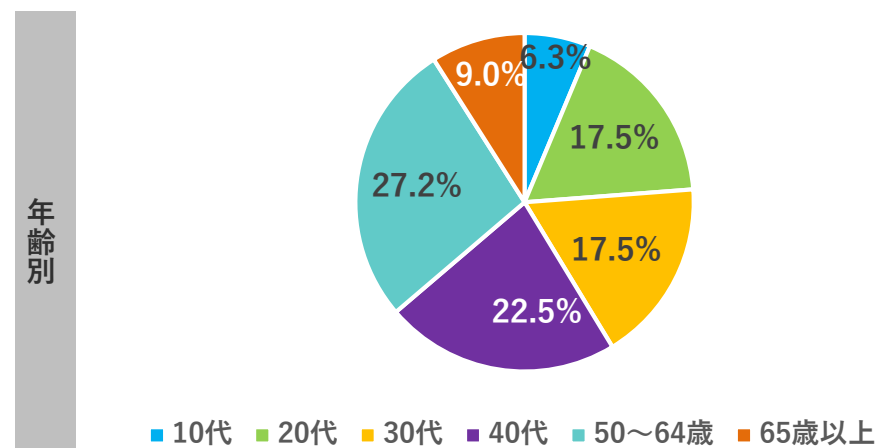
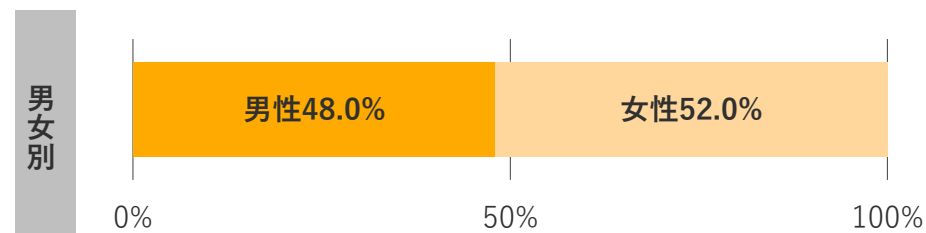
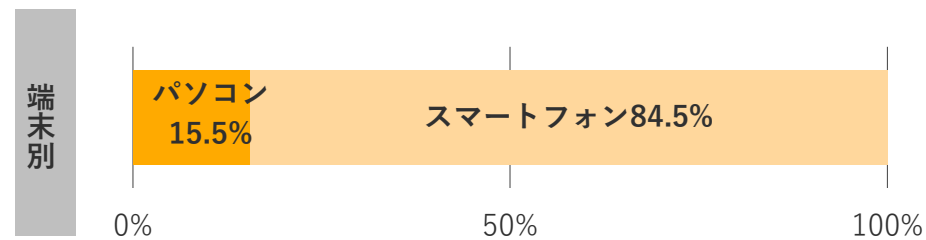
FY2017/3 (日本基準)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	10,464	11,379	11,405	11,840	45,089
価格.com	4,958 / 47.4%	5,161 / 45.4%	5,396 / 47.3%	5,774 / 48.8%	21,287 / 47.2%
食べログ	4,389 / 42.0%	4,606 / 40.5%	4,843 / 42.5%	4,768 / 40.3%	18,608 / 41.3%
新興メディア他	1,117 / 10.6%	1,612 / 14.1%	1,165 / 10.2%	1,297 / 10.9%	5,192 / 11.5%
営業利益	4,854	5,178	5,398	5,729	21,161
営業利益率	46.4%	45.5%	47.3%	48.4%	46.9%
FY2018/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	10,651	11,018	11,829	13,285	46,782
価格.com	5,124 / 48.1%	5,142 / 46.7%	5,605 / 47.4%	6,101 / 45.9%	21,973 / 47.0%
食べログ	4,654 / 43.7%	4,909 / 44.5%	5,215 / 44.1%	5,369 / 40.4%	20,148 / 43.0%
新興メディア他	872 / 8.2%	967 / 8.8%	1,008 / 8.5%	1,815 / 13.7%	4,662 / 10.0%
営業利益	5,100	5,392	5,700	6,684	22,876
営業利益率	47.9%	48.9%	48.2%	50.3%	48.9%
FY2019/3 (IFRS)	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
売上収益 / 構成比	12,513	13,132	14,239	14,948	54,832
価格.com	5,181 / 41.4%	5,209 / 39.7%	5,885 / 41.3%	6,236 / 41.7%	22,510 / 41.1%
食べログ	5,701 / 45.6%	5,952 / 45.3%	6,370 / 44.7%	6,330 / 42.4%	24,352 / 44.4%
新興メディア他	1,631 / 13.0%	1,971 / 15.0%	1,985 / 14.0%	2,383 / 15.9%	7,970 / 14.5%
営業利益	5,560	6,123	6,513	6,873	25,070
営業利益率	44.4%	46.6%	45.7%	46.0%	45.7%
FY2020/3 (IFRS)	1Q	2Q			
売上収益 / 構成比	14,224	15,305			
価格.com	5,597 / 39.3%	6,101 / 39.9%			
食べログ	6,313 / 44.4%	6,494 / 42.4%			
新興メディア他	2,313 / 16.3%	2,710 / 17.7%			
営業利益	6,448	7,121			
営業利益率	45.3%	46.5%			

