



月次動向 2019年度(前年同月比)

		(月)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
全店	売上高(%)		3.9	3.6	5.9	3.1	3.3	6.5	4.3	5.0	10.9	4.7		
既存店	売上高(%)		3.6	3.3	5.7	2.9	3.1	6.3	4.1	4.7	10.6	4.3		
	客数(%)		3.1	1.2	3.6	-0.8	-1.0	4.3	1.0	1.0	11.5	-2.4		
	客単価(%)		0.4	2.1	1.9	3.7	4.1	1.9	3.1	3.7	-0.8	6.9		

四半期動向 2019年度(前年同期比)

		第1四半期 (1月~3月)	第2四半期 (4月~6月)	第3四半期 (7月~9月)	第4四半期 (10月~12月)	第3四半期累計 (1月~9月)
全店	売上高(%)	4.5	4.3	6.7		5.2
既存店	売上高(%)	4.3	4.1	6.4		5.0
	客数(%)	2.7	0.8	4.3		2.6
	客単価(%)	1.5	3.2	2.1		2.3

*既存店売上高は、少なくとも13ヶ月以上開店している店舗を対象店舗として、その店舗の売上高を当年と前年それぞれ合計して比較したものです。

サマリー

10月は、全店売上高が対前年同月比4.7%の増加となりました。既存店売上高は対前年同月比4.3%の増加となり、47か月連続の対前年同月比プラスとなりました。お陰様を持ちましてビジネスは着実に成長を続けています。

10月はメニュー・バリュー・ファミリーの戦略に基づく以下の取り組みを行い、お客様にご好評いただきました。

- 消費増税への対応では、お客様にとっての分かりやすさと利便性を第一に考えて、店内でのお召し上がりとお持ち帰りの価格を統一価格といたしました。その際には約3割の商品で価格を引き上げ、バリューランチやおてごろマック、夜マック、500円のバリューセットなど約7割の商品は税込価格が据え置きとなるようにし、全体の加重平均ではフラットになるようにいたしました。
- てりやきマックバーガー30周年を記念し、「てりやきマックバーガー」セットを500円の期間限定特別価格にてご提供いたしました。また、「旨辛てりやきマックバーガー」「親子てりやきマックバーガー」「てりやきマフィン」の2つの新商品を含む全3商品を発売いたしました。
- バリューラインナップの象徴である「おてごろマック」の新メニューとして「スパイシーチキンバーガー(スパチキ)」を発売いたしました。
- デザートでは、人気スイーツ「三角チョコパイ」を今年も販売いたしました。定番「三角チョコパイ 黒」に加え、新作「三角チョコパイ クッキー&クリーム」を販売いたしました。
- 人気の絵本か図鑑、おもちゃからお選びいただけるハッピーセットには、日本各地の列車をモチーフにした「プラレール」と、「ハローキティ」のおしゃれグッズとクッキンググッズが登場いたしました。

マクドナルドは、変化が激しいマーケットやお客様のニーズに合わせて進化し続けてまいります。お客様の声を真摯に伺いながら、昨日より今日、今日より明日と向上し続け、“a better McDonald's”となることを目指してまいります。