価格.com



※2019年9月のデータをもとに算出。

食べログ



 <p>価格.com 購買支援サイト</p>	 <p>食べログ レストラン検索・予約サイト</p>	 <p>スマイティ 不動産住宅情報サイト</p>	 <p>求人ボックス 求人情報の一括検索サイト</p>	 <p>Priceprice.com アジア向け購買支援サイト</p>
 <p>PHOTOHITO 写真共有サイト</p>	 <p>icotto 宿泊旅行の情報メディア</p>	 <p>ちくわ。 CHIKU-WA 街・おでかけ情報メディア</p>	 <p>キナリノ 女性向けライフスタイルメディア</p>	 <p>TASCLAP メンズファッションWebマガジン</p>
 <p>アキバ総研 アニメ & アキバ系カルチャー情報</p>	 <p>FX 羅針盤 FX関連情報と 為替相場解説・予想サイト</p>	 <p>仮想通貨 羅針盤 仮想通貨とブロックチェーンに 関連する情報サイト</p>	 <p>ふるさとぷらす ふるさと納税ポータルサイト</p>	 <p>kakaku.com insurance 保険選びの コンサルティングサービス</p>
 <p>4for travel.jp 旅行のクチコミと比較サイト</p>	 <p>Time Design ダイナミックパッケージ 予約システム</p>	 <p>バス比較なび 全国の高速バス・夜行バスの 運賃比較サイト</p>	 <p>格安移動 高速バス・飛行機・新幹線の 最安値比較サイト</p>	 <p>バスとりっぷ 高速バス・夜行バスの お役立ち情報メディア</p>
 <p>webCG Car Graphic クルマ好きのための情報サイト</p>	 <p>gaie 映画等のデジタル・ プロモーションエージェンシー</p>	 <p>映画.com 総合映画情報サイト</p>	 <p>アニメハック アニメの総合情報サイト</p>	 <p>OSORE ZONE ホラー映画専門配信サービス</p>

会社名	株式会社カカコム
英文社名	Kakaku.com,Inc.
所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 デジタルゲートビル
設立	1997年12月（平成9年12月）
URL	https://corporate.kakaku.com/
上場取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	2371
関係会社	株式会社カカコム・インシュアランス URL: https://kakakucom-insurance.co.jp/ フォートラベル株式会社 URL: http://fortravel.jp/ 株式会社エイガ・ドット・コム URL: https://eiga.com/ 株式会社タイムデザイン URL: https://www.timedesign.co.jp/ 株式会社webCG URL: https://www.webcg.net/ 株式会社LCL URL: https://www.lclco.com/ 株式会社ガイエ URL: https://gaie.jp/ Catapult Ventures Pte. Ltd. URL: https://www.moneysmart.sg/ LoveBonito Holdings Pte. Ltd. URL: https://www.lovebonito.com/ TabSquare Pte. Ltd. URL: https://www.tabsquare.ai/

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。